



製品開發 따라 需要幅을擴大

白 燦 玉

<農漁村開發公社>

概 況

우리 나라에서 生産되고 있는 乳製品으로는 牛乳, 粉乳 및 煉乳가 大部分을 이루고 있으며 빠티도 生産되고 있으나 큰 比重을 차지하지는 못하고 있다. 乳製品業界의 경우 亂立現象은 보이지 않고 있는바 業種의 性質上 比較的 信用과 傳統을 갖춘 몇몇 企業들이 生産을 擔當하고 있다.

우리 나라의 경우 特히 近年에 이르러 食生活의 改善과 女性들의 社會的 進出이 幅넓게 이루어짐에 따라 乳製品의 消費가 急激히 增加하는 趨勢를 보이고 있다. 이러한 現象은 어느 意味에서 社會進化와 軌道를 같이 하는 것으로써 就業機會의 擴大 및 所得의 增大에 따라 食生活을 簡素化해야할 必要성과 그러면서도 充分한 營養分을 攝取하겠다는 人間慾望의 當然한 歸結이라 할 수 있는 것이다.

그런데 아직까지 우리 나라의 1人當 乳製品의 消費量은 相對的으로 微微한 實情이다. 물론 우리는 米麥에 依存해 온 食生活習慣이 乳製品消費를 微微하게 해온 主된 要因이지만 格外 立地라든지 自然與件 등이 酪農業의 展開을 어렵게 하여 乳製品價格이 높은데도 그 原因이 있는 것으로 생각된다.

乳製品消費率이 낮다는 點은 그만큼 開發努力 如何에 따라서는 需要의 幅을 넓힐 수 있다는 것을 意

味하는 것이다.

技術 및 雇傭

어느 業種을 莫論하고 技術 및 工程配置 여기에 適合한 技術人力의 確保가 重要하지 않은 業種이 없지만 거의 完全食品에 가까운 乳製品의 製造에도 이 點이 消費者의 反應과 關聯하여 매우 重要한 役割을 擔當하고 있다고 하겠다.

乳製品의 調査對象業體로는 애초 所在確認이 可能한 全國의 10個社를 對象으로 하였는데 廢業中이거나 最近에 新設하여 設問이 要請하는 實績이 없는 會社도 끼어 있어 4個社만을 分析의 對象으로 삼았다.

우선 이들 4個社의 雇傭實態를 보면 <表 1>과 같다. 從業員數가 48人이기 때문에 20~49人 規模에 屬한 1個社를 除外하면 나머지 3個社는 모두 100人 以上の 從業員을 가진 比較的 大規模의 企業으로 構成되어 있다. 100人 以上の 從業員을 가진 大規模 企業의 雇傭實態를 좀 더 細部的으로 살펴보면 總從業員數는 1,138人으로 나타나고 있어 事業體當 平均從業員은 479人으로 從業員規模로 볼때 大企業으로 遜色이 없다.

〈表 1〉

雇 傭 實 態

(單位：人)

事項別 規模別	事業體數	從業員數(A)	常 從業員數	臨時從業 員數 (B)	事業體當平 均從業員數	臨時從業員의 比率(%) B/A
5~9	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—
20~49	1	48	36	12	48	25.0
50~99	—	—	—	—	—	—
100~	3	1,38	855	283	479	19.7
合 計	4	1,186	891	295	297	24.9

그런데 必要한 技術者를 求하는데 隘路가 있는나 하는 設問에 對해서 가장 큰 規模를 자랑하는 1個業體만이 없다는 應答이고 나머지 3個 社는 모두 隘路가 있다는 反應을 보여 주었다. 隘路要因으로는 質的인 問題가 가장 심각한 것으로 나타나고 있으며 勞賃이 높기 때문이라는 項目에 對해서는 3個社가 모두 重要視하지 않고 있어 會社의 立場에서는 賃金問題보다 資質을 갖춘 技術者의 發見에 더욱 關心을 두고 있다는 事實을 알 수 있다. (表 2 參照)

〈表 2〉 技術工 確保上的 隘路要因

事項別 規模別	高 賃 金	質 的 人 低 水 準	絕 對 人 員 不 足	合 計
	事業體數	事業體數	事業體數	
5~9	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—
20~49	—	—	1	1
50~99	—	—	—	—
100~	—	2	—	2
合 計	—	2	1	3

技術者의 確保에 隘路가 있다는 이들 3個社의 技術者를 必要로 하는 分野를 보면 모두 加工分野로 集中되고 있다. (表 3 參照) 乳製品은 특히 加工分野가 무엇보다 重要하다는 것은 周知된 事實이지만 3個社 모두 이 分野에 關心을 두고 있다는 點에서 다시 한번 그 重要性을 認識하지 않을 수 없다.

〈表 3〉 必要技術者의 指名頻度

區 分	事業體數	應答業體數	指名頻度
機 械 管 理	4	4	1
加 工			3
殺 菌			—

이와 아울러 必要技術者의 指名頻度에서는 〈表 4〉에서 보는 바와 같이 3個社 모두 品質管理에 對한 技術教育이 現在 時急히 必要로 한다는 反應을 보이고 있다. 前記 技術者의 確保에 隘路가 없다는 企業의 경우는 人事管理가 現在 時急히 必要하다는 것으로 나타나고 있다.

〈表 4〉 必要技術者의 指名頻度

	事業體數	應答業體數	指名頻度
殺 菌			1
品質管理	4	3	2
機 械			1

以上の 分析을 通하여 볼 때 乳製品生産에 從事한 技術者 養成의 重要性이 漸次 漸高되고 있다고 할 수 있는데 특히 品質管理分野의 技術人力確保對策이 講究되어야 하겠다. 비록 現在는 이로 인한 生産上의 深刻한 隘路로까지는 發展하고 있지 않지만 앞으로의 需要增大와 이에 對處해야 한다는 問題까지 念頭에 들때 보다 깊은 關心이 주어져야 하겠다.

原料需給

乳製品의 原料는 主로 原乳와 雪糖, Vitamine類 및 乳糖으로 構成되어 있는데 일찍부터 酪農業이 發達하지 못한데다가 近年에 이르러 乳製品 需要의 急增으로 原料供給面에서의 어려움이 露呈되고 있다.

이러한 現象은 業體를 對象으로 한 實際調查結果에서도 그대로 나타나고 있는 바 〈表 5〉에서 보는 바와 같이 規模의 大小에 關係없이 設問에 對答한 4 個社 모두 原料購入에 難點이 없다는 事實을 吐露하

고 있다.

〈表 5〉 規模別 原料確保上 隘路狀況

規模別	隘路狀況	事業體數	應答業體數 (A)	原料確保에 隘路가 있는 業體數 (B)
5~9	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—
20~49	1	1	1	1
50~99	—	—	—	—
100~	3	3	3	3
合計		4	4	4

그런데 確保에 隘路가 있는 原料를 指摘하고 있는 企業이 2個社이며 1個 企業이 香料를 指摘하고 있고 나머지 1個 企業은 特定原料의 指定을 回避하고 있다. 비록 設問에 應한 業體數가 적어 이를 一般化시키다는 것은 多少 무리가 있으나 大體로 보아 原乳의 確保가 가장 重要한 問題點으로 登場하고 있는 것으로 말할 수 있다.

現在 4個社의 主要原資材料別 調達狀況을 보면 原乳와 雪糖은 國內에서 調達하고 있고 Vitamine類

〈表 6〉 規模別 原料確保上의 隘路要因

(單位: 業體數)

規模別	隘路要因									合計
	國產原料의 供給不足	輸入原料의 供給 蹉跌	大企業體에 의한 買占	良質原料의 確保 困難	原料價格의 昂騰	原料供給의 季節的變動	原料輸入의 困難	資金難		
5~6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20~49	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
50~99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
100~	1	1	—	—	—	—	1	—	—	3
計	2	1	—	—	—	—	1	—	—	4

그런데 設問에 應해 준 乳製品製造메이커 모두 生産業者 或은 組合으로 부터 主原料를 購入하고 있다. (〈表 7〉 參照)

〈表 7〉 主原料의 主購入處

規模別	事項別	應答業體數	購 入 處							
			小賣商	都賣商	生産者	直接 輸入	政 府	自 家 發 行	自 生 產 業 體	組 合
5~9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20~49	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—
50~99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
100~	2	—	—	—	2	—	—	—	—	—
合計		3	—	—	3	—	—	—	—	—

註: ()內 數字는 構成比임.

및 乳糖(Lactose)은 外國으로 부터의 輸入의 依存하고 있다. 雪糖이나 輸入原料는 乳製品製造에 比較的 小量의 投入이 이루어지는 것이므로 需給上에 問題點으로까지는 부각되지 않고 있으나 原乳만은 乳製品生産의 增大에 直接的인 影響을 받아 近年의 需要擴大가 原料需給의 隘路라는 問題와 直結되어 버린 것 같다.

이러한 點을 解消하기 위해서는 酪農業에 對한 보다 깊은 關心과 開發에의 努力이 더욱 傾注되어야 함은 勿論이다.

〈表 6〉에서 原料購入上의 隘路要因을 보더라도 國內原料의 絕對量不足에 基因한다고 應答한 企業이 2個社로 나타나고 있다. 이로 미루어 보더라도 위에 記述한 對策이 必要하다는 것을 느낄 수 있다. 이와 함께 輸入關係로 適期適量의 購入이 어렵다거나 或은 原材料生産이 季節的이기 때문에 原料購入面에서 難點이 있다는 隘路를 表示하고 있다는 點에 對해서도 關心을 기우릴 必要가 있다 하겠다.

勿論 乳製品의 製造와 原乳를 生産하는 畜産과는 性質을 달리하는 것이므로 乳製品 製造會社가 原乳 生産도 併行해야만이 最善이라는 斷定은 할 수 없으나 그렇다 하더라도 設問內容과 關聯시켜 볼 때 몇 가지 시사 點을 提起해 주고 있다.

즉 乳製品製造메이커가 國內原料의 絶對量不足을 隘路要因으로 指摘하고 있고 또한 國內酪農業의 立錫한 歷史로 미루어 이러한 點의 解消가 쉽지 않다는 點을 念頭에 둔다면 乳製品製造業體가 原乳의 生産에 參與하지 않고 있다는 것은 長期的인 眼目에서 볼때 반드시 바람직하다고는 볼 수 없는 것이다. 따라서 原材料의 需給面에서는 原乳의 調達이 가장 重要한 問題點으로 提起되고 있는 바 既存畜産業者의 育成과 아울러 乳製品製造業體도 原乳의 生産에 直接 或은 間接으로 參與하는 것이 國內酪農業의 發展은 勿論 乳製品의 安定的인 基盤위에서 供給과 販路擴大에 도움이 될 수 있을 것이다.

施設 및 稼動狀況

乳製品生産에 必要한 施設로는 冷凍 및 冷藏施設과 아울러 充瓶器, 均質器, 噴霧機, 殺菌器 및 濃縮器 등을 들 수 있다. 設問에 應答해 준 4個社 모두 大體로 이러한 施設들을 갖추고 있다.

그런데 4個社 모두 施設投資意思가 있다는 點에서 共通點을 보이고 있다. 이는 乳製品製造業이 成長産業이라는 것을 生産業體 스스로도 認識하고 있다는 事實의 反映으로 當然한 意思表示라 하겠다.

施設投資를 할 경우 豫定하고 있는 投資部門을 보

<表 8> 施設投資展望

區 分	投資豫定 業 體 數	豫定投資의 部門別 業體數				
		主生産 機 械	補助生 産機械	實驗研 究施設	福祉 厚生	社生 施設
5~9	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—
20~49	1	1	—	—	—	—
50~99	—	—	—	—	—	—
100~	3	3	—	—	—	—
合 計	4	4	—	—	—	—

면 4個社 모두 主生産機械施設을 願하고 있다. (<表 8> 參照) 그런데 實態調査表를 보면 이 中 2個社는 補助機械施設에 對해서도 關心을 表明하고 있으며 1個社는 試驗研究施設에 對하여 施設投資意思를 보이고 있다. 아직까지 福利厚生施設의 擴張은 主生産 및 補助機械施設에 對한 投資優先때문에 表面化되지 못하고 있다.

이와같은 施設投資意欲의 動機를 보면 4個社中 3個社가 老朽施設의 代替補修에 그 主目的이 있는 것으로 答하고 있으며 1個社가 製品의 品質向上에 主目的이 있는 것으로 나타나고 있다. 老朽施設의 代替補修에 主目的이 있다는 3個社도 副次的으로 製品의 品質向上에 施設投資의 動機가 있다는 事實을 빠뜨리지는 않고 있다.

그런데 한가지 注目되는 點은 乳製品製造業이 加工食品의 歷史를 보더라도 所得의 增加와 社會의 進化에 따라 成長産業임이 自明하고 同一한 米穀主食圈이면서도 일찌기 食生活革命을 이룩한 日本은 말할것도 없거니와 餘他 中進國에서도 乳製品의 消費가 急激히 늘어나고 있음에도 不拘하고 우리 業界의 경우 市場展望이 밝기때문에 施設投資를 해야 하겠다는 投資動機意思가 없다는 點이다.

이는 老朽施設을 代替할 경우 生産能率의 向上이 期해진다는 點과 關聯하여 現在의 需要增大推移에 對하여서는 老朽施設의 代替로 對處해 나갈 수 있다는 判斷에 起因한 듯하다. 그러나 現在酪農業에 對한 開發努力이 漸高되고 있을뿐 아니라 乳製品를 低廉한 價格으로 充分히 供給하여 우리의 食生活도 그 패턴을 變化시켜 나가기 위해서는 乳製品業所의 先導가 必要하다는 點等を 勘案한다면 長期的인 眼目에서 보다 積極的인 施設投資對策이 강구될 必要가 있을 것으로 생각된다.

한편 調査對象業體의 稼動率을 보면 1個社는 生産製品의 種類에 關係없이 正常稼動時 年間生産能力을 超過하는 生産實績을 나타내고 있으며 다른 1個社는 調製粉乳는 100%에 가까운 稼動率을 보이고 있으나 煉乳는 46%의 稼動率을 보이고 있고 나머지 2個社는 製品에 關係없이 50% 或은 그 以下の 稼動率을

보이고 있다. 이러한 事實은 비록 乳製品製造業이 成長産業이라 하더라도 메이커의 信用과 消費者의 製品에 對한 이미지가 얼마나 重要한가 하는 것을 일깨워주는 端的인 表現이라 하겠다.

稼働率向上에 對한 制約要因을 보면 3個社 모두 그 理由를 달리하고 있는데 各各 資金不足, 原料難 및 販賣不振을 들고 있다. 여기서도 製品의 販路에 對해서는 業體들이 큰 比重을 두고 있지 않다.

周知하는 바와 같이 農水産物加工業은 大體로 生産이나 消費 모두 季節인인 影響을 받게 마련인데 乳製品의 경우 2個社는 季節別로 年間稼働日數에 影響을 받고 나머지 2個社는 季節에 影響을 받지 않는 것으로 나타나고 있다. 乳製品은 이를 選別하는 사람에 따라서는 季節에 關係없이 常食하게 되는 것이므로 生産製品의 選擇과 適切한 製品管理如何에 따라서는 季節의 影響을 充分히 排除할 수 있는 食品이라 하겠다.

앞으로 既存製品의 生産擴大 또는 新規生産을 豫定 또는 希望하고 있는 品目으로는 粉乳와 치즈에 對한 關心이 가장 높은 것으로 나타나고 있다.

粉乳가 人氣品目이라는 것은 잘 알려진 事實이고 치즈는 新規生産有望品目으로 關心을 보이고 있다. 現在는 치즈가 消費對象의 食性으로 부터 外面을 當하고 있는 實情이지만 適切한 加工에 따라서는 嗜好食品으로 開發의 餘地가 充分하다는데서 新規生産意思를 보인 것으로 짐작된다.

製品販賣

現在 乳製品은 1個社만이 輸出을 하고 있고 餘他企業은 販路를 大部分 國內에서 求하고 있다. 國內에서 販賣할 경우 2個社는 일단 代理店을 거치는 販賣方式을 取하고 있으며 나머지 2個社는 代理店, 直接消費者 或은 都賣商에 큰 差別없이 供給하고 있다. 이들 4個社의 製品價格 決定基準을 보면 2個社가 原價 및 協定價格을 基準으로 하고 있고 餘他 2個社는 原價와 政府告示價格을 基準으로 하고 있다. (<表 9> 參照) 協定價格은 政府가 強力한 意思를 보일 경우 政府告示價格과 別差異가 없으므로 結局 乳

<表 9> 製造販賣價格決定基準 (單位: 業體數)

規模別	價格決定基準		協定價格		政府告示價格	
	重要度順位					
	1	2	1	2	1	2
5~9	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—
20~49	1	—	—	—	—	1
50~99	—	—	—	—	—	—
100~	2	—	—	2	1	1
合計	3	—	—	2	1	2

製品의 價格은 原價와 協定價格 및 政府告示價格을 參酌하여 決定되는 것임을 알 수 있다.

乳製品 가운데서는 粉乳 및 市乳가 相對的으로 가장 熾熱한 販賣競爭을 보이고 있는데 競爭과 關聯된 販賣上的 隘路要因으로는 大企業製品의 出現을 가장 警戒하고 있다.

앞에서도 잠깐 言及한 바와 같이 設問에 依한 4個業體中 1個社만이 輸出에도 進出하고 있는데 現在 輸出을 못하고 있으나 앞으로의 輸出可能 品目으로 2個社가 各各 粉乳와 치즈를 指目하고 있다. 現在 輸出을 하고 있는 會社의 경우 粉乳와 牛乳가 壓倒的인 比重을 占하고 있다.

그런데 여태까지 輸出을 못한 理由를 보면 國內供給에도 不足하기 때문이라는 것이 主된 理由로 나타나고 있다. 그리고 外國과의 價格 및 品質競爭面에서 劣勢에 놓여 있기 때문에 輸出을 하지 못하고 있다는 것을 그 다음 理由로 들고 있다. (<表 10> 參照)

이러한 點을 綜合해 볼 때 乳製品의 경우는 1個社를 除外하고는 國內供給은 勿論 輸出까지 擴大시킬 수 있는 餘裕를 갖추지 못하고 있다는 것으로 判斷된다. 그러나 乳製品의 경우도 長期的인 發展을 위해서는 海外로의 보다 積極的인 進出이 이루어져야 함은 勿論이다. 現在 輸出을 하고 있는 業體의 경우 組合을 통한 輸出方式을 取하고 있는 것으로 나타나고 있는데 餘他業體도 漸進的인 施設擴充과 海外市場情報에 對한 보다 세밀한 分析 등을 通하여 外國에로의 進出에 눈을 돌려야 할 時期가 아닌가 생각된다.

<表 10>

輸出可能品目の 輸出不振理由

規模別	理由 採算性如 缺	輸出節 次未熟	外國産에 比低劣 品質	外國과의 價格不 可	海外市場 情報不 明	國內需要 豐富	輸出國의 輸入制限	計
5~9	—	—	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—	—	—
20~49	—	—	—	—	—	1	—	1
50~99	—	—	—	—	—	—	—	—
100~	—	—	—	1	—	2	—	3
計	—	—	—	1	3	—	4	4

財務構造 및 經營實態

乳製品業所の 財務構造는 4個社 모두 大體로 良好한 狀態를 보여주고 있다. 4個社中 1個社는 自己資本으로 資産을 形成하고 있고 3個社도 自己資本이 他人資本을 能가하고 있어 平均的인 自己資本 比率은 64.7%를 보이고 있다. (<表 11> 參照) 勿論 自己資本比率이 높다고 해서 반드시 良好한

財務構造狀態라고 斷言하기는 어려우나 일단 健實한 運營을 하고 있다는 事實만은 確認할 수가 있는 것이다.

그런데 이들 企業 모두 經營上에 隘路가 存在하고 있다는 點을 指摘하고 있다. 經營上의 隘路要因으로는 原料의 確保가 困難하다는 點이 가장 큰 比重을 占하고 있으며 1個社가 施設의 老朽化와 不均衡 때문이라는 點을 指摘하고 있다. (<表 12>)

<表 11>

規模別 財務狀況

規模別	事項別 應答業體數 (A)	資産合計 (B) (千圓)	自己資本 (C) (千圓)	他人資本 (D) (千圓)	平均資産 規模(B/A) (千圓)	自己資本 比率(C/B) (%)
5~9	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—
20~49	1	92,115	92,115	—	92,115	100
50~99	—	—	—	—	—	—
100~	3	2,202,026	1,392,497	809,569	734,009	63.2
總 計	4	2,294,141	1,482,572	809,569	573,535	64.7

<表 12>

企業經營上의 隘路要因

規模別	隘路要因 資金不足	原料의 確保困難	製品市場의 確保困難	施設의 老 朽와 不均 衡	技術者, 技 能工의 不 足	計
5~9	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—
20~49	—	1	—	—	—	1
50~99	—	—	—	—	—	—
100~	—	2	—	1	—	3
計	—	3	—	1	—	4

이러한 點을 앞에서도 隘路要因으로 指摘하고 있다는 點을 想起할 必要가 있다. 이의 解決策은 乳製品의 需要增加에 對處할 수 있는 酪農業의 發展으로 써만이 可能한 것이므로 좀더 長期的인 原料開發對策의 講究가 期해져야 할 것이다.

業體의 農水産部 및 其他 關係機關에 對한 要望事項을 보더라도 原料圈의 形成과 國産原材料의 生産 獎勵를 가장 切實히 願하고 있는 바 關係機關은 이러한 點에 對한 問題認識에 더욱 깊은 關心을 기울여 하겠다.