



糖質代替 가능 商品으로有望

白 燦 玉

<農漁村開發公社>

概 況

澱粉加工工業은 고구마와 옥수수 및 감자를 主原料로하는 加工業種이다. 이들 原料中 고구마와 감자는 우리나라 氣候 및 土質에 適合하여 原料供給面에서 比較的 安定的이어서 加工農産物의 對象으로 發展시킬 수 있는 有望한 加工分野이다.

또한 近年의 糖質에 對한 需要增大傾向에 비추어 보아 糖質을 全的으로 輸入에 依存하고 있는 우리의 現實로서는 이와 代替시킬 수 있는 商品으로서도 脚光을 받을 有望한 製品이다. 그러나 原料供給의 季節的 制約에 의해 거의 모든 企業體가 年間 4~5個月밖에 生産稼動을 못하고 있는 實情이다. 한편 製品의 原料를 主로 고구마에만 依存하고 있던 過去의 製造方式에서 近年에는 감자를 原料로하여 生産稼動을 延長시키는 傾向을 띠우고 있다.

現今 澱粉加工工場의 立地는 輸送便宜爲主 또는 消費地爲主보다 原料生産地를 中心으로하여 工場立地를 하고 있어 全國 73個 製造業體中 고구마 主産地인 濟州島에 56個 企業이 集中되어 있다.

雇傭 및 技術

澱粉製造業의 雇傭規模別 事業體構成은 總 73個業

體中 約 70%에 該當하는 53個 業體가 從業員規模 20~49人的 業體이며 다음은 50~99人 規模業體 9個, 100人 以上 規模業體 6個 등으로 되어있다. 그리고 事業體當 平均 雇傭規模는 約 70人程度로 되어 있다.

그런데 從業員을 常傭從業員과 臨時從業員으로 區分하여 보면 全體의 約 45%가 臨時從業員으로 되어 있어 雇傭構造의 不合理를 露呈하고 있다. 累言한바 있지만 臨時從業員의 比重이 높으면 높을수록 生産工程에서의 人力資源의 效率的 管理나 技術水準의 向上은 期待하기 어려운데 當業種의 경우도 從業員規模 100人 以上의 業體만이 例外的으로 臨時從業員이 24.7%로 낮은 比重을 하고 있을 뿐이고 100人未滿의 從業員規模를 갖는 業體에 있어서는 모두 臨時從業員이 70%程度의 比重을 占하고 있으며 특히 20~49人 規模의 業體에 있어서는 常傭從業員은 20%에도 不過한 實情에 있다.

一般的으로 臨時從業員은 就業이 不安定하기 때문에 作業에 對한 熱意가 不足하고 作業內容도 隨時로 變更되어 技術習得에도 常傭從業員보다 長期間을 要하게 된다. 그러므로 臨時從業員의 比重이 높으면 높을수록 生産從業員을 指揮監督하고 技術指導를 擔當할 수 있는 技術者, 技術工의 確保가 該當企業의 生産效率增進에 絶對的인 影響을 미치게 되는데 澱粉製造業의 경우 相當數의 業體는 技術人力確保가 實

〈表 1〉

雇 傭 實 態

事項別 規模別	事業體數	從業員數(A)	常從業員數	臨時從業員數(B)	事業體當平均從業員數	臨時從業員의比率(%)B/A
5~9	1	1	1	—	1	—
10~19	4	63	16	47	16	74.6
20~49	53	1,806	320	1,486	34	82.3
50~99	9	605	192	413	67	68.3
100~	6	1,373	1,034	339	229	24.7
合 計	73	3,848	1,563	2,285	68	45.1

〈表 2〉

技術工確保上의 隘路要因

事項別 規模別	高 賃 金		質的인 低水準		絶對人員不足		合 計
	事業體數	構成比(%)	事業體數	構成比(%)	事業體數	構成比(%)	
5~9	—	—	—	—	—	—	—
10~19	—	—	—	—	—	—	—
20~49	6	35.3	8	47.1	3	17.6	17
50~99	1	50.0	—	—	1	50.0	2
100~	—	—	2	66.7	1	33.3	3
合 計	7	31.8	10	45.5	5	22.7	22

現되지 못한 것으로 把握되고 있다.

業界가 技術人力確保에 隘路를 겪고 있는 理由는 첫째 技術人力의 質的 水準이 낮아 賦課된 職務를 率的의 効으로 遂行할 수 있는 技術人力을 求하는 것이 어려워며 둘째 技術人力의 賃金水準이 높고, 셋째 技術人力의 絶對人員이 不足하여 必要한 人員을 確保하기 어려운 點등을 들고 있다.

現在 業界가 時急히 必要로 하고 있는 技術者는 機械技術者, 加工技術者로 나타나고 있는데 技術人力 不足에서 오는 生産活動上의 隘路를 打開하는 方案으로 關係機關의 支援으로 技術教育을 實施함으로써 技術水準을 向上시키는 方法 등을 規定할 수 있는데 業界는 이러한 技術教育이 實施될 경우 機械, 原動機, 加工 Roller 등에 關한 技術指導에 力點을 두기를 希望하고 있는 것으로 把握되고 있다.

原料需給

澱粉 製造業은 生고구마, 감자, 옥수수, 보리, 쌀 등을 主原料로 하고 있는데 調査對象業體의 경우

고구마를 主原料로 하는 業體가 約 80%程度로 가장 높은 比重을 占하는 것으로 나타나고 있다.

澱粉 製造業의 原料購入方法을 보면 67個 應答業體中 70%에 該當하는 47個 業體가 生産者로 부터 主로 原料를 購入하고 있으며 11.9%의 業體는 組合을 通하여 購入하고 그밖의 業體는 直接輸入, 政府機關 및 一般市場에서의 購入등의 方法으로 原料를 調達하고 있다.

그런데 現在 澱粉製造業界는 原料確保에 많은 隘路를 겪고 있으며 이러한 原料確保難은 企業活動의 中斷 乃至는 休業에 까지 及하는 深刻한 影響을 미치고 있다. 調査對象業體의 87%에 該當하는 60個 業體가 原料確保에 隘路가 있다고 應答한 點을 미루어 보아도 原料難의 深刻性은 再論의 餘地가 없는데 이러한 現象은 企業規模와 거의 無關한 共通的인 現象으로 나타나고 있다.

業界가 原料確保에 隘路가 되고 있는 要因을 應答業體數의 順으로 보면 高구마가 中心이 되는 國產原料의 供給不足이 가장 큰 原因으로 나타나고 있으며 다음은 原料供給의 季節的 變動, 資金難, 輸入原料의

〈表 3〉

主 原 料 의 主 購 入 處

區分 規模別	應答業體數	購 入 處							
		小賣商	都賣商	生産者	直接輸入	政 府	自家生産	發注業體	組 合
5~9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10~19	4	—	—	3(75)	—	1(25)	—	—	—
20~49	50	2(4.0)	1(2.0)	39(78.0)	2(4.0)	—	—	—	6(12.0)
50~99	9	—	—	4(44.4)	1(11.1)	3(33.3)	—	—	1(11.1)
100~	4	—	—	1(25)	2(50.0)	—	—	—	1(25)
合 計	67	2(3.0)	1(1.5)	47(70.1)	5(7.5)	4(6.0)	—	—	8(11.9)

註：()內 數字는 構成比임.

〈表 4〉 規模別 原料確保上 隘路狀況

隘路狀況 規模別	事業體數	應答業體 數 (A)	原料確保 에 隘路 가 있는 業 體數 (B)	B/A(%)
10~19	4	4	1	25.0
20~49	53	50	44	88.0
50~99	9	9	9	100.0
100~	6	5	5	100.0
合 計	73	69	60	87.0

供給蹉跌, 原料價格의 昂騰, 大企業에 依한 買占, 良質原料의 確保困難 등이 指摘되고 있다. 이러한 要因은 相互複合의으로 業界의 原料確保難을 深化하고 있다. 原料로서의 農產物은 氣候條件에 生産活動이 左右되어 年中 供給期間은 收穫期의 2~3個月로 되어 있어 이 期間에 年間所要原料를 確保하여야 하는데 供給量이 絶對的으로 不足한데다가 企業規模가 零細한 業體가 年間所要原料를 購入하기 爲한 資金을 確保하는 것 또한 容易하지 못함으로 需給에 蹉跌을 가져오고 있다.

業界가 原料確保에 가장 困難을 받고 있는 것은 고구마이며 그 밖에도 감자, 옥수수 등도 確保가 容易하지 않은 實情인데 量的인 面에서 뿐만 아니라 價格面에서도 이들 原料價格의 上昇率이 製品價格上 昇率을 크게 上廻함으로써 企業의 收益性을 惡化시키는 要因의 하나로 作用하고 있다.

따라서 澱粉製造業의 앞으로의 發展與否는 原料供給條件의 改善如何에 左右될 것으로 分析되고 있다. 이를 위하여는 農產物 生産增大政策의 強力한

推進으로 原料供給量을 擴大하도록 하는 한편 價格의 安定, 原料購入資金의 融資支援등의 政策的인 뒷받침이 切實히 要求되고 있다.

施設 및 稼動實態

澱粉 製造業은 洗滌機, 磨碎機, 濾過機, 分離機, 攪拌機, 原動機, 揚水機 등을 主要 生産施設로 하여 製品을 生産한다. 그런데 이번 調査結果에서 把握된 業體의 施設現況을 보면 大部分의 業體가 磨碎機, 原動機, 分離機등을 保有하고 餘他施設은 具備하지 못한 경우가 적지 않으며 그나마 使用年數가 10年을 經過한 施設이 相當한 比重을 占하고 있었다.

이러한 業界의 施設은 生産工程間의 施設不均衡의 問題를 惹起하고 있으며 老朽施設의 過多是 生産方式의 近代化를 不可能하게 하는 以外에도 品質向上의 阻害 그리고 機械故障의 頻發에 의한 稼動中斷의 可能性을 內包하고 있다. 業界는 이러한 問題點을 認識하고 施設改替 또는 補修에 對한 關心을 傾注하고 있으나 아직도 別로 改善되지 못하고 있다. 即 企業의 生産施設에 對한 投資對象을 分類하면 大部分의 業體가 主生産施設에 投資를 希望하고 있으며 다음은 實驗研究施設, 補助生産施設 그리고 福祉厚生 施設등의 順으로 나타나고 있다. 現在 業界가 保有하고 있는 施設內容이 主生産施設마저도 完全히 具備하지 못하고 있는 實情을 勘案할 때 業界의 이와 같은 投資計劃은 大體로 舍當한 것으로 보이는데 問題는 이러한 投資計劃을 如何히 實踐에 옮기느냐 하

는데 있다고 할 수 있다. 한편 投資希望業體의 投資動機를 보면 全體의 50% 以上이 製品의 品質向上을 目的으로 하고 있으며 다음은 老朽施設의 代替 또는 補修를 目的으로 하는 것이 約 36%이고 나머지는

需要가 增加될 것으로 展望되는 것과 關聯하여 施設規模의 擴充이 約 8% 그리고 製品의 原價節減을 目的으로 하는 것이 5% 程度로 나타났다.

〈表 5〉 生産施設에 對한 投資動機

區 分	5~9	10~19	20~49	50~99	100~	合 計
應答業體數	1(2.6)	3(7.7)	26(66.7)	4(10.1)	5(12.8)	39(53.4)
投資動機						
老朽施設代替補修	—	1(7.2)	8(57.1)	3(21.4)	2(14.3)	14(35.9)
製品品質向上	—	2(10.0)	15(75.0)	1(5.0)	2(10.0)	20(51.3)
製品의 標準化	—	—	—	—	—	—
市場展望이 밝기때문	1(33.3)	—	1(33.3)	—	—	3(7.7)
業種轉換	—	—	—	—	—	—
原價節減	—	—	2(100)	—	—	2(5.1)

註: ()內 數字는 構成比임.

〈表 6〉 施設投資展望

區 分	投資豫定業體數	豫定投資의 部門別業體數			
		主生産機械	補助生産機械	實驗研究施設	福利厚生施設
5~9	—	—	—	—	—
10~19	3(95.0)	1	—	1	1
20~49	15(28.3)	8	3	3	1
50~99	4(44.4)	4	—	—	—
100~	5(83.3)	5	—	—	—
合 計	27(37.0)	18	3	4	2

註: 調査企業에 對한 應答業體比임.

澱粉 製造業은 原料供給條件이 季節的으로 크게 相異한 것과 關聯하여 生産施設의 稼動狀況도 季節別로 그 起伏이 甚한 것으로 나타나고 있다. 即 고 구마가 收穫되어 市場 出荷量이 急増하는 11月을 Peak로 하여 2月까지는 大部分의 業體가 生産施設을 完全 稼動하고 있으나 原料供給量이 減少하여 原料確保가 容易하지 않은 3~9月間은 生産施設이 完全히 稼動되지 못하고 操業時間을 短縮하거나 操業을 中斷하는 경우가 많은 것으로 나타나고 있다.

여기에서 澱粉製造業의 稼動率向上에 대한 制約要因을 應答業體構成比를 基準으로 보면 原料需給의 蹉跌이 47.4%로 가장 큰 原因이 되고 있으며 다음은 資金不足이 25.8% 製品의 販賣不振이 11.8% 施

〈表 7〉 規模別 生産의 季節變動

規模別	應答業體數 (A)	季節別 稼動日數가 다른 業體 (B)	B/A (%)
5~9	1	1	100.0
10~19	2	—	—
20~49	20	17	85.0
50~99	5	3	60.0
100~	6	3	50.0
合 計	34	24	70.6

設의 老朽化에 따른 機械故障의 頻發등이 11.1% 그리고 企業의 新設또는 擴張에 따른 生産體制가 整備되지 못한 것이 3.8%등의 順으로 나타나고 있다.

<表 8>

規模別稼働率向上에 對한 制約要因

區 分	應 答 業體數	應 答 比率(%)	制 約 要 因					計
			資金不足 %	原料需給 의 差跌 %	販賣不振 %	施設の 老 朽 化 %	新設 또는 擴 張 %	
10~19	1						100	100
20~49	49		27.9	50.2	8.7	10.9	2.2	100
50~99	8		21.1	42.1	15.8	13.2	7.9	100
100~	3		11.8	29.4	47.1	11.8		100
合 計	61	3.6	25.8(2)	47.4(1)	11.8(3)	11.1(4)	3.8(5)	100

註：()內 數字는 順位임.

이러한 稼働率向上에 對한 制約要因을 다시 企業規模別로 보면 企業規模가 적을 수록 原料需給의 蹉跌과 資金不足이 稼働率向上에 對한 要因으로서의 作用을 크게 하고 있는 것과는 對照的으로 企業規模가 增大될수록 製品의 販賣不振과 關聯한 稼働率不振이 큰 比重을 占하는 것으로 나타나고 있음을 알 수 있다. 이러한 現象은 事業種인 季節的인 生産活動과 關聯하여 原料供給量이 增大되는 11~2月間에 原料나 勞動力을 確保하는 것이 重要한데 中小企業은 이와같이 一時에 膨大하는 運轉資金을 確保하지 못함으로써 生産施設の 利用效率을 向上시키기 어려운 것으로 分析되고 있다.

이에 比하여 資金調達能力이 多少 有利한 大企業은 原料나 勞動力의 確保는 相對的으로 크게 問題가 되지 않고 있으나 製品의 市場需要不足이 커다란 問題로 나타나 戰略的 Marketing 改善에 의한 市場需要의 創出이 重要한 課題로 提起되고 있음을 알 수 있다.

製品販賣

澱粉은 現在 國內市場만을 對象으로 販賣되고 있는데 業體의 販賣經路는 消費者에 對한 直賣, 小賣商, 都賣商, 中間都賣商, 代理店, 發注業體 生産實需要者, 販賣組合 등 極히 多樣하다.

<表 9>

規 模 別 製 品 販 賣

規 模 別 販 賣 處	5~9	10~19 (%)	20~49 (%)	50~99 (%)	100~ (%)	合 計 (%)
消 費 者	—	—	2.7	6.4	11.1	3.6(6)
小 賣 商	—	13.3	2.4	—	—	2.4(7)
都 賣 商	—	53.3	40.0	34.0	16.7	38.5(1)
中 間 都 賣 商	—	33.3	34.1	21.3	61.7	31.3(2)
代 理 店	—	—	2.7	19.1	16.7	5.7(4)
發 注 業 體	—	—	0.8	4.3	16.7	2.1(8)
生 産 實 需 要 者	—	—	5.1	6.4	—	4.8(5)
國 內 輸 出 商	—	—	—	—	—	—
直 接 輸 出	—	—	—	—	—	—
販 賣 組 合	—	—	12.2	8.3	22.2	11.6(3)
共 販 場	—	—	—	—	—	—
軍 納	—	—	—	—	—	—
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：()內 數字는 順位임.

한편 製品販賣處를 重要度順으로 보면 業體의 38.5%가 都賣商을 主對象으로 製品을 販賣하고 있으며,

다음은 中間都賣商을 對象으로 하는 業體가 31.3%로 되어 全體業體의 約70% 程度가 都賣商을 主去來

先으로 하며 製品을 販賣하고 있음을 알 수 있다. 한편 製品販賣對象을 企業規模別로 보면 10~19人規模의 業體와 20~49人規模의 業體는 各各 86.6% 74.1%가 都賣商 또는 中間都賣商에게 製品을 販賣하고 있으며 50~99人規模는 그 比重이 54% 程度로 그 比重이 떨어져지고 있으며 100人 以上の 業體에 있어서는 그 比重이 높게 나타나고 있다.

企業의 利益은 生産된 製品의 販賣活動을 통하여 實現되기 때문에 企業으로서는 무엇을 基準으로하여 製品販賣價格을 決定하느냐 하는 것이 重要的 事이다. 그런데 오늘날 供給者와 需要者가 存在하며 販

賣競爭의 熱度가 높아짐에 따라 價格決定基準도 需給事情과 關聯한 市場時勢 生産原價, 그리고 同業間의 適當競爭을 排除하고 相互利益을 增大시키기 위한 協定價格 등 多樣化되고 있는데 澱粉製造業의 경우 販賣價格決定의 一定的인 基準으로 業界가 들고 있는 것을 보면 市場時勢에 準하는 業體가 가장 많고 다음은 生産原價, 政府告示價格, 協定價格, 都賣商과의 約定價格등의 順으로 나타나고 있으며 第二次的인 價格決定基準은 生産原價, 都賣商과의 約定價格, 市場時勢協定價格, 政府告示價格의 順으로 되어 있다.

〈表 10〉 製品 販賣 價格 決定 基準 (單位: 業體數)

價格決定基準 重要度順位 規模別	生産原價		市場時勢		協定價格		政府告示價格		都賣商과의 約定價格		其 他
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
	5~9	—	—	—	1	—	—	—	—	—	
10~19	3	—	1	1	—	1	—	1	—	1	—
20~49	9	14	34	13	3	9	3	4	3	13	—
50~99	3	4	4	1	—	—	2	2	—	—	—
100~	2	1	3	1	—	—	—	1	1	2	1
合 計	17	19	42	16	4	10	5	8	4	17	1

이와같이 製品의 販賣價格이 生産原價를 基準으로 決定되기 보다는 市場時勢, 都賣商과의 約定價格, 同業間의 協定價格을 基準으로 決定되는 現象은 市場에서의 販賣競爭이 熾烈하며 個別業體가 製品價格 決定에 影響力을 行使할 수 없는 不利한 位置에 있음을 反證하는 것으로 볼 수 있다.

現在, 澱粉製造業은 同種品目間의 販賣競爭이 甚한 것으로 業界는 指摘하고 있는데 特히 澱粉, 옥수수 澱粉과 고무마澱粉의 경우는 同一品目間의 販

賣競爭이 熾烈하여 原料價格의 昂騰勢와는 對照적으로 製品販賣價格은 踏步乃至 下落現象을 보여 企業의 收益力을 惡化시키는 要因의 하나로 作用하고 있는 것으로 보인다.

業界가 指摘하는 販賣競爭上의 隘路要因은 群小業體의 亂立, 代替品の 出現 大企業製品의 出現등으로 集約되고 있어 大企業과 中小企業間의 競爭緩和에 의한 製品販賣價格의 安定 및 去來秩序의 確立을 實現하는 것이 時急한 課題임을 말해주고 있다.

〈表 11〉 販賣 競爭 上의 隘路 要因

隘路要因 規模別	外製品의 氾濫	代替品の 出現	海外市場 開拓不振	大企業製 品の出現	群小業體 의 亂立	計
5~9	—	1	—	—	—	1
10~19	—	1	—	—	1	2
20~49	1	8	—	5	15	29
50~99	—	1	—	1	2	4
100~	1	—	—	1	3	5
計	2	11	—	7	21	41

企業間の 過當競争排除나 去來秩序의 確立은 業界團體를 中心으로 業界가 自發적으로 實現하는 것이 所望스러우나 業界의 努力만으로는 個別企業의 利害相關을 適切하게 調整하는 것이 至難하며 이들 業種의 發展이 原料를 供給하는 農家의 所得增大와 直結되고 있음에 비추어 業界와 政府의 緊密한 協助로 競争秩序와 去來秩序를 確立하며 價格의 安定과 生産業體의 適正利潤實現을 可能케 하도록 하여야 할 것이다.

그리고 企業間の 過當競争을 緩和하기 爲한 對策의 하나로 販賣市場의 外形的 擴大에 보다 많은 努力을 傾注하여야 할 것으로 보인다. 現在 澱粉 企業은 國內市場만을 市場領域으로 生産 및 販賣하고 있으나 輸出이 全히 不可能한 것도 아니며 現在 生産되고 있는 品目의 一部는 輸出이 可能한 것으로 業界는 보고 있다.

이와같이 輸出의 可能性을 갖고 있으면서도 아직 輸出이 이루어지지 못한데 대하여 企業規模가 零細하고 生産活動마저 季節적으로 그 起伏이 甚하여 輸出利益을 期待하기 어렵다는 點과 現段階에서는 國內需要의 開發可能性이 크기 때문에 輸出에 對한 關心이 적었던 點을 主要 理由로 業界는 指摘하고 있다. 그밖에도 海外市場動向에 對한 情報의 不足, 品質과 價格面에서 外國製品과의 競争條件의 不利로 輸出不振의 原因의 하나로 指摘하고 있다.

그러나 業界는 앞으로 國內外需要가 漸次 增大될 것으로 보고 감자, 澱粉, 고구마澱粉, 靑루리澱粉, 葡萄糖 등의 生産을 擴大하거나 新規로 生産할 것을 希望하고 있어 새로운 市場領域의 擴大에 積極的인 努力이 必要할 것으로 보인다.

이제까지 國內市場만을 對象으로 하던 澱粉製造業이 海外市場에 까지 그 市場領域을 擴大해 나감에

〈表 12〉 輸出 可能品目の 輸出不振 理由

規 模 別	理 由		外國産에 比 較 品 質 低 下	外國과의 價 格 競 爭 不 可	海外市場 報 告 不 詳	國內需要 豐 富	輸入國의 輸入 制限	計
	採 算 性 如 缺	輸 出 節 次 未 熟						
5~9	—	—	—	—	—	—	—	—
10~19	2	—	—	—	—	—	—	2
20~49	9	—	5	—	5	5	—	2
50~99	—	—	—	1	—	2	—	3
100~	—	—	—	3	—	—	1	4
計	11(1)	—	5(3)	4(4)	5(3)	7(2)	1(5)	33

註：()內 數字는 順位임.

〈表 13〉 輸出 促進을 위한 支援 要望事項

規 模 別	要 望 事 項							
	金 融 支 援		技 術 指 導		市 場 情 報 및 開 拓 支 援		原 資 材 的 購 買 斡 旋	
	1	2	1	2	1	2	1	2
5~9	—	—	—	—	—	—	—	—
10~19	1	—	—	—	—	—	—	1
20~49	11	4	3	5	5	9	—	—
50~99	2	1	—	—	—	2	1	—
100~	2	—	2	1	—	2	—	—
計	16	5	5	6	5	13	1	2

있어서는 많은 試鍊과 難關이 있을 것으로 豫想되는데 이에 對한 政府 및 關係機關의 多樣한 支援이 効率的으로 이루어질 경우에는 未지 않은 將來에 輸出

市場의 開拓이 實現될 수 있을 것으로 보인다.

澱粉, 葡萄糖의 輸出實現을 위해 業界가 바라는 支援은 金融支援이 가장 큰 比重을 占하고 있다.

財務構造 및 經營實態

澱粉製造業의 業體當 平均資產規模는 98百萬元으로 나타나고 있으나 從業員規模가 100人을 上廻하는 業體를 除外하고는 모두 25百萬元 内外로 나타나고 있어 100人 以上 業體와 100人 未滿의 業體 사이에는 資產規模에 있어 顯著한 差異를 보이고 있다.

資本構成을 自己資本과 他人資本으로 보면 自己資本比率이 大體로 50%를 上廻하고 있어 財務構造는 比較的 健全한 狀態에 있다.

그러나 企業經營은 必要的인 資金을 効率的으로 調達하고 이를 바탕으로 原料, 勞動力, 施設을 合理的

으로 調達, 活用하는 것이 重要함에 비추어 불배 自己資本比率의 高低만으로 企業의 發展可能性을 判斷하기는 어렵다. 오늘날과 같이 企業間의 競爭이 激化되고 企業規模가 膨大되는 段階에서는 오히려 必要的인 投資財源을 어떻게 確保하느냐가 企業發展을 左右하고 있다.

澱粉, 葡萄糖製造業에 있어서도 自己資本比率은 比較的 높게 나타나고 있으나 아직도 所要資金을 充分히 確保하지 못함으로써 企業經營에 隘路를 겪고 있는 것으로 나타나고 있다. 即 同業種에 있어 企業經營上의 隘路要因으로 業界가 指摘하는 것을 보면 72個 應答業體中 38個業體가 資金不足을 들고 있

〈表 14〉 規 模 別 財 務 狀 況

事項別 規模別	事業體數 應答(A)	資產合計 (B)	自己資本 (C)	他人資本 (D)	平均資產 規模(百/A)	自己資本比率 (%) (C/B)
5~9	1	26,000	13,000	13,000	26,000	50.0
10~19	4	88,328	38,500	49,828	22,082	43.6
20~49	50	1,252,000	883,912	368,088	25,040	70.6
50~99	9	258,138	173,783	84,355	28,682	67.3
100~	5	5,188,305	2,315,158	2,873,147	1,037,661	44.6
合 計	69	6,812,771	3,424,353	3,388,418	98,735	50.3

며 28個業體는 原料確保의 困難 4個業體는 製品市場의 確保難 그리고 2個 業體는 施設의 老朽와 不均衡을 들고 있다.

이와 關聯하여 澱粉製造業界는 農水産部를 비롯한 關係機關으로 부터의 資本支援, 原料産業의 / 開發育

成 등을 要望하고 있다.

以上을 綜合한 때 澱粉製造業의 長期的인 發展을 위하여는 高구마, 감자, 옥수수 등의 原料의 生産増大에 힘써 業體로 하여금 安定的인 生産活動을 可能케 하는 한편 施設近代化 工程間의 施設均衡 그리고

〈表 15〉 企 業 經 營 上 的 隘 路 要 因

隘路要因 規模別	資金不足	原料의 確保困難	製品市場 의 確保困難	施設의 老 朽와 不均衡	技術者技 能工의 不足	計
5~9	1	—	—	—	—	1
10~19	2	2	—	—	—	4
20~49	25	23	4	1	—	53
50~99	7	2	—	—	—	9
100~	3	1	—	1	—	5
計	38	28	4	2	—	72

原資材確保를 위한 資金支援을 強化하고 同業間의 過當競爭에서 胚胎되는 不合理를 除去하는 方向에서 競爭秩序를 確立하도록 하여야 할 것으로 보인다.

이와 함께 業界는 製品의 品質改善, 原價節減등大

企業經營의 合理化와 함께 새로운 市場領域을 擴大하기 위한 Marketing 活動을 強化하여 國內市場은 勿論 海外市場으로의 進出에 눈을 돌려야 할 것으로 보인다.