

부로일터 출하가격 K9당 32원 적자

(1971. 12. 1~1972. 5. 30)

—원주지방의 경우—

박 중 언
(푸리나 코리아 영업부)

부로일터 출하가격이 상승세이면 부화장의 출입구가 분주해지고 다시 하락세이면 부로일터 농장의 닭장은 비우게 되는 약순환이 거듭되면서 원주지방의 부로일터 사육농가를 10호 선정하여 1971년 12월부터 1972년 5월까지 6개월간 가격의 진폭이 가장 컸던 경영결과를 검토하여 보자.

1. 조사지역의 특성

강원도 원주시는 특히 부로일터 경영이 전국 어느지역에 비하여도 단위지역으로 또는 집단으로 그 사육밀도가 가장 높으며(년간 약 6백만수 출하) 부화협회에서 추계한 전국 부로일터 병아리 출하상황에 비하여 약 10% 정도를 차지하고 있어 전국 부로일터 출하가격의 영향을 좌우할 만큼 많은 수를 사육하고 있다.

D원 또는 K원 두곳의 육계생산단지 외에도 양계조합, 농협등 협업체제로 경영하면서 공동구입, 계통출하 등에서 오는 이익이 생산자에 직결되었고 생산물의 판매경로는 직접 혹은 간접으로 군납을 위시하여 서울·춘천은 물론 부산까지 시장출하를 하는 적극적인 시장개척을 하여 불경기를 극복하는 판로를 열고 있다.

그러나 생산자 대다수가 자본의 영세화 내지는 습관적인 의태심에 의한 집단화함으로써 발

생되는 난점은 일반적으로 경영규모에 관계없이 호경기나 불경기에 대처할 수 있는 즉각적인 대응책이 쉽사리 풀리지 않고 있으며 또한 집단체제에서 없어서는 안될 마스터 프랜(경영계획)이 없고 이에 따른 경영의 불실이 대외적인 신임도를 잃을 염려가 있으며 협업화 구성에 있어서 기초적인 인적사항이 큰 문제로 대두되고 있다. 집단경영의 경영기술과 그 경영자의 능력 및 기술지도는 생산자의 이익과 정비례 함을 볼 때 계속 사육규모는 유지되고 있지만 부로일터 생산자의 보호를 위하여 협업체제를 이룬 목적이 어디에 있는가를 다시 한번 음미해볼 필요가 있다.

협업체제가 소망스러운 것은 부로일터 생산자만이 느끼고 있는 것은 아니다. 협업체제를 구성하고 있는 인간 즉 생산자의 자세와 능력이 먼저 원만히 이해된 다음 협업을 구성하여야만 그 협업의 성과가 올 것이다.

2. 조사농가의 개황

전체 조사농가를 10호로 한정하여 매 농가당 1회의 경영결과를 임의 산출하였다. 조사농가중 전업양계농가로써 부로일터 사육만 하는 농가가 8호, 부업으로 하는 농가를 2호 선택하였으며,

부업으로 하는 농가는 호당 평균 경지면적이 밭 1,100평은 700평이었다. 경영주의 연령은 평균 42세로써 최저 26세부터 최고 53세로 대부분 경작농업을 하던 농가였다. 경영주의 학력은 평균 14년 수학으로 최저 국졸에서 최고 대졸까지 다양하였고 부로일러 사육 경험년수는 평균 3년 많이 한 사람이 최고 8년의 경험이 있는 편이다. 양계수입비중은 농가수입중 부로일러 수입이 평균 97% 최저 91% 최고 100%까지하여 전업에 가깝다.

부로일러 사육형태는 평사가 40% 바터리가 40% 바터리에서 28일을 키우고 다시 평사에 내려 살을 찌우는 바터리 + 평사가 20%로써 월주 지방의 부로일러 사육형태를 이루고 있다.

3. 경영규모

조사농가의 호당 평균 사육 마릿수는 3,300수로서 연간 최고 6회 최저 3회를 입추하고 있으며 계사에는 평당 45수를 사용하여 밀사를 하는 편이었다. 조사농가는 입추간격(일)이 가장 빠른 농가가 14일에서 늦으면 28일에 1회에 천수에서 3천수까지 입추했으며 특히 겨울철에는 입추간격이 60일 이상이 되는 경우도 있었다.

E~J까지 6농가는 병아리 및 사료비에 필요한 자본은 년리 24% 타인자본을 도입하여 자기 자본 비율이 고정자산 23%에 지나지 않는 무리한 부로일러 경영을 하고 있다.

4. 육추상황

품종은 서울에서 도입되는 전용종을 택하였으며 출하일령 63일에 시장출하 목표로 하였으나 4월 이후는 시장출하가 지연되어 9주를 넘겼다. 육성율은 평균 95%로써 부화장에서 썩비스하는 3%를 빼면 실질적으로 평균 97%선을 유지하여 대체로 좋은 편이었다. 출하시 평균체중은 1,720g으로써 사료효율은 평균 2.5kg당 사료비는 평균 123원을 마크했다.

사료구입가격은 kg당 부로일러 작은병아리용이 50원, 육성 1호 49원, 육성 2호 46원으로서 서울에서 판매되는 사료값보다 공동구입 하므로써

사료비가 적게 들었다.

5. 부로일러 판매상황

조사농가는 9주에 생산물 1계군 전량을 일시에 시장출하 목표를 두고 시장 확보에 노력했다. 부로일러 평균출하가격은 153원 군남 및 일반시장출하를 전국에 하였으나 가격이 하락세이므로 많은 애로를 가졌다. 또한 1일에 한꺼번에 출하하지 못하고 2~3회에 걸쳐 출하하게 되었다.

6. 경영수지의 결과

조사농가 10호중 7호는 흑자를 3호는 적자를 나타내고 있다. 평균 부로일러 kg당 생산비는 185원으로써 평균 출하가격 153원에 대하여 1g당 32원 적자를 면치 못했다. 특히 E~J 6농가는 년리 24%의 타인자본을 차입하므로써 1g당 6~8원 평균 7.50원의 생산비가 A~D 4개 농가보다 더 올라가게 되었고 육성을 및 사료효율에 따라 kg당 생산비중 병아리비용이 평균 38.70원 최저 37원 최고 42원, 사료비가 평균 123원, 최저 112원, 최고 138원을 차지하고 있다. 특히 경영비중 70% 이상을 차지한 사료비는 A농가로써 품종에 따른 사료효율이 얼마나 수익에 영향을 주고 있는가를 보여주고 있다.

7. 경영 결과의 검토

가. 입추회수

조사농가는 조사기간중 경영규모 사육형태 연간 출하계획등 모든 경영실적이 그 결과에만 의존하고 계획적인 경영은 찾아볼 수가 없다. 대부분 1971년 10월 이후 부로일러 경기 하락으로 닭장을 비우고 있다가 1972년초부터 입추하기 시작하므로써 일시적인 호경기를 맞음에 따라 상대적으로 전국 육추수수의 증가 및 사회경제 사정에 의하여 4월 25일 이후 급강하된 부로일러 출하가격 시세는 5월말 현재 다시는 부로일러 생산을 하지 않겠다는 처절한 절규를 가져왔고 여기에 우리가 반성하여야 할 문제점이 있다고 본

다. 부로일터의 경기예측은 부화수수의 동향도 시가구의 소독탄력치 및 경제동향에 대한 정확한 통계정보가 필요함은 물론 출하가격의 시장 조작, 판매경로의 개선점은 누누히 거론되었던 것으로 지나간 우유파동때 낙농업자와 정부당국의 협조 캠페인의 효과를 오늘에 와서 보면 같은 축산물의 유통경로 내지는 정부당국의 협조 캠페인의 거리감을 서운하게만 여길 것이 아니라 전국적인 양제인 대회가 필요하며 부로일터 생산자는 입추계획에 의한 부로일터 생산을 하여야만 할 것이다. 이제까지 무계획적인 입추, 예를 들어 틀에 박힌 육추간격 같은 것은 생산자가 부로일터 산업의 주체가 되지 못하고 관련 산업에 따라 감으로서 생긴 결과가 아닌가 한다.

나. 사양품종 또는 계통

사양품종은 대부분 서울에서 주문 구입하므로써 전용종 부로일터를 사육하여 생산물의 대형화가 되어가고 있다. 부로일터 체중은 평균 1,720g을 넘어 시장의 요구에 따라 점점 무거워지고 있다. 군남 혹은 서울 시장에서 요구되는 것은 불경기일수록 대형종을 찾게 마련이며 조사 기간중 두번의 불경기에 경험바와 같이 대형화 시켜야겠다는 것이다. 준육용종을 사육할 경우 A능가에서 보듯이 평균출하체중 사료효율등 1g당 생산비가 전용종에 비하여 약 11원 높아 시장에 출하되어 경쟁할때는 체중이외의 기호성만으로서는 불리하다.

다. 출하일령

조사능가의 출하일령은 평균 63.5일 9주에 대부분 출하했으나 4월이후에는 생산물의 출하일령이 지연되어 최고 68일을 넘고 있다. 부로일터의 출하일령이 9주가 넘게되면 상대적으로 사료효율이 떨어질 뿐아니라 자금의 압박과 심리적 요인에 의하여 상품화율이 낮아지게 된다 또한 한계군의 출하를 며칠에 걸쳐 한다면 그 생산능력은 훨씬 더 떨어지게 된다. 따라서 출하를 일시에 하기 위한 사전노력을 아끼지 말아야 할 것이며 경우에 따라서 출하능력에 맞추어 입추수수의 조절이 결정되어야 한다.

I 능가의 경우 68일이 되어도 출하가 되지 않아 군남을 하는 조건으로 냉동에 들어갔으나 도

계비용, 급속냉동료, 냉장보관료등 제 경비가 발생하므로써 29,387원의 경영상 흑자를 내었으나 실질소득은 적자를 보여주고 있다.

오늘날 부로일터 사업은 점차 그 마진폭이 줄어들어 결코 한마리, 1kg에 1원을 소홀히보아 넘길 수 없는 것으로 1원의 차이가 사업의 손익을 좌우하게 되는 것이다.

라. 수 익

부로일터 경영에 있어서 육성율은 98% 이상 상품화율은 98% 이상이 목표이다.

조사능가의 육성율은 97%(넙 포함)로써 대부분 좋은 성적을 나타내고 있고 사료효율은 2.5 평균 체중 1,720g에 비하여 평균출하가격은 kg당 153원으로 표에서 보듯이 먼저 평균 출하가격에 따라서 그 수익은 좌우되고 있다.

부로일터 생산자가 수익을 높이기 위하여는 육성율 사료효율 등을 개선하여야 하며 더우기 사육밀도(평당 33수)는 중요한 요소중의 하나이다.

조사능가의 평균 1g당 총비용이 185원으로써 출하가격 kg당 153원에 대하여 32원적자를 나타내고 있는 바 이는 경기변동에 따른 결과이다.

8. 결 론

이제까지 조사능가 10호에 대한 경영수지를 검토하였다. 각 조사능가의 문제점은 앞에서 열거되었듯이 경영요인들의 상호관계는 표에서 불수가 있다.

품종, 사육형태, 육성율, 출하체중, 사료효율, kg당출하가격등 어느 하나 빼어 놓 수 없는 중요한 요인으로 앞으로 개선하여야 할 문제점 들이다.

설파디메톡신+비타민K
강력질병예방 치료제

SF-설파-K

SF[®] 과학사료공사

공장: 서울특별시 동대문구 상봉동 방우지구 22-4

TEL. 28-5537

표 1 조사농가의 개요

구 분	평 균	비 고
경영주 연령	42세	최저 26세 ~ 최고 53세
경영주 학력	14년	최저 구졸 ~ 최고 대졸
육계경험연수	3년	최저 1년 ~ 최고 8년
양계수입비중		
농가수입중	97%	최저 91% ~ 최고 100%
경 지 면 적	1,800평	밭 1,100평 논 700평

표 4 원주 부로일러 kg당 농장 출하 가격(원)

(71.12. 1 ~ 72. 5.30)

월	일	가 격	월	일	가 격
71.12.	3	160	72. 3.	15	210
71.12.	20	140	72. 3.	24	205
71.12.	28	195	72. 3.	30	220
72. 1.	6	200	72. 4.	16	210
72. 1.	11	220	72. 4.	27	180
72. 2.	4	200	72. 5.	7	160
72. 3.	3	235	72. 5.	15	140
72. 3.	11	215	72. 5.	25	160

표 3 집단 사료 구입가격(원/kg)

부조일러 작은 병아리용	50원
" 육성 1호	49 "
" 육성 2호	46 "

표 2

부로일러 육추상황표

구 분	농가별	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	평균
품종 또는 계통	준용	전용	전용	전용	전용	전용	전용	전용	전용	전용	전용	—
병아리 구입처	원주	서울	서울	서울	서울	서울	서울	서울	서울	서울	서울	—
사 육 형 태	바터리	평사	평사	평사	평사+바터리	바터리	평사	바터리	바터리+평사	바터리	바터리	—
개 시 일 자	71. 2. 5	71.12.18	72. 1.21	72. 2. 8	72. 2.26	72. 3. 3	72. 3. 3	72. 3. 9	72. 3. 9	72. 3. 9	72. 3.15	—
출 하 일 자	72. 2. 5	72. 2.19	72. 3.21	72. 4.10	72. 4.27	72. 5. 1	72. 5. 1	72. 5.14	72. 5.16	72. 5.16	72. 5.17	—
출하일령(일)	61	63	62	63	63	63	63	66	68	63	63	63.5
처 음 마 릫 수	1,060	2,060	1,028	1,030	2,060	1,545	1,545	1,030	2,060	3,090	1,650	1650
출하한 마릿수	996	1957	997	989	1,998	1,514	1,452	989	1,936	2,874	1,570	1,570
육 성 율 (%)	94	95	97	96	97	98	94	96	94	93	95	95
출하총증량(kg)	1,244	3,268	1,675	1,612	3,636	2,650	2,497	1,632	3,543	4,800	—	—
평 균 체 중 (g)	1,250	1,670	1,690	1,630	1,820	1,750	1,720	1,650	1,830	1,670	1,668	1,668
사 료 효 율	2.8	2.5	2.3	2.4	2.4	2.5	2.4	2.7	2.8	2.7	—	—
사 료 비 (kg당)	138	122	112	117	114	122	113	130	129	130	123	123
kg당총비용(원)	196	175	169	174	171	179	173	194	188	193	185	185
kg당평균판매가격(원)	215	220	207	220	153	195	195	140	195	148	153	153

표 5

부로일러 사료 구입 상황표

구 분	농가별	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
작은 병아리용(kg)		1,070	1,920	920	980	2,180	1,365	1,350	880	1,700	2,550
" 사료비(원)		54,500	96,000	46,000	49,000	109,000	68,250	67,500	44,000	85,000	127,500
육 성 1 호(%)		2,395	5,060	2,353	2,135	5,366	4,390	3,640	2,110	4,280	6,270
" 사료비(%)		117,355	247,940	115,207	104,615	262,934	215,110	178,360	103,390	209,720	307,230
육 성 2 호(%)		—	1,180	580	750	1160	870	1,005	1,415	3,538	4,140
" 사료비(%)		—	54,280	26,680	34,500	54,280	4,020	46,230	65,090	162,748	190,440
총 사 료 량(kg)		3,485	8,160	3,853	3,865	8,726	6,625	5,995	4,405	9,518	12,960
총 사 료 비(원)		171,855	398,220	187,977	188,115	426,214	323,320	292,090	212,480	457,468	625,170

표 6

부로일러 판매 상황표

구분	농가별	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
판매일자	72. 2. 3	2.19	3.21	4. 9	4.27	5. 1	5. 1	5.14	5.16	5.15	
판매처	원주	원주	원주	서울	춘천	군남	군남	서울	평동	서울	
판매중량(kg)	300	1,000	500	500	1,200	2,650	2,497	1,632	3,543	1,500	
판매단가	200	220	210	220	160	195	195	140	195	160	
금액	60,000	220,000	105,000	110,000	192,000	516,750	486,915	228,480	680,885	240,000	
판매일자	72. 2. 4	2.20	3.22	4.10	4.28	—	—	—	—	—	5.16
판매처	원주	춘천	원주	서울	춘천	—	—	—	—	—	서울
판매중량(kg)	500	1,000	500	500	1,200	—	—	—	—	—	1,500
판매단가	220	220	205	220	150	—	—	—	—	—	140
금액	110,000	220,000	102,500	110,000	180,000	—	—	—	—	—	220,000
판매일자	72. 2. 5	2.21	3.23	4.11	4.29	—	—	—	—	—	5.17
판매처	원주	제천	원주	서울	양구	—	—	—	—	—	서울
판매중량(kg)	444	1,268	675	500	1,236	—	—	—	—	—	1,800
판매단가	220	220	205	220	150	—	—	—	—	—	140
금액	97,680	283,580	138,375	110,000	185,400	—	—	—	—	—	252,000
총판매액	267,680	723,580	345,875	354,640	557,400	516,750	486,915	228,480	680,885	712,000	

표 7

경영수지결과

구분	농가별	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
병아리		38,000	132,000	66,000	66,000	134,000	100,500	100,500	67,000	134,000	201,000
사료		171,855	398,220	187,977	188,115	426,214	323,380	292,090	212,480	457,468	625,170
깔질료		1,800	3,600	1,800	1,800	3,600	2,700	2,700	1,800	3,600	5,400
연료		10,030	13,600	6,800	6,800	6,650	10,200	10,200	5,540	6,650	16,500
약품		4,000	1,200	600	600	1,200	800	800	600	1,200	1,800
노동임		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	20,000
소모품		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,000
전기		1,600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	2,400
수리비		960	1,920	960	960	1,920	970	970	960	1,920	1,560
이자		—	—	—	—	23,074	16,955	16,111	11,178	23,660	33,717
수도		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
조세공과		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
감가상각(건물)		2,660	5,320	2,640	2,660	5,320	5,320	5,320	2,660	5,320	5,320
"(기구)		1,740	3,480	1,740	1,740	3,480	3,480	3,480	1,740	3,480	3,480
기타		1,000	2,000	1,000	1,000	2,000	2,000	2,000	1,000	2,000	3,000
비용총계		244,695	573,540	281,737	281,875	619,659	478,505	430,260	317,159	651,498	922,347
이익		22,985	150,040	64,138	72,765	△62,258	33,245	56,655	△88,678	29,387	△210,347

표 8

1마리당 경비결과

구분	농가별	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
병사	아 리	38	67	67	67	67	67	68	67	69	70
쌀	료	174	203	190	190	213	214	201	214	226	217
연약	질료	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
노소	품	10	8	7	7	3	6	7	5	3	6
전수	임	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
이수	모 품	10	5	10	10	5	6	7	10	5	7
수조	기	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
조	리 비	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
감가상자	자	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
”(기구)	도	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
기	공	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2
비용총계	과	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
수익	타	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	계	248	295	285	286	312	316	307	320	327	321
	익	23	77	66	72	△31	25	39	△91	15	△73

표 9

1kg당 비용 결과

구분	농가	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	평균
병사	아 리	31	40	39	41	37	38	40	41	38	42	38.70
쌀	료	138	122	112	117	117	122	113	130	129	130	123
연약	질료	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
노소	품	8	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3.80
전수	임	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30
이수	모 품	8	3	6	6	3	4	4	6	3	4	5.20
수조	기	1	—	1	1	—	—	—	1	—	1	50
조	리 비	1	—	1	1	—	—	—	1	—	1	50
감가상자	자	1	1	1	—	1	—	—	1	—	0	50
”(기구)	도	—	—	—	—	6	6	7	7	7	8	7.50
기	공	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
비용총계	과	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2
수익	타	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	계	196	175	169	174	171	179	173	194	188	193	185
	익	19	45	38	46	△18	16	22	△54	7	△45	△32