

漢藥의 海外市場 擴大方案

鄭 臣 謨

한국의약품 수출입협회

Expansion Program of Overseas Markets for Oriental Drugs

Shin Mo CHUNG

Korea Pharmaceutical Traders Association, Seoul, Korea

東南亞를 중심으로 형성되어 있는 한약수요는 2 차대전후 문명의 급속적인 발달과 최신 이약품의 開發로 점차 감퇴추세를 보였고 특히 주요 需要層인 華僑老年層 및 既成世代의 소멸과 젊은 세대층의 한약관 측 이른바 “다려먹는式” 非科學性 때문에 人口의 자연증가에 불구하고 수급면에서는 踏步를 면치 못하였다.

그러나 60년대에 접어들면서 派生된 이약품의 부작용 특성 또는 안전성문제가 각국마다 하나의 사회문제로 번지고 西獨을 비롯한 일부 선진국간에 생약에 대한 연구열이 고조되면서 한약의 수요는 다시 점증추세 있다 우리나라 한약의 수출고가 1957년에 30만불에 불과하던 것이 1961년에는 100만불, 1969년에는 230만불로 늘어났고 1971년에는 300만불에 달하여 15년동안 근 10 배로 신장하였으며 홍콩 중개항을 통한 三角貿易方式에서 탈피하면서 소비지역에 직접 거래하는 直輸出方式으로 전환되어 일본, 대만, 월남을 비롯 서독·미국에 까지 다변화 되었다.

수출한약의 품목수도 초창기의 10여종에서 80여종으로 다양화되었으며 50년대에 수입에 의존하던 日當歸·芍藥·大黃·防風·杜沖·牧丹皮등 많은 품목들이 재배에 성공하여 輸出品目으로 각광을 받고 외화절약과 나아가서는 외화획득의 一石二鳥의 큰 성과를 거두고 있는 실정이다.

최근 본협회 홍콩사무소 조사에서 밝혀진 바에 의하면 공산권을 제외한 동남아 주시장의 한약 수요는 약 5,000만불로 추산되며 그중 1,700만불이 홍콩을 거점으로 증개되고 있는데 주수입국은 일본, 대만, 월남, 태국, 한국의 순이며 홍콩에의 주 공급국은 수요의 약 80% 이상을 중공이 차지하고 우리나라가 2위로 4.4, 대만 4.2, 북괴 3.3, 싱가포르 2.5, 일본이 1.2%로 중공이 단연 압도하고 있다.

한약의 방대한 시장이 불행히도 중공등 공산권에 속해있긴 하나 이들을 제외하고도 동남아의 수입수요가 5,000만불에 달한다는 사실과 우리의 수출량은 이의

6%미만인 300만불이라는 실적을 감안할 때 경쟁국의 기존시장을 잠식해 들어가면서 새로운 시장을 개척한다면 우리의 수출확대 여지는 충분하다고 보아야겠다 해외시장의 擴大에 앞서 우선 시급한 整地作業으로는 무엇보다 국내 여건의 정비 수출태세의 확립이 요청되고 있다.

生産獎勵~契約栽培등 계획생산으로 수출계획을 직결시켜야 하며 量產體制를 갖추는 한편 技術指導 資金支援 流通構造의 개선과 판로확보로 가격안정을 기하는 등 종합적인 中·長期計劃을 실효성 있게 수립하여 품질의 향상 유격의 통일, 그리고 原價의 節減을 도모함으로써 국제경쟁력의 강화를 기할 필요가 있으며 해외 시장의 확대방안으로는 현재 우리나라 한약수출의 지역 偏重性 (일본 27, 대만 25, 홍콩 24, 월남 16%, 기타 8%)을 개선하고 對象地域을 다채롭게 廣域化하는 적극적인 新市場 開拓活動의 전개가 요망되고 있다.

접근방법으로서 진출가능지역인 태국, 버마, 크메르, 싱가포르, 인도, 마레 지역에 일차적으로 조사단, 세일즈맨團을 파견하고 巡回見本市의 개최, 比較 展示會등 선전의 강화와 buyer의 誘致가 요청되고 미국, 서독등 歐美地域에는 과학적인 data의 제시와 學界의 紐帶로 수요의 촉진활동이 전개되어야 하겠다.

경쟁시장을 잠식하고 수출을 늘리기 위해서는 자유진영의 경우 정부간 무역 및 관세협정의 체결과 상호 최혜국대우로서 정책적인 수출촉진 방안이 모색되어야 하고 지역별로 일원화수출 공동 독점 수출체의 채택으로 수출기반을 견고히 확보하고 경쟁국의 텃밭이나 市場攪亂行爲에 臨機應變하는 강력한 경쟁태세를 갖출 필요가 있다.

특히 수출의 低邊擴大를 위해 정부의 政策的 支援이 크게 요청될 뿐 아니라 學界의 科學의 뒷받침, 生産輸出業界의 과감한 開拓活動이 三位一體가 되어야 함은 특히 한약의 경우 더욱 절실한 당면 문제가 아닐 수 없다.