

<輸出資料>



大韓貿易振興公社 研究部

1. 美國市場

<70년 生産量 전년비 8.4% 減少>

미국의 자동차 타이어의 需要는 미국의 자동차수와 그 走行距離(Milcage)의 增加에 비례하고 있다고 할 수 있다.

70년도 1월에 미국에 등록된 총 자동차 수는 108,500 천대이며 그중 Passenger car 가 89,500 천대, 트럭 및 버스가 19,000 천대로서 70년도 1년간 총 주행거리는 1,100억마일에 달하고 있다.

이와 같이 많은 차의 走行에 따른 미국내 타이어의 수요는 연간 都賣價格으로 \$43억에 달하고 있으며 그 需要量은 점차 증가일로에 있다.

美商務省에서 集計한 미국의 타이어 生産實績을 살펴보면 68년도 총 出荷額이 \$3,775백만에 달하고 있어 67년도 총 출하액 \$3,133백만보다 약 20.5% 증가율을 보이고 있으며, 69년도에는 總出荷額 \$3,950백만으로서 68년도보다 약 5%의 增加率을 보이고 있다.

70년도에는 일반적인 미국의 景氣後退와 General Motor 사의 10주간 스트라이크로 인하여 자동차 生産량의 감소를 보였으며, 타이어 生産량에 있어서도 감소를 보여 Passenger car 타이어의 경우 70년도 164.7백만개 生産실적을 보여 69년도보다 9.4%, 트럭 및 버스 타이어의 경우 25.7백만개로 69년도 生産량보다 8.4%의 減少率을 각각 보이고 있다.

그러나 동품의 70년도 生産額에 있어서는 69년도 生産액을 上廻한 것으로 展望하고 있다. 이는 아직 정

확한 숫자가 확인되지 않았으나 일반적인 타이어 價格 上昇과 또한 68년도 미국내 각 生産業體에서 生産하기 시작한 Belted Bias Tire, 즉 종전의 타이어 보다 20% 내지 30% 고가이며 40% 이상 Milcage의 연장, (高速)에 있어서 더욱 安定性을 주는 티어를 大量生産한 때문이라고 추측하고 있다.

<금년도 生産량 前年比 30% 增加 豫상>

즉 68년도부터 각 미국 製造業體에서는 종래의 Bias Ply Tires 生産으로부터 Belted Bias Tires 生産施設로 전환하기 시작하였으며 70년도 中半期까지는 미국 전체 生産施設의 2/3 이상을 동 타이어 生産시설로 전환시켰다.

또한 관계전문지인 Rubber Fabricating 지는 71년도엔 타이어 生産량이 약간 低調를 보였던 전년도 보다 回復될 것으로 전망하고 있다. 즉 71년도에는 70년도보다 자동차 生産량이 34% 증가를 보일 것이며, 타이어류 수요상승과 더불어 Passenger car 타이어의 경우 70년도보다 30% 증가생산율과 트럭 및 버스 타이어의 경우 12% 生産증가율을 시현할 것으로 전망하고 있다.

● 미국의 연도별 타이어 출하현황

단위 : \$백만, ()는 백만개

종 류	67	68	69	70
파센저카타이어	1,714 (146)	2,055 (174)	2,140 (182)	(164,7)
트럭 및 버스 타 이 어	829 (20)	1,065 (25)	1,120 (27)	(25.7)
기 타 계 품	590	655	690	
총 계	3,133	3,775	3,950	

<70년도 총 수입액 \$205,236천 상당>

미국내 타이어의 消費增加와 미국생산제품의 가격 양등으로 인하여 동품 수입은 최근 현저한 증가를 보이고 있다.

미국 生産의 타이어 가격은 1964년까지 中小業體들이 大規模製造業體들과 같이 치열한 시장확보 경쟁으로 약세를 보여왔으나 1965년부터는 이들 中小企業體들이 이윤이 없게 되자 독자적인 시장 확장경쟁을 포기하게 되어 그후 타이어의 가격이 매년 점차 양등하고 있다.

70년의 경우도 미국 최대규모 제조업체인 Goodyear에서 6월, 10월에 각각 3%, 2.5%를 인상시킴으로써 타제조업체에서도 同率로 價格引上을 실시하고 있다.

또한 勞組側인 United Rubber Workers Union에서 임금 상승을 계속 요구하며 파업을 내세우고 있어 앞으로 타이어 가격은 계속 상승할 것으로 전망하고 있다.

이에 따라 동품 수입은 매년 증가하고 있어 68년도에는 동품 총 수입이 \$125,705천으로 67년도 총 수입액 \$88,318천보다 약 40% 증가율을 시현하였으며 69년도에는 총 수입액 \$147,168천으로서 68년도보다 17.1% 증가하였다.

또한 70년도에는 총 수입이 \$205,236천으로서 69년도보다 32.2% 輸入增加率을 보이고 있다.

輸入品の 품종별 前年對比 증가율과 70년도 전체수

입에 대한 점유율을 살펴보면 Passenger car의 타이어 수입은 70년도에 전년도보다 32.6% 증가하였으며 타이어 총수입액중 52.6%를 점하고 있다. 트럭 및 버스 타이어의 경우 전년도보다 42.3% 증가 전체 수입의 28.6%를 점하고 있다.

또한 자전거 타이어 및 튜브의 경우 前年對比 4% 증가하였으며 전체 수입의 약 5.4%를 점하고 있다.

● 미국의 연도별 종류별 타이어류 수입현황

(단위 : \$1,000)

종 류	67	68	69	70	전년대비	증가율	점유율
Tires, Pneumatic, Bicycle	5,154	7,944	7,002	7,168	3.6%		3.5%
Tires, Pneumatic Passengercar, New	38,156	63,011	81,481	108,016	32.6%		52.6%
Tires, Pneumatic, Truck & Bus, New	27,539	36,141	40,932	58,246	42.3%		28.4%
Tires, Pneumatic, Motorcycle, New	—	1,710	2,882	4,294	48.9%		2.1%
Tires, Pneumatic, NSPF, New Not Over 24" Rim Size	—	3,989	1,466	5,869	300%		2.8%
Tires, Pneumatic, NSPF, New Over 24" Rim Size	6,015	1,791	1,900	5,889	110%		2.8%
Tires, NSPF Including Pneumatic airplane, Used & Non Pneumatic	3,984	2,620	3,584	6,074	69.5%		3.0%
Tubes, Bicycle	2,709	3,975	3,747	3,919	4.6%		1.9%
Tubes for Tires, NSPF	4,428	4,524	4,174	5,761	38.0%		2.8%
합 계	88,318	125,705	147,168	205,236	32.2%		100%

● 타이어류 국별 대미 수출현황

(단위 : \$1,000)

국 명	69	70	전년대비
프 랑 스	36,556	56,007	53.2%
이 테 리	32,665	36,914	13%
일 본	19,069	30,600	60.5%
시 독	12,498	110,962	-12.2%
캐 나 다	7,860	25,076	219%
호 주	7,865	9,478	20.5%
영 국	6,858	18,950	178.3%
스 페 인	5,130	5,110	-0.9%
알 젠 틴	4,650	4,325	-7.7%
이스라엘	2,935	4,828	64.4%
스 웨 덴	2,637	3,352	14.2%
오스트리아	2,151	3,517	62.5%
대 만	598	1,299	117%
한 국	263	525	99.6%
기 타	2,196	54,293	
합 계	147,168	205,236	32.2%

<주공급국은 프랑스, 이테리, 일본 등>

한편 대미 주요 輸出國別로 타이어류 수입현황을 살펴보면 70년도를 기준하여 프랑스가 전체수입액의

21.1%, 이테리가 12.9%, 日本이 11.5%, 캐나다가 10%를 점하고 있다.

70년도 各國別 對美 수출증가율을 살펴보면 캐나다가 전년대비 219%의 현저한 증가율을 보이고 있으며, 영국이 전년대비 178.3% 증가, 대만이 117%, 한국이 그 다음으로 99.6% 수출증가율을 보이고 있다.

<Belted Bias Tire의 수요 점차 증가>

차량의 安全運行을 목표로한 미국내의 타이어 개발은 계속하고 있으며 종래의 Bias Ply 타이어로부터 Belted Bias Tires로 開發됨에 따라 현재 동 Belted Bias Tires 수요는 全體需要에 40% 정도를 점하고 있으며, 75년도에는 75%로 신장할 것으로 전망하고 있다.

유럽지역에서 開發되어 유행하고 있는 Radial Tires는 미국내에서는 사용이 制限되어 있으며 이는 미국차의 Suspension System의 성격 때문에 지속에 있어서 약간 어려운 運行이 이루어지기 때문이라 한다.

타이어 수요는 Original Equipment와 Replacement로 大分할 수 있으며 Replacement의 수요는 전체 수요에 69년의 경우 74%를 점하고 있다하며 수입의 경우에도 거의 Replacement용으로 수요되고 있다 한다.

또한 대량 Distributor 로서 Oil company, Mail order, Chain and discount store, Manufacturer outlets 등을 들 수 있으나 요즘에는 타이어 전문취급상들이 연차 取扱量이 증가하고 있어 전체 Replacement 에 所要되는 타이어량의 1/3 이상이 이들에 의하여 分配되고 있다.

이러한 現狀은 앞으로의 輸入好調가 예상되는 상황이라 하고 있다.

<미국규격에 맞도록 수출 기도해야>

Passenger car 타이어의 경우 가장 강력히 Brand name 에 左右된다 할 수 있다. 그리고 동타이어는 미국에서 수년전부터 거의 Tubeless 타이어로 사용되고 있다. 미국에서 가장 신뢰감을 주는 商標는 Goodyear, Firestone, Uniroyal, Goodrich 등이라 할 수 있다.

그러나 Passenger car 타이어의 경우라 할지라도 그 市場 規模가 워낙 큰 관계로 기타 잡다한 Brand 도 많이 용납되고 있는 실정이라 하겠다.

그러므로 우리 나라에서도 동 부문에 있어서 미국 타이어 규격에 맞도록 製造 수출을 기도한다면 동 부문에서도 수출증가가 기대되고 있다.

트럭과 버스 타이어의 경우 아직도 大部分 Inner-tubes 를 사용하고 있으며 또한 Passenger car 타이어와 같이 Brand Name 이 많이 지배되고 있지 않아 우리나라의 경우 비교적 市場浸透가 용이하다 하겠다.

우리 나라의 경우에는 70 년도에 처녀 수출하여 \$ 22 천의 트럭 및 버스 타이어 실적을 보이고 있으며 앞으로 국내 施設擴張과 더불어 계속 수출을 시도한다면 동류에 있어서도 많은 수출 증가가 기대되고 있다.

우리 나라에서는 대부분 대미 수출의 경우 자전거 타이어 및 튜브를 거의 전적으로 대미수출하고 있어 70 년도에는 \$ 500 천의 실적을 보여 69 년도 \$ 260 천보다 92.3%의 증가율을 시현하고 있다.

우리나라 主要輸出品인 자전거 타이어 및 튜브의 미국 輸入規模는 전체 타이어류 수입액의 5.4%에 불과한 바 우리 나라에서는 기타 타이어류에서도 제품을 개발하고 施設을 擴張하여 수출을 기도한다면 美國市場與件을 감안할 때 그 전망은 밝다 하겠다.

2. 칠레 市場

<국내 總需要의 80% 이상을 General INSA에서 공급>

현재 칠레는 약 30 만대의 車輛을 보유하고 있으며 General Motor Chilena 및 Ford Motor 의 미국계회사를 비롯한 10 개의 組立工場에서 연간 약 25 천대의 각종 차량을 생산하고 있다.

타이어의 수요는 연간 약 70 만개로 추정되며 튜브는 약 50 만개로 추정되어 있다. 칠레에는 미국의 General Tire & Rubber Co. 와의 合作으로 세워진 General INSA A 가 유일한 타이어 및 튜브공장으로서 국내 수요의 약 80%를 獨占供給하고 있으며 상표도 미국 General Tire 의 동일한 것을 사용하고 있다.

국내생산을 보면 69 년도에 타이어 562,322 개, 튜브 519,911 개였으며 70 년도(1~10월)에는 타이어 538,163 개, 튜브 427,394 개로서 70 년도에는 전년도와 비슷한 生産實績을 보이고 있다.

● 연도별 생산실적

(General INSA의 생산) (단위 : 본)

연도별	타이어	튜브
1966	555,448	435,492
1967	505,198	439,403
1968	556,440	566,831
1969	562,322	519,911
1970(1~10)	538,193	427,394

[자료 : Instituto Nacional de Estadisticas]

그러나 튜브의 경우 최근 Tubeless 타이어의 생산이 시작됨과 동시에 차츰 생산실적이 감소되고 있는 경향이다. 일반 승용차의 타이어를 제외한 産業用 타이어는 아직까지 생산되지 않고 있으며 전량 수입에 의존하고 있다.

산업용 Tire 의 생산을 주력으로 하여 세로이 타이어 생산공장 설립을 위하여 미국의 Firestone 회사가 設立認可까지 받았으나 General INSA 의 심한 반발과 Allende 신정부(左派聯合)의 국유화 정책으로 아직까지 동계획은 보류상태에 있다.

당초 Firestone 은 약 \$ 20 백만 상당을 투자하여 산업용 타이어의 日間生産능력 약 1,000 개의 공장을 신설할 계획이었다.

● 칠레의 70 년도 각종 회사의 자동차 생산현황

회 사 명	차 종	합작국가	생산대수 (대)
Citroen Chilena S.A	Citroen	프랑스	3,574
Renault Chile	Renault	"	1,643
British Leyland Aut. Chile	Austin Mini	영국	1,956
Imcoda	Skoda Combi		120
Nissan Motor Chile	Datsun	일본	1,042
Aut. San Cristobal	Peugeot 404	프랑스	2,592
General Motor Chile	Cheveloret	미국	3,696
Fiat	Fiat	이테리	5,634

Ford Motor		2,999
Nun Y German	Simca 및 프랑스 Dodge 미 국	1,355
총 계		24,591

[자료 : Comision Automotriz]

<미국이 總輸入의 50%를 공급>

68년도의 타이어 輸入現況을 보면 산업용 타이어가 전년도 보다 약 20%가 증가한 US \$ 493,821 이며 일반 차량의 타이어 수입은 약 20%가 감소한 US \$ 1,619,839 였다.

산업용 타이어나 일반승용차의 타이어에 있어 미국이 각각 52.4%, 43.6%의 높은 점유율로 시장을 석권하고 있는데 이러한 원인은 현재 Chile 에는 General Motor 및 Ford, Dodge 등의 미국차량의 생산이 많아 자연 미국 수입타이어의 利用度가 높고 또한 품질이 우수하기 때문인 것이다.

특히 미국제 Firestone 은 미국의 총 공급중 약 60%를 차지하고 있다.

미국 다음의 제 2공급국은 프랑스인데 68년도에 산업용 타이어의 경우 총 수입의 17%의 점유율을 차지하였으며 일반승용차의 타이어는 이보다 높은 약 25%의 市場占據率을 보이고 있다. 특히 프랑스의 Michelin 상표는 대형트럭 및 비스용 타이어에 있어 強度가 높아 상당한 인기를 모으고 있다.

또한 現地生産되는 Citroen, Pevgeot, Renault 및 Simca 등의 프랑스제 국내조립 자동차용으로도 상당히 수입되고 있다.

일본은 10%선의 공급을 유지하여 왔으나 점차 감소하는 경향인데 이는 미국을 비롯하여 西歐製品의 수입이 활발하기 때문이다.

한편 튜브의 경우 산업용튜브가 68년도에 US \$ 242,081, 일반승용차튜브가 US \$ 388,363 이었는데 미국이 각각 66.6%, 36.4%의 점유율로서 최대의 공급국으로 등장하고 있다.

최근 고급승용차(대형) 및 중형용으로는 Tubeless 타이어가 현지 General INSA 에서 생산되며 또한 수입도되고 있기 때문에 튜브의 점유율은 최근에 급속도로 줄어들고 있는 실정이다.

<유통경로는 代理店 형식으로 수입>

대부분의 수입상은 직접 점포를 가지고 代理店 형식으로 수입하여 판매하고 있다. 따라서 流通經路는 수출업자—수입상(대리점)—실수요자의 순서로 되어 있으며 수입상은 약 20%의 Commission 을 붙여 판매한다.

주요수입상으로서 대리점은 다음과 같다.

● 주요 代理店 List

대 리 점	상(수입)표
Raul Jaras Barros Cia Av. Gral. Bustamante 663	B.F. Goodrich
Pualuan Y Jux Ltda. Av. Bulnes 98	Firestone
Socovem Ltda. Av. General Bustamante 596	Metzeler
Neumatico Royal S.A. Moneda 1485	Royal
Importadora Leon Arturo Prat 179	각 종
Kaplun S.A.C. Continental Bandera 162	Continental
Salomon Diaz Abdul Nasin Serrano 32	Bridgestone

<輸入制限 없고 關稅는 경미한 편>

타이어 및 튜브의 수입에는 현재 아무런 제한이 없다. 關稅率도 他品目에 비해 비교적 유리한 편으로서 산업용 타이어는 從價 65%, 일반승용차의 경우는 125%로 산업용보다 약 배가 높게 책정되어 있다.

수입사전 예치금 제도가 종전까지 60%였으나 69년 12월 이를 완전히 철폐하였다.

<시장개척 협정은 代理店 設置>

타이어의 對 칠레 市場開拓을 위해 Sample 을 여러 수입상에게 진단한 결과 품질은 과히 나쁘지 않으나 수입에는 아직까지 한국타이어의 인식도가 낮아 과연 수입후 판매가 원활할까 하는 우려를 가지고 있으며 또한 굴지의 수입상들은 대부분 대리점 형식으로 타상품의 외국타이어를 수입할 수 없는 입장에 있는 것이다.

대리점 형식과 더불어 이들 대리점들은 대부분이 수입에 있어 外上決済制度(D/A, D/P)를 채택하고 있어 시장개척에는 무엇보다도 동 결제조건을 받아들여야 할 것으로 본다. D/A 경우 B/L 발급일로부터 보통 150일 심지어는 360일 기한도 있는데 이는 수입업자들이 수입품을 판매 후 대금결제를 하는 이득을 보고 있기 때문이다.

이러한 점을 감안하여 우선적으로 D/A, D/P 조건으로 수출할 수 있는 여건이 한국업체에서 갖추어지면 대리점 물색은 현지 사정상 가능한 것으로 보이는 바 이에 관심있는 업체는 각종 Catalog 및 가격표와 함께 본 주재원에게 송부하여 주시기 바란다.

3. 리비아 市場

<65년 이래 매년 1만대씩 차량 증가>

石油開發로 新興富國이 된 리비아는 국토 개발을 강력히 추진하고 있을 뿐 아니라 국민 개개인의 생활 수

준이 향상됨에 따라 自家用을 비롯한 각종 차량이 증가일로에 있다.

리비아의 통계에 의하면, 1965년부터 매년 약 1만 대씩 차량수가 증가하여 68년 현재 승용차(택시포함)가 77,310대, 버스 트럭이 35,247대, 합계 102,557대에 달하고 있는 바, 동 추세를 감안할 때에 1971년 6월 현재의 車輛數를 최소 125천대로 보아도 무방할 것으로 생각된다.

따라서 타이어의 수요도 증가일로에 있어 69년의 輸入規模는 약 21만개(타이어)에 달하고 있다.

● 리비아의 차량 수입 현황

(단위 : 대)

Code No & Item	1968	1969	1970(1~3)
732100 Passenger Motor Car	14,502	14,109	3,271
732200 Buses and Trolley Uses	91	38	16
732300 Lorries and Trucks	3,810	4,644	674
732400 Speal Purpose Trucks Lorries and Vans	162	190	28
732500 Road Tractors	166	340	54
732910 Motorcycles	702	619	43

[자료 : Ministry of Communications, Libya]

더우기, 리비아의 國土는 우리 한반도의 8배나 되는 185만 S/km로서 광대한 만년, 鐵道가 전혀 없어 모든 陸上交通은 자동차만이 담당할 수 밖에 없으므로 특히 자가용 승용차 및 트럭의 증가가 현저한다.

또한 道路網을 볼 때, 아직 몇개의 중요 國道 이외에는 완전 포장의 안되어 있어 그만큼 타이어의 소모율이 심하다고도 볼 수 있다.

리비아는 석유생산 및 약간의 농산물 생산을 제외하고는 생산되는 것이 없다고 해도 과언이 아닌만큼 타이어 및 튜브도 물론 전량을 수입에 의존하고 있다.

<69년도 타이어 수입액 \$668만 상당>

리비아는 세계 각국으로부터 타이어를 수입하고 있는데, 그 주요 내용을 보면 1967년도에 약 £L1,310천(약 \$366만)을, 68년도에는 82.5%나 증가한 약 £L2,385천(약 \$668만), 69년도에 약 £L2,146천(약 \$590만, 70년도 3개월 간에 약 £L410천(약 \$113만)을 수입하였다.

<프랑스가 32.8%를 차지하여 1위 공급국>

특히 국가별 내용을 보면, 프랑스가 가장 많이 데리비아 수출을 하여, 68년도에 약 \$2,190천(전체의 32.8%), 69년도에 약 \$1,680천(전체의 29%), 70년

도 1/4分期에 약 \$280천(전체의 24.6%)에 달하였다.

다음이 영국으로서 상기 연도에 자기 타이어 총 수입액의 13%, 15%, 16%를 차지하고 있고, 그 뒤를 서독, 이태리, 일본, 알제리아가 비슷한 수준으로 데리비아 시장에 진출하고 있다.

이 가운데서도 일본과 알제리아의 진출이 현저한데 특히 우리의 競爭對象國인 일본의 경우, 68년도에 약 \$540천(전체의 8%), 69년도에 약 \$657천(전체의 11%), 70년도 1/4 분기에 약 \$157천(전체의 13%)로 점차 리비아에 대한 그들의 시장을 확보해 나가고 있다.

<건설용으로 손수레용 타이어의 수요 증가>

그외에 확실한 통계는 나와있지 않으나, 工事場에서 사용하는 손수레용 소형 타이어도 건설용으로 인하여 수요가 증가 과정에 있는데 이러한 현상은 당 사무소에서 접촉한 리비아 업자가 최근 그 견본과 가격을 요청한 사실에서 여실히 입증되고 있을 뿐 아니라 금년도에 시행한 2차의 데리비아 출장에서 현황을 목격 확인한 바 있다.

<69년도 튜브 수입액 \$113천>

다음으로 튜브의 수입현황을 보면, 68년에 약 £L13,600(\$38천), 69년에 26,200개에 해당하는 약 £L40,500(\$113천), 70년 1/4 분기에 약 £L9,300(\$26천)로서 타이어 수입량과 비교하면 적은 수량이고, 그 대부분을 서유럽 제국으로부터 수입하고 있다.

<關稅는 일률적으로 25%>

타이어 및 튜브의 관세는 일반적으로 25%이며, 모든 국가에 대하여 일률적으로 적용되고 있다. 그리고 비관세 장벽은 거의 찾아 볼 수 없는 실정이다.

<경쟁적인 가격으로 시장개척 시도해야>

리비아는 個人所得 수준이 \$1,000 이상 되는 富國이므로 자동차 수량이 증가함에 따라 타이어 및 튜브의 수요도 증가하고 있으나 그 수요량을 전량 수입에 의존하고 있으므로, 우리가 동 시장에 대하여 경쟁적인 가격으로 적극적인 자세를 가지고 대처한다면 개척 확대될 수 있는 지역이다.

물론 歐美의 우수 제품인 Michelin, Firestone, Goodyear, Continental 등이 기히 수입되고 있으므로 동 리비아 시장에 침투한다는 것이 용이한 것은 아니지만 위에서 잠시 언급한 바와 같이 우리 제품의 品質向上, 유리한 경쟁가격이 필수적으로 요청되며 아울러 우리 업계의 견본, 가격 등 시장개척을 위한 자료 제공과 이에 대한 熱意가 있어야만 되겠다.

● 리비아의 대 국별·연도별 타이어 및 튜브 수입 상황

(단위 : £L1=US\$ 2.80)

■ 타이어 (629121)

국명	1968	1969	1970(1~3)
알제리아	92,848	206,362	59,948
호주	23,109	15,942	7,446
오스트리아	11,390	524	3,076
벨지움	3,976	25,344	1,922
캐나다	23,011	3,868	
중국	1,875		
쿠바			2,052
체코	21,595	49,594	21,173
프랑스	781,376	619,792	100,337
동독	7,511	790	1,611
서독	232,725	213,011	27,831
희랍	2,714	12,042	
화란	28,304	41,987	589
항가리	5,821	458	3,700
이태리	521,686	222,039	39,417
일본	192,170	234,710	55,985
레바논	978	4,100	
룩셈부르크	7,471	220	
말타	1,147	2,420	
폴란드	10,926	5,134	
루마니아	8,956	6,430	
스페인	8,684	3,693	
스웨덴	7,463	3,218	88
스위스	1,080	1,866	
영국	303,901	327,377	64,761
미국	65,025	121,083	13,952
유고	11,805	17,973	3,125
합계	2,385,024	2,145,541	407,404

■ 튜브 (629122)

오스트리아	2,306	5,067	
체코		516	3,080
프랑스	2,563	6,439	
서독	88	5,052	
화란		750	1,026
이태리	1,544	8,734	3,156
일본			91
영국	4,355	9,294	1,789
미국	1,992	3,149	121
유고		1,541	
합계	13,575	40,542	9,263

[자료 : 리비아 경제기획성]

4. 캐나다 시장

<승용차, 버스, 트럭용 Tire

수출에 중점 됴>

1970 년도에 있어 승용차, 버스 및 트럭용 타이어의 總輸入은 전 타이어 輸入額의 85.3%에 해당하는 \$ 38,563 천에 달하였는데 이중 승용차, 트럭, 버스에 쓰이는 대체용 타이어 (Replacement Tire) 수입은 60%에 해당하는 \$ 23,000 천에 달하였다.

특히 品質面에서 볼 때 종전의 Bias-Ply Tire에서 Bias-Belted Tire와 Radial Tire로 그 소비성향이 전환되고 있으므로 캐나다 시장開拓을 위해선 다음과 같은 점이 선결되어야 겠다.

첫째, 1970년 한국은 대 캐나다 수출에 있어 자전거, 모터사이클, 싸이드카용 타이어 部門에서 \$ 4천의 실적을 올린바 있는데 우리의 輸出増大를 위해서는 그 需要度로 보아 승용차, 버스, 트럭용 타이어의 수출에 힘써야 겠다.

둘째, 승용차, 트럭, 버스용 타이어를 이곳 시장에 進出시키기 위해서는 무엇보다도 먼저 技術革新으로 Bias-Belted Tire나 Radial Tire를 생산할 수 있는 체제를 갖추어야 하겠다.

타이어의 기본적인 중요 요소는 強度, 耐久性, 安全性을 들 수 있는데 상기 타이어는 이런 점을 충족시키고 있어 타이어 업계의 총아로 등장하고 있다.

<70년도 수입액 전년비 13.7% 감소>

캐나다 政府統計局(D.B.S.)의 자료에 의하면 전 타이어 총수입액은 1970년에 \$ 45,146 천으로 1969년의 \$ 52,323 천 대비 13.7%의 감소를 나타내고 있다.

1969년의 \$ 52,323 천은 1968년 \$ 41,104 천에 대비 27.3%의 증가를 보였는데, 이러한 현상은 1968년에 일어났던 동 업계의 파업에 기인되고 있는 것으로 간주되며 1970년의 輸入減少는 전반적인 업계의 不景氣에 기인된다.

한편 生産狀況을 보면 1968년 캐나다 타이어의 총 생산액은 \$ 271,405 천으로 1967년의 \$ 281,897 천에 대비 3.7%의 감소를 보이고 있다. 이는 전술한 바와 같이 국내업계의 파업에 기인된다.

1968년 國內總生産額은 \$ 271,405 천이고 總輸入額은 \$ 41,104 천, 해외수출액은 \$ 11,254 천으로 年間總需要는 \$ 301,255 천을 計上하고 있다. 總需要에 대한 총수입은 13.6%를 점유하고 있다.

1970년 國內生産規模는 자료가 없어 알길 없으나 종전과 동일한 규모라고 추정한다면 동 타이어 해외수출

은 점증하는 양상이며 승용차용 타이어 수출액은 1970년 \$8,921천으로 1969년 \$4,086천 대비 무려 118.3%가 증가하였고 트럭, 버스용 타이어는 1970년 \$9,092천으로 1969년 \$4,816천에 대비 88.8% 증가하였다*

그리고 Tractor 와 Implement 는 1970년 \$823천으로 1969년 \$299천 대비 175.3% 증가하였고 기타는 1970년 \$116천으로 1969년 \$191천 대비 39.3% 감소하였는데 이와같이 전반적으로 海外輸出은 대폭 증가하였고, 경기회복에 따라 輸入額은 증가될 것 같다.

<승용차, 버스, 트럭용>

全 需要의 90% 이상 占有>

이곳 캐나다 시장에서는 타이어를 용도에 따라 대략 다음과 같이 분류하고 있다. 즉,

① 승용차용 타이어 ② 트럭, 버스용 타이어
③ Tractor Implement Tire ④ Industrial Tire 로 分類되는데 승용차, 버스, 트럭용 타이어의 총 수요는 全體需要의 90% 이상을 상회하고 있다. 그리고 상기 Tire 만 해도 形態, 規格, 品質 면에서 다양성을 띄고 있다.

美國의 경우를 보면 1968년까지만 해도 새로운 自動車의 93% 이상이 Bias-Ply Tire 를 쓰고 있었는데, 1970년 이후 85% 이상이 Bias-Belted Tire 로 대체되었다.

더구나 최근에 와서는 많은 Tire 製造業體들이 Radial-Ply tire 를 제조하여 시장에 공급함으로써 Tire 의 生命인 내구성, 강도, 안전성의 증대로 등장하고 있다. 이러한 현상은 캐나다에서도 동일하다.

<프랑스, 일본 등이 적극 진출>

최근 競爭國들의 동향을 보면 프랑스의 Michelin Tire Co., 가 현재 Nova Scotia 州에 工場을 건립 완성단계에 있고, 美國 東北部에 위치한 日本會社인 Bridgestone Co., 는 최소수명 40,000 Mile 을 보증하는 Steel Belted Radial Tire 를 시장에 내놓음으로써 이들은 모두 캐나다와 미국시장을 상대로 하고 있다.

消費層의 구성을 보면 自動車製造會社와 개개의 自動車所有者로 大分되는데, 1965년 타이어 총 수요 상황을 보면 前者에 33.9%, 後者에 66.1%가 소요되었는데, 이와같이 자동차의 타이어를 새 것으로 갈아 끼우는 데에 더 많은 수요도를 보였다.

또한 트럭·버스도 같은 경향에 있어, 급후에도 타이어의 총 수요에 비하여 대체용 타이어의 수요도는 많은 부분을 차지할 것으로 보여 캐나다 市場進出에 있어 이점 충분히 고려해야 할 점이다.

한편 이곳 시장에서 거러되고 있는 일반 小賣價格을

보면 품질 규격 종류에 따라 가격의 다양성을 띄고 있어서 일괄해서 말할 수는 없지만, Mustang 의 경우를 보면 規格 775—14의 소매가격이 개당 4 Ply Nylon 이 \$22~28.31, 4 Ply Polyester 가 \$23.25~\$30.16 Fiberglass Belted 가 \$29~\$36, Radials 가 \$53.75~\$56.50 선에서 각각 매매되고 있는데 價格은 상당히 중요한 競爭要因이 되고 있다.

위와 같이 사실상 동일한 규격과 품질일지라도 가격의 다양성을 보이고 있는데, 이것은 小賣價格이 타이어 제조업체나, Distributor 들에 의해서 조정되고 있고, 가격인하가 강요되고 있는 데에 기인한다.

또한 상기한 4種의 소매가격의 차이는 그 강도, 내구성, 안전성에 의하는데 그 수명은 4 Ply Nylon 이 20,000 Mile, 4 Ply Polyester Tire 가 20,000~25,000 Mile, Fiberglass Belted Tire 가 30,000~35,000 Mile, Radials Tire 가 50,000 Mile 이상을 보장하고 있다.

<미국이 59.5%의 시장 Share 를 점유>

競爭國別 輸入先은 미국, 프랑스, 영국, 일본, 이태리 순으로 되어 있는데, 미국은 1970년 總輸出額 \$26,900천으로 1969년 \$40,171천 대비 33%의 감소를 보였으나, 市場占據率에 있어선 59.5%로 단연 1위이다.

이러한 감소의 원인은 프랑스, 영국, 일본, 이태리 등의 캐나다 시장 내거진출과 국내의 경기부진에 기인하며, 또한 캐나다와 미국의 자동차협정에서 모든 자동차 부속품은 면세로 되어 있으나 타이어만은 제외되고 있어 멀지 않아 제조정될 기미가 보여 주시할만 하다.

다음은 프랑스로서 1970년 總輸出額은 \$4,925천으로 1969년의 \$3,716천 대비 32.5%의 伸張率을 보였으며, 영국은 1970년 \$4,271천으로 1969년의 \$725천 대비 무려 489.1%의 놀랄만한 증가율을 보였다.

일본은 1970년 \$4,157천으로 1969년 \$2,407천 대비 72.7% 증가했고, 이태리는 1970년 \$2,520천으로 1969년 \$1,442천 대비 74.8%의 증가를 나타내고 있다.

이와같이 미국을 제외한 기타 先進諸國들은 괄목할 만한 수출신장률을 보였다. 한편 1970년도에 자전거 모터사이클, 싸이드카용 타이어 부문에서 한국은 \$4천, 대만은 \$95천의 실적을 올린 바 있다.

<最惠國 關稅 17.5%>

타이어는 自由品目으로 關稅는 특혜관세 17.5%, 최혜국관세 17.5% (우리 나라를 포함한 GATT 회원국들에게 해당됨), 그리고 일반관세 35%로 되어 있다.

A. BY TYPE	● Total Pneumatic Tire Imports						(Unit \$ 1,000)
	1968		1969		1970		1969/1970
	Value	%	Value	%	Value	%	Ratio
Passenger Car Tires	\$ 19,240	46.8	\$ 20,845	39.8	\$ 16,132	35.7	-29.2
Truck & Bus Tires	14,850	36.1	23,342	44.6	22,431	49.6	-3.9
Tractor & Implement Tires	3,474	9.1	4,371	8.3	3,013	6.6	-31.1
Industrial Tires	698	1.6	819	1.5	680	1.3	-16.7
Bicycles, Motorcycles, & Sidecar Tires	1,267	3.0	1,600	3.0	1,031	2.2	-35.6
Not Elsewhere Specified	1,302	3.1	1,346	2.5	1,909	4.2	41.8
Total	\$ 41,104	100.0	\$ 52,323	100.0	\$ 45,146	100.0	-13.7
B. BY COUNTRY							
United States	\$ 31,579	76.8	\$ 40,171	76.7	\$ 26,900	59.5	-33.0
Japan	2,187	5.3	2,407	4.6	4,157	9.2	+72.7
United Kingdom	489	1.1	725	1.3	4,271	9.4	+489.1
France	3,475	8.4	3,716	7.1	4,925	10.9	+32.5
Italy	730	1.7	1,442	2.7	2,520	5.5	+74.8
Korea (Bicycles, Motorcycles, Sidecars)	12	—	7	—	4	—	-42.9
Taiwan	14	—	80	—	95	—	+18.8
Others	2,618	6.4	3,775	7.3	2,274	5.2	-38.6
Total	\$ 41,104	100.0	\$ 52,323	100.0	\$ 45,146	100.0	-13.7

● Pneumatic Tire Domestic Production

(Unit: \$ 1,000)

	1967	1968
Passenger Car Tires	163,441	168,136
Truck & Bus Tires	101,263	90,031
Tractor & Implement Tires	112,911	9,508
Pneumatic Tires, not Elsewhere Specified	4,282	3,730
Total	281,897	271,405

[Source: D.B.S.-Exports by Commodity]

5. 이란 시장

이란 국내에 이미 유명한 외국회사와 合作投資에 의한 “제너럴” 및 “B. F. 굤리치” Tire가 본격적인 生産을 하고 있으며 또 하나의 合作工場이 일본 “부리치스톤”과의 合作投資로 실현단계에 있다. 그러므로 業界에서는 71年 3月 21日인 이란 新年에 발표될 무역 計劃에는 一般 Tire에 대한 수입이 금지될 전망이 짙다고 전망하고 있으며 특수한 사이즈의 타이어나 튜우부에 대해서만 수입이 허용될 것이라고 말하고 있다.

우리 나라의 3개 타이어 수출업체에서는 그간 일반 貿易計劃에 속하지 않는 이란석유공사에 대한 납품과 특수타이어의 시장침투에 努力하고 있어 70年 수준을 상회하는 실적을 달성할 수 있을 것이 예상된다.

6. 레바논 시장

레바논의 타이어 및 튜브 연간 輸入規模는 약 \$5백만 정도인데 매년 증가추세에 있다. 최대공급국은 일본으로 주로 대형트럭과 승용차 및 소형트럭용 타이어를 수출하고 있다.

우리 나라에서는 현재 3개상사의 製品이 진출하고 있는데 69년에 트럭타이어를 \$89천 상당을 수출했고 70년에는 승용차 타이어도 진출하기 시작 도합 \$99천을 수출했다.

타이어 및 튜브는 주요 有望品目的 하나로 우리의 수출진흥활동도 이에 상당한 비중을 두고 베이루트 H타이어 대리점을 통해 레바논 뿐만 아니라 기타 아랍 지역 및 아프리카지역에 대한 시장확장에 노력하고 있다.

최근 일본 각사간의 過當競爭으로 가격면에서 고전을 겪고 있으나 이들과 계속 경쟁적인 가격을 유지하면서 디자인 및 走行距離 개선을 기하는 한편 특히 수요가 많은 대형트럭타이어 및 메르시메스벤쯔(이곳에서는 택시로 이용되고 있음) 및 집차용 타이어를 중점적으로 開發供給한다면 71년도에도 계속 그 수출이 증가될 것으로 전망된다.

