



「레저」(Leisure)食品이란 새로운 食品

編輯室

「레저」를 對象으로 하는 産業

現在 이 時代에서 삶을 營為하고 있는 사람들은 싫으나 좋으나 「레저」時代에 살고 있다고 하겠다. 왜냐하면

1. GNP가 급격하게 上昇됨과
2. 越南派兵과 北傀 武装共匪의 出現 등으로 일시적인 戰鬪행위는 있었다고는 하지만 장기간 平和가 계속되었고(휴전후 18年間)
3. 젊은 世代層의 비교적 높은 收入
4. 勤勞基準法適用으로 余暇가 많아졌고
5. 自動車의 氾濫과 高速道路
6. 都市住宅의 「맨손」化
7. 男女平等의 徹底 등으로 「레저」時間이 과거보다 상당히 많아졌다. 이렇게 되고보니 여가를 보내는 方法이 問題가 된다.

「레저」를 대상으로 하는 産業이 속속 생겨나고 그것이 유례없이 성공하니 이로 인하여 業界에서는 「레저」産業에 投資하려는 움직임이 상당히 높은 것이다.

「레저」産業이라고 한마디로 말하였지만 거기에는 여러가지로 생각할 수 있을 것이다.

1. 「골프」
2. 「보-링」
3. 旅館과 「호텔」
4. 遊園地, 觀光地
5. 「보-트」, 水上「스키」, 「아웃」
6. 해외여행
7. 국내여행
8. 「드라이브」
9. 낚시
10. 가족여행, 단체여행

12. 別莊

13. 外食, 특히 「호텔」이나 高級 「레스토랑」에서의 食事.

14. 西洋, 中國, 日本 등의 料理를 專門으로 하는 「레스토랑」들

15. 「하이킹」登山 등으로서 「레저」의 범위는 그 領域이 더욱 넓어지고 있다.

自由主義經濟의 원칙으로서 「레저」를 구하는 사람들의 요구에 따라 더욱 「레저」의 밑바탕이 넓어지고 있다.

우리나라에서도 「레저」産業은 前途有望한 産業으로서 經濟界에서 기대하고 있음은 당연한 것으로 여겨진다.

70年代의 經濟發展으로 각종 오락장이 증가하였고 「마이카」시대를 앞두고 自動車의 個人所有率도 증가일로에 있으며 高速道路의 생김과 더불어 「레저」의 범위도 크게 그 領域이 넓어지고 있다. 「레저」산업으로서는

1. 自動車工業 2. 電機工業 3. 建築, 土木工業 등 이른바 대형산업도 포함된다. 즉 「레저」산업을 만들어 내기에는 이들 대산업이 필수적 요인이기 때문이다. 또한 이들 산업계의 왕자인 세가지 산업도 「레저」를 대상으로 기업정책을 바꾸어 가고 있어 닥아올 「레저」시대를 준비하고 있는 것이다.

「레저」를 대상으로 한 자동차, 전기기구류, 건물, 고속도로, 유원지, 「골프」장의 設計를 큰 개발사업으로서 이들 3대산업은 많은 노력을 들이고 또한 유망한 인재를 집중해서 기업의 생명선으로 뚫고 나가지 않으면 안될 것이다.

식품공업과 「레저」산업의 관계는?

식품공업도 「레저-」산업과 관련이 되어 「레저-」산업은 사람의 知慧로 육성되는 창작이라고 한다면 식품공업에 종사하는 사람들도 「레저-」식품을 고안해내고 이를 개발하고 창조해 나가지 않으면 안될 것이다.

어떻게 「레저-」식품을 만들어 낼 것인가. 우리나라에서도 근래 「인스탄트」식품을 만들고 있는데 첫째 「인스탄트」라-면, 국수, 등 둘째 「인스탄트」 「카레-」, 셋째 「인스탄트」 「스-프」, 넷째 「인스탄트」 「커피-」 「쥬-스」 등으로서 이들은 식품공업의 유망주로서 성장하고 있다. 위와 같은 「인스탄트」식품을 만들어낸 우리나라의 식품공업의 기업가와 기술진이 이번에는 「레저-」식품업을 확립시키기 위하여 노력하고 발명하고 「봄」을 조성하여야 할 시대가 1970년대가 아닐까 여겨지며, “무에서 유를 창조한다”, “발명은 성공의 원천”이란 옛부터의 교언에 따라 어떤 「레저-」식품을 만들어 내는가가 앞으로 식품공업의 꿈으로 보이며 貿易의 自由化 등 많은 문제를 내포하고 있는 우리나라 경비체제하에서는 힘들기는 하지만

1. 식품업계는 중소기업이 많으므로 대업이 문세시 되므로 중소기업옹호를 위하여 정부에서 適宜措置하여야 하며
2. 외국기업의 국내 침입을 방지해야 하며 (특히 製菓, 添加物業界)는
3. 貿易自由化를 止揚할 것 등이 고안되어야 한다.

우리나라의 식품産業의 概況을 살펴보면 食品 첫째 식품산업의 경제적가치는 원료인 農林, 水産物의 가격에 좌우되며 政府에는 食品工業에 대한 取締와 監督機關이 亂立하고 있을 뿐 指導育成을 담당할 기구가 없어서 신장발전이 阻害되며

둘째 우리나라 식품산업의 대부분이 중소기업 또는 영세기업임으로 식품공업 행정의 시행되기 힘들며 거의 불가능한 실정이다. 기계공업과 같이 정부의 지원을 받기란 현시점에서 볼 때 앞으로 수년간에 있어 불가능한 것이고

셋째 외국의 식품산업 특히 미국이나 일본의 기업에 비하여 현재의 우리나라 식품공업은 그 규모와 이익율에 있어 크게 포약하고 일단 외국기업이 침입해 온다면 우리나라 식품업계는 붕괴할 위험성을 내포하고 있다. 지금까지의 예로서도

1. 清凉飲料

2. 「인스탄트」스-프
3. 「인스탄트」커피
4. 우유 및 유제품
5. 빵 등을 들 수 있다. 이들 외국기업 진출이 국내 식품기업의 도산을 가져 올 것이 우려되며 본래 구미식 「패턴」의 양풍 식생활상의 식품공업은 전도가 암담하다고 보겠다.

乳製品, 食肉加工, 쪄코렐, 빵, 과자, 및 洋式調味料工業이 근래 「봄」을 일으켜 국내 기업가나 기술진에 의해서 개발되고 영업화되었고 국민 기호에 알맞는 洋風 食生活에 적응할 成長食品工業이 일대 위기에 봉착하였으므로 아래와 같은 점을 력설하여 생기를 불러 넣어 주고 싶다.

- 첫째 새로운 기술개발과 發相
- 둘째 새로운 레저-市場
- 셋째 새로운 젊은 세대를 대상으로함
- 넷째 새로운 영업활동
- 다섯째 새로운 기업주의 탄생 등으로 발명적 제품 연구개발하고 시장을 개척하고 영업활동방식을 개량해 나감으로서 앞으로 국내 식품공업계가 유지될 것으로 본다.

이러한 관점에서 “「레저-」식품”을 제창하면서 「레저-」식품이란 공상적인 식품의 새로운 낱말을 풀이해 보기로 하자.

「레저-」食品이란 무엇을 대상으로 하는가.

「레저-」를 대상으로 하는 식품이란 하나의 창조이며, 창작이고 공상이다. 그러나 창조 창작, 공상을 현실화 시키는데에서 새로운 식품이 탄생한다 그 누가 미개시대에 「인스탄트」식품을 상상인들 하였겠는가. 사람들이 山野, 河川의 천연물을 먹고 살던 시대에 현대 가공식품을 상상이나 하였으리오 인류가 몇 십만년의 세월을 경과하면서 처음으로 집단생활을 하였고 그 후 몇 십년의 세월을 경과하면서 도시에 집중하고 생활을 영위하게 됨으로서 여러가지 가공식품이 창조되었다. 凶余하면 山野, 河川이나 바다의 자연물을 먹이로 했다.

- 小集團生活을 하면서 作物을 발명
- 都市生活을 하면서 食品工業이 생기고
- 일 손 不足에서 加工食品이 발달되고
- 「레저-」를 즐기는 生活에 대응한 食品이 탄생
- 近代科學의 精粹를 集中하고 「레저-」食品을 만
- 만들고저 함

複雑化 되어가는 「레저-」의 조류를 대상으로 하여 각기 적응할 食生活을, 対象으로 하는 새로운 食品群의 탐구가 시작되고 있으며 「레저-」食品을 만들어 내는 境遇 食品에 관한 科学과 기술을 總動員할 수가 있는 것이며 근대 여러가지 점에서 발달된 공업기술을 이용하여 「레저-」란 새로운 생활형태에 필요한 조건을 쌓아올려 재검토하고 이에 적응한 食생활을 하는데 필요한 식품을 개발해 내는 것만이 1970년대의 食생활개선, 식품공업 발전과 개발을 지향한 사명이 아닌가 사려된다.

아직은 「레저-」식품에 대한 정의는 물론 「레저-」식품이란 「카테고리」의 물품도 있을 수 없고 이를 만들어 내는 「레저-」산업도 있을 수 없다.

그러나 앞으로 새로운 공업기술과 시장개척에 의해서 천재적 연구자나 기술자에 의해서 반드시 「레저-」식품은 탄생될 것으로 믿는다.

그리고 「레저-」식품이 탄생하는 날에는 우리나라 식품공업도 크게 성장되어 갈 것이며 구미의 발명, 고안, 공업화에 성공한 오늘날의 가공식품공업에 대처하여 우리나라 사람이 우리의 손에 의하여 독특한 「레저-」식품공업 70년대에는 발전하여 훌륭한 식품산업을 구축할 것을 갈망하는 바이다.

구미 특히 미국에서 발달된 스낵食品들은 미국인이 발명한 것이고 「포테토·칩」이 미국에서든 하나의 식품산업으로 독립되어 있음은 좋은 예이다.

「포테토·칩」을 공업화 시킴에 있어서 장기간에 걸쳐 미국의 식품관계기술자가 바친 노력, 연구, 및 개발은 눈물겨웠으며 이것이 미국의 「레저-」에 대처한 새로운 식품으로 미국인은 훌륭하게 「포테토·칩」공업을 확립하고 있음을 상기하고 우리나라 독특한 「레저-」식품을 개발해내야겠는데 우리나라 사람들은 우수한 두뇌를 가진 국민이며 범국민적으로 食생활개선운동을 벌리고 있는 근래의 사회 여건과 경제발전과 기술면에서 볼 때 좋은 환경에 놓여 있다고 볼 수 있는 데다가, 「레저-」부의 물결이 점차 국민생활에 숨어 들고 있는 현실이므로 이 「레저-」부에 힘입어 현재 국민의 새로운 생활감각을 불러 넣어 이에 대응할 새로운 식품 탐구야말로, 식품관계기술자의 가장 좋은 연구과제일 것이며 개발을 위한 테-마라 할 것이다.

레저-식품의 경향이 결정되면 이를 어떻게 만듦이냐 하는 과학과 기술이 시작되고 제품이

만드러지면 이를 어떻게 해서 대중에 보급시키는가 하는 시장개발을 해야 될 것이다.

予想되는 레저-食品의 몇가지

레저-中에서 앞으로 가장 크게 진전할 것으로 스낵, 체인이다. 이미 나돌고 있는 인스턴트 커피나 치킨후라이와 같은 것은 식품산업은 직접 레저-와 관련이 깊으므로 앞으로 더욱 발달할 것이며 1970년대 식품사업으로서는 대성할 것은 필연적인 사실이다. 스낵, 체인을 발전시키려면 중앙청 방(Central Kitchin)이 필요하게되며 여기에서 요리재료는 냉동식품이 될 것이나 냉동식품은 점차 우리나라에도 발을 디디고 있으므로 해서 법으로 규정한 냉장 냉동기업으로서는

1. 수산물 메이커 -
2. 冷凍, 冷蔵을 業으로 하는 이
3. 乳業 메이커 -
4. 食肉加工 메이커 - 등이다.

다음 스낵식품의 範疇는 과자에서 부터 감미료 제외한 것으로 판단하면 좋을 것이고 국내 대계 과회사로서는 스낵식품 개발과 연구에 몰두하고 있는 것으로 안다. 이 스낵식품이란 말은 미국에서 만들고 미국에서 크게 발전되고 있다.

또 한가지는 軍에서 개발연구중인 비상전투식량이 있을 것이나 아직 이렇다할 유풍도 없지만 携帶에 간편하고 조리가공의 복잡한 과정을 거치지 않고 과격한 심신의 활동을 뒷받침할 수 있는 충분한 영양가를 가지고 변패되지 않는 완전식품이 출현해야 할 것인데 앞으로의 큰 문제이다. 이미 미국에서는 육, 해, 공군이 사용하고 있는 야전식량이 상당히 발달하여 병사들에 호평을 받고 있으며 자유월남에서 분투중인 우리 국군용사들에게 보내지는 K 레이슨도 앞으로 더욱 연구를 거듭하여 보완하면 야전식량으로서 뿐 아니라 레저- 식품으로서도 각광을 받게 될 것으로 보인다.

結語

레저-식품이란 새 낱말은 필자가 멋대로 붙인 말이며 이것이 어떤것을 指稱하는가 함은 앞으로 더욱 연구점도끝에 새삼 명확한 정의를 내리고자 하는 바이다.

아무튼 “1970年代의 새로운 식품”을 예상하면서 “레저-식품”이란 분명치 않은 너두리를 이만 맺고자 한다.

◎日本食品工業誌에서◎