

# 濠洲시멘트市場現況 및 對濠洲輸出展望

雙龍洋灰工業株式會社  
營業第一課長

鄭 泰 卿

|                  |                   |         |
|------------------|-------------------|---------|
| 머 리 말            |                   | < 目 次 > |
| 1. 濠洲國內 시멘트生産狀況  | 4. 濠洲의 시멘트市場性     |         |
| 2. 濠洲의 시멘트輸入狀況   | 5. 韓國產 시멘트輸出的 問題點 |         |
| 3. 濠洲의 貿易制度 및 政策 | 結 論               |         |

## 머 리 말

韓國產 시멘트가 1964년부터 수출을 開始한 이래 그 시장이 東南아시아地域에 국한되어 오다가 1970년에 雙龍標시멘트가 濠洲에 上陸함으로써 우리의 수출시장을 大洋洲에까지 크게 확대하기에 이르렀다. 雙龍의 對濠輸出實績은 表<-1>에서 보는 바와 같이 70년도에 10,736톤, 71년도 6月 現在까지 10,162톤으로서 合計 20,898톤에 달하고 있다.

<表 1> 雙龍洋灰의 對濠輸出實績

|        |         |                            |
|--------|---------|----------------------------|
| 70년 6月 | 5,589%  | US 弗 61,325                |
| 7月     | 5,147%  | US 弗 54,696 <sup>37</sup>  |
| 小 計    | 10,736% | US 弗 116,021 <sup>37</sup> |
| 71년 1月 | 5,082%  | US 弗 88,000                |
| 3月     | 5,080%  | US 弗 88,000                |
| 小 計    | 10,162% | US 弗 176,000               |
| 合 計    | 20,898% | US 弗 292,021 <sup>37</sup> |

광대한 未開發地域을 가지고 있어 尨대한 潛在需要가 있는데다가 풍부한 天然資源開發로 濠

은 國民總生産(GNP)을 達成, 막대한 有效需要를 併有하고 있는 유망한 시장인 濠洲의 시멘트 시장 현황과 수출전망에 관하여 雙龍標시멘트의 對濠輸出을 맡고 있는 韓南貿易振興(株) 濠洲支社가 제공해준 자료와 濠洲聯邦科學研究所(C.S.I.R.O=Commonwealth Science and Industry Research Organization) 시멘트首席研究官 Harold Vivian氏와 오끼나와의 Ryukyu Cement Company Ltd.의 專務理事 兼 Kaiser Cement & Gypsum Corporation의 Manager-Ryukyu Operations인 Edward E. Whalen氏와의 對談 討議時에 들은 Information을 토대로 다음과 같이 略述한다.

## 1. 濠洲國內 시멘트生産狀況

濠洲는 지하자원이 풍부한 나라로서 運轉한 國 民 경제가 여기에 뿌리를 박고 있다. 濠洲의 主 要 地下資源으로서는 鐵鑛石·石炭·Bauxite 등을 손꼽을 수 있으며 시멘트工業의 主原料인 石灰石과 石膏의 埋藏量도 풍부하여 시멘트生産은 광활한 영토의 數個 文明衛星地域에서는 과잉상

<表 2>

濠洲 시멘트工場一覽

|    | 會社名  | 所在地                   | 年間生産能力(톤) |
|----|--|-----------------------|-----------|
| 1  | Australian Cement Ltd.                     | Geelong Victoria      | 500,000   |
| 2  | Kandoo Cement Ltd.                         | Kandoo N.S.W.         | 230,000   |
| 3  | Commonwealth Portland Cement Co., Ltd.     | Portland N.S.W.       | 420,000   |
| 4  | Metropolitan Portland Cement Co., Ltd.     | Meldon N.S.W.         | 200,000   |
| 5  | Southern Portland Cement Ltd.              | Brima N.S.W.          | 420,000   |
| 6  | Standard Portland Cement Ltd.              | Charbon N.S.W.        | 200,000   |
| 7  | Queensland Cement & Lime Co., Ltd.         | Darra Queensland      | 500,000   |
| 8  | North Austalian Cement Ltd.                | Townsville Queensland | 100,000   |
| 9  | Central Queensland Cement Pty. Ltd.        | Parkhurst Queensland  | 17,000    |
| 10 | Adeleide Cement Co., Ltd.                  | Birkenhead S.A.       | 215,000   |
| 11 | South Australian Portland Cement Co., Ltd. | Brighton S.A.         | 200,000   |
| 12 | Victoria Portland Cement Co., Pty. Ltd.    | Waurm Ponds Victoria  | 300,000   |
| 13 | Gippsland Cement & Lime Co., Pty. Ltd.     | Gippsland Victoria    | 140,000   |
| 14 | Gippsland Cement Ltd.                      | Gippsland Victoria    | 300,000   |
| 15 | Goliath Portland Cement Co., Ltd.          | Railton Jasmania      | 200,000   |
| 16 | Swan Portland Cement Co., Ltd.             | Swan W.A.             | 100,000   |
| 17 | Cockbura Cemeut Pty. Ltd.                  | South Coogee W.A.     | 125,000   |
|    |  | total                 | 4,167,000 |

태에 있음이 사실이다.

이에 따라 과거 數年間 시멘트生産活動이 低調하였으나 近間 濠洲政府의 鑛山開發을 비롯한 각종 建設계획에 따라 그 需要가 증가하기 시작하여 1968년 말경부터 濠洲시멘트工業은 다시 활기를 띄우게 되었다. 즉 1964/65년에 3,746千톤이었던 시멘트生産量이 1966/67년에는 3,661千톤까지 떨어졌다가 1968/69년에는 3,805千톤(對前年比 4.6% 增加)을 생산했고 1969/70('69.7~'70.6)년에는 4,000千톤을 상회하였다.

현재 濠洲國內에는 17個 시멘트생산공장이 각지에 산재하여 있다. 同工場들은 특정지역에 集中立地하고 있는 것이 아니고 原料供給地域과 需要地域을 감안하여 각주요 需要都市를 중심으로 散在하고 있는 것이다. 그것은 濠洲가 지역적으로 광대하여 需要地域도 널리 퍼져 있으므로 輸送費를 고려하지 않을 수 없기 때문이다. 현재稼動中인 17개 工場의 所在地 및 生産能力을 보면 위와 같다.

2. 濠洲의 시멘트輸入狀況

상당한 國內生産能力을 가지고 있으면서도 濠

洲가 시멘트를 수입하고 있는 것은 國토가 廣闊하기 때문이다. 濠洲聯邦科學工業研究所(C.S.I.R.O)의 Harold Vivian씨가 1968년도에 來韓, 한국의 시멘트공업체를 둘러보는 가운데 濠洲는 國內메이커의 시멘트를 國內의 遠距離消費地로 수송해 가는 것보다는 차라리 國外에서 수입해 오는 것이 훨씬 경제적이라고 언명한 일이 있다.

1968/69년의 濠洲의 시멘트輸入實績은 약 67,000톤에 달하였고 1969/70년에는 약 15% 증가한 약 77,000톤에 이르렀다. 濠洲에 대한 주요 시멘트 輸出國家는 日本·오끼나와·英國·덴마크 등을 들수 있다. 그 중에 日本이 總輸入實績의 50% 이상을 공급하고 있다. 日本의 경우는 시멘트輸出에 있어서 중요한 관건이 되는 선박 사정이 대단히 良好하여 우리나라에 比하여 상당히 유리한 입장에 있으며 또한 오끼나와로부터의 수입도 (主로 Kaiser 系의 琉球시멘트會社) 無包裝시멘트專用船(Bulk Carrier)에 依據하여 Darwin으로 되고 있다.

濠洲의 시멘트 輸入國別 占有率을 보면 <表一 3>과 같다.

<表 3> 濠洲시멘트輸入國別占有率

|         | 1968/69 | 1969/70 |
|---------|---------|---------|
| 덴 마 크   | 12.1%   | 9.6%    |
| 日 本     | 41.2%   | 58.2%   |
| 오 께 나 와 | 22.5%   | 10.7%   |
| 英 國     | 14.4%   | 13.9%   |

\* 오끼나와는 67/68년까지는 輸出實績없음.

濠洲의 州別 시멘트 輸入狀況을 보면 (1968/69) 아래와 같다.

<表 4> 濠洲 州別 시멘트 輸入狀況

|            |        |          |         |
|------------|--------|----------|---------|
| N.S.W.     | (9.8%) | W.A.     | (11.2%) |
| Victoria   | (5.8%) | Jasmania | (1.2%)  |
| Queensland | (5.9%) | N.T.     | (62.7%) |
| S.A.       | (3.3%) |          |         |

여기에 Papua/New Guinea에서의 시멘트輸入량을 1967/68년을 기준으로 보면 아래와 같다.

<表 5> Papua/New Guinea 시멘트 輸入量 (67/68)

|            |            |
|------------|------------|
| Papua      | 약 24,000톤  |
| New Guinea | “ 40,000 ” |
| Tatal      | 74,000 ”   |

Papua/New Guinea에 대한 주요 시멘트輸出國家는 日本을 비롯하여 西獨·東獨·Jamaica·英國이며 濠洲와 美國에서도 소량 수출하고 있다. 그중 日本이 약 80%를 占하고 있으며 그것은 일정한 선박을 가지고 幾百톤으로부터 幾千톤에 이르기까지 自由自在로 주문에 응하고 있기 때문이다. Papua/New Guinea의 수입량도 1968년 이후 상당히 큰 비율로 증가하고있는 것으로 보인다.

濠洲 및 Papua/New Guinea의 年間 시멘트輸入량은 아직까지는 그리 큰 양이라고는 할 수 없으나 濠洲內의 鑛山開發 붐이 일기 시작한 것과 더불어 각종 댐·橋樑·鐵道·都市計劃事業 등의 프로젝트가 繼續 추진되고 있음에 비추어 앞으로의 시멘트輸入량도 대폭 증가할 것으로 보인다. 또한 從前의 輸入國보다 유리한 供給源을 발견한다면 濠洲產에 의존하던 實需要者도 수입으로 轉向하게 될 것이므로 輸入增加趨勢는 더

욱 클 것이다.

### 3. 濠洲의 貿易制度 및 政策

현재까지의 시멘트輸入에 있어서는 濠洲政府가 아무런 제한을 가하고 있지 않으며 도리어 韓國을 포함한 후진국(台灣 제외)에 대해서는 後進國特惠關稅率을 적용하여 年間 濠洲弗 50,000弗의 쿼타를 두고 그 범위에서는 關稅가 면제된다. 시멘트에 대한 일반關稅率을 濠洲 및 기타 地域別로 보면 아래와 같다.

<表 6> 시멘트에 對한 一般關稅率

| 地 域              | 關 稅 率                            |
|------------------|----------------------------------|
| Australia        | A 弗 2 <sup>75</sup> /Ton         |
| Papua/New Guinea | Free                             |
| Solomon          | Free                             |
| Cook Islands     | NZ 弗 1 <sup>33</sup> /Ton        |
| American Samoa   | Free                             |
| Norfolk Islands  | 5%                               |
| New Caledonia    | 5% (Duty)<br>10.5% (Other Taxes) |
| New Hebrides     | 10%                              |

### 4. 濠洲의 시멘트市場性

위에서 본바와 같이 Northern Territory를 제외하고는 거의 모든 州에 시멘트공장이 散在해 있으나 대체로 보아 Queensland의 일부를 除하고는 南半部에 치중해 있다고 볼 수 있다. 그러므로 濠洲의 남부지역으로의 輸出은 용이치 않다고 보아야 한다. 그 이유는 첫째 實需要者와 생산공장이 근거리에 있어 價格面에서도 濠洲國內產과의 경쟁이 어려울 것이고 둘째 시멘트 生産業者 → 콘크리트製造業者 → 實需要者의 流通秩序가 오래동안 견고히 확립되어있어 이를 뚫고 들어간다는 것은 매우 어려운 일이다. 세째 설사 價格面에서 경쟁이 된다하더라도 國內産業保護를 요구하는 국내생산업체의 치열한 반발을 받게 될 것이기 때문이다.

Commonwealth Department of Works에서 행하는 Jullamarine Runway Extension Project (멜보른)工事入札이 곧 있으며 동공사에 시멘트가 55,000톤가량 소요된다고 하는바 上述한 상황하에서는 政治外交의인 뒷받침으로 추진하기

전에는 濠洲內 시멘트生産業者의 반발 및 濠洲 政府의 國內生産業者保護有成政策에 妨礙하여 한국이 同工用 양회를 공급하기에는 난점이 많을 것이다.

그러나 濠洲는 광대한 대륙이므로 前述한 바와 같이 生産公場으로부터 遠距離에 있는 北部 및 西部地域에서는 內陸輸送費 관계로 오히려 海에서 Ocean Freight 에 의한 수송이 경제적인 수가 許多하며 濠洲國內生産業者와의 마찰을 피할 수 있다는 點에서도 北西地域으로의 수출이 훨씬 용이하고 소망스럽다고 하겠다.

1968/69 년도의 시멘트總輸入量中 62.7%가 Northern Territory 로 수입되었다는 사실만 보더라도 알 수 있다.

그러므로 Northern Territory 를 비롯한 Western Australia 의 北部, Queensland 의 북부 일부 및 Papua/New Guinea 및 기타 태평양상의 도서가 韓國産시멘트의 진출이 가능한 지역이라고 할 수 있다. 따라서 濠洲産과의 경쟁 및 濠洲國內生産業者의 반발을 피하고 韓國産시멘트 수출을 용이하게 실현하기 위해서는 상가지역내에서 輸入實需要者 및 去來先을 찾는 것이 현명하다고 볼 수 있다.

이와같이 지역적인 제한 밑에서 輸出市場을 찾는다 하더라도 최근 濠洲政府의 지원아래 同地域內에 Bauxite 鑛, Iron Ore 鑛 등의 開發붐이 일고 있고 이에 따른 철도건설·도시건설 등 公共 및 民間投資에 의한 사업이 날로 늘어 가고 있어 동지역으로의 시멘트輸出에 밝은 전망을 던져 주고 있다. 즉 西部濠洲의 북부지역에서 현재 진행되고 있는 프로젝트들 몇가지만 예를 든다면 C.E.S.(Central Engineering Service)가 Prime Contractor 되어 추진중에 있는 Dampier 와 Mt. Tom Price 間의 鐵鑛開發 프로젝트가 있으며 이와 관련된 시멘트需要는 약 22,000 톤~25,000 톤이라고 한다. 또한 Bechtel 이 Prime Contractor 가 되어 곧 Concrete Supply 의 入札이 있을 것으로 보이는 Robe Rive Iron Ore Project 가 있으며 이는 Port 建設, 鐵道建設 등이 포함되어 있고 약 17,000 톤~20,000 톤의 시멘트가 소요될 것이라고 한다. 또한

Dampier 에서 약 100 마일 떨어진 Cape Lambert 에 Palletizing Plant 建設사업(\$ 50 million)이 Dravo Pty, Ltd, 에 의해 계획 추진되고 있고 Amex Bauxite Corporation 에서 추진중인 Kimberly Bauxite-Alumina Project(\$ 200 million)가 있으며 이는 Port Warrenda 에 Alumina plant 建設, 92 mile 의 鐵道, 3,000 명 인구를 위한 都市 建設 등이 포함되고 있다. 이들은 71년 初에 공사가 시작되었으며 그 공사 규모로 보아 상당히 큰 量의 시멘트가 소요될 것으로 보인다.

上述한 것은 例示的인 것에 불과하며 이와 유사한 Project 는 무수히 계속 나오고 있다.

시멘트生産工場이 全無한 Northern Territory 를 보면 Darwin 에 Kaiser Group 과 Northern Cement 間의 合作투자로 年約 50,000 톤 규모로 처리할 수 있는 Silo 를 짓고 年約 50,000 톤 輸入 공급하고 있으나 동지역의 시멘트需要增加 추세로 보아 앞으로 훨씬 수입이 증가될 것으로 보인다.

Papua/New Guinea 를 보면 동지역에는 현재 시멘트生産工場이 없어 需要量 전량을 수입에 의존하고 있다. 濠洲産 시멘트의 生産원가가 국제 경쟁에 對항할 수 없으며(지역에 따라 다르나 대체로 10% 이상 高價임) Freight 도 Papua/New Guinea 가 濠洲北方에 위치하고 있어 오히려 外國으로부터 수입하는 것이 유리하므로 거의 全량 海外에서 수입하고 있다.

요컨대 濠洲의 西部 및 Northern Territory 그리고 Papua/New Guinea 의 수입에 의존할 수 있는 量 즉 韓國産시멘트의 對濠輸出可能量은 대단히 큰것으로 보이나 다만 각종 Project 의 多樣性으로 인해(Project 의 종류, 규모, 工事期間 등이 各樣各色임) 當지 전문가들의 견해로도 확실한 年間 總需要量을 精確하게 推定하기는 어렵다고 한다.

## 5. 韓國産 시멘트輸出의 문제점

### 1) 品質規格

濠洲에서는 濠洲工業標準規格(ASS=Australian Standard Specification)이나 英國工業標準規格(BSS=British Standard Specification)에

맞추도록 요구하고 있으므로 韓國시멘트 메이커도 현행 美國工業標準規格(ASTM) 基準의 시험 외에 ASS 나 BSS 基準의 시험을 병행해야 될 것이다.

### 2) 注文單位

濠洲는 광대한 대륙으로 시멘트의 需要가 어느 일정한 지역에 한정되어 있는 것이 아니고 分散되어 있을뿐만 아니라 그 需要單位가 공사의 규모 또는 Dealer 의 요구에 따라 幾百톤으로부터 幾千톤에 이르기까지 各樣各色이다. 그런데 시멘트輸出을 하려면 선박을 傭船해야만 하는 우리 입장으로서 5,000 톤 이상을 船積單位로 하여야 하므로 빈번히 5,000 톤 미만의 Inquiry 에 응하지 못하고 있는 실정이다. 특히 5,000 톤 정도를 저장할 시설이 되어 있는 곳이 제한되어 있으므로 5,000 톤 단위의 船積은 濠洲의 收容態勢 불비로 실제 불가능한 事例가 많다. 少量注文에 응할수 있는 규칙적이고 週期的인 少量輸出船舶 문제가 곧 해결되기는 어려운 일이므로 시멘트 수출에 많은 제약을 받고 있다.

### 3) Bulk Cement

濠洲는 白濠主義에 의해 白人들만의 樂土로 개발되어 왔기 때문에 白人國에 人口가 희박하여 人件費가 비싸기로 유명한 나라이다. 또한 勞動組合의 기능이 강화되어 있어 노동자들의 파업이 매우 잦게 일어난다. 따라서 시멘트去來에 있어서도 사람의 노동을 많이 요구하는 Bagged Cement 보다는 Bulk Cement 의 거래가 성행되고 있다. 濠洲國內는 물론 해외에서 수입하는 경우에도 가능하면 Bulk 로 실어와 埠頭에서 地上設備인 Silo 까지 Pump 로 Pipe 를 통하여 직접 下荷(Unloading), 入庫(Storing) 함으로써 人件費의 절약은 물론 罷業의 위험을 피하고 있다.

여기 문제가 되는 것은 Bulk Carrier 와 相對方(Unloading Port)의 地上設備(Receiving Facilities)가 일치하지 않는 수가있고 이쪽 Bulk Carrier 가 가는 경우 回航時 Return Cargo 가 없다는 것이다.

### 4) 貯藏施設

濠洲의 各港口에 시멘트 5,000 톤 이상 저장할 수 있는 시설이 稀少하다. 장기적으로 계획 추

진되는 큰 공사가 있는 곳에는 특히 시멘트工場과 遠距離에 있을 경우 필요에 따라 同工事に 소요되는 시멘트를 貯藏키 위하여 Silo 등 貯藏施設을 만들고 있다. 이러한 시설을 가지고 있는 것은 대개가 콘크리트製造業者이다. 큰 공사의 경우 入札이 있고 同入札에는 많은 건설업자가 응찰하게 되며 落札된 건설업자는 공사에 소요되는 시멘트를 직접 구입하는 예는 드물고 대개 生 콘크리트(REMICON=Ready Mixed Concrete) 製造業者에게 生 콘크리트供給의 하청을 주게 되므로 실제 시멘트를 購入, 필요에 따라 貯藏하는 것은 生 콘크리트製造業者이다. 그런데 이러한 경우에도 실제 5,000 톤 이상을 貯藏할 필요는 극히 드문 일이므로 그 貯藏能力이 5,000 톤을 한번에 받아드릴 만큼 큰 경우가 적다.

參考로 現存하는 5,000 톤 이상 收容할 수 있는 silo 현황을 보면 아래와 같다.

<表 7> 濠洲港口所在 silo 現況

| 港口名       | 收容能力    | 所有會社名              |
|-----------|---------|--------------------|
| Sydney    | 8,000 톤 | Ready-Mix Concrete |
| Melbourne | 5,000 " | "                  |
| Darwin    | 5,000 " | Northern Cement    |

이밖에 生 콘크리트製造業者인 Pioneer Concrete Services Pty. Ltd. 및 Ready Mix. 등이 各地에 大小貯藏시설을 보유하고 있으나 모두가 貯藏能力이 5,000 톤 미만의 것들이다.

### 結 論

광대한 미개발지역의 開發化計劃에 따라 시멘트의 輸入需要가 크고 풍요한 經濟에 연유, 큰 購買力도 가지고 있어 시멘트市場으로서서는 가히 名實兼備한 시장이라고 하겠으나 지리적으로 너무 遠距離에 떨어져 있기 때문에 輸出業者의 입장에서 볼 때 海上運賃의 부담이 과중하여 상대적으로 FOB 價格에 큰 제약을 받고 있으며 도착지의 높은 人件費(荷役 및 輸送關係)와 적은 貯藏施設로 인하여 Bagged Cement 의 수출에 애로가 많음은 사실이다.

앞으로 濠洲에의 Silo 설치에 의한 Bulk Cement 수출체계 樹立案이 舉論될 수 있거니와 우선

Bagged Cement輸出增進을 위해서도 적극적 지원책이 소망스럽다.

1964년 國內시멘트業界가 雙龍洋灰의 주도하에 수출을 개시, 許多한 隘路와 難關에도 불구하고 年年이 그 실적을 대폭 증대하여 왔는데 시멘트輸出增進을 위해서는 오늘날까지 정부의 直接支援은 없었으며 業界 자신이 案出하여 시행해온 시멘트輸出缺損에 대한 業界自家補償制度가 있을 뿐이다. 그런데 이 自家補償制마저도 본래 設定趣旨대로 활용되어 오지 못하여 수출증진에 큰 뒷받침이 되지 못했음은 안타까운 일이 아닐 수 없다.

사실 國內시멘트業界가 좀더 巨視的이고 긴 안목을 가지고 同自家補償制를 성의있게 원활히 운영해 왔더라면 시멘트輸出增進에 實効를 거두었을 것이고 그만큼 國內 在庫를 감소시키고 物量을 국외로 내보냄으로써 國內市場에서의 重壓을 解消, 國內시장의 안정을 기할 수 있었을 것이다.

年初부터 金石之盟처럼 業界가 맺었다가는 뒤

에서 자행된 本工場渡販賣·自動車輸送·官需投賣契約·民需投賣 등 갖가지 違約 행위로 인하여 무참히도 무너져 버린 그 協約이라던가 國內市場 安定을 위하여 上記協約에 의거, 설립된 合同洋灰管理所나 各地區協會 결성 등에 들인 노력과 經費를 차라리 시멘트輸出增進에 들였더라면 그만큼 많은 物量을 국외로 내보낼 수 있었을 것이고 業界의 Fair Play는 물론, 國內市場의 안정을 기할 수 있었을 것이다.

國內投賣로 業界個個메이커의 企業缺損을 확대시키지 말고 수출 증대로 國內의 健全市場을 육성 유지하여야 한다는 것은 너무나 明明白白한 命題요 우리가 지향할 길이다. 따라서 지금이라도 늦지 않았으니 더 늦어 回復不能地境에 이르기 전에 業界는 성의를 가지고 輸出缺損自家補償制를 원활히 운영함으로써 有望한 수출시장인 濠洲를 놓치지 말고 모처럼 構築한 우리의 교두보를 발판으로 하여 對濠輸出증진에 박차를 가할 것을 주창하는 바이다.

## 〈마케팅용어〉

### Before and After Advertisement

#### (對照廣告)

두개의 대조적인 그림을 layout하여 만든 광고다. 즉 동일한 一個 품목의 처음 그림과 둘째 그림이 상품의 효과를 나타내도록 고안되었다. 예를 들면 구두약 광고를 하기 위해 처음 그림은 흙이 묻고 더러운 구두를 둘째 그림은 해당 상품을 사용한 후에 광택이 나는 구두를 대조적으로 비교한 것 등이다.

### Bias(바이아스)

마케팅 연구관계에서 bias를 error란 뜻으로 사용한다. 즉 보고서 작성의 준비작업, 자료수집, 자료처리, 평가작업중에서 일어나는 error를 말한다.

### Beauty Preparations

화장품시장에서 쓰는 용어로서 여성용 화장품 일습을 말하며 기본적으로 rouge, powder, lipstick, mascara, 화장비누, shampoo 등이 포함되고 girdle과 같이 화장하는 여자가 필요로 하는 다른 품목도 추가된다.

### Big Board

The New York Stock Exchange(뉴욕 주식 교환소)를 의미한다. 즉 주가가격(eg. bid price, ask Price...)을 Counter 뒤에 크게 게재하는 board에서 유래되었다. 동일한 경우로 Big Steel은 United States Steel Company를 지칭한다.

### Big-tag Item

低價商品에 대하여 高價商品을 표현할 때 사용하는 용어.

따라서 질적으로 저급상품에 대한 표현에는 쓰지 않는다. 비슷한 표현으로 Big Ticket Merchandise란 용어가 있는데 이것은 주로 보석류 같은 高價의 사치품을 뜻한다.

### The Big Three(美國三大自動車會社)

미국의 三大자동차회사인 General Motors, Ford 그리고 Chrysler를 말한다.

같은 방식의 표현으로 Big Five는 영국의 五代銀行인 Barkley's Bank, Lord's Bank, Midland Bank, National Provincial Bank, 그리고 Westland Bank를 지칭한다.