



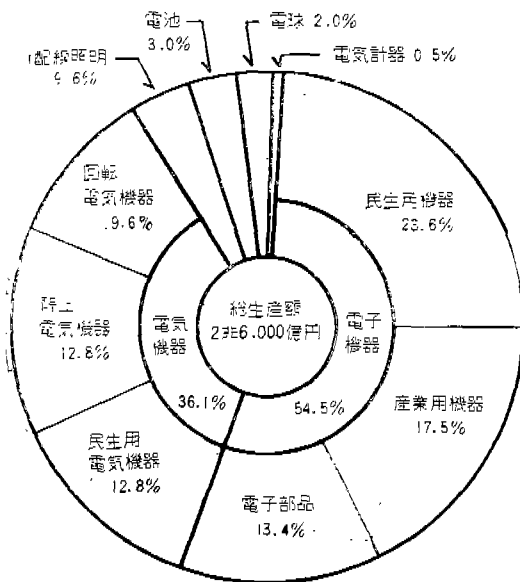
日本の 電氣機器市場分析

商工部(前)動力政策擔當官 李 晚 熙

1. 1967年度 日本電氣機器工業의 構成

2. 日本의 電氣機器工業의 現況

電氣機器와 電子機器 其他



資料：1967年 12月末 現在 電子機械工業會

① 電氣機器工業의 發展過程과 그 要因

㉔ 戰時經濟遺產의 復活

日本의 電氣機器業界는 軍需品發注增大로 各 電氣機械企業의 規模가 擴張되었으며, 未開發品이나 蓄積技術의 貧弱한 部門에도 強制的인 軍事發注로 因하여 生産의 多角化가 實現됨으로써 새로운 技術을 開發하게 된 反面에 이미 系列化가 이루어 있었던 것이다. 이와같이 戰時中 技術開發과 系列化의 組織化는 戰後 一部獨占企業體가 再建體制를 갖추어 民生生産工場으로 轉換時戰時의 遺物을 復活시켜 生産을 促進하였다.

㉕ 外國技術의 導入

戰時의 外國資本關係가 復活되어 外資法定等으로 電氣機械製品의 全分野에 걸쳐서 새로운 技術提攜締結로 戰時中 또는 戰後의 空白期를 充足시켜 今과 같이 技術開發이 世界水準까지 到達하게 되었다.

따라서 위의 生産指數推移와 같이 電氣機械産業의 生産伸長이 他産業에 比하여 越等하게 增加하였던 것이다.

外國技術導入國別 認可件數

(1949年~1967年 12月 現在)

國名	件數	國名	件數
美國	706	파나마	3
獨逸	60	덴마크	3
和蘭	47	스웨덴	2
瑞西	48	比律賓	1
英蘭	35	알제틴	1
佛蘭西	25	台灣	1
伊太利	6	페루	1
카나다	4	其他	1
濠洲	4	合計	948

또한 위 표와 같이 外國技術導入이 미치는 影響은 賣上高에 있어서 自社開發技術에 依한 製品의 賣上高의 約 2倍以上을 나타내고 있다.

◎ 設備 및 勞動力의 效率의 利用

新技術의 導入, 設備의 合理化, 勞動力의 效率的 利用實現을 併行하여 生産擴大에 必要한 資金은 大銀行으로 부터 貸與되어 이와같은 資本의 蓄積實現과 設備投資의 增加에 隨伴되었으며 生産製品은 貿易管理制度에 依據, 保護라는 環境속에서 量産體制를 갖추었다.

◎ 家庭用電氣機器業體의 急速한 成長

1951年에서 1952年에 걸쳐 Radio의 急激한 需要增加와 대를 같이하여 新規開發製品의 需要가 急速度로 增加함에 따라 資本의 回轉速度가 빨라서 販賣網의 擴充에 再投資하여 強力한 販賣機構를 形成하게 되었고 外國資本과 提携하여 外國技術의 全面導入이 他部門보다 빨라서 耐久性消費製品이 새로운 分野에서 開發되었다. 그 伸長率이 1955年~1961年까지 年率 55.9%로서 1960年度에 벌써 全電氣機械製品의 附加價値額의 46.3%를 占有하게 된 것이다.

◎ 系列化의 進展

大企業體는 戰前 各社 固有分野에 設備投資를 集中하면서 새로운 分野에의 進出과 良質의 原材料確保를 低廉한 價格으로 求得하기 爲해 技術의 優秀한 企業體를 傘下系列化業體로 指定하였다.

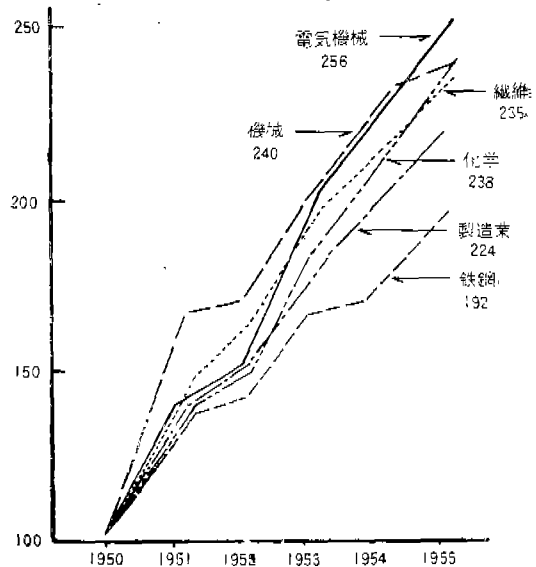
以上과 같은 發展過程을 土土로 日本의 電氣機械工業은 1955년부터 1961년까지 6年間이 高度成長期라 하겠다.

高度成長過程에서의 電氣機械工業과 主要産業과의 生産指數의 推移를 살펴보면 아래표와 같이 鑛工業

生産이 1955年~1961年의 6年間에 27倍의 增加率을 나타내고 있는 것이다.

復興期에 있어서의 電氣機械工業과 主要産業의 生産指數의 推移

(1950年 = 100)



② 高度成長의 要因

(1955年~1961年까지)

1961年度까지는 電氣機械工業의 高度成長要因으로 는

첫째, 國民一人當의 所得上昇에 隨伴하여 家庭用電氣機器需要가 急上昇한 點.

둘째, 電力, 鐵鋼을 中心으로 한 發達電機品 및 動力機器에의 設備投資增加.

셋째, 國家投資에 依한 電信, 電話의 擴充에 따라 通信機需要의 增大 등이 高度成長의 要因이었다고 할 수 있다.

高度成長의 一時的 減退時期가 있었다. 그것은 1961年度 下半年부터의 緊縮金融制度實施를 契機로 設備投資의 減退現象이 나타났으며 1961年 下半年부터 1964年度까지의 設備投資伸長率이 不過 6%로서 高

度成長期였던 1955年~1961年度까지의 設備投資伸長率32%에 比較하여 至極히 低下하여 生産의 一時的 沈滯期 있었으나 1965年度부터 漸次 景氣의 回復으로 上昇過程에 있으나 그 伸長率은 鈍化狀態이며 最近 大企業만은 活潑한 樣相을 보이고 있다.

③ 電氣機械工業의 規模形成

電氣機械工業을 形成하고 있는 企業은

I. 綜合메이카(總合)

II. 專門메이카

III. 部門메이카等 3種으로 大別할 수 있다.

① 綜合메이카...大部分의 電氣機械製品은 多角의 으로 生産하고 있는 企業으로서 日立, 三菱, 富士通信, 東芝等 4個社로서 全體 電氣機械의 約30%를 生産하고 있다.

② 專門메이카一에는 ① 家庭用電機에 總合의 生産을 하고 있는 松下, 三洋, 早川, 八歐電機 等이 代表的 企業體이며, 此外에 半導體利用의 企業體로서는 Sony社가 日本 에서의 비중이 크다. 日本, 콜롬비아, 松下의 冷蔵庫, 中川, 松下精工 “콰이오니아” “코라운” 등의 Radio, TV 메이카가 主要業體로 指摘된다.

③ 岳電專門메이카一에는 送配電機器, 電動機等에 明電舎 安川, 神鋼, 高岳製作所, 大阪變壓器, 東洋電機, 戶上電氣等이 있는데 그 規模는 綜合메이카의 10分之 1程度밖에 안되고 그 외에 小型電動機,

電動工具를 專門化하고 있는 日本, 마기다 사-보電機, 日立工機 등이 있다.

④ 通信機專門메이카一에는 日本電氣, 富士通信機, 沖電氣 등이 代表的 企業體이며 有線, 無線, 電子, 應用機器等 電子工業製品을 多角의 으로 生産하고 있다.

IV. 工業計器專門메이카

橫河電氣, 北辰電機, 山武하네와에루, 大倉電氣 등이 代表的인 企業體이다.

V. 蓄電池專門메이카

日本, 電池, 湯淺電池, 古河電池等, 3社가 大企業體이다.

⑤ 部分品메이카一中에서는 中小企業의 領域을 벗어난 企業體도 많이 있지만, 특히 Radio, TV는 部品の 組立生産工程을 가지고 있기 때문에 이 分野의 部品메이카一의 成長은 눈부신 點이 있었다.

Tuna, Valycon, Switch, Transe, Condenser Antena 등의 生産에 “콰이오니아”, 山水電氣, 田村製作所, 帝國通信機, 片岡, 電氣, 東京, 하오안데나, 村田製作所 등이 戰後零細企業에서 急速하게 成長한 企業이다.

그러나 以外の 部品메이카一은 綜合메이카나 專門메이카에 隸屬의 立場에 있는 下請中小企業들이 電氣機械工業의 “미라릿”의 底邊을 形成하고 있는 現實이며 그 數가 8,000餘個에 達하고 있다는 것이다.

④ 電氣機械의 生産實績 및 推移

項目 年度	生 産 額 (百萬圓)					生 産 上 昇 率(%)			
	1964	1965	1966	1967	1968	65/64	66/65	67/66	68/67
回 轉 機 器	184,064	171,377	194,096	251,377	264,700	93.1	113.2	129.5	105.3
發 電 機	20,604	20,010	20,335	23,959	27,313	97.1	101.9	117.5	114.0
電 動 機	110,356	97,443	109,608	148,990	155,099	88.3	112.5	135.9	104.1
電 動 一 切 機 器	16,173	14,893	17,620	24,034	24,851	92.1	118.3	136.4	103.4
靜 止 機 器	219,940	215,392	241,806	318,447	333,414	97.9	112.3	131.7	104.7
整 流 器	11,987	12,091	12,352	17,392	20,088	100.8	102.1	140.8	115.5
變 壓 器	55,705	63,526	63,113	64,809	27,920	113.9	99.3	102.7	104.8
溶 接 機	8,763	8,213	11,526	19,300	19,551	93.7	140.3	167.4	101.3
發 電 用 原 動 器	64,510	58,086	57,771	84,639	106,551	90.0	99.4	146.5	125.9
民 生 用 電 氣 機 器	274,532	236,274	270,276	357,166	406,455	86.1	114.4	132.1	113.8
扇 風 機	38,888	28,330	36,155	48,727	53,259	72.8	127.6	134.9	109.3
洗 濯 機	42,476	40,010	48,105	63,668	73,218	94.2	120.2	132.4	115.0

年度	項目 機種	生産額金 (百萬圓)					生産上昇率(%)			
		1964	1965	1966	1967	1968	65/64	66/65	66/67	68/67
	冷蔵庫	119,704	94,600	97,974	123,404	183,830	79.0	103.6	126.0	112.5
	整電機器	152,272	150,136	180,681	229,859	262,956	98.5	120.3	127.2	114.4
	電球	33,387	36,636	41,231	49,803	55,481	109.7	112.5	120.8	111.4
	電池	56,551	52,145	64,391	79,859	94,553	92.2	123.5	124.0	118.4
	配線, 照明器具	62,334	61,355	75,059	100,197	112,922	98.4	122.3	133.5	112.7
	合計	895,348	834,888	944,630	1,241,488	1,374,086	93.2	113.1	131.4	110.7

※ 資料：生産動態統計簡(通商産業省). 但, 發電用原動機는 日本電氣工學會.

註：1968年度 數値는 通氣通信機械課試算에 依한 推定值.

主要電氣機器價格의 推移

(日銀物價指數)

	扇風機	電氣洗濯機	電氣冷蔵庫	
都 賣 物 價	1961	100.0	96.8	94.0
	1962	96.3	96.8	88.0
	1963	94.9	96.4	84.4
	1964	93.5	95.0	82.8
	1965	93.0	93.7	81.6
	1966	90.8	93.2	80.5
	1967	83.6	93.9	80.0
小 賣 物 價	1961	98.8	100.0	92.8
	1962	93.0	100.0	89.1
	1963	93.7	100.0	86.2
	1964	94.1	100.0	86.3
	1965	96.3	100.0	86.7
	1966	96.3	98.8	85.6
	1967	94.1	96.3	85.2

(註：1960年度의 價格=100)

⑤ 電氣機械部門의 生産

1966年度부터 1967年度에 이르기까지 電氣業界는 輸出의 增加와 國內에서의 所得增加에 隨伴하여 旺盛한 個人消費에 依據 高水準의 生産出荷를 記録한 바, 있으며 1957年度 總出荷額 1,700億圓에 對하여 1967年度에는 1兆 4000億圓中 輸出 3千數百億圓으로써 (日本의 輸出總額의 1割) 實로 10年間に 8倍라는 飛躍的인 發展을 가져왔다.

④ 電子機器生産

1967年度 電子機器生産額(通商産業省 生産動態統計 依據)은 約1兆4169億圓으로 前年(1966年) 實績에 比하여 29%의 伸張을 示顯하였다.

이것은 5年前인 1963年度의 生産額 6,900億을 100%으로 한다면 그 성장률은 실로 205%라는 경이적인 成長率이다.

⑥ 機種別 生産狀況을 보면

<民生用>

I TV受像機 } 等 民生用機器의 生産額 前
II Radio受信機 } 年比(1966年) 34% 増인 約
III 錄音機 } 6,156億圓으로 電子機器總生
IV Radio兼用電器 } 産額의 43% 占有

<産業用>

I 通信機器 } 等 産業用機器의 生産額 前年
II 無線 " } 度 對比(1966年) 49% 増, 生
III 電子應用機器 } 産額 約 4,466億圓으로 電子機
IV 計測器 } 器總生産額의 32.2% 占有.
電子管, 半導體素子 및 一般部分品 等の 電子部品
의 生産額은 前年對比 25%의 伸張으로 約 3,448億
圓의 實績으로 電子機器總生産額中 24.3%를 占有하
고 있다.

⑦ 電子機器의 輸出

1967年度의 電子機器輸出額(大藏省 通關統計)은 10億弗을 超過하는 約 3,726億圓으로 前年度인 1966
年의 實績에 比하여 18%의 增加率을 示顯하였다.

이것은 1967年度의 日本의 總輸出額 約 104億弗에 比하여 電子機器의 輸出額은 10%를 占有하여, 日本의 重要한 輸出産業으로 그 位置를 確立하고 있다.

④ 機種別輸出狀況

I. 民生用

Radio受信機 } 等 中心의 民生機器
TV受像機 } 1966年對 22% 増→約 2,669億圓
錄音機 } (71.7%)

II. 産業用...1966年對 21% 増→約 407億圓(10%比

重)
 Ⅲ. 電子部品...1966年對 2% 增→約 650億圓

最近 輸出傾向은 量的擴大뿐만 아니라 質的 高級
 化, 方向으로 輸出增進에 加一層 努力하고 있다.

③ 電氣機器具의 輸出推移

單位：百萬圓

種 別	1 9 6 3	1 9 6 4	1 9 6 5	1 9 6 6	1 9 6 7
重 要 機 器					
原 子 力 機 器	6	6	10	1	8
原 動 機	4,087	6,354	8,047	10,772	12,890
回 轉 機 器	6,133	5,353	10,270	11,846	18,002
靜 止 機 器	11,865	13,865	20,964	30,208	34,401
部 品	2,959	2,505	4,036	3,260	2,105
計	25,049	28,083	45,327	56,087	67,406
家 庭 用 電 氣 機 器	7,111	10,119	11,059	14,888	19,279
冷 凍 機 器	625	1,087	1,335	1,519	2,176
民 生 用 電 氣 機 器					
T V 受 像 機	14,855	20,828	30,533	52,737	59,244
Radio	63,054	71,359	71,293	88,619	101,482
錄 音 機	18,282	20,760	28,615	43,477	72,377
電 蓄	5,278	6,361	8,558	14,730	16,473
其 他	2,385	4,717	12,072	19,152	17,350
計	103,854	124,025	151,071	218,715	266,926
輕 電 機 器					
乾 電 池	5,824	7,751	7,544	7,856	8,034
蓄 電 池	1,129	1,253	1,817	2,364	2,833
電 球	4,855	5,471	6,753	9,749	9,379
照 明 器 具	2,221	3,061	5,213	5,955	5,485
發 電 機 具	625	752	635	787	826
携 帶 電 燈 電 池 器 具	589	939	850	1,643	1,584
配 線 器 具	852	1,186	1,961	2,502	3,271
計	16,095	20,413	24,773	30,856	31,412
有 線 通 信 機 器	3,271	3,765	4,705	5,821	6,614
合 計	156,005	187,492	238,270	327,886	393,813

資料：通商産業省電氣通信機械課

3. 電子機器輸出市場分析

① 電子機器輸出推移

	1966年度			1967年度		
	輸出額 (100萬圓)	構成費 (%)	前年費 (%)	輸出額 (100萬圓)	構成費 (%)	前年費 (%)
日本總輸出實績	3,519,501		+15.6	3,886,583		+10.4
電子機器輸出實績	611,303	8.9	+44.2	365,992	9.4	+17.6
民生用	218,715	70.2	+44.7	266,926	72.9	+22.0
産業用	27,943	9.0	+48.8	34,080	9.3	+22.0
商品, 附屬品	64,645	20.8	+40.8	64,936	17.8	+0.5

資料：大藏省通關局

② 民生用品目別

	1966年度			1967年度		
	輸出金額 (百萬圓)	構成費 (%)	前年比 (%)	輸出金額 (百萬圓)	構成比 (%)	前年比 (%)
Radio	88,619	40	+24	103,644	39	+17
TV	52,737	24	//73	59,264	22	//12
電 蓄	14,730	7	//72	19,062	7	//29
錄音器	43,477	20	//52	70,218	26	//62
트란시바	15,528	7	//60	10,088	4	-35
其他	3,624	2	//53	4,670	2	+29
計	218,715	100	//45	266,926	100	+22

資料：大藏省通關局

③ 輸出이 顯著하게 增加된 品目

	1966年度			1967年度		
	輸出金額 (百萬圓)	構成比 (%)	前年比 (%)	輸出金額 (百萬圓)	構成比 (%)	前年比 (%)
錄音機와 再生機	10,690	3.4	+128.5	23,594	6.5	+120.7
Radio (錄音機付)	615	0.2	508.5	2,160	0.6	251.2
Tr. 테이프 레코더	20,919	6.7	110.8	37,705	10.3	80.2
레코드 플레이어	493	0.2	53.7	748	0.2	51.9
Tr. Radio (自動車用)	3,368	1.1	91.4	4,683	1.3	39.1

④ 輸出減少를 示顯하고 있는 品目

	1966年度			1967年度		
	輸出金額 (百萬圓)	構 成 比 (%)	前 年 比 (%)	輸出金額 (百萬圓)	構 成 比 (%)	前 年 比 (%)
市民 Band 用 트란지스터 眞空管式錄音機(携帶用)	15,528	5.0	+60.2	10,068	2.8	-35.2
眞 空 管 式 Radio	6,584	2.1	-13.8	4,623	1.3	-29.8
電 蓄 (Radio 無)	5,025	1.6	-19.4	4,024	1.1	-19.9
리투드라이프式(錄音機) (携帶用)	3,207	1.0	+62.2	2,589	0.7	-19.3
	5,284	1.7	-17.1	4,296	1.2	-18.7

資料：大藏省通關局

⑤ 電子管 및 半導體品(價格推移)

(輸出增加品과 減少品)

	1966年度		1967年度		
	輸 出 額 (1百萬圓)	平均單價 (%)	輸 出 額 (百萬圓)	平均單價 (圓)	前 年 比 (%)
電 子 管 類	10,134		10,674		+ 5.3
受 像 管	2,540	6,334	3,960	8,148	+ 55.9
受 信 管	6,807	10.1	5,971	114	- 12.3
通信機 또는 送受信用	383	490	357	448	- 6.8
其 他	404	451	386	429	- 4.5
半 導 體	8,292		6,890		- 16.9
켈 마늄 트란지스터	4,011	40	2,810	48	- 28.5
시 리 큰 "	442	89	720	76	+ 62.9
켈 마늄 다이오드	626	18	565	19	- 9.8
시 리 큰 "	1,495	40	732	30	- 51.0
시 리 큰 整流 電子	234	53	542	48	+4,131
其 他	152	40	147	72	- 3.3
其他電子管半導體및部分品	1,332		1,314		
合 計	18,426		17,564		

⑥ 部品 및 部分品. 附屬器 輸出 및 價格推移

	1966年		1967年		
	輸 出 額 (百萬圓)	平均單價 (圓)	輸 出 額 (百萬圓)	平均單價 (圓)	前 年 比 (%)
部 品					
후 오 노 Motor	144	776	276	736	+105.6
中間 및 高周波變成器	2,555	31	1,786	28	- 30.1
Transe 프 마	2,478	44	1,824	57	- 26.4
抵 抗 器	3,429	0.06	3,546	0.09	+ 3.4

	1 9 6 6 年		1 9 6 9 年		
	輸 出 額 (百萬圓)	平均單價 (圓)	輸 出 額 (百萬圓)	平均單價 (圓)	前 年 比 (%)
마 이 크 로 폰	1,721	612	1,507	301	- 12.4
이 어 폰	1,230	177	1,070	82	- 13.0
擴 聲 器	6,271	156	7,195	24.3	+ 14.7
Condenser	11,160	10.2	10,944	9.8	- 4.8
Antena	2,246	137	2,889	15.8	- 28.6
部分品 및 附屬品類	14,887		16,367		+ 91.9
合 計	46,221		47,424		+ 2.6

資料：大藏省通關局

⑦ 家庭用電氣機器普及推移

年度	區分	對象世帯數單位 (1,000)	普及率 (%)				T.V受像機
			電氣冷蔵庫	洗濯機	掃除機	扇風機	
1959. 1		19,547	3.2%	16.8%	1.8%	17.1%	
1965. 1		23,578	44.4	58.8	27.1	53.6	
1966. 1		24,279	53.0	64.1	31.8	57.8	
1967. 1		24,975	53.8	67.8	36.0	62.5	都市 88.7
1968. 1		25,648	65.0	71.6	42.2	69.9	農村 70.0

資料：日本電氣工學會

⑧ 主要輸出國(品目別)

	1 9 6 6 年			1 9 6 7 年			
	主要輸出品目	輸出額 (百萬圓)	構成比 (%)	主要輸出品目	輸出額 (百萬圓)	構成比 (%)	前年比 (%)
美 國	Condenser Speaker 其 他	23,317	50.4	〃	21,522	45.4	- 7.7
香 港	Condenser (2,154) 其 他	7,224	15.6	Condenser (1,535) 其 他	4,752	10.0	- 34.2
台 灣	Condenser(472) 其 他	2,021	4.4	Condenser(851)	3,196	6.7	+ 58.1
西 獨	Antena (172) 其 他	680	1.5	Antena (205) 其 他	1,601	3.4	+ 135.4
韓 國	Speaker (104) 其 他	430	0.9	Speaker (202) 其 他	887	1.9	+ 106.3
印 度	Condenser(251) 其 他	460	1.0	Condenser(378) 其 他	872	1.8	+ 29.6
카 나 다	Speaker (167) 其 他	654	1.4	Speaker (203) 其 他	854	1.8	+ 30.6
伊 太 利	Condenser(161) 其 他	530	1.1	Condenser(259) 其 他	771	1.6	+ 45.5
오 지 리	Condenser (87) 其 他	582	1.3	Condenser(137)	755	1.6	+ 29.7

	1 9 6 6 年			1 9 6 7 年			
	主要輸出品目	輸出額 (百萬圓)	構成比 (%)	主要輸出品目	輸出額 (百萬圓)	構成比 (%)	前年比
英 國	Antenna (311) 其 他	755	1.6	Antenna (242) 其 他	816	1.7	+ 2.1
泰 國	Speaker (147) 其 他	770	1.7	Speaker (199) 其 他	694	1.5	- 9.9
比 律 賓	" (124)	586	1.3	" (152)	657	1.4	+12.1
南阿共和國	Speaker (64) 其 他	352	0.8	Speaker (169) 其 他	664	1.4	+83.0
越 南	Speaker (344)	654	1.4	Speaker (686)	1,045	2.2	+59.8
琉 球	" (133)	594	1.3	" (151)	636	1.3	+ 6.5
合 計		46,221	100		47,424	100	+ 2.6

資料：大藏省通關局

註：電子部品輸出展望이 밝은것 ① Condenser ② Speaker ③ Antenna

⑨ 民生用電子機器主要輸出國對實績

	1 9 6 6 年		1 9 6 7 年		
	輸 出 額 (百萬圓)	構 成 比 (%)	輸 出 額 (百萬圓)	構 成 比 (%)	構 成 比 (%)
美 國	130,490	59.7	153,571	57.5	+ 17.7
越 南	6,219	2.8	14,287	5.4	+129.7
外 國	7,301	3.3	9,751	3.7	+ 33.6
瑞 士	6,527	3.0	7,162	2.7	+ 9.7
西 德	6,005	2.8	5,712	2.1	+ 49
日 本	6,641	3.0	5,692	2.1	+ 14.3
香 港	4,828	2.2	5,551	2.1	+ 15.0
計	168,011	76.8	201,726	75.6	+ 20.1
民 生 用 合 計	218,715	100	266,926	100	+122.4

資料：大藏省通關局

註：民生用은 1966年度 218,715百萬圓의 22.4% 增加한 266,926 百萬圓을 1967年度에 輸出

⑩ 日本의 國際競爭力低調製品 (輸出低調品)

大容量火力機器 40萬kw以上 外國輸入依存
 大型電子計算器 (金額上 81% 外國輸入依存)
 原子力機器 現在 外國技術導入中
 集積回路 1965년에 長期開發 目標設定
 通 信 機 } 軍事技術의 應用分野로 急
 無線應用機器의 一部 } 速한 國際水準 到達困難

電 話 機 } 生産原價高
 電 動 機 }
 電氣冷蔵庫 規格多樣化로 困難

⑪ 國際競爭力인 강한 製品 (輸出好調品)

④ 輸出好調品

Radio, 錄音機, 電球, T.V受像機, 扇風機, 乾電池, 家庭用電氣機器部品, 半導體素子, 電氣計測器, Condenser, 熱電子管, 通信機器一部, 重電機器

一部.

※ 輸出의 約 70%가 家庭電氣關係製品 (이中 Radio가 約 50%)

⑤ 輸出先

⑫ 勞動集約的製品의 東南亞輸出狀況

勞動集約的製品 先進國家

資本集約的製品 後進國

普及品에서 中高級製品으로 移行되고 있는 品目 Radio(8石 2Band 以上)

單位：日貨 1,000圓

製品名	輸出國	流 球	臺 灣	香 港	越 南	泰 國	新嘉坡	馬 來 亞
TV 放送受信機		165,238	68,202	243,370	197,826	93,846	47,132	71,041
電氣蓄音機		41,860		69,112	142,467	30,521	78,944	32,061
Radio受信機(真空管式包含)		17,471		13,407	17,694	14,914	19,900	4,553
TV式 Radio (3石以上)		61,909	228,364	155,505	233,342	43,397	171,513	47,025
인 타 폰		736	139	311	2,167	3,617	847	763
市民Band用 트란시바		613	200	1,525		402	1,453	974
레코드 푸레이아		604	2,278	3,787	11,352	166	2,038	1,983
携帶用 錄音機		66,973	27,435	80,817	84,930	38,408	84,294	22,341

註：1968年 3月 輸出實績

⑬ 勞動集約的部品の 東南亞輸出狀況

單位：日貨 1,000圓

部品名	輸出國	流 球	韓 國	臺 灣	香 港	越 南	泰 國	新嘉坡	馬 來 亞	比 律 賓	印 度 尼 西 亞
中間周波變聲器 및 高周波變聲器		2,737	1,938	8,096	20,261		1,557	968	47	392	249
트란스후오아 (容量0.5kv以下)		4,161	2,656	47,334	31,073	3,087	8,752	2,924	1,183	1,845	660
可變抵抗器		447	3,663	19,654	23,625	1,241	4,167	788	429	6,394	661
擴 聲 器		16,946	6,586	12,504	75,979	28,542	22,411	23,312	5,884	21,240	3,597
陰極線管 (TV用)		3,023		71,624		164	2,994	3,163	6,016	3,257	
受信用熱電管		3,191	12,642	99,328	15,425	67	5,565	1,866	1,614	10,901	54
켈파능 Tr.		2,038	10,198	18,722	72,025		14,497	3,362		2,894	1,333
시리콘 Tr.		495	195	7,704		546	497			140	
켈파능다이오드			524	1,064	6,218		447			172	52
시리콘다이오드			1,073	888	2,359		41	57	137	216	
可變 Condense		1,116	5,111	23,083	69,511		8,193			1,233	418
電 解 "		658	1,899	32,070	27,769	251	3,686	1,185	619	3,615	784
磁 器 "		243	3,317	19,025	42,995		3,212	148	43	1,668	486

註：1968年 3月 實績

4. 今後的 課題 및 展望

앞으로 日本은 資本의 自由化와 産業의 開放體制 下에서 産業構造가 再編成 될 것이다.

① 電氣機械工業中 成長性이 가장 높을것이라豫想되는 品種

1. 電子計算機
2. 原子力機器
3. 集積回路

以上 3個部門開發에 重點을 두고 長期計劃樹立이豫想된다.

電子計算器는 美國市場의 70%를 I.B.M社가 占有 ※ G.E社, RCA社, N.C.R社, Honey well社 등

이 뒤늦게 追跡하고 있다.

日本은 純國產技術陣으로 開發成功한것이 富士通信 Co.이다.

- ① R. C. A社와 日本日立
 - ② Honey well社와 日本電機
 - ③ G. E社와 東芝, 三菱電氣
- } 技術提携로 開發可能視

合併可能視會社

- ① 스페리란드와 沖電氣
- ② I. B. M社의 日本法人體인 日本 I. B. M社
(※ 美國 I. B. M社 1963年度 研究開發費 1億 2,500萬弗)

集積回路部門

Texas Instrumnet社의 100% 投資 日本大企業의 進出確實視

※ 集積回路는 電子計算器 및 既存電子製品의 超小型化 高信賴化 價格低下等 利點

5. 日本이 資本의 自由化後의 展望

1) 美國企業의 進出로 合併會社 設立可能

① 軍用電子機器分野

휴-즈社 판파자-社 G. E社 등이 日本電氣, 三菱電氣, 東芝電氣와 合併可能

② 家庭 製品分野

空氣調和機를 G. E社와 日本電熱, 三井物産等과 合併可能

以上과 같은 觀點에서 最新鏡技術을 必要로 하는 分野에서는 外國資本進出動向이 濃厚할 것이다.

2) 外國資本進出이 日本企業에 미치는 영향

① 技術進歩가 顯著한 通信機器關聯部門... 國家機關, 公社等 需要의 大宗을 이루는 곳에서 國產品 우선 使用으로 國家施策을 忠實히 履行할 것이라는 點에서 支障없다.

② 日本의 獨占企業은 別써 重電, 通信, 家電部

門에서 歴史的인 海外市場確保가 되어 있다.

따라서 既存製品分野는 大企業의 寡占體制가 繼續될 것이고 高度의 新鏡技術을 必要로 하는 分野에서는 特定外國資本의 優位性을 確保할 수 있다는 點에서 外國資本이 進出되어도 產業에 미치는 영향은 없다.

3) 利 點

① 技術水準이 高度化한 日本企業은 外國의 基本特許를 얻게되면 外國의 新製品을 短時日內에 追跡開發可能하다는 點

② 日本進出外國資本은 下請加工部品供給의 大部分을 日本의 企業에 依存할 것이라는 點

③ 普及製品에서 中, 高級製品으로 移行하는 速度가 빠를 것이라는 點

6. 日本의 今後 政策方向

1) 電氣機械工業部門

① 自己技術開發勸奨

① 生産費節減에 의한 生産의 合理化

③ 高級製品移行으로 國際競爭力強化

④ 綜合的인 情報活動과 調査活動置重

⑤ 勞動力 不足을 對備하여 科學技術者의 擴充

⑥ 該工業의 效率의開發과 發展을 도모키 위하여 電子工業振興法의 施行延長

2) 輸出增大策

① 1969년부터 向後 5個年間 年 1.5%의 增加率로 東南亞輸出增大에 注力코져 政策樹立中에 있다.

② 對象輸出品目

雜貨類 化粧品等 消耗品 電氣機械 및 一般機械

③ 對 策

工業製品輸入國에는 當該國으로 부터의 對日輸入에 對해 總額의 1%에 該當하는 關稅特惠考慮中.

☆

☆

☆