

自動車 타이어 및 튜우브

輸出 增進策에 關하여

< 時 論 >

社團法人 韓國타이어 工業協會

理 事 長 玄 錫 珍

1. 머 리 말

自動車타이어 工業界는 政府當局의 國策인 7億弗 目標 達成에 積極參與하고자 同 品目の 輸出目標를 275萬弗로 策定하고 同 目標達成은 勿論 目標 超過達成을 爲하여 특단의 努力을 繼續하고 있으나 既存 海外市場의 急轉換 어나친 國際競爭, 遠距離輸出에 있어서의 隘路 等 諸般 問題點이 가로놓여 있어 이에 對한 強力한 打開策을 講究하여 輸出增進에 박차를 加해야 할 것이다.

2. 現 況

(1) 自動車타이어 및 튜우브의 輸出은 1962년부터 始作하여 거의가 泰國을 비롯한 東南亞地域에 年間80% 以上 輸出한 바 있으나 同 地域의 新設된 生産工場에서 韓國產타이어 價格보다 20%넘핑 하고 있으며 또한 우리나라와 最強 國際競爭國인 日本도 同率만큼을 引下하여 輸出하고 있는 實情으로 同地域의 輸出展望은 現狀態로서는 가위 悲觀的이라 할 수 있겠다.

(2) 1964년부터 始作한 中近東 및 아프리카地域은 廣大한 海外市場으로서 日本과 치열한 競爭이 豫想되나 우리나라의 타이어價格이 若干 引下될 수 있는 與件만 갖추어 진다면 앞으로의 展望은 밝을 것으로 思料된다.

(3) 從前의 近距離인 東南亞地域에서 遠距離인 中近東 아프리카 地域의 輸出에 있어서 同地域의 直行船舶이 없어 途中에 還積을 해야하는 까다롭고 復雜한 節次 및 經濟的 損失이 적지 않다.

3. 展 望

(1) 1969年度의 輸出目標은 275萬弗로서 3月末 約15萬弗을 輸出하였고 契約 및 L/C來到分이 約 70萬弗이며

4月以後 上半期에는 約 70萬弗을 計劃, 下半期에는 190萬弗을 輸出 할 計劃으로 만반의 準備를 하고있다.

(2) 本會傘下 會員企業體에서도 各社의 輸出擔當 重役들이 東南亞를 비롯한 中近東, 아프리카 等 既存市場의 擴張과 新市場開拓을 爲하여 現地로 出發하고 있으므로 將次 歸趨가 好轉 될 것으로 思料된다.

4. 以上の 內容에 關하여 輸出增進 策의 몇 가지 問題點

첫째, 現在의 缺損輸出價格에 對한 對策

둘째, 遠距離輸出에 있어서의 圓滑한 船舶事情 및 途中還積에 對한 難關의 解決策

셋째, 現在의 海外市場에 對한 現地事情 및 新市場開拓에 對하여 海外公館이나 海外貿易館 및 外國駐在通信員을 통한 迅速正確한 情報交換 等の 強力한 支援策으로 타이어 輸出進興에 박차를 加할 수 있는 支援策

넷째, 現在 타이어의 內需用에 있어서 68年度의 稅制改革으로 타이어製造用 原資材의 輸入稅 및 物品稅가 引上되어 同製品의 價格이 引上되어야 할 此際 意外에도 主原資材인 生 고무의 國際時勢가 68年末에 比하여 40%以上 昂騰되어 타이어價格 安定에 커다란 混亂이 憂慮되며 本會 및 本會傘下 會員企業體에서는 政府當局의 低物價政策에 順應하고자 政府當局과 緊密한 連絡 및 協助로 同製品의 價格安定에 努力을 傾注하고 있으나 輸出過程에 있어서 生하는 隘路의 打開策으로 輸入原資材를 비롯하여 其他 善策으로서 輸出促進에 惠擇이 있었으면 하는바 懇切하다.