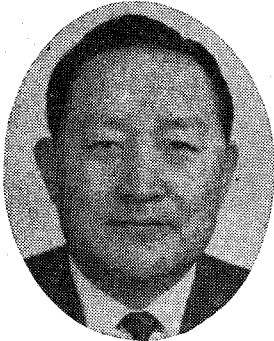


시멘트 輸出市場 開拓方案



大韓貿易振興公社

社長 吳 範 植

1. 序

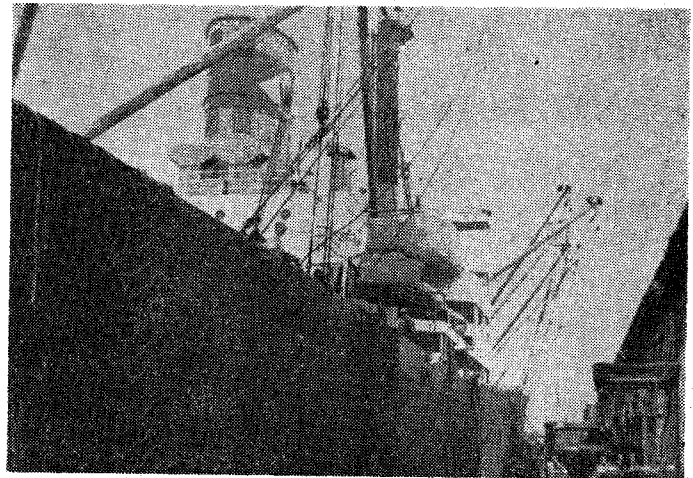
經濟自立을 爲해 輸出第一主義를 至上 課題로 삼고 政府와 業界가 渾然一體가 되어 努力한 結果 우리나라의 輸出實績은 世界에서 그 類例를 찾아볼 수 없을만큼 急速한 成長을 繼續하여 왔다. 아울러 이와같은 成長템포는 우리나라가 現在祖國近代化를 向한 經濟開發計劃을 漸進的으로 遂行해 나가야 할 것임을 勘案하면 조금도 늦춤이 없이 繼續되어야만 할 것이다. 1971年度에 우리나라가 10億弗의 輸出을 目標로 삼고 있는 事實도 모두 開發計劃上 達成하지 않으면 안 될 極히 必要한 戰略要因인 것이다.

그리하여 우리는 10億弗臺의 輸出을 實現하기 爲한 우리의 輸出體制를 再評價하고 그 결함을 是正해 나가고 있는 터이지만, 量産體制와 規模의 經濟를 俱現시켜야 할 우리나라의 輸出體制는 아직도 未及한 狀態에 있음을 否認할 수 없다 하겠다. 한편 우리가 大部分 輸出한 商品의 性格構成을 볼 때 그것은 剩餘商品의 輸出이라기 보다는 輸出戰略商品 아니면 耐乏輸出商品으로써 이제까지의 輸出目標達成에 이바지 하여왔다고 하겠다. 이와같이 보아올때 우리나라는 量産體制와 規

模의 經濟에 立脚한 輸出適格商品의 發掘이 時 急히 要請되고 있는데, 시멘트는 現在의 與件으로 보아 이같은 條件에 符合되는 우리나라의 有望한 輸出産業의 하나임에 틀림없다고 하겠다.

當初 우리나라의 시멘트 産業은 日本占領時 三陟에 一個의 工場이 設立된 以後 1957年 開發工場建設까지는 不足한 狀態였으나 第1次經濟開發 5個年計劃의 遂行을 爲한 內需産業으로써 刮目하리만큼 成長하여 왔고, 급기야 輸入代替産業으로써의 性格을 벗어나 剩餘生産能力으로 輸出餘力까지 지니게 된 것은 우리나라의 輸出增 大를 爲해 極이나 多幸한 일이라 하겠다.

그러나 이같은 環境속에서도 시멘트業界 나름으로 輸出을 爲한 努力이 隨伴되지 않는다면 海外市場이 아무리 넓다 하더라도 海外市場進出은 어려울 것이다. 그것은 시멘트가 우리나라만의 獨占商品이 아닌 世界의 大部分 나라에서 生産



하고 있는 경쟁상품이라는 점에서 그러하며 특히 현재 우리나라의 경우 開發計劃으로 인한 시멘트需要의 繼續인 增大만을 바라보면서 많은 難關을 겪어야 하는 海外市場의 開拓을 外面하고 內需에만 置重하는 安逸性이 助長된다면 앞으로 있을지도 모르는 景氣後退나 또는 未久에 나타나게 될 內需를 초과하는 剩餘生産能力을 處理할 길이 莫然하게 될 것이다.

따라서 國內市場을 떠나서 시멘트의 輸出市場을 開拓한다는 것은 우리나라의 當面한 輸出增大를 爲해 크게 寄與하는 바가 될 뿐만 아니라 大部分이 外資借款으로 設立되어 外債속에 있는 시멘트業界의 먼앞날을 爲해서도 지극히 所望스러운 일이라고 하지 않을 수 없겠다.

2. 海外市場事情

오늘날 世界各國은 先進國이나 後進國을 莫論하고 建設投資가 活潑함을 볼 수 있다. 先進國의 경우에 있어서는 生活水準의 向上으로 因하여 住宅需要가 늘어나고 있으며 그들 政府는 이를 充當하기 爲한 住宅建設에 커다란 熱意를 보이고 있다. 한편 後進國에 있어서는 한결 같이 經濟開發計劃을 推進하고 있으며 開發初期에 處해 있는 이들 後進國의 計劃內容은 거개가 社會間接資本의 擴充으로 되어 있다.

시멘트는 이같은 各國의 프로젝트를 推進해 나가는 데 있어서 극히 重要한 主資材이며 따라서 그 需要는 날로 增加하고 있기 때문에 各國의 시멘트工業도 餘他工業에 比하여 着實히 成長하고 있다.

1967年度 世界의 시멘트 總生産량을 國際聯合統計月報(1968年 6月號)가 밝힌바에 依하면 469百萬톤으로써 이것은 1962年度의 生産量 350百萬톤에 比하면 5年間に 34%의 生産增加를 가져 온 바 있다. 이것은 바꾸어 말하면 這間의 世界시멘트需要가 어떠한 程度를 말해 주는 것으로서 이같은 狀態는 世界經濟가 發展하고 있는 限 繼續될 것으로 보인다.

이와같이 海外市場에서의 시멘트需要가 顯著히 增加하고 있다고는 하지만, 우리나라의 시멘트輸出이라는 問題를 놓고 볼때 그 범위를 世界全域으로 擴大시킬 必要는 없을 것 같다. 그것

은 시멘트가 海上運賃의 占有比重이 커서 海運業이 發達되지 못한 우리나라는 遠隔地輸出이 事實上 어렵기 때문에 비교적 근거리인 東南亞市場으로 그 範圍를 局限시켜 海外市場事業을 檢討하고 우리나라의 現實에 비추어보아 市場開拓方案을 살펴 보기로 한다.

1) 현저한 生産증가

濠洲를 包含한 東南亞諸國의 시멘트 生産狀況을 보면 다음 表에서 볼 수 있는 바와 같이 1967年度에 71,424千톤(유엔發表)으로 되어 있다. 이것은 1961年度의 年間生産量 42,144千톤에 比하면 約 69퍼센트의 刮目할 만한 生産增加를 가져 온 것이다. 따라서 世界全體의 同期間中 生産증가율 約 53퍼센트와 比較하여 볼 때 東南亞諸國의 시멘트工業이 急速히 成長하고 있음을 볼 수 있다.

그러나 여기에는 우리가 對象市場으로써 看過할 수 없는 越南 印尼 싱가포르가 除外되어 있다. 여기서 이들나라의 시멘트 工業現況을 살펴보면 먼저 越南의 경우 시멘트生産工場은 Hatien Cement Co.,가 唯一한 시멘트會社로써 Kien Luong과 Thu Duc에 2個의 工場을 가지고 있으며 生産規模는 年間 300千噸에 달하고 있다. 그런데 이 시멘트會社는 從來 粉碎工場으로 經營되고 있던 것이 1962年 末에 처음으로 國內시멘트生産을 開始하였고 이어서 1963년에 20千噸, 1964년에 50千噸으로 生産이 미미하였으나 繼續生産施設擴張計劃을 推進하여 오늘에 이르고 있다.

싱가폴은 現在 2個의 시멘트工場이 있으며 年間 生産能力은 500千噸에 이르고 있다. 그러나 이中 1個工場은 最近 全面修理過程에 있어 生産을 中斷하고 있는데 이로써 싱가포르의 시멘트 不足量이 대단히 심각한 것으로 알려져 있다. 한편 馬來이시아도 현재 2個의 시멘트工場이 稼動되고 있으며 年間 約 800千噸정도를 生産하고 있다. 그리고 馬來半島 IPOH 地方에는 시멘트 主原料인 石灰石이 많이 生産되고 있는 好條件으로 시멘트工業을 積極育成하고 있다.

인도네시아는 이미 3個의 시멘트 工場을 가지고 있으나 來年부턴 始作되는 5個年 經濟開發計

表 1

東南亞 및 濠洲의 시멘트생산 推移(千톤)

		1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	비 고
일	본	2,053	2,399	2,496	2,748	2,724	3,189	3,605	月平均生産량 (以下同)
인	도	687	716	780	807	882	921	940	
호	주	238	245	260	302	325	306	310	
대	만	126	156	187	196	204	259	291	
한	국	44	66	65	104	135	157	203	
파	키 스	104	116	125	129	142	154	170	
비	울	85	78	79	100	127	134	139	
대	국	68	80	83	88	104	124	—	
뉴	질 랜	54	53	60	66	70	73	—	
마	테 이 시	68	28	27	30	39	62	—	
버	마	3	4	10	11	10	12	—	
세	일	7	7	6	6	7	7	—	
	計	3,512	3,947	4,181	4,596	4,792	5,401	5,952	

資料 : UN 통계 1968.6

劃으로 그 需要가 激增하게 될 것을 考慮하여 同開發計劃의 一部로 500千噸 규모의 시멘트 工場을 建設할 計劃으로 있는데 이럴 경우 인도네시아의 시멘트 生産능력은 年間 1,250千噸으로 增加될 것이다.

역시 주요 시멘트市場으로 指目되는나라로써 約 半世紀의 歷史를 가지고 있는 비올빈의 시멘트 産業은 1955년부터 本格的인 發展을 보이기 始作하였다. 그리하여 昨年度의 年間 生産量은 Visaya 地方과 Luzon 地方에 산재해 있는 10個의 工場에서 約 1,668千噸을 生産하므로써 最近 5,6年間 年平均 10.1%의 生産증가를 보여주고 있다.

그럼에도 이같은 實績은 비올빈 政府가 수립한 1967年度 生産計劃인 1,800千噸에 未及한 것이며 또한 1972年度까지의 長期消費計劃을 約 200萬噸으로 잡고 있어 앞으로 시멘트生産을 더욱 擴充할 計劃으로 되어있다.

濠洲는 1882년에 처음으로 南部에 시멘트工場이 設立된 後 繼續 發達하여 現在는 100千噸 규모에서 부터 500千噸 규모를 가진 大小 시멘트 工場 17個가 全國에 散在하여 있으며 이들의 生産능력은 都合 年間 4,160千噸에 達하고 있다. 生産실적을 보면 昨年度에 3,720千噸으로써 最近 4年間에 生産증가는 없음을 보여주고 있다. 호주는 廣大한 地理的條件으로 말미아마 內陸運送費 負擔이 크기 때문에 各主要都市를 中心으

로 原料供給地域과 需要地를 考慮하여 이와같이 中小規模의 시멘트工場이 全國에 多數 散在하여 있다.

홍콩의 경우 1967年度의 生産량이 約 220千噸에 達하고 있는데 지난 6年間 生産의 增加를 볼 수 없으며, 泰國은 1966年度에 約 1,490千噸을 生産하여 最近 6年間 꾸준히 生産의 增加를 보여 주고 있다.

한편 日本과 台灣은, 앞에서 살펴본 東南亞의 餘他諸國이 繼續시멘트 生産을 증가시키고 있음에도 아직 國內需要를 充足시키고 있지 못하여 輸入에 依存하고 있는 事情과는 달리 東南亞 시멘트市場에 있어서 主要供給國으로 오래동안 踞 踞하여 왔다.

日本 시멘트工業의 現況을 보면 近1世紀 동안 發展을 거듭하여 1966年末 現在로 보면 總 22個 시멘트會社에서 都合 54個의 工場을 稼動시키고 있다. 1967年度의 日本 시멘트 生産량은 約 43,260千噸으로서 東南亞 및 濠洲의 시멘트 全體 生産량의 過半을 차지하고 있으며 아직도 最近 6年間의 生産 推移는 年平均 12.5%의 生産 증가를 보여주고 있다. 그러나 1966年末 現在의 日本 시멘트 生産能力은 53,450千噸인데 比해서 生産 實績은 37,270千噸으로써 稼動率은 58%에 不過하며 1962年度의 稼動率 71%에서 稼動率의 漸減現況을 보여주고 있다(表 2參照)

台灣은 良質의 石炭石이 多量埋藏이 되어있어

1915年 高雄에 처음으로 시멘트工場을 設立한 後 繼續 發展을 보아 1964年末 現在 13個의 시

表 2 日本의 시멘트 생산능력 및 가동율

	年末生産能力	前年比	稼働率
	(萬%)	(%)	(%)
1962	3,556	113.9	71
1963	4,320	121.4	72
1964	5,335	123.4	89
1965	5,878	128.6	56
1966	5,345	99.3	58

資料：日本 시멘트연감 1967

멘트工場을 가지고 있다. 繼續的인 生産能力的 擴張으로 1967年度の 시멘트生産량은 約3,490千%에 達하고 있으며 이것은 最近 6年間에 年平均 21.8%의 生産증가를 가져온 것이다. 이같은 台灣의 시멘트 생산은 當初 1968年度를 目標로 樹立한 第4次 4年經濟計劃中에 包含되어 있는 시멘트生産計劃目標를 훨씬초과 達성한 것이다. (表 3參照)

2) 開發事業으로 輸入需要 격증

以上에서 東南亞 各國의 시멘트工業은 날로 發展되어 왔음을 보았다. 이같은 시멘트工業의 成長은 自國內의 시멘트需要를 充足시키기 爲해서 繼續되어 온 것이다. 그러나 大部分이 發展途上國으로써 長期開發計劃事業을 推進해 나가고 있는 이들 여러나라는 아직도 그 需要를 充足시키지 못하고 不足分을 輸入에 依存하고 있다.

1965年度の 東南亞 및 濠洲의 시멘트輸入需要

表 4 東南亞 및 濠洲의 시멘트輸入需要

1965年 單位：%

	自耳義	덴	프	영	西	獨	日	本	台	灣	美	國	計
東南亞	1,242	7,267	13,444	13,460	13,412	1,210,081	709,042	3,600	19,710,080				
濠洲	466	4,717	53,246	38,005	5,397	93,018	—	431	195,280				
計	1,708	11,984	66,690	51,465	18,809	1,303,099	709,042	4,131	19,905,360				

資料：日本 시멘트연감 67

註：台灣 및 美國은 筆者삽입

공의 위협으로 地方輸送이 圓滑치 못하여 시멘트需要가 그렇게 活發하지는 못하지만 그러한가운데서도 戰爭피해 복구를 爲한 諸般事業으로 因하여 年間 400千%을 上廻하는 시멘트 輸入에

表 3 台灣의 시멘트생산 및 需要計劃

	單位 (1,000)	1964	計 劃 年 度			
			1965	1966	1967	1968
需 要	%	2,350	2,550	2,950	3,250	3,560
國 內	〃	1,457	1,750	1,950	2,150	2,360
輸 出	〃	893	800	1,000	1,100	1,200
生産目標	〃	2,355	2,355	2,950	3,250	3,560

자료：台灣경제부

는 主要供給國을 中心으로 한 다음 表 4에서 볼 수 있는 바와 같이 約 2,000千%으로 되어 있다 1967年度の 경우 資料 未備로 正確한 輸入需要測定은 不可能하나 台灣 및 日本 2個國에서 供給한 시멘트만 하여도 約 2,900千톤에 達하는 현저한 輸入需要의 增加를 보여주고 있다.

主要市場別로 最近年度の 시멘트 輸入 狀況을 보면, 香港의 경우 1967年度에 506千%의 시멘트를 輸入하였는데, 이것은 1964年度の 輸入量 約1,000千%에 比하여 현저히 減少된 것이긴 하나 아직도 公共施設 擴充과 住宅難 解決을 爲해 從前의 輸入規模는 앞으로도 繼續될 것이다. 67年度の 市場占據狀態를 보면 中共이 約 380千%을 차지하고 있으며 日本이 約 92千% 台灣 22千%, 그리고 越盟이 8千%를 供給하고 있다. 香港市場에 있어서 中共은 距離가 가까운 利點을 利用하여 언제나 適期供給을 하여 줄 뿐만 아니라 "Delivery on Spot"로써 工事現場에 供給해주는 方法을 쓰고 있다.

越南은 戰爭中이라는 特殊事情으로 不動產投資 特히 建物新築이 위축된 狀態에 있으며 베트남

市場에 있어서는 台灣의 시멘트가 絕對量을 차지하고 있고 그 다음 泰國이 차지하고 있는데 이것은 從前에 越南의 시멘트 輸入은 大部分 AID 資金에 依해 輸入되어 왔던

關係로 供給國의 制限을 받아 왔기 때문에 AID 國中 인접해 있는 台灣과 泰國이 總輸入量의 大部分을 차지하여 왔었다. 最近 年度에는 政府保有弗의 大量放出로 日本에서도 漸進의인 輸出의 增加를 이룩하여 1966年度에 74千餘%에서 1967年度에는 約100千%의 輸出을 示顯하였다.

싱가폴은 每年 政府施策에 依하여 計劃建築되는 아파트群을 爲始하여 主要工業團地의 工場建設과 都市計劃에 依한 道路建設等으로 시멘트輸入需要는 지난 數年間 繼續 증가하고 있다. 輸入實績을 보면 1964年度에 359千%, 1965年度에 379千%, 1966年度 414千%, 1967年度 478千%으로 시멘트輸入은 증가一路에 있으며 昨年度 시멘트輸入의 경우 日本은 約 203千%으로 最大供給國으로 되어 있다. 輸入面에서 過去 實績에 準據하여 日本 東獨 알바니아 3國에 對하여 우선 권을 부여 하고 있기는 하나, 實際로는 餘他國에 對하여도 輸入은 開放되어 있다.

인도네시아의 경우에도 스하르트의 執權과 함께 強力하게 推進하고 있는 社會間接資本의 擴充과 基幹産業建設을 中心으로 하는 經濟開發計劃事業으로 시멘트의 輸入需要는 繼續增大 하고 있다. 最近 年度の 輸入推移를 보면 1962年度에 128千%을 輸入하였고 1963年度에 194千% 1964年度 177千% 그리고 1965年度에 345千%의 시멘트輸入을 示顯하였다. 그리하여 現在 外國資本의 시멘트業界 進出을 期待하면서 都合 9個의 시멘트 공장건설을 計劃하고 있다.

비올빈은 最近시멘트 輸入에 關한 資料未備로 詳細한 內容은 알 수 없으나 1967年度에 日本이 約 2,400千%을 供給한 事實과 台灣또한 對비올빈 主要供給國의 하나라는 點에서 아직도 相當量의 시멘트를 輸入에 依存하고 있다.

호주는 1966年度에 約 23千%의 시멘트를 輸入한 바 있으며 主輸入對象國은 日本으로써 18千%을 供給하였고 다음 舍灣이 4千%, 美國 541千% 그리고 其他 歐洲로 되어 있다.

한편, 마레이시아는 1964年 까지만 하여도 170千%의 시멘트를 輸入하였으나 이제는 輸出國으로 登場하여 1967年度에는 約 300千%의 시멘트를 輸出하기에 이르렀다. 泰國도 亦是 若干量의 시멘트를 輸入하고는 있으나 一方 輸出을 示顯

하고 있다.

3) 主供給國은 日本 및 臺灣

東南亞諸國은 어느나라를 莫論하고 시멘트工業을 진작부터 發展시켜 자기나라의 시멘트需要에 應하고 있기는 하나 아직도 輸入에 相當히 依存하고 있음을 알았다.

한편 大部分 開發途上國에 있는 東南亞諸國은 시멘트工業이 그들의 産業가운데 차지 하고 있는 基幹産業으로써의 比重이 크기때문에 政府가 積極的인 保護育成을 하고 있다.

그리하여 大部分 나라에서는 시멘트輸入에 特別許可를 要하고 있으며 關稅法도 比較的 높은 편이어서 自由港인 싱가폴에서도 噸당 4美弗의 關稅를 부과하고 있으며, 低關稅國인 濠州도 噸당 約 3美弗을 賦課하고 있고(英聯邦國은 無稅) 餘他國에서도 15%내지 20%의 關稅를 부과하고 있다.

그러나 이같은 制度的인 諸般 國內 시멘트 保護措置에도 不拘하고 워낙 開發需要가 莫大하고 緊急을 要하는 것이기 때문에, 이것이 外國의 輸入시멘트에 對한 競爭條件에 別영향을 끼치지 못하고 있다.

오히려 東南亞市場에서의 시멘트 수출 問題는 制度的 條件을 떠나서 그나라의 政治 및 經濟事情의 變化에 左右되는 變動要素를 지니고 있으며 共產諸國의 政策的인 덤핑 또는 域內의 新興輸出國의 擡頭 등으로 價格問題가 重要한 경쟁 要素로 되어 있다.

이러한 가운데 運賃負擔이 높은 시멘트에 있어서 日本은 運賃上의 優位性을 利點으로 東南亞의 시멘트市場을 支配하고 있는 實情이다.

즉 1967年度の 경우 日本의 總시멘트 輸出實績은 約 1,957千%으로써 其中 約 88%인 1,712千%을 東南亞에 輸出하고 있으며, 이것은 1966年度 日本의 東南亞 시멘트 輸出이 1,208千%인 것에 比하면 約 41% 輸出增加를 示顯한 것이다. (表 5 參照)

日本은 輸出市場에서 그들의 시멘트가 가격 경쟁면에서 적응할 수 있도록 輸出 카르텔을 結成하고 輸出價格을 輸出카르텔 委員會에서 決定하여 統制하고 있으며 同基準價格이 輸出契約價格

表 5 日本의 시멘트 對東南亞輸出

(單位 萬)

國 名	1966	1967
유 구	266,356	292,988
한 국	195,053	498,489
臺 灣	146	5,307
홍 콩	546,444	74,651
월 남	74,523	99,120
태 국	222,802	75,297
싱 가 폴	200,872	202,695
馬 來	663	385
사 라 락	650	2,350
사 바	11,575	3,750
비 율 빈	38,040	238,163
인 니	40,177	82,571
캄보디아	50	33,400
버 마	51	—
인 도	6	—
파키스탄	9,633	2,891
세 일 론	41,187	29,733
호 주	11,616	32,473
파 프 아	21,937	17,275
뉴기니아	17,270	18,894
뉴질랜드	805	915
計	1,208,056	1,711,347
(기 타)	288,812	245,371
計	1,496,868	1,956,718

자료 : 日本貿易年表 66. 67

과 차이가 생겼을 경우에는 이를 시멘트생산 業體가 調整金으로 낸 補填金으로 補填하는 것으로 알려졌다.

한편 臺灣도 東南亞시멘트 市場에 있어서 地理上의 利點으로 着實한 輸出의 伸張을 이룩하여 왔다. 特히 最近年에는 越南戰爭으로 因하여 월남의 AID 資金에 依한 對越시멘트 輸出이 活潑하여 臺灣의 시멘트 總輸出에서 차지하는 越南市場의 比重은 가장 크게 되었다. 1967年度에는 約 1,140千萬의 시멘트를 主로 東南亞에 輸出하였는데, (表 6 參照) 이것은 臺灣의 시멘트 總生産量中 約 30%를 輸出한 것으로써 輸出依存度가 相當함을 보여 주고 있다.

3. 市場開拓方案 및 展望

以上에서 檢討하여 본 바에따라 東南亞시멘트 市場의 特徵을 살펴보면, 첫째 發展途上에 있는 이들 諸國이 推進하고 있는 開發事業으로 因하여 시멘트 需要는 繼續增大되어 가는 傾向에 있으며, 둘째 이같은 需要에 應하고자 이들各國은 시멘트 自給自足を 目標로 시멘트工業을 積極育成發展시키고 있으며, 셋째 現在의 國內시멘트 生産量으로써는 그 需要를 充當시키지 못하여

表 6

臺灣의 시멘트 輸出

(單位 : ton)

	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
월 남	181,455	275,538	419,355	364,031	—	—	—
홍 콩	52,690	135,530	181,517	199,141	—	—	—
비 율 빈	400	500	201,917	167,964	—	—	—
한 국	32,293	13,205	71,706	3,411	—	—	—
마 케 시 아	9,000	11,465	30,060	51,100	—	—	—
북보르네오	3,211	24,200	32,745	33,862	—	—	—
기 타	12,627	24,754	44,736	62,158	—	—	—
計	291,776	485,192	982,036	881,667	709,042	1,394,491	1,140,369

資料 : 1. 臺灣경제의 종합연구(日)

2. 臺灣貿易統計 1965—67

相當量을 輸入에 依存하고 있다. 그리고 네제는 日本 및 臺灣이 東南亞시멘트 市場의 主要供給國으로써 絶對的인 市場比重을 차지하고 있다는 것이다.

우리나라의 경우 다음 表 7에서 볼수 있는 바

와 같이 1963年 까지는 相當量의 시멘트를 輸入해 오던 것을 1964年, 1965年 2年間은 完全히 輸入을 排除하고 越南 臺灣等 東南亞地域에 輸出市場까지 開拓하였으나 1966年 1967년에는 建築景氣 및 國土建設事業을 비롯한 諸般需要增加

表 7 우리나라의 시멘트 需給實績

單位：千噸

	生産實績		供給量		需 要 量		
	出 荷 實 績	輸 入	輸 出	軍 納	國 內 消 費		
1960	464	476	85	—	—	476	
1961	511	497	76	—	—	497	
1962	790	797	180	—	—	797	
1963	778	185	277	—	—	786	
1964	1,243	1,192	—	20	15	1,154	
1965	1,614	1,611	—	50	84	1,479	
1966	1,884	1,878	190	11	147	1,712	
1967	2,441	2,432	534	7	199	2,233	

資料：韓國洋灰工業協會

要因에 의하여 또다시 大量 시멘트輸入을 하지 않으면 안되었다.

그러나 1968年度 부터는 시멘트의 生産能力이 5,100千噸으로써 內需를 充足하고도 餘力이 있게 되며 1969年度에는 生産能力이 6,450千噸에 이르게 될 것이며, 아직 確定되지는 않았지만 1971年度에는 生産能力을 12,400千噸으로 增大시킬 計劃임에 비추어 今後의 우리나라 시멘트業界는 輸出市場의 開拓이 重要한 課題가 아닐 수 없다.

이에는 앞에서 본바의 東南亞市場事情을 勘案하여 現在 우리나라 시멘트 業界가 先決해야 할 몇가지 問題點이 있다. 卽 施設規模의 經濟單位化로 經營合理化를 期해야 할 것이며. 海運業의 振作으로 運送費負擔을 節減시키므로써 競爭力을 培養해야 할 것이다.

主要競爭對象國인 日本의 경우 1,000千噸以上의 大單位工場이 多數여서 製造原價面에서 合理化를 期하고 있으며, 世界有數의 海運國으로써 運送費의 負擔을 排除하고 있는 것이다.

우리나라가 시멘트輸出市場 開拓을 積極 推進해 나가는데 첫째로 必要한 것은 철저한 市場調査로 正確한 情報를 가져야 하겠다. 가령 홍콩의 경우 Godoron의 收容能力은 制限되어 있어, 一時에 多量貯藏을 願하는 業者가 없기 때문에 그에 適合한 船腹確保가 必要하다 된가, 비울빈에 있어서는 高率의 關稅가 賦課되고 있으나 政府入札의 경우에는 免稅輸入되는 事實等은 市場調査를 隨伴치 않고는 알 수 없으며, 더욱이 變

轉하는 市場事情은 繼續的인 調査를 必要로 하고 있는 것이다.

둘째는 長期的인 眼目에서 우리나라產 시멘트에 對한 聲價를 形成시켜야 하겠다. 한국 시멘트에 對한 聲價를 形成하고 提高시킨다는 것은 單純히 製品問題에 局限된 것이 아니다. 品質面에서 國際規格水準品으로 그 優秀性이 認定되어야 함은 勿論 適期供給을 包含한 契約條件을 完全히 履行하는 等 國際商道義를 준수하므로써 이루어지는 것이라 하겠다.

세째로 輸出價格 策定은 業界의 協議體를 通하여 一元化해야 할 것이며 그 水準決定도 過大 利潤을 모색하지 말고 市場調査를 通해 日本이나 臺灣보다 약간 저렴한 水準에서 定함이 市場開拓 段階인 만큼 좋을 것이다. 이것은 既히 日本과 臺灣이 東南亞市場을 支配하고 있느니 만큼 Buyer 들에게 어필할 수 있는 유일한 方法일 것이며 個個業體의 過當 경쟁을 防止시킬 수 있겠다.

네째로 對象市場에 合作投資로 工場을 設立하거나 分쇄공장을 設置하여 市場을 確保하는 積極的인 方法을 使用해야겠다. 海運業이 아직 未發達狀態에 있는 우리나라는 運送費負擔이 過重하게 作用하는 핸디캡이 있으므로 原料나 크린 카로 運送하여 製造 및 分쇄 판매 하므로써 運送費 및 포장부대費를 節감시킬 수 있어 경쟁적 우위를 可期할 수 있다.

끝으로 發展途上國에 있는 東南亞諸國은 政府의 影響力이 至大하므로 關係業界 및 關係當局으로 구성된 通상사절단을 파견하여 當該國政府와 시멘트 輸出을 爲한 積極적인 交涉이 要望되는 것이다.

이상과 같은 市場開拓活動은 이들 東南亞諸國이 大部分 시멘트 輸入代替를 目標로 活潑하게 시멘트공업을 육성하고 있음에 비추어 可能한 限 조속히 시도 하여야겠다.

日本과 臺灣이 東南亞의 시멘트市場을 支配하고 있다고는 하나 아직도 東南亞의 시멘트 需要는 擴大성향에 있고, 또한 日本의 石灰石原料에 限界性을 보이고 있느니 만큼 우리나라의 시멘트 輸出은 우리의 노력에 따라 有利한 地位를 構築할 수 있다고 하겠다.