

〈美國篇〉

타이어業界消息(II)

Mohawk Rubber

Mohawk Rubber는 1967年 1~3月間 12百萬弗의 販賣 및 375千弗의 利益을 記錄하여 前年同期間에 比하여 各各 7%와 10%의 記錄的인 增加를 示顯했다.

同社는 1967年中 모든 타이어製造業體中에서 가장 높은 販賣增加率을 보였으며 同期間中 代替用타이어의 出荷量은 全體적으로 前年度에 比하여 6%가 增加했으며 이러한 趨勢는 當分間 繼續될 것이라 한다.

Armstrong Rubber

1966年 10월부터 今年 3월까지 6個月間 Armstrong의 販賣實績은 前年對比 4.9%가 減少된 69.3百萬弗이었고 純利益도 13%가 減少된 2.2百萬弗에 不遇하였다.

이러한 收益低調의 原因은 不當한 作業中斷, 新施設의 導入遲延 및 現在의 施設擴張에 依한 作業中斷에 基因한다고 한다.

Cooper Tire

同社는 1967年 最初의 3個月間에 18.7百萬弗의 販賣實績과 322,117弗의 利益을 記錄

하였다. 한편 1966年度의 實績은 販賣 및 利益이 各各 19.6百萬弗, 583,007弗이었다.

Goodyear Tire

타이어工業界에서 最大의 規模을 가진 同社는 1957年 1/4分期中 前年度에 比하여 2百萬弗이 增加된 591.3百萬弗의 販賣實績을 보였다. 反面에 純利益은 前年度보다 1.9%가 減少된 25.8百萬弗을 記錄했다.

B.F. Goodrich Tire

同社는 1967年 1/4分期中 記錄的인 254.3百萬弗의 販賣實績을 올렸으나 純利益은 前年同기에 比하여 12.8%가 減少된 9.3百萬弗을 記錄했다.

또한 同數字는 1966年中 分期別 平均利益額인 10.7百萬弗에 比하여 12.8%가 減少된 것이다.

Goodrich는 이러한 收益減退의 原因이 低調한 生産水準, 販賣 및 一般管理에 所要되는 過度한 費用, 높은 減價相却費, 새로운 二大工場의 實質的인 稼動과 訓練費用等에 基因한다고 한다.