

美 洲 및 阿 洲 의

타 이 어

市 場

鮮 于 榮 一



- | | |
|------------|------------|
| 一. 序 | 2. 수단市場 |
| 二. 美洲市場 | 3. 리비아市場 |
| 1. 캐나다市場 | 4. 세네갈市場 |
| 2. 칠레市場 | 5. 마리市場 |
| 3. 파나마市場 | 6. 모리타니아市場 |
| 4. 페루市場 | 7. 시에라레온市場 |
| 三. 아프리카市場 | 8. 잠비아市場 |
| 1. 나이지리아市場 | |

一. 序

(1) 우리나라의 타이어輸出은 東南亞市場으로부터 始發하여 東南亞市場을 中心으로 擴大되어 갔으나 64年부터는 積極的인 市場開拓의 보람으로 美洲市場이 開拓되어 1965년에는 美國에 34千弗, 파라과이에 4千弗, 都合 38千弗을 輸出하였다. 이는 65年度の 우리나라 타이어 總輸出額 1,064千弗中 3.6%에 該當되는 것이다.

66年에 들어와서는 輸出이 더욱 伸張되고 市場도 多邊化되어 美國에 97千弗, 자마йка에 10千弗, 파라과이에 4千弗, 베네스웰라에 4千弗 都合 121千弗을 輸出함으로써 前年對比 218%가 增加했으며 이는 1966年の 우리나라 타이어總輸出額 1,355千弗中 8.9%를 占하는 것이다. 앞으로 이와같은 趨勢로 輸出이 伸張되어나간다면 우리나라 타이어의 對美洲市場도 그 展望이 밝을 것이다. 特히 中南美

諸國의 市場은 우리의 開拓如何에 따라서는 相當히 成果를 올릴 수 있는 곳이 될 것으로 期待된다.

(2) 새로 開拓된 아프리카市場은 65年度만 하여도 마우리티우스에 5千弗, 南阿共和國에 32千弗, 都合 37千弗을 輸出하였으나 66年에 들어와서는 市場開拓에 힘쓴 보람이 있어 市場도 더 開拓되어 수단에 5千弗, 나이지리아에 18千弗, 이디오피아에 17千弗, 탕가니카에 2千弗, 마우리티우스에 6千弗, 都合 43千弗을 輸出하여 65年對比 116%의 增加를 보였다.

周知하는 바와같이 아프리카諸國은 最近 西歐生活樣式이 導入되어 自動車需要가 漸增하고 있는데 거의 大部分의 國家에 있어 工業化가 거의 이루어지지 않고 있어 타이어 등은 海外로부터의 輸入에 依存하고 있으므로 積極的으로 市場開拓을 하여나간다면 市場性은 밝다고 하겠다.

二. 美洲市場

1. 캐나다市場

캐나다의 타이어輸入은 自動車의 需要增加에 따라 每年 大幅擴大되고 있다. 먼저 트럭 및 버스용타이어의 境遇를 보면 64년에는 648萬CND弗이던 것이 65년에는 前年對比 13%가 增加한 843萬CND弗이 되었다. 最大의 供給國은 美國으로서 64년에는 510萬CND弗을 輸出하던 것이 65년에는 690萬CND弗로 늘어나 前年對比 35%의 增加를 示顯하였으며 81%의 市場占有率을 誇示했다. 第2位는 佛蘭西로서 65년에 101萬CND弗을 輸出하여 12%의 市場占有率을 보였다. 輸出額은 微微하나 最大의 輸出伸張率을 보인 國家는 스웨덴으로서 65년에는 前年對比 約 4배가 增加된 5.94千CND弗을 記錄하였다.

日本도 市場占有率은 微微하지만(65년에 4.9%) 輸出伸張率은 거의 2배에 達했다. 이에 反하여 65年度에 英國, 伊太利는 64년에 比하여 크게 後退하고 있다. 特히 英國의 後退는 가장 深하여 約 $\frac{1}{3}$ 로 減少했다(表 1).

〈表 1〉 트럭 및 버스용타이어

國 別	1964		1965	
	數量(本)	金額(CND\$)	數量(本)	金額(CND\$)
計	27,753	6,485,181	65,168	8,436,250
英 國	360	202,674	413	75,930
佛 蘭 西	10,250	912,001	11,633	1,016,576
西 獨	205	5,281	49	8,817
伊 太 利	70	18,560	50	6,979
和 蘭	34	15,100	—	—
스웨덴	35	1,690	116	5,982
日 本	979	220,415	1,653	416,511
美 國	15,420	5,109,460	51,224	6,903,935
오스트리아	—	—	30	1,520

다음 自轉車 및 모우터사이클용타이어의 輸入狀況을 보면 亦是 그 輸入額은 每年 增加趨勢를 示顯하고있는 바, 64년에는 62萬CND

弗이던 것이 65년에는 619萬CND弗이 되었는데 이는 64年對比 76%가 增加한 것이다.

트럭 및 버스용타이어에 있어서와는 달리 自轉車 및 모우터사이클용타이어에 있어서는 日本이 斷然 首位로서 65년에는 不過 12.7萬CND弗을 輸出하던 것이 66년에는 무려 4배가 增加된 48萬CND弗을 輸出하여 44%의 市場占有率을 보임으로서 好調의 伸張率을 誇示했다.

第2位는 英國으로서 65년에 12%의 市場占有率을 確保하여 前年對比 176%의 增加를 記錄했다(表 2).

〈表 2〉 自轉車 및 모우터사이클용타이어

國 別	1965		1966	
	數量(本)	金額(CND\$)	數量(本)	金額(CND\$)
計	854,847	619,980	1,522,556	1,098,312
英 國	34,482	47,166	163,125	130,874
오스트리아	2,400	1,699	320	435
벨·룩스	23,277	14,655	46,312	29,205
佛 蘭 西	2,095	1,822	1,746	2,952
西 獨	32,955	29,662	43,536	35,932
伊 太 利	4,667	12,124	7,807	29,008
和 蘭	450,536	289,909	352,031	230,662
스웨덴	81,385	65,470	125,365	116,199
척코	11,665	8,882	16,123	10,371
항가리	2,200	1,222	5,000	2,798
폴란드	7,000	3,036	17,000	7,365
日 本	194,537	127,772	724,386	483,050
美 國	7,647	16,563	19,755	19,150
스위스	—	—	50	311

自轉車 및 모우터사이클용타이어의 輸入額도 每年 增加하여 64년에 28萬CND弗이던 것이 65년에는 57萬CND弗을 記錄하였는데, 國別輸入狀況을 보면 和蘭이 31%의 市場占有率을 보여 首位를 달렸고 西獨이 13萬CND弗로서 2位를 占했다(表 3).

위에서 본 바와같이 캐나다의 타이어市場은 競爭이 熾烈하며 美國, 日本, 和蘭, 西獨, 英國 등이 支配하고 있으나, 元來 캐나다의

輸入管理制度上에는 아무런 制限이 없고(다만 一部禁止品目있음) 따라서 모든 物資의 輸入이 거의 自由化되어 있으므로, 積極的으로 市場開拓을 하여나간다면 그 市場性은 매우 밝다고 보겠다.

〈表 5〉 自轉車 및 모우터사이클용튜우브

國 別	1964		1965	
	數量(本)	金額(CND\$)	數量(本)	金額(CND\$)
計	822,915	285,566	1,511,099	570,763
英 國	10,504	7,659	126,264	58,231
오스트리아	18,200	6,470	170,700	60,771
벨·룩스	20,630	7,171	37,033	11,696
佛 蘭 西	614	406	1,077	791
西 獨	236,198	76,939	370,708	136,585
伊 太 利	4,270	4,667	3,070	3,695
和 蘭	339,551	106,521	492,459	183,475
스웨덴	68,964	26,888	128,585	49,746
çek 코	13,400	3,858	37,930	11,204
이스라엘	9,338	3,722	8,208	2,274
日 本	87,176	34,628	128,311	48,253
美 國	14,070	6,637	7,754	3,772

2. 칠레市場

現在 美國〈내쇼날·라비〉社系의 INSA 社가 있어 年間 400萬本(65年現在)을 生産하고 있으나 同 社製品은 摩損이 잘되어 使用者의 評判이 좋지 않으므로 타이어의 輸入은 每年 增加趨勢에 있다.

그러므로 最近에는 美國의 Firestone 會社가 1,200萬弗을 投資하여 第2의 타이어生産工場을 建設中에 있다. 이 工場은 初年度엔 적어도 15萬本(20萬弗 相當)의 타이어·튜우브를 生産하고 2年後엔 40萬弗, 3年後엔 70萬弗 어치를 生産함으로서 70년에는 44萬本을 生産할 目標로 있다. 이것이 順調로이 軌道에 오르면 타이어·튜우브의 完全自給化가 이루어져, 全面輸入制限措置가 取하여질 것으로 豫想된다.

64年の 輸入總額은 280萬5千弗로서 前年對比 8%가 增加되었는데 其中 美國이 92萬3

千弗로 第1位(33%), 佛蘭西가 64萬9千弗로서 2位(23%), 日本이 3,731千弗로서 3位(13%), 英國이 17萬弗로서 4位이다(6.2%).

日本 B社의 타이어는 特히 品質이 좋아 62年엔 2萬5千弗, 63년에는 21萬4千弗, 64年엔 37萬1千弗로 輸入이 急增했다.

3. 파나마市場

파나마의 타이어輸入은 每年 着實히 伸張되고 있다. 64年の 總輸入은 224萬1千弗로서 前年對比 14.9%의 增加를 記錄하였다.

파나마市場은 輸入自由化政策때문에 世界各國이 進出하여 熾烈한 競爭을 벌이고 있다. 64년에 있어서 最大의 輸出國은 美國으로서 721,236弗을 輸出하였는 바, 이는 總輸入額의 32.1%에 該當한다.

〈表 4〉 파나마의 타이어輸入狀況

(單位: 弗)

國 別	年 別	1962	1963	1964
西 獨		29,409	15,295	15,570
오스트리아		—	—	1,963
벨 지 음		—	1,471	588
캐 나 다		650	14,564	92,272
폴 롬 비 아		132	10	—
코스타리카		52	36	—
덴 마 크		—	24	—
美 國		779,934	723,917	721,236
佛 蘭 西		100,933	100,532	118,775
和 太 利		7,441	7,812	3,701
伊 太 利		41,479	59,843	37,524
日 本		95,915	192,482	497,275
폴 투 갈		—	—	1,123
도 미 니 카		—	—	1,476
스 웨 덴		1,688	2,417	2,910
스 위 스		—	—	1,279
코론·후리존		738,786	730,091	640,233
파나마·카날존		1,279	3,106	1,172
東 獨		—	—	3,079
유 고		—	—	589
其 他		27,809	—	—
合 計		1,935,616	1,953,837	2,240,829

資料: 通商弘報 1966年 1月 19日 宇

第2位는 코론·후리존으로 64년에 640,233弗을 輸出하여 總輸入의 28.5%를 占했다.

日本은 64년에 479,275弗을 輸出하여 3位를 占하였는 바, 그 市場占有率은 22.1%였다.

벨지움, 캐나다, 和蘭, 伊太利 등은 輸出이 減少되고 있는데 反하여 西獨, 日本等은 輸出이 增加되고 있다. 特히 日本의 輸出伸張率은 현저하여 64년에는 前年對比 約 2.6倍가 增加했다.<表 4>

파나마市場은 파나마<Free Zone> 때문에 最近 市場性이 좋은 世界有數의 市場으로 發展하고 있으며, 따라서 積極的으로 市場開拓을 하여 나간다면 中南美諸國中 그 市場性이 제일 좋은 곳으로 생각된다.

4. 페루市場

페루國內의 타이어市場은 Goodyear 社가 7割을, Goodrich 社가 3割을 確保하고 있는데 이 2社는 價格下落을 두려워하여 大量生産을 억제하고있어 生産은 踏步狀態를 繼續하고 있다.

페루에 있어서는 近年 自動車輸入의 增加에 따라 타이어의 需要는 增加하고 있으므로 輸入의 圓活을 위하여 페루政府는 66年 9月 27日附로 自動車타이어의 從前稅를 大幅引下하였는 바, 이에 依하면 關稅番號 40.11.2.02, 40.11.2.03, 40.11.2.04에 해당하는 타이어의 從前稅를 從來 kg 當 最高 25소레스로부터 1소레스로 引下하였다.

이와 同時에 輸入申告價格이 從來 不當하게 낮게 申告되었으므로 이를 是正하기 위하여 kg 當 最低價格을 다음과같이 引上하였다.

關稅番號

(FOB弗)最低價格

40.11.2.02	本當	5kg 以上	10kg 未滿	2.17
40.11.2.02	"	10	" 15	1.76
40.11.2.03	"	15	" 40	1.77
"	"	40	" 70	2.56
"	"	70kg 以上	"	2.28

三. 아프리카市場

1. 나이지리아市場

現在 나이지리아에는 Dunlop 와 Michelin 의 2個의 타이어生産工場이 있어 本格的으로 生産을 開始하고 있으므로 타이어輸入은 每年 減少되어 62년에는 2.95百萬£이던 것이 65년에는 1.16百萬£로 줄어 들었다.

나이지리아의 타이어市場은 佛蘭西가 支配하고 있으며 年間輸出量은 30萬£가 된다. 日本의 市場占有率은 65年에 17.9%인데(輸出額 22萬£) 이것은 主로 自動車타이어 및 튜우브에 의한 것이다. 第3位는 英國으로 20萬£이다. 自動車타이어의 小賣價格은 13~19£ 間이다.

2. 수단市場

수단에도 타이어生産工場이 하나 있으나 그 生産量은 微微하여 漸增하는 自動車需要(자동차보유대수 : 41,923臺)에 따라 타이어需要의 大部分을 海外로 부터의 輸入에 依存하고 있는 實情이다.

그리하여 64년에는 985千£를 輸入했으며 65年(1~10月)에는 727千£를 輸入했다.

其中 自動車用타이어가 第一 많아 65年(1~10月)에 562千£를 輸入하였는 바, 主要輸入對象國을 보면 英國이 171千£로서 斷然 首位이며, 日本이 146千£로서 2位, 오스트리아가 94千£로서 3位, 佛蘭西가 44千£로서 4位이다.

트랙터等 特殊車用타이어는 65年(1~10月)에 54千£를 輸入하였으며 輸入對象國으로서는 對英輸入이 33千£로서 首位이고 美國은 6千£로서 2位이다.<表 5>

수단의 타이어 및 튜우브에 對한 關稅는 50%이다.

〈表 5〉 수단의 타이어輸入狀況
(單位: 1,000 £)

品 種	1964年	1965年(1~10月)	
		總計	主要競爭國의 進出狀況
自動車타이어	710	562	英國(171) 日本(146) 오스트리아(94) 佛蘭西(94) 伊太利(42)
모우터사이클타이어	5	13	伊太利(0.1) 英國(0.3) 西獨(0.3)
自轉車타이어	36	15	유고(2.6) 中共(2.3) 西獨(2.4) 印度(1.8) 日本(1.5)
트랙터等 特殊車타이어	116	54	英國(33) 日本(11) 美國(6) 西獨(2.0) 佛蘭西(1.8)
自動車튜우브	80	75	英國(20) 日本(10) 오스트리아(13) 伊太利(12) 佛蘭西(5.4)
모우터사이클 튜우브	3	0.5	英國(0.3) 西獨(0.1)
自轉車튜우브	21	7	西獨(1.8) 和蘭(1.7) 英國(1.6) 中共(0.6) 日本(0.4)
트랙터튜우브	6	2.7	英國(1.7) 美國(0.9)
其他타이어	7	9	英國(5.4) 佛蘭西(2.0) 美國(0.8) 日本(0.1)
其他튜우브	1	0.7	和蘭(0.3) 英國(0.2) 佛蘭西(0.1)
合 計	985	727	

資料: 通商弘報 1966年 8月 4日字

3. 리비아市場

리비아의 自動車타이어 總輸入은 64年에 1,023,663£였으며 65년에는 1,314,009£로 되어 前年對比 28.4%의 增加를 보였다.

65年中 主要競爭國의 進出狀況을 보면 伊太利의 市場占有率이 34.8%로서 首位이며, 佛蘭西가 15.6%로서 2位이다. 日本은 8.6%에 不過하고 美國은 8.4%에 不過하다.〈表 6〉

〈表 6〉 리비아의 自動車타이어輸入狀況
(單位: 리비아파운드 1965年)

	1964年		1965年	
	金額	全輸入上의比重(%)	金額	全輸入上의比重(%)
伊 太 利	420,258	41.1	457,105	34.8
佛 蘭 西	114,047	11.1	205,405	15.6
英 國	113,950	11.1	170,955	13.0
日 本	78,988	7.7	112,048	8.6
美 國	99,720	9.7	110,690	8.4
計	1,023,663		1,314,009	1,000

資料: 通商弘報 1966年 6月 14日字

4. 세네갈市場

세네갈의 總타이어輸入은 64年(1~6月)에 269,828千CFA 프랑이었으나 65年(1~6月)에는 293,253千CFA 프랑으로 增加되었다.〈表 7〉

第一 많이 輸入되는 規格은 15~70 kg의 타이어로서 64年(1~6月)에 139,594千CFA 프랑 輸入했으나 65年(1~6月)에는 151,148千CFA 프랑으로 늘어났다.

〈表 7〉 세네갈의 타이어·튜우브輸入狀況
(單位: 1,000CFA프랑)

規格別	1964(1~6月)	1965(1~6月)
年 別		
튜우브레스·타이어	31(25)	172(172)
튜우브(5kg 以上)	877(650)	934(805)
튜우브(2~5kg)	6,432(6,306)	7,048(6,956)
튜우브(0.5~2kg)	11,936(11,883)	10,465(10,428)
튜우브(0.5kg 以下)	7,184(6,967)	8,726(8,643)
타이어(70kg 以上)	18,287(15,772)	37,232(24,141)
타이어(15~70kg)	139,594(131,409)	151,148(131,642)
타이어(2~15kg)	60,899(59,274)	58,691(56,421)
타이어(2kg 以下)	24,588(24,538)	19,614(19,215)
計	269,828	293,253

註: ()은 對拂輸入額

資料: 通商弘報 1966年 4月 22日字

15~70 kg 짜리 타이어 다음으로 輸入이 많이 되는 것은 2~15 kg로서 64年(1~6月)에 60,899千CFA 프랑이던것이 65年(1~6月)에는 58,691千CFA 프랑이었다.

세네갈市場의 特徵은 佛蘭西製品이 壓倒的인 Share를 維持하고 있다는 點이다. 따라서 市場浸透에는 相當한 苦戰을 겪어야할 것이다.

5. 마리市場

마리市場에 있어서 自動車타이어는 自動車의 輸入增加에 따라 部分品과 同樣으로 優先的으로 輸入되고 있다. 64年의 總輸入額은 163,024千 프랑이다. 가장 많이 輸入되는 것은 15~70 kg의 타이어로서 64년에 69,470千 프랑을 輸入하였다. 두번째로 많이 輸入되는 것은 2kg 以下の 타이어로서 64년에 29,449

千프랑 輸入하였다. <表 8>

二輪車의 타이어輸入은 라이선스發給이 停止되고있다.

普通사이즈의 튜우브國內需要는 國內生産으로 充足되고 있다.

<表 8> 마리의타이어·튜우브輸入狀況
(單位: 1,000마리프랑)

規 格 別	1962	1963	1964
튜우브(5kg 以上)	1,329	480	1,084
〃 (2~5kg)	3,141	14,958	3,716
〃 (0.5~2kg)	4,358	5,055	6,541
〃 (0.5kg 以下)	12,508	14,533	9,083
自動車 타이어	9	314	11,961
航空機用 타이어	38	5	866
타이어(70kg 以上)	22,354	14,990	5,334
〃 (15~70kg)	43,034	114,052	69,470
〃 (2~15kg)	23,065	34,163	24,166
〃 (2kg 以下)	35,186	38,869	29,449

資料: 通商弘報 1966年 4月 13日字

6. 모리타니아市場

道路다운 道路가 없기때문에 튜우브·타이어의 市場은 그 規模가 크다. 타이어는 大型

타이어의 需要가 第一 많은 바, 이것은 모리타니아의 自動車市場이 トラック中心이며 大型트럭은 不完全道路를 長距離달리기때문에 磨擦이 많이되는 事情을 反映하는 것이다.

市場은 佛蘭西가 完全히 制壓하고있다.

7. 시에라레온市場

64年の 總輸入額은 436.1千鎊이다. 市場은 英國, 이스라엘, 西獨 등이 支配하고 있으며 日本은 64년에 14.1千鎊를 輸出하여 3.2%의 市場占有率을 보여주었다.

8. 잠비아市場

64年の 總輸入額은 656,550鎊이다. 市場은 로데시아, 英國, 南阿共和國, 日本 등이 支配하고 있다.

最近 잠비아는 自動車타이어의 關稅를 引下(1 파운드當 1 실링 6펜스)하고 從來 無稅였던 로데시아에 輸入關稅를 賦課하게되어 로데시아는 不利하게 되었다.

(筆者: 大韓貿易振興公社調查部勤務)

