

東아프리카의 타이어市場

鮮 于 榮 一

一. 序 論

二. 豫備知識

1. 東아프리카三國
2. 東아프리카三國의 輸入管理
3. 東아프리카三國의 貿易規模(1965年度)
 - 가) Kenya
 - 나) Uganda
 - 다) Tanzania

三. 市場動向

1. 生産 및 需給狀況
 - 가) 生産狀況
 - 나) 需給狀況
2. 輸入狀況
 - 가) 輸入依存度
 - 나) 國別輸入狀況
 - 다) 輸入制度
 - 라) 輸入品種
3. 디자인 및 包裝
 - 가) 디자인
 - 나) 包裝

4. 盛需期

5. 關稅制度 및 關稅率

- 가) 關稅制度
- 나) 關稅率

6. 販賣經路

7. 競爭關係

- 가) 重要競爭國
- 나) 主要競爭商品
- 다) 輸出, 都賣 및 小賣價格
- 라) 廣告

8. 輸入業界動向

- 가) 輸入業者의 增減
- 나) 輸入業者의 水準과 그 主要 名單

四. 結 論

1. 디자인
2. 宣 傳
3. 經濟外交의 強化
4. 日本製와의 競爭

五. 圖表 및 統計

4,612千美弗에 相當하는 商品을 輸出하기에 이르렀다.

自動車타이어도 그러한 對阿輸出品中の 하나이지만 타이어는 餘他商品에 比하면 그 輸出實績이 極히 低調하여 1965년에는 처음으로 겨우 마우리티우스에 5千美弗의 相當額이 나갔을 뿐이었다.

1966년에 들어 와서는 輸出振興을 爲하여 努力한 結果 若干 活氣를 띄어 10月末現在 탄카니카에 2千美弗, 마우리티우스에 7千美弗 이디오피아에 17千美弗, 나이지리아에 18千美弗, 수단에 5千美弗의 相當額이 輸出되었지만 그 額數를 보면 너무나도 微微하고 不滿스러운 것이다.

一. 序

1960年度만 하여도 我國의 輸出市場은 그 大部分이(約 75%) 東南亞를 中心으로 하는 亞細亞地域에 偏重되어 있었고 其外の 市場은 거의 未開拓狀態에 있었다. 特히 아프리카 市場에 對한 進出은 全無한 實情이었다. 이러한 貿易構造가 國際收支惡化의 要因이었던 것은 勿論이다.

그러므로 其後 政府도 第1次經濟開發 5個年計劃의 一環으로보다 強力한 輸出振興政策을 樹立推進한 結果 새로이 아프리카市場이 開拓되어 1964년에는 277千美弗, 1965년에는 1,474千美弗, 1966年 1月~10月 사이에는

이미 泰國을 비롯하여 香港, 버마, 越南等 東南亞各國은 勿論 이라, 暹단, 쿠웨이트等 中近東諸國에 까지 活潑히 進出하여 好評을 받고 있는 我國產타이어의 聲價를 생각할 때, 우리가 銳意開拓만 한다면 意外로 많이 輸出할 수 있는 戰略品目인 타이어의 對阿輸出實績이 이처럼 低調한 것은 참으로 안타까운 일이라 아니 할 수없으며 따라서 그 市場性을 考察하고 그 輸出振興上의 問題點을 分析提示하여 我國產타이어가 보다 많이 아프리카市場에 進出함에 臨하고자 한다.

다만 執筆者的 私情으로 아프리카 全體市場에 對하여 考察하지 못하고 東아프리카 3國의 市場動向에 局限시켰음을 附言한다.

二. 豫備知識

東아프리카의 타이어 市場을 考察함에 앞서 그 理解를 돕기 爲하여 豫備知識을 몇 가지 적어 보기로 한다.

1. 東아프리카三國의 概念

東아프리카三國이라 함은 Kenya, Uganda Tanzania 三國을 말한다. 東아프리카三國은 1927년에 共同市場을 形成하여 單一經濟組織으로서 그 活動은 廣範圍하며 域內에 있어서는 商品, 資本, 勞動等の 圓活한 自由流動이 認定되어 對外的으로도 單一經濟單位로서 評價되고 있다.

2. 東아프리카 三國의 輸入管理制度

輸入規制는 三國이 共通으로 Licence方式을 取하고 있는데 包括輸入許可制(O. G. L.)는 申請이 있으면 自由로 Licence가 發給됨에 反하여 個別輸入許可制(S. L.)는 一定金額範圍內에 限해서만 Licence를 發給하는 方式이다.

그런데 三國은 一旦 Licence發給 其他規制의 實施에 있어서는 各國이 저마다 自主的으로 이를 實施하는 個別的인 輸入制度를 採擇하고 있지만 그 內容上의 實質的인 大差는 없다. 또한 他 英聯邦諸國과 같이 英國商品에 對한 特惠措置는 講究되고 있지 않다.

3. 東아프리카三國의 貿易規模 (1965年)

가. Kenya

輸出은 145百萬美弗

輸入은 249百萬美弗

나. Uganda

輸出은 179百萬美弗

輸入은 114百萬美弗

다. Tanzania

輸出은 176百萬美弗

輸入은 140百萬美弗

三. 市場動向

1. 生産 및 需給狀況

가. 生産狀況

① 東아프리카三國에는 아직 타이어 및 튜우브의 生産工場이 없다. 이러한 現象은 東阿三國의 産業構造의 後進性을 如實히 나타내는 것으로서 現在 強力히 推進中에 있는 工業化政策의 成功的인 結實이 있기까지는 當分間變動이 없을 것으로 보인다.

東阿三國이 均等하게 經濟發展을 이룩하기 爲하여 締結한 바있는 所謂 Kampala Agreement에 依하면 탄자니아(Tanzania)가 自動車타이어 및 튜우브를 生産하게 되어 있으나 아직 具體化되고 있지 않다.

② 上述한 바와 같이 Kenya에는 勿論이

고 Uganda, Tanzania 에도 타이어生産工場은 없지만 타이어再生工場은 제법 여러개 있다. Kenya 에는 타이어再生工場이 12개가 있는 바 2個月間 生産量은 約 8,600個 程度이다. (表 1 參照)

그리고 最近에는 Tanzania 에도 타이어再生工場이 設立되어 生産을 試圖하고 있다.

나. 需給狀況

東아프리카三國에 있어서의 自動車타이어의 年間 需要量은 23萬個를 훨씬 넘고 있는 바 이를 國別로 보면 Kenya 가 10萬個, Uganda 가 7萬個, Tanzania 가 6萬個를 上廻하고 있다. (表 2 參照)

最近 東아프리카人的 所得水準의 向上에 따라 漸次 自動車登錄數가 增加하고 있으며 이에 따라서 自動車타이어의 需要도 增加趨勢에 있다.

그런데 前述한 바와 같이 東阿三國에는 再生工場이 있을 뿐 生産工場은 없으므로 이러한 需要의 거의 全量을 輸入에 依存하고 있는 實情에 있다.

參考로 트렉타 부루도자 航空機의 타이어의 需要를 보면 亦是 增加傾向에 있으나 自動車타이어의 境遇에는 若干 減少하고 있다.

2. 輸入狀況

가. 輸入依存度

Kenya, Uganda, Tanzania 등 東阿三國의 自動車타이어의 需要는 거의 全적으로 海外로부터의 輸入에 依存하고 있다.

1964년에 있어서 東阿三國의 總輸入은 228,655個, £ 1,651,423 인바 이를 國別로 보면 Kenya 가 95,343個 £ 459,671, Uganda 가 72,567個 £ 607,804, Tanzania 가 60,745個 £ 583,947 이다.

1965년에는 輸入이 훨씬 增加하여 東阿三國의 總輸入은 276,896個 £ 2,097,098 이며 其中 Kenya 가 129,169個 £ 606,939, Uganda 가 77,273個, £ 663,987, Tanzania 가 70,454個 £ 726,172 이다. (表 2 參照)

나. 國別輸入狀況

① 東아프리카三國의 自動車타이어의 總體的인 輸入趨勢를 보면 輸入이 每年 顯著히 增加하는 傾向에 있다. 其中 特히 Kenya 의 輸入增加는 顯著하여 1965년에는 前年對比 거의 20% 增加하였으며 Tanzania 도 Kenya 를 凌駕하고 있다. (表 3 參照)

② Kenya 의 國別輸入狀況을 보면 1964년에 있어서 總輸入對象國은 20個國이며 英國이 £ 130,951로서 首位, 佛蘭西가 £ 100,517로서 2位, 西獨이 £ 94,305로서 3位, 美國이 £ 41,488로서 4位, 日本이 £ 29,381로서 5位이다.

그런데 1965년에 들어 와서는 輸入狀況에 多少 變化가 일어나 輸入對象國은 나이제리아가 빠지는 한편 5個國이 더 늘어나 25個國이 되었다.

國別輸入順位도 바뀌어서 佛蘭西가 £ 155,806으로서 首位, 西獨이 £ 104,445로서 2位, 日本이 £ 62,461로서 3位, 로테지아가 £ 45,783로서 4位, 英國이 £ 43,366로서 5位가 되었다. 1964년에 首位이던 英國이 後退하여 5位로 轉落한 것은 東아프리카經濟圈의 對英依存度の 漸次的인 脫皮를 示唆하는 것으로서 特히 注目할 만한 事實이다. (表 3 參照)

國別輸入狀況의 變化를 보면 對佛蘭西, 對西獨, 對오스트리아, 對로테지아, 對日本 輸入은 顯著히 增加하였는데 反하여 對카나다, 對濠洲, 對나이제리아, 對和蘭, 對美國의 輸入

은 顯著히 減少되었다.

그리고 中共, 捷코, 東獨 等 共產블력이 새로 進出하기 始作하고 있어 特히 우리의 關心을 끌고 있다. (表 3 參照)

Uganda의 國別輸入狀況을 보면 1964년에 있어서 總輸入對象國은 16個인 바, 其中 英國이 £ 289,267로서 斷然 首位를 달리고 있으며 佛蘭西가 £ 162,623로서 2位, 伊太利가 £ 71,307로서 3位, 西獨이 £ 40,099로서 4位, 美國이 £ 21,870로서 5位이며, 日本은 10位 以下로 떨어져 있다.

1965년에 있어서는 輸入對象國에서 알제리아가 빠지는 한편 5個國이 더 增加하여 20個國이 되었으며 亦是 英國이 £ 298,937로서 繼續 首位를 달렸으며, 佛蘭西도 £ 261,517로서 2位를 占하고 西獨이 3位로서 £ 41,558이며 伊太利가 4位, 美國이 £ 12,563로서 5位, 日本은 £ 17,496로서 6位이다.

國別輸入狀況의 變化를 보면 말레이시아, 나이제리아, 捷코, 東獨, 스웨덴 등은 1965년에 와서 輸入對象國으로서 새로이 進出하였으며 對英, 對佛, 對日 輸入은 顯著히 增加하였는데 反하여 對濠洲, 對伊太利, 對카나다 輸入은 顯著히 減少하였다. 特히 1965년에 들어와서 우리의 注意를 끄는 바는 捷코, 東獨等 共產블력이 進出하기 始作하였다는 點이다.

(表 4 參照)

Tanzania의 國別輸入狀況을 보면 1964년에 있어서 總輸入對象國은 20個國인 바, 其中 英國이 £ 274,662로서 亦是 首位이며 佛蘭西는 £ 116,010로서 2位, 伊太利가 3位로서 £ 54,114, 西獨이 £ 47,847로서 4位, 日本은 £ 34,885로서 5位이다.

1965년에 들어와서는 香港, 말레이시아, 中共, 東獨이 새로 進出하여 왔으며 英國이 首

位 佛蘭西가 2位, 西獨이 3位, 伊太利가 4位, 이스라엘이 5位, 오스트리아가 6位, 中共이 7位, 日本은 8位가 되고 있다.

國別輸入狀況의 變化를 보면 對英, 對印, 對美輸入은 顯著히 增加했는데 反하여 對日, 對伊, 對스웨덴, 對나이지제리아 輸入은 顯著히 減少되었다. (表 5 參照)

다. 輸入制度

登錄된 商人이면 누구나 輸入制限을 받지 않으며 輸入地域에도 制限이 없다.

1965年 4월에 取하여진 東아프리카의 輸入制限措置에 있어서도 타이어 및 튜우브는 그 制限을 받지 않게 되어 있다.

다만 現在 東아프리카三國은 共히 對日貿易 不均衡을 是正하기 위하여 對日輸入制限을 強化하고 있으며 따라서 타이어의 輸入制限도 加할 可能性이 窺보인다. Kenya의 경우 自轉車타이어의 輸入에는 Licence를 必要로 하여 輸入制限을 加하고 있다. 또한 Uganda는 1966年 7月 29日字 官報로서 새로이 對外貿易規程을 發表하였는데 이에 依하면 Uganda政府는 各種綿織物, 타이어 및 튜우브에 對하여는 世界 어느 나라에서 輸入하든 間에 輸入Licence 없이는 그 輸入을 禁止하도록 하고 있다.

라. 輸入品種

東아프리카에 輸入되는 自動車타이어의 主要商標는 Firestone, Dunlop, Goodyear, Michelin, Fulda, Yokohama, Otsu, Bridgestones Semperit, Samson, Continental, Arion, India, Pirelli 等이고 이들은 모두 大的인 宣傳廣告를 하고 있다.

그리고 一般고무타이어의 輸入量이 絶對的으로 많으나 Nylon타이어도 輸入되고 있다. 타이어의 種類로서는 一般乘用車타이어의

輸入이 第一 많고 第二가 트럭用이다. 特別히 Kenya 에서는 小型乘用車를 많이 使用하고 있기 때문에 小型乘用車타이어 輸入이 比較的 많다.

3. 디자인 및 包裝

가. 디자인

東아프리카市場에 進出함에 있어서 가장 留意해야 할 重要事項은 디자인問題이다. 大體로 그들이 要求하는 디자인을 보면 Firestone타이어의 디자인이다. 이곳 業者들의 말에 依하면 韓國產타이어는 그 디자인이 形便없으므로 設령 그것을 公짜로 준다고 해도 받지 않겠다고까지 하고 있다.

따라서 東아프리카市場에 進出하려면 先進國의 큰 會社와 디자인 技術協定 같은 것을 맺어 디자인改善에 努力해야 할 것이다.

나 包裝

타이어의 包裝에 있어서는 別問題가 없다. 다만 튜우브의 包裝에 있어서는 Card Board Box 속에 튜우브 하나하나를 잘 싸서 넣은 個裝을 잘 해야 한다. 그리고 그 外部에 튜우브의 個裝成分을 表示해야 한다.

4. 盛需期

季節其他面에 있어서 特別히 盛需期라고 하는 것은 찾아 볼 수 없다.

5. 關稅制度 및 關稅率

가. 關稅制度

이미 生産狀況에서 본 바와 같이 東아프리카三國에는 아직 타이어生産工場이 없으므로 特別히 國內産業育成을 爲한 關稅面에서의 어떠한 制限措置는 없다.

나. 關稅率

타이어 및 튜우브에 關한 關稅率은 파운

드當(per lb) Sh 1.25(1씨링 25仙) 東아프리카 貨幣이다. 그리고 이 稅率은 國別差異없이 一率적으로 適用되고 있다. 따라서 英國에 對하여 特惠를 주지 않고 있다.

6. 販賣經路

이곳의 販賣經路의 特徵은 輸入商과 都賣商을 兼하고 있는 商社가 海外로부터 타이어를 輸入하여 小賣商에게 넘기고 이 小賣商을 通하여 消費者의 손에 들어 가는데 있다. 上記 輸入商은 또 小賣도 兼한다. Commission agent 를 通하여 輸入하는 境遇는 거의 없다.

이들 輸入商들은 거의 다 오랜 經歷을 가지고 있으며 同時に 各己 좋은 賣買網을 갖고 있다.

7. 競爭關係

가. 主要競爭國

東아프리카타이어市場에 있어서의 主要競爭國으로서는 英國, 佛蘭西, 西獨, 美國, 日本 등을 들 수 있다. 其中 特別히 英國의 進出은 極히 優勢하여 每年首位를 달리고 있으며 日本도 最近엔 佛蘭西, 西獨等에 挑戰하고 있다. 그러나 아직 日本의 進出은 微微한 便이다.

最近에 있어 注目해야 할 것은 前述한 東獨, 中共, 첵코, 유고等 共產블력이 새로이 進出해 오기 始作했다는 點이다. 이러한 共產圈의 進出은 世界各市場에 있어서의 顯著한 事實로서 輸出振興戰略樹立에 있어서 우리에 대한 重大한 威脅이 되고 있는 것이다.

그리고 印度, 이스라엘 등의 進出도 만만치 않다.

나. 主要競爭商品

東아프리카市場에 있어서의 主要競爭商品은

Firestone, Goodyear, Dunlop 等인 바, 이중 경쟁에서 가장 優勢한 것은 Firestone타이어이다.

最近에는 日本製타이어들이 好評을 받고 있는데 그것은 日本製가 優秀한 品質 및 디자인을 갖고 있는데다가 價格이 低廉하기 때문이다. 日本製타이어들은 小賣價格을 約40% discount해 주고 있다.

競爭에서 가장 優勢한 Firestone은 小賣價格을 約 25% discount 해 주고 있으며 따라서 1964년에는 1963년에 비해 約 $12\frac{1}{4}\%$ 의 販賣增加率을 보여주고 있다.

다. 輸出, 都賣 및 小賣價格

各國의 타이어輸出價格은 秘密에 붙이고 있어 알기 힘들다. 다만 Yokohama의 輸出價格은 Firestone 타이어의 小賣價格에서 55%를 除한 것이라고 한다.

Firestone 타이어의 小賣價格은 表 7, 8, 9와 같고 그 都賣價格은 이 小賣價格에서 25%를 除하고 25%를 除한 金額에서도 7%를 除한 金額이다. 例컨대 小賣價格이 100 Sh, 이라고 한다면 100 Sh에서 25%를 除하면 75 Sh. 이 되는 바 이 75 Sh의 7%를 다시 除하면 都賣價格이 되는 것이다. 日製 OTSU 타이어小賣價格表는 Firestone表와 같고 그 都賣價格은 Firestone의 小賣價格에서 25%를 除하고 25%를 除한 그 金額에서 다시 10%를 除한 것이다. 따라서 日本 OTSU의 都賣價格은 Firestone타이어에 比하여 3%가 低廉한 것이다.

我國의 某타이어株式會社에서 이곳 市場에 offer한 輸出價格은 이곳 Firestone타이어總販代理店을 맡고 있는 Motor Mart & Exchange Ltd. 에서 輸入할 만한 價格이라고 하고 있으며 그 總販代理店도 맡기를 希望하고 있었다.

그러나 我國產타이어는 그 디자인과 最終完成過程이 좋지 않아서 이곳 市場에는 販賣할 수 없으며 이 點만 제대로 할 수 있다면 이곳에 相當한 進出이 可能하며 希望的이라고 한다.

라. 廣告

오늘날 販賣에 있어서 廣告의 效果가 크다는 것은 周知의 事實이거니와 이 廣告를 爲하여 Firestone은 東아프리카에만도 年間 約 英鎊 7,000(英貨)의 費用을 쓰고 있으며 主要新聞, TV, Radio, 雜誌等 매스컴을 通하여 大대의인 PR을 하고 있다.

8. 輸入業界 動向

가. 輸入業者의 增減

다른 商品과는 달라서 타이어輸入商의 增減은 없다. 그리고 다른 部門과 同一하게 아직 아프리카人의 輸入商은 없고 모두 歐洲系와 印度系의 商社들이다. 이곳에서는 새로 輸入商이 하나 생긴다 해도 既存商社들의 販賣組織職 때문에 그 商行爲가 매우 힘들어서 存續하기가 어렵다.

나. 輸入業者의 水準과 그 主要名單

타이어輸入商들은 오랜 期間동안 타이어를 取扱해 온 業者들이며 그들의 財政 및 信用狀態도 매우 堅實한 便이다.

타이어 輸入業者의 主要名單을 보면 表 6과 같다.

四. 結 言

—輸出振興上的 問題點을 中心으로—

以上 考察한 바와 같이 東아프리카의 타이어市場은 競爭이 熾烈하나, 東아프리카三國이 다 같이 生産工場이 없는 關係로 아무런

制限없이 타이어를 輸入하고 있으며 關稅도 一率的으로 파운드당 1.25실링이므로 다음에 指摘하는 輸出振興上의 諸般問題點을 打決한다면 我國의 輸出展望도 밝다고 보겠다.

現在 我國產타이어의 對阿輸出이 보잘것 없이 微微한 것은 國內 타이어工業의 後進性에도 그 原因이 있겠지만, 타이어業界의 아프리카市場에 對한 理解不足과 輸出振興上의 問題點에 對한 正確한 認識不足에 그 主因이 있다고 하여도 過言이 아닐 것이다.

① 디자인 : 가장 重要한 것은 디자인이다. 대개 모든 商品에 있어서 디자인이 重要한 것이지만 特別히 타이어에 있어서 디자인이 決定的인 要因을 이루고 있다.

따라서 恒常現地の 流行에 따르는 디자인이 時急히 要請된다. 그러므로 現地の 流行이 어떻게 變化하여 가고 있나를 銳意注視해야 할 것이다.

우리나라 業者들이 對阿進출을 못한 主因의 하나가 바로 이 디자인을 無視하였다는 것이다.

② 宣傳 : 大대의인 商品宣傳이 必要하다. 東阿의 타이어市場에서 氣勢를 올리고 있는 英國, 美國, 日本, 佛蘭西, 西獨等の 宣傳相을 보면 그들의 輸出實績이 理解가 가교도 남음이 있다. 그들은 갖가지 메스콤을 通하여 繼續적으로 大대의인 宣傳을 하고 있다. 거리에서 포스터 하나 볼 수 없고 어느 메스콤에서도 宣傳이 되는 일이 없는 我國產타이어가 팔릴 理가 없는 것은 너무나도 當然하다.

그러므로 앞으로는 各種手段을 通하여 我國產타이어의 大대의인 宣傳에 力點을 두어야 할 것이다.

③ 經濟外交의 強化 : Kenya, Uganda等에는 이미 我國公館이 나가 있음으로 餘他아프리카

諸國에 比하면 그런대로 韓國에 對한 認識이 되어 있는 便이지만, 業者의 現地訪問, 通常使節團訪問等으로 보다 積極的으로 經濟外交를 強化해야 할 것이다.

④ 日本製와의 競爭

東아프리카市場에 있어서 우리의 最大의 敵手는 日本이다. 現地に 있어서 日本製品은 品質과 디자인에 對하여 好評을 받고 있으며 따라서 앞으로 日本의 進出은 더욱 加勢될 것이 틀림없다.

그러므로 우리나라 業者들은 日本製品의 디자인과 輸出價格等에 恒常敏感하게 留意하여 輸出戰略을 樹立해야 할 것이다.

以上の 몇가지 點에 留意하여 進出한다면 우리나라도 東아프리카에 相當額의 타이어를 輸出할 수 있을 것이며 輸出展望은 매우 밝아질 것으로 確信한다.

表 1 캔냐의 타이어再生工場現況

商 社 名	月間生産量 (個)
① Coastal Tire Retreaters P.O BOX 3006—MOMBASA	300
② Whiteline Retreat Factory P.O. BOX 30110—NAIROBI	1, 200
③ Car & General Equipment Ltd. P.O. BOX 20001—NAIROBI	2, 000
④ Aron Tire Remoulding Services Ltd. P.O. BOX 18270—NAIROBI	400
⑤ Goodyear East Africa Ltd. P.O. BOX 30073—NAIROBI	600
⑥ Bhamra Tire Retreaters P.O. BoX 10991—NAIROBI	600
⑦ Vacu-Hüg Tractions Tires P.O. BOX 5041—NAIROBI	500
⑧ General Rubber Company P.O. BOX 18231—NAIROBI	500
⑨ National Retreaters P.O. BOX 9308—NAIROBI	1, 100
⑩ City Tire Retreaters P.O. BOX 3006—MOMBASA	300
⑪ High Land Tire Retreating Co. P.O. BOX 1086—NAIROBI	400
⑫ Supertread Tire Reteraters Co. P.O. BOX 6—<11 SUMC>	600

表 2 東阿三國의 自開車타이어 輸入狀況

國 別	1964		1965	
	數量(個)	金額(£)	數量(個)	金額(£)
Kenya	95,343	459,672	129,169	606,939
Uganda	72,567	607,804	77,273	663,987
Tanzania	60,745	583,947	70,454	726,172
總 計	228,655	1,651,423	276,896	2,097,098

資料: Annual Trade Report of Kenya, Uganda Tanzania, 1964, 1965)

表 3 Kenya 의 自開車타이어輸入狀況

輸入國名	1964		1965	
	數量(個)	金額(£)	數量(個)	金額(£)
英 國	34,893	130,951	27,854	43,366
濠 州	338	1,577	286	1,100
카 나 다	426	8,998	300	1,902
나 이 제 리 아	2,509	7,442	389	1,802
로 메 지 아	596	2,458	6,741	45,783
알 제 리 아	66	2,603		
오 스트 리 아	1,499	7,555	4,881	21,134
벨 지 움	698	3,324	670	3,989
덴 마 크	64	1,123	10	263
佛 蘭 西	13,366	100,517	25,183	155,806
西 獨	13,995	94,305	20,905	104,445
이 스 라 엘	3,016	17,263	6,050	32,510
伊 太 利	4,255	23,832	6,569	34,358
日 本	6,922	29,381	15,510	62,461
룩셈부르크	6,477	22,258	9,539	39,001
和 蘭	787	6,466	549	1,779
南阿共和國	15	247	5	9
스웨덴	913	8,557	934	11,305
美 國	4,206	41,488	2,681	24,366
中 共			2	17
香 港			2	10
印 度			45	1,254
척 코			69	750
에 아			26	160
東 獨			2	29
總 計	95,343	459,672	129,169	606,939

資料: Annual Trade Report of Kenya, Uganda Tanzania 1964, 1965)

表 4 Uganda 의 自開車타이어輸入狀況

輸入國名	1964		1965	
	數量(個)	金額(£)	數量(個)	金額(£)
英 國	33,517	289,267	33,549	298,93
濠 州	25	184	1	
카 나 다	166	4,283	100	1,72
印 度	1	7	6	7
알 제 리 아	263	5,755		
오 스트 리 아	335	6,782	1,487	8,54
벨 지 움	15	68	5	3
佛 蘭 西	24,575	162,623	36,216	261,51
西 獨	6,926	40,099	7,529	41,55
이 스 라 엘	124	2,225	672	6,40
伊 太 利	3,706	91,307	1,518	17,49
日 本	153	1,713	507	4,39
룩셈부르크	404	2,768	22	12
和 蘭	178	1,174		
南阿共和國	1	27	4	
美 國	1,537	21,870	755	12,56
말 레 이 지 아			409	2,49
나 이 제 리 아			335	7,06
척 코			150	67
東 스 웨 덴			14	37
總 計	72,567	607,804	77,273	663,98

資料: Annual Trade Report of Kenya, Uganda Tanzania 1964, 1965)

表 5 Tanzania 의 自開車타이어輸入狀況

輸入國名	1964		1965	
	數量(個)	金額(£)	數量(個)	金額(£)
英 國	25,855	274,662	29,993	336,39
濠 州	76	663	30	54
카 나 다	12	360	20	52
인 度	1	7	267	6,92
나 이 제 리 아	111	2,586	26	41
로 메 지 아	41	144	48	47
알 제 리 아	46	1,054		
오 스트 리 아	1,089	15,638	1,985	17,98
벨 지 움	13	20	136	72
덴 마 크	34	503	36	36
佛 蘭 西	14,408	116,010	19,867	211,27
西 獨	5,417	47,847	9,478	67,45
이 스 라 엘	1,610	13,746	2,134	21,80
伊 太 利	3,256	54,114	1,999	24,17
日 本	4,828	34,885	2,237	13,27
룩셈부르크	2,134	9,094	39	51
和 蘭	60	1,638	46	1,41
南阿共和國	14	220	1	
스웨덴	104	1,694	22	16
美 國	867	12,392	325	4,14
香 港			2	1
에 아			25	10
東 獨			1,746	17,54
總 計	60,745	583,947	70,454	726,17

資料: Annual Trade Report of Kenya, Uganda Tanzania 1964, 1965)

表 6

輸入狀況		商 標 名	總 販 代 理 店 名	住 所	所 有 別
1965					
量(個)	金額 (£)				
33,549	298,931	1. Firestone	Motor Mart & Exchange Ltd.	P. O. BOX 30179, NAIROBI	歐州人系
1		2. Goodyear	"	"	"
100	1,726	3. Punlop	Palgety (East Africa Ltd)	P. O. BOX 30345, NAIROBI	"
6	7	4. Michelin	Twentsche Overseas Trading Co. (EA) Ltd.	P. O. BOX 300381, NAIROBI	"
1,487	8,540	5. Fulda	General Rubber Co. Ltd.	P. O. BOX 18231, NAIROBI	印度人系
5	3	6. Yokohama	Nathwani petrol Station	P. O. BOX 5172, NAIROBI	"
36,216	261,511	7. Otsu	Jubilee Restaurant,		
7,529	41,556		Tires, Batteries, Insurance	P. O. BOX 58521, NAIROBI	"
672	6,400	8. Bridgestone	Car & General Equipment Co. Ltd.	P. O. BOX 20001, NAIROBI	"
1,518	17,495	9. Semperit	M. Weiss Ltd.	P. O. BOX 1692, NAIROBI	"
507	4,392	10. Samson	Klebex Ltd.	P. O. BOX 5268, NAIROBI	"
22	12	11. Continental	Achelis (Kenya) Ltd.	P. O. BOX 30378, NAIROBI	"
4	8	12. Aron	Aron Rubber Co. Ltd.	P. O. BOX 5331, NAIROBI	"
755	12,566	13. India	Macpherson Train & Co. (E. A) Ltd.	P. O. BOX 1266, NAIROBI	"
409	2,498	14. Pirelli	F. Boero & Co. (E. A) Ltd	P. O. BOX 30348, NAIROBI	"

表 7 타이어 및 튜브價格表 TRUCK AND BUS TIRES AND TUBES PRICES

輸入狀況		Sizes	Ply	B 247 Transport	P. P. Logger & Super Mile age Lug	Nylon B 247 Transport	Nylon B 178 Sup. Mil. X-Bar	Rayon B178 Snp. Mil X-Bar	B212 Super Transport	Rock Grip	Tubes
7,273	663,988	900×13	6	Sh 475.00							Sh 56.00
		1050×13	10	944.00							81.00
a, Uganda		1100×13	12	1190.00							81.00
		900×16	8	730.00							53.00
		900×16	10	821.00							53.00
		900×16	12	903.00							53.00
		1050×10	12	1151.00							90.50
		1400×16	18	2351.00							182.00
		700×17	8	454.00	Sh 479.00						43.00
		750×17	8	547.00							43.00
		750×17	10	656.00							43.00
		750×18	10	700.00							44.00
		900×18	10	843.00							76.00
		1000×18	12	1116.00	1167.00						86.00
		600×20	8	379.00							41.00
		650×20	8	424.00							44.00
		700×20	8	488.00							44.00
		700×20	10	532.00	559.00						44.00
		750×20	8	613.00							53.00
		750×20	10	742.00	779.00	Sh 777.00				Sh 922.00	53.00
		750×20	12	817.00	857.00	854.00					53.00
		850×20	10	779.00							71.50
		850×20	12	826.00	880.00	865.00	Sh 908.00	Sh 868.00		1082.00	71.50
		900×20	10	907.00							
		900×20	12	964.00	1011.00	1008.00	1057.00	1611.00	1011.00	1243.00	71.50

900×20	14	1051.00		1100.00						71.50
1000×20	12	1285.00	1227.00	1222.00	1283.00	1227.00	1227.00			99.00
1000×20	14	1285.00	1349.00		1412.00	1349.00	1349.00	1505.00		99.00
1000×20	16									99.00
1100×20	12	1328.00	1395.00	1390.00	1400.00	1395.00	1395.00			116.00
1100×20	14	1462.00	1534.00	1529.00	1605.00	1534.00	1534.00	1712.00		116.00
1100×20	16	1609.00		1686.00						116.00
1200×20	14	1692.00	1784.00	1759.00			1780.00	1712.00		116.00
1200×20	16	1861.00	1954.00	1956.00				2187.00		116.00
1300×20	16	2162.00								167.00
1400×20	18	2457.00	2592.00							167.00
1400×20	20	2598.00	2852.00							167.00
1500×20	20	3362.00						3498.00		237.00
1500×20	22							3847.00		237.00
900×22	10	1061.00								88.00
1000×22	12	1253.00								108.00
1160×22	12	1404.00	1482.00			1482.00	1482.00			143.00
1100×22	14	1545.00	1611.00			1611.00	1611.00			143.00
1100×20	14	1666.00								108.00
1200×22	14	1749.00	1751.00							180.00

Available in Logger

表 8

PASSANGER CAR TIRES

CONVENTIONAL TIRES & TUBES					Sizes	TUBELESS			
4—ply	6—ply	4—ply w/w	6—ply w/w	Tubes		4—ply	6—ply	4—ply w/w	6—ply w/w
Sh 92.00				Sh 17.00	520×10	Sh109.00			
80.00				17.00	440/125×12				
132.00		Sh159.00		25.00	520×12	158.00			
135.00	Sh 155.00	163.00	Sh 187.00	25.00	520×13	161.00	Sh181.00	Sh 188.00	Sh 213.00
152.00	174.00	182.00	209.00	25.00	560×13	178.00	200.00	270.00	235.00
152.00	174.00	182.00	209.00	25.00	590×13	178.00	200.00	207.00	235.00
152.00	174.00	182.00	209.00	25.00	600×13	178.00	200.00	207.00	235.00
179.00	205.00	213.00	246.00	25.00	640×13	204.00	230.00	239.00	271.00
179.00	205.00	213.00	246.00	25.00	650×13	204.00	230.00	239.00	271.00
194.00	224.00	233.00	269.00	25.00	670×13—700/725×13	220.00	240.00	259.00	295.00
152.00	174.00	182.00	218.00	25.00	500/520×14	178.00	200.00	207.00	244.00
166.00	191.00	198.00	230.00	25.00	560×14	192.00	217.00	224.00	256.00
179.00	205.00	213.00	245.00	25.00	590×14	264.00	230.00	239.00	271.00
202.00	232.00	242.00	278.00	25.00	640×14	227.00	258.00	267.00	304.00
203.00	232.00	244.00	279.00	33.00	700×14	236.00	267.00	277.00	313.00
210.00	242.00	252.00	289.00	33.00	750×14	244.00	275.00	286.00	322.00
	268.00		321.00	33.00	800×14		301.00		355.00
	323.00		387.00	33.00	850×14		357.00		421.00
	371.00		446.00	33.00	900×14		405.00		480.00
119.00				17.00	400/425×15				
153.00				25.00	500×15/520×15				

174.00	201.00	209.00	242.00	25.00	500/560×15	200.00	226.00	235.00	267.00
187.00	215.00	225.00	258.00	25.00	550/590×15	213.00	241.00	250.00	284.00
203.00	233.00	244.00	279.00	25.00	600/640×15	228.00	259.00	269.00	305.00
210.00	242.00	252.00	289.00	33.00	650/670×15	244.00	275.00	286.00	322.00
	339.00			33.00	700×15DP				
	323.00		387.00	33.00	700/760×15		357.00		421.00
233.00	268.00		321.00	33.00	710×15	267.00	301.00		355.00
	371.00		445.00	33.00	750/800/820×15		409.00		479.00
168.00	193.00			25.00	500/525×16		219.00		
197.00	228.00			25.00	560×16		254.00		
206.00	236.00		284.00	25.00	600×16		262.00		309.00
	248.00			25.00	600×16 D. P. & G. G.				
	281.00			33.00	650×16 D. P.				
	344.00			33.00	700×16 D. P.		378.00		356.00
	269.00		322.00	33.00	650/670×16		302.00		
	329.00		399.00	33.00	700/760×16		362.00		427.00
148.00	170.00			25.00	450×17				
182.00	209.00			25.00	500×17				
	239.00			25.00	550×17				
	318.00			35.00	600/650×17				
138.00				25.00	400×18				
190.00				25.00	500×18				
	251.00			25.00	550×18				
167.00				25.00	450×19				
135.00		163.00		25.00	145×13				
122.00		146.00		17.00	145×380(5.5×15)				
125.00				25.00	145×400				
	238.00			25.00	165×400				
	298.00			25.00	185×400	198.00	224.00	233.00	264.00
172.00	198.00	207.00	238.00	25.00	155×380(560—15)				
200.00	230.00	239.00	275.00	25.00	165×380(590—15)	224.00	256.00	265.00	301.00
203.00	233.00	244.00	279.00	25.00	185×390(640—15)	228.00	259.00	269.00	305.00

表 9

NYLON CAR TIRES

Sizes	CONVENTIONAL					TUBELESS			
	PLY	NYLON 500		SPORTS		NYLON		SPORTS	
		Black	White	Black	White	Black	White	Black	White
520×13	4	Sh 147.00		Sh 169.00		Sh 173.00			
560×13	4	167.00		190.00		193.00			
590×13	4	167.00		190.00		193.00			
650×13—640×13	—	195.00	Sh 234.00			221.00	Sh 216.00		
640×13	4	195.00	234.00	223.00				Sh 248.00	Sh 292.00
670×13	4	215.00	258.00						
700/725×13	4			243.00	291.00			268.00	
560×14	4	182.00	219.00			206.00	224.00		
590×14	4	195.00	233.00			219.00	258.00		
640×14	4		267.00				289.00		

700×14	—	222.00	206.00			257.00	302.00		
750×14	6								354.00
800×14	6								389.00
850×14	6								
900×14	6						525.00		
950×14	6						546.00		
560×15	4	192.00				217.00			
590×15—15×380	4	206.00		234.00		232.00		259.00	311.00
640×15	—	223.00	266.00						
640×15	6			253.00	303.00			279.00	334.00
670×15	—	231.00	276.00			265.09	310.00		
670×15	6	249.00	298.00	263.00		274.00	331.00	295.00	354.00
710×15	6	291.00	351.00				389.00		435.00
760×15	6	355.00	425.00				462.00		
820×15	6	410.00	492.00				443.00	523.00	
855×15	4			216.00					
165×380	6	252.00	302.00						
600×16 D. P	6	260.00				286.00			
700×16 D. P	6	361.00				395.00			

※ With 750×20 Rock Grip Tyies Fit 700×20 Tubes.
With 825×20 Rock Grip Tyies Fit 750×20 Tubes.

(貿易振興公社調査部)

<토막소식>

△ 日本, 美國에 타이어販賣會社를 設置

21日 東京 고무工業Co.는 美國 「로스앤젤레스」에 傘下販賣機構로 東洋타이어 Co.를 設置하기 爲한 登錄手續을 끝마쳤다고 말하였다.

이것은 日本의 타이어製造業者가 競爭力이 강한 美國타이어市場에 浸透하기 爲한 最初의 試圖가 될 것이라고 말하였다. 前記

日本會社는 最近 北部日本仙臺에 타이어 工場을 建設하였으며 同工場生産品의 大部分을 前記 Los Angeles 의 傘下會社를 通하여 販賣하기를 希望하고 있다고 말하였다.

한편 前記東洋타이어 Co.는 資本金이 10萬弗이며 San Francisco 와 Seattle 等地에 支店을 갖게 될 것이라고 말하였다.