

日本시멘트業界의當面問題

(1964.12.31日字 Far Eastern
Economic Review 訳載)

日本の 시멘트製造業者들은 現在 生産コスト의 切減과 成長하는 国内需要에 對備하기 爲한 設備投資計劃을 推進中에 있다.

그러나 이와同時에 시멘트業界는 不景氣의 可能性에 對해서 念慮하고 있다. 그 한가지 理由는 輸出의 減少때문이다.

日本시멘트輸出協会の 最近 報告에 依하면 1964年11月の 輸出実績은 1,35,240 M/T으로서 1963年11月の 実績에 比하여 30.3%가 減少된 것이다. 1964年4月부터 11月까지의 시멘트輸出実績은 總1,103,000 M/T으로서 前年 同期에 比하여 約21%低下되었다.

이와같은 沈滯는 特別히 正常的으로서는 시멘트輸出에 있어 繁盛期가 始作되는 8月부터 顯著히 나타난다. 從來 東南亞細亞와 韓國은 日本시멘트輸出의 大宗을 이루어 왔으며 이들은 美國의 援助計劃에 依하여 支拂되었다. 그러나 美國이 弗貨節約을 圖謀하고부터는 그와 같은 基金이 削減되었으므로 따라서 日本의 시멘트 化學肥料 및 其他 商品의 購買에 影響을 미치고 있다.

더욱이 台灣, 泰國 및 印度等은 그들 自体의 生産設備을 發展시켰을뿐만 아니라 시멘트를 輸出함에 있어 日本과 競争하기 始作했다.

또하나의 強力한 競争者는 中共이다. 中共의 시멘트는 質은 낮으나 價格에 있어서는 競争的이며 相異한 地域條件에 適合할 수 있다.

비록 日本의 시멘트輸出은 總生産의 10%에 不過하지만 日本의 生産業者들은 以上과 같은 事態의 發展을 憂慮하고 있다.

最近 日本에 있어서의 經濟不況과 緊縮通貨政策은 地方 企業家들로부터의 시멘트需要를 低下시키고 있다. 그리하여 日本通商省當局은 시멘트製造設備에 對한 投資를 꺼려하고 있다.

또한 日本시멘트協會는 主로 過剩生産에 起因한 國內市場에 있어서의 現在의 不況에 比추어 시멘트製造業者들에게 資本投資를 줄이도록 勸告하고 있다. 더욱이 시멘트需要는 앞으로 數年間 減少될 傾向에 있다. 그런데 生産增加는 過去 數年間の 增加率에 比하면 매우 낮은 편이긴 하지만 아마 年率 約 8.9%가 될 것으로 보인다.

그러나 法的으로나 또는 다른 如何한 方法으로도 尙社の 自己 基金이나 或은 銀行借入金에 依한 設備擴張을 制限할 수는 없다. 大部分의 尙社는 그들의 擴張計劃에 對한 政府나 協會의 如何한 制限에 對해서도 反對하고 있다.

올림픽建設은 시멘트業界에 實로 多大한 利潤을 가져오게 했다. 그리고 시멘트의 最大 顧客인 建設産業은 올림픽競技로 因하여 더욱 큰 利得을 보았다. 日本시멘트 「메이커」들은 國內需要가 現在의 年間 約 3,000 万吨 水準에서 1965년에는 3,700 万吨으로 그리고 1970년에는 5,200 万吨으로 擴大될 것이라는 日本通商省의 推計에 刺戟을 받아 需要增加를 能가할 만큼 危險한 速度로 그들의 生産能力을 擴張해왔다. 通商省官吏들은 1963 年度 1年間만으로도 「메이커」들이 設備擴張을 爲해서 450 億圓을 投入한 것으로 推算하고 있다.

또하나의 問題는 시멘트市場 價格의 低下이다. 過去 10 年間に 걸쳐 비록 輸送費, 勞賃 및 原資材費等이 上昇했음에도 價格은 約 30%가 下落했다. 勿論, 그責任은 主로 「메이커」들에게 있다. 왜냐하면 그들이 實際 市場事情에는 別로 拘碍됨이 없이 生産能力을 擴張시켰기 때문이다.

日本の 三大 「메이커」(日本, 小野田, 住友)들이 總生産의 50%以上을 占하고 있으며 이들은 各々 40餘個以上の 傍系 会社를

가하고 있다. 小野田의 가장 主要한 株主는 三菱財團과 三菱銀行, 日本生澱保險 및 協和銀行이며 또한 小野田의 輸出을 担当하고 있는 三井와도 緊密한 紐帶를 맺고 있다. 日本시멘트는 日本鋼管을 包含하는 淺野財團의 一部이다.

住友시멘트는 住友産業團體의 한 主要한 部分이다.

現在 進行中인 主要시멘트施設擴張計劃 가운데는 住友시멘트가 Wakayama 시멘트를 吸收하고 月産 合計 4萬屯能力의 二個 Kiln 을 새로히 建設할 計劃이다. 三菱시멘트의 방계회사인 富士見 開發은 各々 日産 1,300 屯 能力의 4個 窯를 세울 計劃이다. 또 日本시멘트는 日産 1,500 屯의 새로운 窯를 建設할 計劃이다. 秩父와 三井을 包含한 다른 시멘트회사도 大規模의 擴張計劃은 가지고 있다.