

결혼이주여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는 요인

김준수⁰, 조우홍^{*}, 장영은^{*}, 최대훈^{**}

⁰서원대학교 사회복지학전공,

^{*}서원대학교 사회복지학전공,

^{**}서원대학교 아동복지과

e-mail: {solrins⁰, csdcj^{*}, qkqh0120^{*}, pr1424^{**}}@hanmail.net

Factors Affecting Marriage Immigrant Women's Satisfaction with Digital Information Change

Jun-Su Kim⁰, Woo-Hong Cho^{*}, Young-Eun Jang^{*}, Dea-Hun Choi^{**}

⁰Dept. Social Welfare Major, Seowon University,

^{*}Dept. Social Welfare Major, Seowon University,

^{**}Dept. of Child Welfare, Seowon University

● 요약 ●

본 연구의 목적은 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 미치는 영향을 탐색하는 데 있다. 이를 위해 2022년 실시한 디지털정보격차 실태조사 자료 중 결혼이주여성 응답을 SPSS 25.0 통계프로그램을 활용하여 영향 관계를 분석하였다. 결과, 첫째, 결혼 기간이 정(+)적인 영향을 미쳤다. 둘째, 스마트폰 이용일 수가 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 디지털 정보화기기 활용 역량 중 PC 활용 능력은 부(-)적 영향을 미쳤고, 모바일기기 활용 능력은 정(+)적 영향을 미쳤다. 넷째, 디지털 정보활용 역량 중 취미여가에 활용은 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다섯째, 디지털 사회자본 중 가교형 사회자본이 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 여섯째, 디지털 정보화 자기효능감은 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

키워드: 디지털 사회자본(Digital Social Capital),
정보화기기 활용 능력(Ability to Utilize Information Technology Devices),
디지털기기 이용 효능감(Sense of Efficacy in Using Digital Devices),
결혼 이주 여성 디지털 정보화(Marriage Migrant Women Digital Informatization),
디지털 정보화 변화 만족도(Satisfaction with Digital Information Change)

I. Introduction

한국 사회에서 디지털 정보화 능력의 부족은 사회적 정보, 기회, 자원의 접근으로부터 배제 등 생활의 어려움에 노출될 가능성이 크다. 이미 사회의 대부분 시스템이 디지털 정보화되어 제공되고 사용되기 때문에 디지털 정보화 능력은 선택이 아닌 필수가 되었다.

디지털 정보화는 디지털 기술을 사회 전반에 적용하여 전통적인 사회구조를 변화시키는 것을 의미하고, 인공지능(AI), 정보통신기술(ICT), 사물인터넷(IoT)을 활용해 기존의 서비스 및 운영방식을 전환하는 방식으로 접근한다[1]. 이러한 디지털 정보화는 우리 일상 대부분 영역에서 영향을 미치고 있다.

디지털 정보격차가 점점 커지면서 디지털정보 소외 계층이라는 개념이 새롭게 등장하였는데, 결혼이민자의 경우 문화적 이질성으로

인해 디지털 정보화 기술 자체의 적용 외에도 언어, 관습, 사회적 시스템에 적응해야 하는 복합적 어려움에 놓여있어 이들의 지원에 관심이 필요하다[2].

그동안 연구의 관심은 디지털 정보화기기 활용 능력, 디지털 정보 접근수준, 디지털정보 활용, 디지털 정보 격차 등의 개별 수준의 디지털 정보화 수준 내지 역량을 선행변수로 하여 삶의 만족도, 일상생활 만족도와 관계를 연구하거나[3][4][5][6] 우울의 관계를 분석하고 있다[7]. 또한, 결혼이민자의 디지털 적응과 한국 적응의 관계를 분석한 보다 확장된 디지털 정보화의 효과를 분석한 연구도 있다[8][9][10]. 선행연구들은 대부분 정보통신기획평가원 실시한 디지털정보격차 실태조사 자료를 활용하였고, 대부분 노인, 장애인에 관한 연구에

관심이 큰 것으로 나타났다. 이러한 연구 흐름 속에서 디지털 정보화 역량, 변화를 통해 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화와 긍정적 효과가 무엇인지 확인하는데 부족하다.

따라서 이 연구에서는 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 미치는 다양한 요인들을 분석하여 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도 향상에 필요한 정보를 제공함과 동시에 정책적인 제언을 하고자 한다.

II. The Proposed Scheme and Research method

2.1 Data Collection

연구자료는 정보통신기획평가원 실시한 2022 디지털정보격차 실태조사 자료 중 결혼이민자 중 여성 563명의 응답을 최종 분석에 투입하였다. 본 연구에서는 이주 여성의 디지털 이용 변화 만족도를 종속변수로, 디지털 정보화기기 활용 능력, 디지털정보 활용역량, 디지털 사회자본, 디지털 정보화 자기효능감을 독립변수로 하여 SPSS 25.0으로 다중회귀분석을 하였다.

2.2 Research Model

본 연구 지식 정보화 사회에서 정보취약계층인 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는 요인을 탐색하기 위해 연구가설을 설정하였다.

2.3 Hypothesis

연구문제 1: 결혼 이주 여성의 디지털 정보화기기 이용 능력은 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는가?

H1. 결혼 이주 여성의 디지털 정보화기기 이용 능력은 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미칠 것이다.

연구문제 2: 결혼 이주 여성의 디지털정보 활용 역량은 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는가?

H2. 결혼 이주 여성의 디지털정보 활용 역량은 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미칠 것이다.

2.4 Measurement Items

본 연구에서 활용한 측정 도구는 Table 1과 같다.

Table 1. Measuring tool

Variable	Concept definition	Reference
Satisfaction with digital information change	Subjective satisfaction with life as perceived by married immigrant women in their daily lives	Total 4 questions Likert 4 $\alpha=.891$
Ability to utilize digital information devices	Ability to utilize digital information devices for digital information 7 questions about PC usage ability, ($\alpha=.951$) 7 questions about ability to use smart devices ($\alpha=.930$)	Total 4 questions Likert 4 $\alpha=.957$
Competency in utilizing digital information	Ability to use digital information devices usefully in work, leisure, and daily life 12 work-related questions ($\alpha=.949$) Leisure and daily life 7 questions ($\alpha=.942$)	Total 19 questions Likert 4 $\alpha=.967$
Digital social capital	Networks, trust, and norms of marriage immigrant women in an online-based environment 5 bonding questions ($\alpha=.772$) 5 bridging questions ($\alpha=.822$)	Total 10 questions Williams (ISCs) [11] Likert 4 $\alpha=.853$
Digital information selfefficacy	Subjective confidence in comprehensive competencies required in the digital environment	Total 4 questions Likert 4 $\alpha=.864$

2.5 sociodemographic characteristics of research participants

Table 2와 같이 주요 변수를 살펴본 결과 이상치가 발견되지 않았고, 주요 변수의 왜도(-.926 ~ -.047)와 첨도(-1.041 ~ 1.376)의 값이 각각 1과 10 이하였다. 이에 따라 정규분포 조건을 충족하는 것으로 판단하였다.

Table 2. Characteristics of major variables (n=563)

Variable	Min	Max	Mean	SD	Skewness	Kurtosis
Ability to utilize digital information devices(PC)	1.00	4.00	2.22	.827	-.047	-1.041
Ability to utilize digital information devices (mobile device)	1.00	4.00	2.79	.772	-.745	.038
Competency in utilizing digital information (Hobbies Leisure)	1.00	5.00	2.81	.981	-.290	-.406
Competency in utilizing digital information (Work use)	1.00	5.00	2.88	.503	-.247	-.824
Digital social capital(bonding)	1.00	4.00	2.88	.503	-.465	.912
Digital social capital(bridging)	1.00	4.00	2.72	.530	-.926	1.376
Digital information selfefficacy	1.00	4.00	2.52	.683	-.452	-.263
Satisfaction with digital information change	1.00	5.00	3.26	.860	-.926	.767

III. Analysis results

3.1 주요 변수의 상관관계분석

Table 3과 같이 분석 결과를 보면 변수 간의 상관 계수들 값은 .298 ~ .845의 분포를 보였고, 계수의 값이 최대 .07을 넘는 변수가 있어 공차한계(tolerance)와 분산팽창지수(VIF)를 확인하였다.

Table 3. Correlation analysis between variables (n=563)

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1							
2	.740***	1						
3	.791***	.762***	1					
4	.728***	.735***	.845***	1				
5	.354***	.390***	.367***	.424***	1			
6	.450***	.501***	.526***	.516***	.514***	1		
7	.543***	.547***	.620***	.535***	.284***	.498***	1	
8	.478***	.597***	.622***	.595***	.298***	.541***	.536***	1

***p<.001

3.2 결혼이주여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는 요인에 대한 회귀분석

Table 4에서 보는 바와 같이 첫째, 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는 요인은 결혼 기간이 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.210, t=2.258^*$). 둘째, 디지털정보 활용 역량도 통계적으로 유의미한 영향을 미쳤는데, 취미 여가에 활용인

통계적으로 유의미한 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.321, t=4.293^{***}$). 셋째, 디지털 사회자본은 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났는데, 가교형 사회자본이 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났고($\beta=.229, t=5.015^{***}$), 결속형 사회자본은 통계적으로 유의미한 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 넷째, 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 자기효능감은 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.160, t=3.420^{**}$).

Table 4. Results of regression analysis of factors affecting marriage immigrant women's satisfaction with digital information change (n=563)

변수	B	S.E	β	t(p)	VIF	
Constant	.565	.336		1.683		
Age	-.011	.006	-.123	-1.930	3.026	
Period of residence in Korea	-.003	.010	-.029	-.302	6.749	
Marriage period	.022	.010	.210	2.258*	6.456	
Possession of Korean nationality	.030	.060	.022	.507	1.356	
Education level	.015	.044	.015	.340	1.436	
Days of PC use (monthly)	-.006	.004	-.079	-1.636	1.730	
Days of smartphone use (monthly)	.015	.006	.102	2.662**	1.101	
Days of smart pad use (monthly)	-.012	.007	-.068	-1.764	1.111	
Competency in utilizing digital devices	PC	-.152	.057	-.169	-2.646**	3.051
	mobile device	.148	.062	.128	2.386**	2.158
Competency in utilizing digital information	Hobbies Leisure	.290	.068	.321	4.293***	4.190
	Work use	.074	.051	.092	1.452	3.024
Digital social capital	bonding	-.014	.067	-.009	-.209	1.514
	bridging	.364	.073	.229	5.015***	1.554
Digital information self-efficacy	.184	.054	.160	3.429**	1.622	
R2=.355 Adj R2=.355 F=17.687*** Durbin-Watson=1.771						

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

IV. Conclusions

이 연구는 결혼 이주 여성이 한국 사회에서 경험한 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치는 요인을 밝히는 데 있다.

분석결과, 결혼 이주 여성의 결혼 기간이 오래 지날수록 디지털 정보화 변화 만족도가 증가하는 것으로 나타났다. 이는 선행연구[12] 결과를 간접적으로 지지하는 결과로 스마트폰 앱을 통해 일상의 거의 모든 일이 해결되기 때문에 상대적으로 PC의 활용이 디지털 정보화 변화 만족도에 영향을 미치지 않는다고 해석할 수 있다. 이 연구에서는 결혼 이주 여성의 디지털 정보화 자기효능감이 증가할수록 디지털 정보화 변화 만족도가 증가하는 것으로 나타났다. 이는 선행연구[2][5]를 지지하는 결과이다.

연구결과를 바탕으로 다음과 같이 제언하고자 한다. 첫째, 결혼 이주 여성의 경우, PC, 스마트 패드보다 스마트폰 등 모바일 기기의

활용이 디지털 정보화 변화 만족도에 중요한 영향을 미치는 것으로 나타나 스마트폰 활용의 중요성이 확인되었다. 둘째, 다양한 디지털 정보화 교육과정 개설이 필요하며, 디지털 정보화 교육 콘텐츠 개발이 필요하다. 결혼 이주 여성의 경우 결혼 기간이 디지털 정보화 변화 만족도가 높은 것으로 나타났으며 취미 여가에 대한 디지털 정보 활용 역량이 높을수록 디지털 정보화 변화 만족도가 높은 것으로 나타났다. 셋째, 결혼 이주 여성의 디지털 사회자본이 증가하여 다양한 집단과 네트워크를 기반한 신뢰로운 관계를 경험할 때 디지털 정보화 변화 만족도가 증가하는 것으로 나타났다. 넷째, 결혼 이주 여성이 낮은 디지털 정보화 환경에서 성공적 경험을 축적하면서 어려운 상황에서 해 낼 수 있다는 자기효능감이 증가할 때 디지털 정보화 변화 만족도가 증가하는 것으로 나타났다.

REFERENCES

- [1] Korea Intelligent Information Society Promotion Agency. “2022 Digital Information Gap Survey”. 2022.
- [2] Lee, J. E. & Kim, J. S. “The Relationship Between Digital Literacy, Social Capital, and Self-Efficacy using Digital Devices of the Elderly”, 『The Review of Social Science』, 8(3), 195-212. 2023. DOI : 10.48033/jss.8.3.10
- [3] Moon, Y. L., Lee, S. G., & Kim, J. H. “The Moderation Effect of Social Support on the Relationship between the Level of Digital Information Usage and Life Satisfaction of People with Disabilities”, 『Informatization Policy』, 28(4), 36-53, 2021. DOI : 10.22693/NIAIP.2021.28.4.036
- [4] Choi, S. H. “A Study on the Digital Information Utilization and Life Satisfaction of Elderly Female: Focusing on the Internet Service Usage”, 『The Journal of Women and Economics』, 19(1), 71-90, 2022.
- [5] Choi, H. L., & Song, I. U. “The Mediating Effect of Self-efficacy between the Elderly’s Digital Information Literacy and Life Satisfaction” 『Journal of Korea Academia-Industrial cooperation Society』, 21(6), 246-255. 2020. DOI : 10.5762/KAIS.2020.21.6.246
- [6] Jang, S. S., & Lee, J. H. “Information Gap and Life Satisfaction of Married Immigrants”, 인문사회과학연구. 31(2), 176-194. 2023. DOI :10.22924/jhss.31.2.202305.009
- [7] Kim, J. H. “The Effect of the Digital Literacy on Life Satisfaction and Depression of Elderly Living in Jeju: A Comparison of Seoul Province”, 『Journal of community welfare』, 83, 1-33, 2022, DOI : 10.15300/jcw.2022.83.4.1
- [8] YI, M. S., Kim, D. W., & Choi, Y. M. “The Effects of Marriage Immigrants’ Digital Adaptation on Social Adaptation in Korea”, 『Korean Society and Public Administration』, 31(2), 23-61. 2020.
- [9] Shin, S. Y., & Eom, S. J. “A Study on Influencing Factors on Mobile Internet Use of Marriage Immigrants in Korea”, 『JOURNAL OF KOREAN ASSOCIATION FOR REGIONAL INFORMATION SOCIETY』, 22(2), 73-109, 2019. DOI : 10.22896/karis.2019.22.2.004
- [10] Lee, H. J. “The Mobile Digital Divide and Assimilation of Marriage Immigrants in Korea: Focused on the Second-level Digital Divide”, 『The Korea Association for Policy Studies』, 28(1), 223-248. DOI : 10.33900/KAPS.2019.28.1.8
- [11] Williams, D. “On and off the’Net: Scales for social capital in an online era”. 『Journal of Computer-mediated Communication』, 11(2), 593-628. 2006. DOI : 10.1111/j.1083-6101.2006.00029.x
- [12] Lee, H. J., & Park, M. K. “Older Adults’ Digital Divide and Life Satisfaction : Comparing Mobile and PC-based Digital Divide”, 『The Korean Journal of Public Administration』, 29(2), 209-241. 2020. DOI : 10.22897/kipajn.2020.29.2.007