

## 건강관리서비스 플랫폼 성공요인 연구

이연경\*, 이민정(교신저자)<sup>o</sup>

\*세종사이버대학원 MBA학과,

<sup>o</sup>세종사이버대학원 MBA학과

e-mail: lygmedi@infinitycare.co.kr\*, mjlee@sjcu.ac.kr<sup>o</sup>

## A Study on the Success Factors of the Health Care Service Platform

YeonKyeong Lee\*, Minjung Lee(Corresponding Author)<sup>o</sup>

\*The Graduate School of Management Sejong Cyber University MBA,

<sup>o</sup>The Graduate School of Management Sejong Cyber University MBA

### ● 요약 ●

최근 중대재해처벌법 등 근로자의 안전 및 건강관리를 위한 인식이 확산되며, 기업들의 근로자 건강관리 솔루션으로 디지털헬스케어의 건강관리서비스 플랫폼이 주목받고 있다. 그러나 국내 디지털헬스케어 시장에서 건강관리서비스 플랫폼은 사업화 단계에서 어려움을 겪고 있다. 본 논문에서는 개인건강기록에 기반한 맞춤형 건강관리서비스 플랫폼의 성공요인의 우선순위를 도출하여 효과적인 운영을 위한 실질적 전략의 시사점을 제시하였다. AHP 방법론을 통한 플랫폼 공급자와 수요자 측면 전문가 집단 연구 결과 법/제도, 데이터 분석 및 플랫폼 설계, 시스템 보안성, 시스템 안정성순으로 나타났다. 본 연구의 우선순위 결과를 통해 건강관리서비스 플랫폼, 나아가 국내 디지털헬스케어의 활성화 및 경쟁력 제고에 기여할 수 있기를 기대한다.

**키워드:** 디지털헬스케어(Digital Healthcare), 개인건강기록(PHR), 건강관리서비스(Health care services), 헬스케어 플랫폼(healthcare platform)

## I. Introduction

우리 사회는 저출산 및 초고령화 사회에서 만성질환의 증가와 인구감소에 따라 의료비 지출 부담이 증가하고 있다. 이에 따라 사전에 예방하고 관리하는 목적의 헬스케어가 꾸준히 주목 받고 있다. 특히, 디지털기술의 발달과 빅데이터의 등장으로 디지털헬스케어 산업 내 개인건강기록에 기반한 맞춤형 건강관리서비스의 수요가 증가하고 있는데, 코로나19 이후 정신건강관리 및 중대재해처벌법 시행에 따른 근로자의 건강관리가 중요하게 인식되면서 기업의 근로자 건강관리 솔루션으로도 건강관리서비스가 주목받고 있다[1].

최근 조사된 국내 실태조사 결과에 따르면 매출유형의 82%가 기업간 거래유형(B2B)으로 나타났다. 그러나 디지털헬스케어를 둘러싼 법/규제 제약과 가이드라인의 미비, 자금조달 부족, 인력 부족 등 다양한 애로사항으로 사업화 단계에서 난항을 겪고 있으며, 앞으로 더 다양한 가치를 창출할 것으로 기대되고 있음에도 불구하고 매출 및 고용인력 등 규모를 살펴보면 높은 전망 대비 영세한 실적을 보이고 있다[2].

본 연구에서는 건강관리서비스 플랫폼의 활성화 및 경쟁력 제고를 위해 해당 플랫폼의 핵심 성공요인을 도출하고 AHP 방법론을 활용한

성공요인간 우선순위 분석을 통해 실질적 전략의 시사점을 제시하고자 하였다.

## II. Preliminaries

### 1. Related works

#### 1.1 디지털헬스케어

디지털헬스케어(Digital Healthcare)는 디지털 기술을 활용하여 개인의 건강과 관련된 정보를 수집 분석하고 맞춤형 건강관리 서비스를 제공하는 것을 의미한다. 기술의 진화와 함께 서비스 범주와 이해관계자를 확장하며 지속적으로 발전해 왔다[3].

#### 1.2 개인건강기록

개인건강기록(PHR, Personal Health Record)은 개인의 건강과 관련된 모든 데이터를 의미하는 포괄적 건강기록이다. 의료데이터는

활용범위 확대에 따라 병원 내 진료기록 정보시스템(EMR), 병원 간 환자 건강 정보 통신을 위한 정보시스템(EHR), 그리고 개인이 주도적인 개인 건강관련 정보 활용을 위한 기술 및 서비스(PHR)로 분류되어진다[4].

### 1.3 개인건강관리서비스

PHR 서비스는 제공 수단에 따라 Hardware, software, digital platform, facilitators으로 분류된다. 실태조사에 따르면 국내 디지털 헬스케어 기업은 PHR에 기반한 건강관리 서비스 플랫폼 사업을 최다 영위하고 있으며, 매출비중의 82%가 기업간 거래(B2B)유형으로 나타났다. 이는 최근 근로자 정신건강 및 건강관리를 위한 기업의 관심이 증가했기 때문으로 볼 수 있다. 그러나 높은 전망 대비 영세한 실적을 보이고 있으며, 사업화 진입에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다[2].

이에 PHR 건강관리 서비스 플랫폼 활성화 및 경쟁력 제고를 위한 연구와 전략이 시급한 실정이다.

### 1.4 PHR 건강관리서비스 플랫폼 성공요인

선행연구를 통해 헬스케어 서비스와 관련한 주요 용어 및 개념을 파악하고 PHR건강관리서비스 가치사슬에 기반해 서비스의 핵심 성공요인을 도출하였다. 기업의 경쟁우위 전략 수립시 가치사슬에 기반한 핵심 과제 선정은 매우 중요하게 작용하며[5], 특히 의료의 경우 디지털 전환에 따라 가치사슬 전후 단계에서 다양한 부가가치 창출을 할 수 있을 것으로 기대되고 있다[6].

## III. The Proposed Scheme

본 연구에서는 Fig1의 PHR건강관리서비스 플랫폼의 성공요인을 도출하기 위해 디지털헬스케어 산업 전문가 3명을 대상으로 FGI(Focus Group Interview)를 실시하였고, PHR 플랫폼 공급자 및 수요자 측면의 산업 전문가 26명을 대상으로 AHP(Analytic Hierachy Process)방법론을 적용한 성공요인 우선순위 분석 및 결과를 도출하였다.

데이터 구축	서비스 개발	플랫폼 운영	사업 환경
데이터 표준화	유용성	커뮤니케이션	인적 자원 양성
데이터 지속성	안정성	BM	법제도
데이터 확장성	보안성	영업 및 마케팅	생태계 조성
분석 및 설계	UI/UX	동의 제도	투자 및 지원

Fig. 1. Hierachy the success factors of the PHR Platform

## IV. Conclusions

디지털헬스케어 및 PHR플랫폼 산업 전문가의 PHR 건강관리서비스 플랫폼의 핵심 성공요인 우선순위 결과 ‘법/제도(0.0970)’와 ‘분석 및 설계(0.0951)’요인이 압도적인 중요도의 1,2위로 나타났다. ‘시스

템 보안성(0.0842), ‘시스템 안정성(0.0781), ‘생태계 조성(0.770)’이 뒤를 이었다. 이는 의료와 ICT의 융복합산업으로써 관련 법/제도 제약이 꾸준한 문제점으로 지적되고 있으며, 데이터 활용을 위한 구체적인 가이드라인 마련이 매우 시급한 현안이 드러난 결과로 해석된다. 향후 연구에서는 결과의 심층 해석 및 도출 결과를 통한 실질적 전략 제시를 위한 연구가 이어져야 할 것이다.

## REFERENCES

- [1] Business Watch, "SK C&C, Healthcare Companies and 'Corporate Customized Employees' Health Care", 2023.09.12., <https://news.bizwatch.co.kr/article/mobile/2023/09/12/0030>
- [2] Korea Digital Health Industry Association (2022) "Research on the status of the digital healthcare industry and research report on the establishment of activation plan". 1-132.
- [3] Ministry of Trade, Industry and Energy (2015) "Smart Healthcare Industry Analysis and Statistical Survey".
- [4] Jung Hye-jung, Kim Nam-hyun. (2009). Informatization of health care and information protection management systems. Journal of Information Protection, 19 (1), 125-133.
- [5] Choi Ji-young. "Creating shared value strategy through value chain innovation." Yonsei University Graduate School of Living and Environment, 2020. Seoul.
- [6] Economy News, "[Disaster Column: Management Promotion Strategy for Business Managers] Analysis of the 'value chain' to strengthen competitiveness," 2019.07.15, <http://www.m-economynews.com/mobile/article.html?no=25776>