

청년자영업자의 기업가정신이 사업성과에 미치는 영향: 긍정심리자본의 매개효과를 중심으로

이주영*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원, 석사과정

김종성**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원, 조교수

국문 요약

우리나라 전체 자영업자에서 청년 자영업자의 비율은 감소하고, 중장년 자영업자의 비율이 증가하고 있다. 또한 청년층 자영업의 평균 지속기간은 37개월로 대략 3년의 자영업 유지기간을 보이고 있으나, 청년 자영업자 40% 정도는 2년 이내에 자영업에서 이탈하는 것으로 나타났다. 청년자영업자 사업의 짧은 지속 기간과 높은 이탈률에도 불구하고, 우리나라의 자영업 시장구조가 50~60대 중장년층을 중심으로 형성되어 있기 때문에 20~30대 청년층의 경우 분석 및 논의 대상에서 큰 비중을 차지하지 못하고 있다.

이에 본 연구에서는 청년 자영업자의 미래지향적이며, 창조적인 아이디어를 갖고 적극적으로 실행해보고자 하는 성향과 위험을 감수하는 기업가정신이 사업성과에 영향을 미칠 것이라는 상황에 주목하였으며, 이러한 상황에서 개인의 '자기효능감, 낙관주의, 복원력, 희망' 과 같은 긍정심리자본이 매개한다고 가정하고 연구모형을 설정하였다. 이를 위해 기업가정신의 구성요소인 '혁신성, 진취성, 위험감수성' 을 독립변수로, '균형성과관리(BSC)의 재무적 관점, 고객 관점, 내부 프로세스 관점, 학습과 성장 관점' 을 도입한 사업성과를 종속변수로 설정하였다. 또한 선행연구를 기반으로 긍정심리자본을 매개변수로 채택하여 변수 간의 관계를 실증적 분석을 통하여 검증하고자 한다.

핵심어: 청년자영업자, 기업가정신, 사업성과, 긍정심리자본, 매개효과 검증

1. 서론

우리나라 자영업자 비율은 23.5%로 OECD 가입국 중 8위에 해당한다(OECD, 2024). 통계청(2023)의 8월 경제활동인구조사 비임금근로 부가조사 결과에 의하면 비임금근로자(고용원이 있는 자영업자, 고용원이 없는 자영업자, 무급가족종사자)의 사업(일자리) 평균 운영(소속)기간은 15년으로 전년동월대비 2개월 증가하였으며, 현재 사업체(일)에 대한 앞으로의 계획에서 현재 사업체(일)을 계속 유지할 계획이 86.8%로 전년동월대비 2.5%하락하였고, 그만 둘 계획은 5.3%로 전년동월대비 1.1%상승하였다. 현재 사업체(일)을 그만 둘 계획의 주된 이유는 전망이 없거나 사업부진이 41.6%로 가장 많았다.

자영업부문이 노동시장에서 차지하는 비중과 그 중요성

이 매우 빠르게 인식되고 있는 상황에서 자영업에 대한 연구와 분석은 매우 빈약한 수준인 것으로 보이며, 특히 우리나라는 자영업 시장구조가 50~60대 중장년층을 중심으로 형성되어 있기 때문에 20~30대 청년층의 경우 분석 및 논의 대상에서 큰 비중을 차지하지 못하고 있다. 이러한 상황에서 우리나라는 청년층의 취업난의 대안으로 창업이 대두되었으며 정부와 지자체는 청년창업 활성화를 위해 청년창업자들이 지원할 수 있는 각종 교육 및 지원 프로그램을 운영하고 있다. 하지만 청년자영업자의 23.6%는 1년 미만, 25.6%는 1~2년 미만의 지속 기간을 보이며, 4년 이상 장기적으로 자영업을 유지하는 비율은 27.3%로 나타나고 있다. 평균 지속 기간은 37개월로 대략 3년의 자영업 유지기간을 보이고 있다. 하지만 전체 청년 자영업자 10명 중 4-5명은 2년 이내에 자영업에서 이탈하는 것으로

* 주저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원, 석사과정, riwjr282@nate.com

** 교신저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원, 조교수, 01041603713@kookmin.ac.kr

보인다(황광훈, 2021).

이는 앞서 국내 전체 비임금근로자의 평균 운영 기간과 상당히 상충되는 것으로 우리나라 자영업 생태계의 역동성 저하가 우려되는 상황이다. 이러한 측면에서 청년자영업자의 이탈률을 낮추고 사업의 지속성을 높이고 확장할 수 있는 사업성과와 관련된 연구가 필요할 것이다.

창업에 있어 기업가정신은 유의미하며 긍정적인 사업성과로 이어진다는 다수의 연구 결과가 있으며 창업생태계에서는 기업가정신의 중요성을 모두 공감하고 있다.

본 연구 또한 기업가정신이 청년 자영업자의 사업성과에 영향을 미칠 것이라고 가정하고자 한다. 이와 함께 개인의 '자기효능감, 낙관주의, 희망, 복원력'의 긍정심리자본이 매개역할을 하는지에 대한 실증분석을 통해 검증하고자 하며, 이는 기존 선행연구에서는 많이 다루지 않았던 청년 자영업자의 내재적 요인에 대한 학술적 기여가 될 것으로 기대한다.

II. 연구 배경

2.1. 청년 자영업자

자영업자는 법적인 개념이 아니기 때문에 일관되고 명확한 기준이 존재하지 않으며 자영업자 개념은 주로 통계적으로 사용된다(이태리 외, 2021).

통계청에서는 자영업자를 '개인사업체를 운영하는 자영업자나 특정한 사업체에 소속되지 않고 활동하는 작가, 배우, 프리랜서 등을 말하는 것'으로 고용원이 있는 자영업자와 고용원이 없는 자영업자를 합한 개념으로 정의하고 있다(김종성 외, 2021). 고용원이 있는 자영업자는 '한 사람 이상의 유급 고용원을 두고 사업을 경영하는 사람'이며, 고용원이 없는 자영업자는 '자기 혼자 또는 무급가족 종사자와 함께 자기 책임으로 독립적인 형태로 전문적인 업을 수행하거나 사업체를 운영하는 사람'을 지칭한다(황광훈, 2017).

다음으로 청년의 개념을 살펴보겠다. 우리나라에서는 '청년'의 연령 설정 개념이 통일되지 않은 상태이다. 대표적으로 청년 기본법 제3조(정의) 제1호에 따르면 19세~34세 이하를 말하며 다만 다른 법령과 조례에서 청년에 대한 연령을 다르게 적용하는 경우에는 그에 따를 수 있다고 정의하고 있다. 청년고용촉진 특별법 시행령제 2조(청년의 나이)에 따르면 청년고용촉진 특별법 제2조1호에서 '대통령령으로 정하는 나이에 해당하는 사람'이란 15세 이상 29세 이하인 사람을 말한다. 다만 법 제4조제1항에 따라 공

공기관의 운영에 관한 법률에 따라 공공기관과 지방공기업법에 따른 지방공기업이 청년 미취업자를 고용하는 경우에는 15세 이상 34세 이하인 사람을 말한다고 정의하고 있다. 중소기업창업지원법 제2조(정의) 제11호에 따르면 청년창업기업이란 창업기업 대표자의 연령이 39세 이하인 창업기업을 말한다고 정의하며 청년의 연령을 39세 이하로 구분하고 있다. 경기도 청년일자리창출촉진에 관한 조례의 정의에 따르면 만 15세 이상 39세 이하의 인구로 구분하고 있다. 지방자치단체에서는 고령화와 지방소멸 이슈와 함께 청년의 기준을 더욱 확장하여 정의하고 있다. 강진군의 경우 강진군청년통계 2022년 작성 시 청년의 기준을 만19세~45세로 정의하고 있다. 이렇듯 각 기관의 상황과 통계 목적에 따라 청년 연령 기준이 다양하게 적용되는 가운데 본 연구에서는 청년자영업자의 사업성과에 관한 연구를 위하여 청년 자영업 및 소상공인을 포괄하여 정책을 펼치고 지원사업을 하는 중소기업창업지원법에 따라 39세 이하로 기준을 설정하고자 한다.

즉 본 연구에서는 청년 자영업자를 39세 이하 개인사업체를 운영하는 자영업자나 특정한 사업체에 소속되지 않고 활동하는 작가, 배우, 프리랜서로 고용원이 있는 자영업자와 고용원이 없는 자영업자로 정의하고자 한다.

2.2. 기업가정신

기업가정신 연구에 관한 가장 대표적인 학자 Schumpeter는 1912년에 발표한 '경제발전의 이론'에서 "기술혁신으로 창조적 파괴(Creative destruction)를 통해 앞장서는 기업가"(Joseph Schumpeter, 2012)로 정의했으며, Miller(1983)는 새로운 가치 창출을 위해 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 기업가정신에 대해 세부적인 요소로 구분하였다. 또한 Drucker(1985)는 '위험을 감수하여 위기 속에서 새로운 기회를 발견하고 끊임없이 혁신을 추구하는 정신'이라고 기업가정신을 정의하였다. Covin & Slevin(1989)는 또한 기업가정신의 하위 요소를 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 분류하였으며 혁신성은 새로운 변화와 혁신을 선호하고 추구하면서 문제를 해결하려는 노력을, 진취성은 새로운 기회를 선제적 및 적극적으로 포착하기 위한 노력을, 위험감수성은 불확실한 결과가 예상됨에도 과감히 도전하려는 의지를 각각 의미한다고 하였다. 국내에서도 기업가정신과 관련한 많은 연구들이 있으며 대부분 Covin & Slevin(1989)의 기업가정신 분류를 기반으로 연구되고 있다. 이에 본 연구에서도 기업가정신을 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구분하여 사용하고자 한다.

기업가정신과 기업성과와 관련된 연구로 Covin & Slevin(1989)의 연구에서는 기업가정신이 기업의 재무성과에 유의한 영향을 미침을 실증분석 하였다. 김성일·이우진(2016)은 기업가정신 중 진취성이 재무·비재무적 성과 모두에 영향을 미친다고 하였다. 또한 박재환·김우중(2013)은 지속적인 신기술 개발에 대한 투자활동과 혁신 활동은 경쟁우위를 달성하는데 중요한 요소임을 강조하며 기업가정신의 세 가지 구성요소(혁신성, 진취성, 위험감수성) 모두가 비재무적 성과에 영향을 미침을 밝혀냈다. 이런 많은 선행연구를 통해 최종열(2015)은 기업가정신 수준이 높은 기업은 신제품 개발에 더 적극적이고, 이는 혁신 활동과 연결되며 곧 기업성과에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 입증되었다고 하였다.

2.3. 긍정심리자본

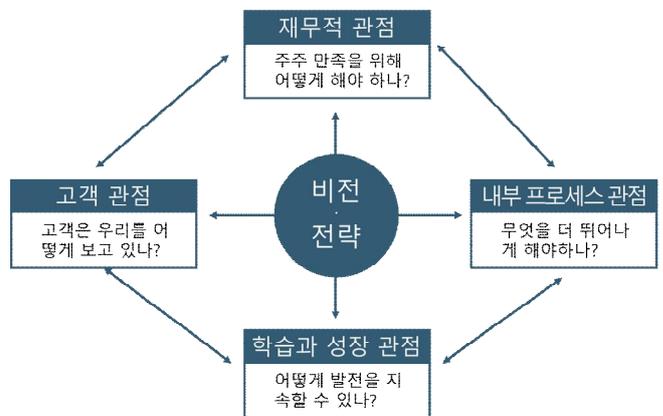
긍정심리자본(Positive Psychological Capital)은 주어진 환경에 대하여 긍정적인 감정으로 개인이 가진 잠재력을 최대한 활용하여 진취적인 사고와 행동을 함으로써 성과를 향상시키는 것을 말한다(김나경, 2018). Luthans & Youssef(2004)에 의하면 기업의 경쟁력 확보와 성장의 지속성을 위해서는 모방과 구매가 용이한 금융, 인적, 사회적 자본보다는 개인의 역량을 키울 수 있는 긍정심리자본에 주목할 것을 강조하고 있으며 자기효능감, 희망, 낙관주의, 복원력을 통해 목표나 업무에 대한 성공이나 성취에 대한 개인의 동기부여 대해 긍정적인 성향을 갖는 것이라고 하였다.

김기완(2023)은 다양한 선행연구를 통하여 긍정심리자본의 하위요소 4가지를 다음과 같이 정의하였다. 첫째 자기효능감은 주어진 과제를 성공적으로 수행하는데 필요한 일련의 행위를 조직하고 실행해 나가는 자신의 능력에 대한 믿음이며, 둘째 낙관주의는 좌절과 난관에도 불구하고 미래에 자신의 삶은 궁극적으로 좋아질 것이라고 믿는 신념이라고 하였다. 셋째 희망은 목표 지향적 에너지와 목표에 맞는 계획을 추구하는 긍정적 동기부여 상태로 정의하였으며 마지막으로 복원력에 대해서는 실패나 역경에 직면했을 때 원래의 상태로 되돌아오거나 그것을 뛰어넘는 역량이라고 하였다.

최진숙·황금주(2018)가 창업가의 높은 긍정심리자본은 실패에 대한 두려움이나 창업으로 인한 부정적 정서를 극복하게 하고 미래를 낙관적인 시각으로 바라보게 함으로써 기업가적 의도를 높인다는 것을 입증하였다.

2.4. 사업성과(균형성과관리 BSC)

균형성과관리(Balanced Score Card, BSC)는 산업 사회에서 지식 사회로 변천됨에 따라, 지적·무형 자산의 중요성이 증가하고 있지만, 그런데도 이를 반영하지 못하고 조직 구성원에 대한 다양한 성과측정을 위한 성과평가의 모형으로 재무지표 중심으로 평가가 진행되는 전통적인 성과평가 모형의 한계를 보완하기 위해 Kaplan & Norton(1992)은 ‘The Balanced scorecard-measures that drive performance’를 발표하며 기업운영의 핵심 경영 기법으로 제안되었다(김재현, 2020). BSC는 기본적으로 조직성과를 재무관점(Financial Perspective), 고객관점(Customer Perspective), 내부프로세스 관점(Internal Business Perspective), 그리고 학습과 성장관점(Learning and Growth Perspective)의 4가지 영역에서 평가하고 이에 근거하여 기업의 성장을 지속적으로 검토하고 가치를 창조하고자 하는 시스템이다. BSC 4가지 영역은 대개 3-5개의 핵심 성과지표로 평가함으로써 단기적 및 장기적인 조직의 상태를 볼 수 있도록 하는 것이다. 이 4가지 영역은 서로 분리되어 평가되는 것이 아니라 기업의 비전과 전략에 맞추어 인과관계를 가지고 연계되어 있으며, 최종적으로는 재무성과가 결과지표(Lagging Indicator)의 동인(Driver)으로 간주되고 있다(김연경, 2010).



<그림 1> Kaplan & Norton의 균형성과관리

BSC 구성요소에 대해 살펴보면 다음과 같다. 비전은 무엇을 향하여 정진해야 하는가에 대한 의문으로 조직이 추구하는 중·장기적인 목표(최소 3~5년간)와 바람직한 미래 상태를 말해주는 것이라고 하였다.(박정규, 2016). 전략은 주어진 한정 자원을 어떻게 활용하여 가치를 향상시킬 것인가에 대한 질문으로 경쟁우위 확보와 고객 지향성의 창출이라고 요약할 수 있다(김남표, 2018). 재무적 관점은 단순히 정렬된 재무지표만을 관리하는 의미가 아니며 목표를 명백하고 밝히고 성장·유지·수확단계까지 사업들이 위

치에 맞는 재무적 목표를 설정하도록 한다(김남표, 2018). 고객관점은 고객을 기업 가치 창출의 주요 핵심 영역으로 제시하고 있으며 고객을 수익 창출과 연관시키기 위해 기업이 전략을 집중하고 프로세스를 변화시키며 조직원의 역량을 집중하는 것이다(김남표, 2018). 내부 프로세스 관점은 제품과 서비스가 고객들의 기대를 충족시키고 경쟁우위를 점유하기 위한 프로세스가 효율적으로 운영되기 위해서 무엇을 해야 하는지 구체화하는 과정이다(김남표, 2018). 학습과 성장 관점은 BSC 4가지 관점 중 미래지향적인 관점으로 다른 3가지 관점의 성과를 이끌어내는 원동력으로써 구성원의 역량과 정보시스템, 동기부여, 권한이양, 정렬을 강조하고 있다(박정규, 2016).

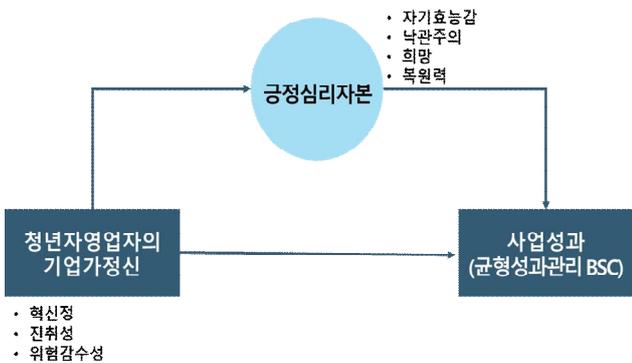
III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

본 장에서는 앞서 살펴본 선행연구의 개념과 이론을 토대로 청년 자영업자의 기업가정신이 사업성과에 영향을 미치고 그 사이에서 긍정심리자본이 매개효과를 하는지에 대한 연구모형을 수립하고 가설을 설정하고자 한다.

선행연구에서 기업가정신과 사업성과에 대한 연구들은 많이 이루어졌지만 청년 자영업자의 기업가정신과 사업성과는 많이 이루어지지 않았다. 특히, 창업 및 자영업과 사업성과와 관련하여 많은 선행연구들이 재무적, 비재무적 요인으로 구분함과 달리 본 연구에서는 균형성과관리(BSC)를 적용함으로써 재무적 관점, 고객 관점, 내부 프로세스 관점, 학습과 성장 관점을 통해 비전과 전략으로 통합되는 미래지향성을 담은 사업성과와의 관련성을 도출하고자 한다.

이러한 목적을 기반으로 연구모형을 <그림 2>와 같이 구성하였다.



<그림 2> 연구모형

3.1.1. 청년자영업자의 기업가정신과 사업성과

가설 1: 청년 자영업자의 기업가정신이 사업성과에 영향을 미칠 것이다.

- 1-1: 청년 자영업자의 기업가정신 중 혁신성은 사업성과에 정(+) 영향을 줄 것이다.
- 1-2: 청년 자영업자의 기업가정신 중 진취성은 사업성과에 정(+)의 영향을 줄 것이다.
- 1-3: 청년 자영업자의 기업가정신 중 위험감수성은 사업성과에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

3.1.2. 긍정심리자본의 매개효과

가설 2: 청년 자영업자의 기업가정신과 사업성과 사이에서 긍정심리자본은 매개 역할을 할 것이다.

- 2-1: 청년 자영업자의 기업가정신과 사업성과 사이에서 자기효능감은 매개 역할을 할 것이다.
- 2-2: 청년 자영업자의 기업가정신과 사업성과 사이에서 낙관주의는 매개 역할을 할 것이다.
- 2-3: 청년 자영업자의 기업가정신과 사업성과 사이에서 희망은 매개 역할을 할 것이다.
- 2-4: 청년 자영업자의 기업가정신과 사업성과 사이에서 복원력은 매개 역할을 할 것이다.

3.2. 연구대상 및 다수준 분석

본 연구는 청년자영업자를 대상으로 하였으며 구글 설문 프로그램을 통해 2024년 3월4일부터 3월25일까지 실시하였다. 총 225부의 설문문이 수집되었으며 이를 분석하기 위해 SPSS 22.0을 이용하고 회귀분석을 통하여 분석하고자 한다.

참고문헌

김기완(2023). *엑셀러레이팅 프로그램 만족도가 기업성과에 미치는 영향: 긍정심리자본의 매개효과를 중심으로*. 석사학위 논문, 국민대학교.

김나경(2018). *소상공인의 긍정심리자본이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구*. 석사학위논문, 연세대학교.

김남표(2018). *소상공인의 창업성과에 미치는 영향 요인: 서울특별시 창업지원제도의 조절효과 중심으로*. 박사학위논문, 서울시립대학교.

김성일·이우진(2016). *창업보육센터 입주기업 CEO의 기업가정신 및 시장지향성이 경영성과에 미치는 영향: BI 지원서비스 활용정도의 조절효과를 중심으로*. 석사학위논문, 국민대학교.

김연경(2010). *BSC 도입기업의 성과개선에 관한 연구*. 석사학위논문, 경북대학교.

김재현(2020). *소상공인 창업성과 관련 변인들 간의 구조적 관*

- 계. 전통시장 청년몰 창업자를 중심으로 석사학위논문, 단국대학교.
- 김중성·신재열·김도현·이우진(2021). 대출 청년자영업자의 직업 만족 영향요인에 관한 연구. *한국진로창업경영학회지*, 5(2), 110-125.
- 박재환·김우중(2013). 창업가정신과 기업성과 간의 관련성 연구: 시장지향성의 매개효과를 중심으로. *한국경영교육연구*, 28(3), 417-38.
- 박정규(2016). 중소기업의 BSC시스템 구축에 관한 사례연구. 박사학위논문, 부산대학교.
- 이태리·이윤상·권건우·남윤형·전홍규(2021). 코로나19시대 자영업자와 소상공인 지원방향 세종: 국토연구원.
- 통계청(2023). 2023년 8월 경제활동인구조사 비임금근로자 부가조사 결과, Retrieved (2024.03.25) from <https://kosis.kr/search/search.do>.
- 최종열(2015). 기업가정신 혁신역량 및 외부협력이 벤처기업의 기술혁신 성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 10(5), 219-231.
- 최진숙·황금주(2018). 예비 창업가의 긍정심리자본과 커리어 야망이 창업의도에 미치는 영향. *지식경영연구*, 19(3), 135-171.
- 황광훈(2021). 청년 자영업자의 자영업 지속기간 및 이탈 분석. *직업과 자격 연구*, 10(3), 53-73.
- Choi, J. Y.(2015). Entrepreneurship innovation capabilities and the impact of external cooperation on the technological innovation performance of venture companies. *Venture start-up research*, 10(5), 219-231.
- Covin, J. G. & Slevin, D. P.(1989). New venture strategic posture, structure, and performance: An industry life cycle analysis. *Journal of Business Venturing*, 5(1), 123-135.
- Drucker, P. F.(1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row, Publishers, 293.
- Hwang, K. H.(2021). Analysis of the duration and departure of self-employment among young self-employed. *Occupational and qualification studies*, 10(3), 53-73.
- Joseph Schumpeter(2012). *Theory of economic development*. Seoul: Times values.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P.(1992). The Balanced Scorecard-Measures That Drive Performance. *Harvard Business Review*, 71-79.
- Kim, G. W.(2023). *The Effect of Accelerating Program Satisfaction on Corporate Performance: Focusing on the mediating effect of positive psychological capital*. Master's thesis, Kookmin University.
- Kim, J. H.(2020). *Structural Relationship Between Small Business Start-up Performance-Related Variables: Focusing on Traditional Market Youth Mall Founders*. Master's thesis, Dankook University.
- Kim, J. S., Shin, J. Y., Kim, D. H., & Lee, W. J.(2021). A study on the factors influencing job satisfaction among young self-employed college graduates. *Journal of the Korean Society of Career Entrepreneurship Management*, 5(2), 110-125.
- Kim, N. K.(2018). *A study on the effect of positive psychological capital of small business owners on entrepreneurship performance*. Master's thesis, Yonsei University.
- Kim, N. P.(2018). *Factors influencing small business owners' start-up performance: Focusing on the moderating effect of the Seoul Metropolitan Government's start-up support system*. Doctoral Dissertation, University of Seoul.
- Kim, S. I., & Lee, W. J.(2016). *The effects of entrepreneurship and market orientation of CEOs of companies in the start-up care center on management performance: Focusing on the moderating effect of the degree of use of BI support services*. Master's thesis, Kookmin University.
- Kim, Y. K.(2010). *A study on the performance improvement of BSC - introduced companies*. Master's thesis, Kyungpook National University.
- Lee, T. R., Lee, Y. S., Kwon, G. W., Nam, Y. H., & Jeon, H. G.(2021). *In the era of COVID-19, directions for supporting the self-employed and small business owners*. Sejong: National Institute for Human Settlements.
- Luthans, F., & Youssef, C. M.(2004). Human, social and now positive psychological capital management: Investing in people for competitive advantage. *In Organizational Dynamics*, 33(2):143-160
- Miller, D.(1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- OECD(2024). *Self-employment rate (indicator)*, Retrieved (2024.03.25) from <https://data.oecd.org/emp/self-employment-rate.htm#indicator-chart>.
- Office for National Statistics(2023). *As a result of the supplementary survey of non-wage workers in the August 2023 Economically Active Population Survey*. Retrieved (2024.03.25.) from <https://kosis.kr/search/search.do>.
- Park, J. G.(2016). *A case study on the establishment of a BSC system for small and medium enterprises*. Doctoral Dissertation, Pusan National University.
- Park, J. H., & Kim, W. J.(2013). A study on the relationship between entrepreneurship and corporate performance: focusing on the mediating effect of market orientation. *Korean management education research*, 28(3), 417-438.