

## 2022년 우리나라의 꽃차 관련 상표등록 특허 동향

박석근<sup>1\*</sup>, 신지우<sup>2</sup>, 이은영<sup>2</sup>

<sup>1</sup>(사)한국꽃차협회, 회장, <sup>2</sup>부회장

### The 2021 Registered Trademark Patents Trend for Flower Tea in Korea

Suk-Keun Park<sup>1\*</sup>, Ji-Woo Shin<sup>2</sup> and Eun-Young Lee<sup>2</sup>

<sup>1</sup>President and <sup>2</sup>Vice-President, Korea Flower Tea Association, Korea

특허제도는 발명자에게 발명의 공개에 대한 대가로 일정기간 독점권을 인정하여 기술개발에 투자한 자금을 회수할 수 있는 기회를 제공하고 이렇게 공개된 발명은 새로운 기술개발을 위하여 누구나 이용할 수 있도록 하여 기술발전을 촉진할 뿐만 아니라 이미 개발된 발명에 대한 중복투자나 중복연구를 하는 낭비를 방지하기 위한 목적을 가진다.

본 조사는 2022년 12월 31일까지의 정부 특허정보넷인 키프리스([www.kipris.or.kr](http://www.kipris.or.kr))에서 꽃차 관련 상표등록 특허 내용을 검색하여 정리하였으며 그결과는 다음과 같았다.

1. 2002년 연꽃차에 대한 것을 시작으로 최근 2022년 12월 31일까지 총 142개가 출원되었고 2022년에만 19개가 출원되었다.
2. 2022년 12월 31일까지 출원된 상표등록 특허 총 141개 중에서 포기 15개, 거절 27개, 등록 93개, 공고 7개였다.
3. 2022년 출원된 상표등록 특허 중 등록된 것은 19개였으며 개인이 출원한 것이 16개, 법인은 3개였다.
4. 출원된 내용중 상품분류는 01(농업용), 03(화장품), 28(놀이용품), 30(차류), 31(농산물), 32(음료), 33(알콜음료), 35(광고업), 40(재료처리업), 41(교육업), 43(음식료품 서비스업) 이었다.

**주요어:** 꽃차, 특허, 상표등록

\*(Corresponding author) [bgarden2000@hanmail.net](mailto:bgarden2000@hanmail.net)