

중대재해 감축전략의 미래 - 안전문화 확산의 중요성 -

The Future of Major Disaster Reduction Strategies - The Importance of Spreading Safety Culture -

박원석*

Park, Won-Seok

요약

본 연구는 중대재해처벌법 시행 이후 1년 8개월이 지난 현재까지 사업장의 안전 문제에 대한 사회적 인식 부족을 확인하였다. 2023년 사업장 위험성 평가 지침 개정에도 불구하고, 안전 문화 인식과 참여율 저조가 주요 원인으로 확인되었다. 이를 해결하기 위한 방안으로, 안전 리더십의 강조와 개개인의 셀프 리더십을 통한 자기효능감 향상 방법을 제시하였다. 사업장의 안전 문화 확산을 위한 캠페인의 중요성 또한 강조하였으며, 이를 기반으로 한 안전 문화 확산 전략의 재정립이 요구된다는 결론을 도출하였다.

Keywords : 중대재해처벌법, 로드맵, 안전문화확산, 근로자참여, 안전교육, 위험성평가

1. 서론

중대재해처벌법의 시행으로부터 1년 8개월이 지났다. 그러나 그 효과에 대한 사회적 공감대는 여전히 부족하다는 인식이 남아있다. 2022년 11월 30일에는 중대재해 감축 로드맵이 발표되었으며, 이 로드맵에서는 특히 위험성평가와 안전문화 캠페인의 확산에 중점을 둔다. 하지만 2023년 5월 22일에 발표된 사업장 위험성 평가 지침 개선이 큰 주목을 받지 못하는 상황이다. 이런 배경 속에서 사업장의 산재 발생률 감소는 단순한 법적 규제나 지침의 개선만으로 해결될 문제가 아니다. 근로자의 자발적 참여와 개개인의 경각심 증진, 그리고 사업주의 책임감과 사회 전반의 안전 문화 인식 강화가 절실하다. 그 결과, 사업장에서는 자기 규율을 기반으로 한 안전 체계를 효과적으로 구축하고 운영할 수 있을 것이다. 본 연구의 주된 목적은 바로 이러한 안전 문화의 확산과 강화를 위한 구체적인 방안을 제시하고, 안전문화의 발전 방향을 모색하는 것이다.

2. 본론

지금까지의 상황과 현재의 문제점을 깊게 분석하여, 앞으로 우리가 나아가야 할 방향에 대해 철저히 탐구해보았다.

2.1 위험성평가 실시율 미흡

한국경영자총협회의 실태조사 결과, 359개 국내 기업 중 소규모 기업(50인 미만)의 69.9%만이 위험성 평가를 실시하였다. 실제로 작업을 수행하는 근로자 중에는 그 비율이 24%에 불과하다.(한국경영자총협회, 2023) 이는 사업주의 노력만으로는 충분히 근로자의 참여를 이끌어내기 어렵다는 것을 반영한다.

2.2 안전문화의 효과

김혜리의 연구에 따르면, 50인 이상의 사업장에서는 안전 리더십이 안전 문화와 행동에 큰 영향을 미친다. 그러나 50인 미만의 사업장에서는 안전 문화가 중간 매개 역할을 한다.(김혜리, 2023)

* 학생회원 · 선문대학교 일반대학원 산업공학과 wangbale@naver.com

2.3 셀프리더십의 적용

조안나의 연구에 따라 셀프 리더십 프로그램이 도입된 후에는 긍정적 변화가 관찰되었다. 이는 참여자들의 셀프 리더십 인식 향상, 자기 효능감 증대, 그리고 조직에 대한 몰입도 향상에 기여하였다.(조안나, 2023)

2.4 안전문화 캠페인의 효과

윤선진의 연구 결과, 안전 문화 캠페인이 종사자의 안전 실천 수준을 높이는 데 큰 효과가 있었다. 또한, 지속적인 캠페인 실시는 안전 문화의 확산에 큰 도움이 되었다.(윤선진, 2023)

3. 결론

국내 기업의 실태를 조사한 결과, 소규모 기업을 중심으로 위험성 평가의 체계적인 진행이 부족한 것이 확인되었다. 단순히 사업주 중심의 노력에 의존하는 방식은 문제점을 근본적으로 해결하는 데 한계가 있다. 근로자의 입장에서의 참여와 그들의 목소리를 반영한 접근 방식이 필요하다. 크고 작은 규모의 사업장 각각에서 안전 리더십이 가져오는 영향력의 차이를 깊게 이해하고, 이를 바탕으로 특정 사업장의 특성과 규모에 맞는 전략을 세워야 한다. 글로벌 기업들이 추구하는 안전 문화 확산의 성공 사례를 살펴보면, 이러한 문화를 확립하는 데 있어 지속적인 투자와 교육, 그리고 모든 구성원의 참여가 중요하다는 사실을 알 수 있다. 이에 더해, 사업주가 법적으로 부여받은 교육 의무를 넘어서, 안전 문화 확산을 위한 차원에서 더 깊고 넓은 교육 전략의 재구성과 실행이 필요하다. 그리고 2022년 발표된 중대재해 감축 로드맵을 재차 고려하면, 이 로드맵의 중점 내용인 위험성평가와 안전문화 캠페인의 확산이 현재의 상황과 연계하여 더욱 강조되어야 함을 확인할 수 있다. 이 로드맵의 가이드라인과 방향성을 기반으로, 앞으로의 행동 계획을 수립하고 실행하는 것이 중요하다는 사실을 잊지 말아야 한다.

참고문헌

- 한국경영자총협회 (2023) 위험성평가 실시 현황 및 제도개선 방향 실태조사
- 김혜리의 3인 (2023) 서비스업종에서의 안전리더십이 안전문화, 안전행동에 미치는 영향연구, 안전문화연구 -.22 pp 179-191.
- 조안나 (2023) 중소기업 직장인의 셀프리더십 프로그램 개발과 적용 효과에 관한 연구, 산업교육연구 43.1 pp 1-28.
- 윤선진 (2023) 기업의 안전문화 캠페인에 관한 연구, 국내석사학위논문 서울시립대학교 도시과학대학원, 서울.