

PC-12

제주 메밀에 대한 소비자 인지도

고승찬^{1*}, 이성문¹, 오민아¹, 이광주¹, 송인관¹, 전은미¹

¹제주특별자치도 농업기술원

[서론]

제주지역의 메밀은 2021년 기준 재배면적 1,426ha(전국2,148ha)으로 전국의 66%를 차지하는 전국 1위 작목으로 제주지역 특화작목으로 육성하고 있다. 제주지역 메밀 특산화를 위해 제주 메밀에 대한 소비자 인지도 조사를 통하여 개선방안을 도출하기 위한 정보자료가 필요하여 연구를 수행하였다.

[재료 및 방법]

제주국제공항을 이용하는 일반소비자 99명을 대상으로 조사표를 이용한 청취조사를 추진하였다. 조사내용은 메밀 연상지역, 메밀 정보 수집처, 메밀 대표음식, 먹어본 메밀 음식, 메밀 효능 등 메밀에 대한 일반 인지도를 조사하였다. 그리고 제주메밀 인지여부, 제주메밀 인지방법, 제주메밀 연상 매개체, 제주메밀 전통음식 등 제주메밀 인지도에 대하여 조사하였다.

[결과 및 고찰]

메밀에 대한 일반 인지도를 조사한 결과, 메밀하면 연상되는 지역은 강원도가 56%로 가장 많았으며, 다음은 제주 34%였다. 메밀 대표음식으로는 막국수를 가장 많이 선택(28%)하였고, 먹어본 메밀 음식도 막국수 22%로 가장 많았다. 메밀 관련 정보는 대중매체(31%)를 통해 주로 얻고 있었으며, 메밀 생산과 향토음식이 가장 많은 지역을 강원도로 선택하였다. 메밀 주 효능은 성인병 예방(40%)이 있다고 가장 많이 선택하였고, 쓰임새는 원기회복(31%) 있다고 하였다. 제주 메밀에 대한 인지도를 조사한 결과, 제주메밀에 대한 인지여부는 68%가 인지를 못하고 있어 일반 소비자 인지도가 낮은 것으로 나타나 인지도 개선이 필요하였다. 제주 메밀에 대한 정보는 주로 주변인(38%)을 통하여 얻고 있으며, 제주 메밀을 연상하게 하는 매개체는 메밀밭(꽃)이었다. 제주메밀 전통음식은 묵(28%)을 가장 많이 선택하였으며, 제주메밀을 이용한 가공품은 베개였다. 제주메밀의 인지도 제고를 위해서는 다양한 음식 및 가공품개발과 제주 메밀의 홍보를 강화하는 것이 중요하였다.

[사사]

본 연구는 농촌진흥청 지역농업연구기반및전략작목육성사업(과제번호: PJ016174)의 지원에 의해 이루어진 결과로 이에 감사드립니다.

*Corresponding author: E-mail, ksc1363@korea.kr Tel. +82-64-760-7431