

여성의 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향: 경력단절여성창업자 대상으로 회복탄력성 조절효과검증

길하나*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원, 석사과정

김종성**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부, 조교수

국 문 요 약

대한민국은 2017년 이후 저출산·고령화사회로 진입하였고 생산가능인구가 감소함에 따라 노동생산성이 낮아지고 있으며, 여성의 경력단절 문제가 심각한 사회문제로 대두되고 있다. 정부에서는 여성가족부와 고용노동부가 함께 여성의 경력단절 예방과 해결을 위해 다양한 지원창업과 경제활동을 장려하고 있지만 현실에서의 재취업장벽과 열악한 노동환경, 일과 가정의 양립 문제 등으로 인해 경력단절 여성들 특히, 고스펙·고학력의 여성들은 취업이 아닌 창업을 선택하고 있으나 창업의 성공률은 그다지 높지 않아 다양한 대비책이 요구되는 실정이다. 여성 기업가는 창업부터 성장하기까지 수많은 위험요소에 노출되어 있으며 이러한 위험요소를 체계적으로 관리하고 극복하는 노하우를 쌓아 잘 활용하였을 때 경제활동의 핵심축으로 성장할 수 있으며 창업이라는 혁신적이고 생산적인 활동으로 전환해 일자리 창출 및 기업의 혁신과 나아가서는 국가경제발전에 기여할 수 있는 토대가 될 수 있다.

본 연구의 목적은 여성의 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향을 실증 분석하는데 있다. 경력단절여성 창업자를 대상으로 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향과 회복탄력성이 조절효과를 갖는지 여부를 확인하고자 하였다. 여성기업가 특유의 소비자의 욕구를 세심하고 활동적으로 파악하여 생활밀착형 아이디어가 풍성면모와 창조적인 아이디어를 갖고 적극적으로 실행해보고자 하는 진취적인 성향과 회복탄력성이 창업성과에 영향을 미칠 것이라는 상황에 초점을 두고 연구모형을 설정하였다. 이를 위해, 기업가정신의 구성요소를 ‘혁신성’, ‘진취성’, ‘위험감수성’을 독립변수로 구성하였고, 창업성과의 주요구성요소인 ‘재무성과’, ‘비재무성과’를 종속변수로 설정하였다. 또한 회복탄력성을 조절변수로하는 연구모형을 설정하였고 이는 여성의 기업가정신과 창업성과의 관계에서 회복탄력성의 조절효과여부를 확인하여 여성의 기업가정신교육과 회복탄력성의 중요성을 밝히고 활성화를 목적으로 하고 있다.

본 연구는 여성의 기업가정신이 창업성과에 긍정적 영향을 미친다는 것을 규명했다는 점에서 시사점을 갖는다. 심각한 사회문제로 떠오르고 있는 여성의 경력단절 문제를 해소하기 위해 향후 중소벤처기업부 및 여성가족부, 고용노동부 등에서는 여성창업자를 대상으로 체계적인 기업가정신교육과 회복탄력성에 관한 교육을 시행할 것을 제언한다.

핵심어: 여성, 기업가정신, 창업성과, 회복탄력성

1. 서론

대한민국은 저출산 및 고령화 사회로의 급격한 진입으로 생산가능인구의 증가를 더 이상 이전수준으로 기대하기 어려워졌다. 이러한 사회·경제 문제의 해결 및 성장 동력으로 여성기업가, 여성창업이 주목받고 있는데 그 어느 때보다도 여성의 사회 및 경제적 역할이 증대되고 있는 추

세이다. 급변하는 환경변화에 능동적으로 대처할 수 있는 여성특유의 숙련된 업무능력, 경험 그리고 창의성, 감수성, 직관력에 대한 장점이 집중 부각되면서 여성 인적자원의 개발과 활용에 대한 관심이 더욱 요구되고 있다. 여성창업가의 창업과 벤처기업의 성장은 지속적인 경쟁력을 발휘하며 경제발전의 한 부분으로 자리매김하고 있다.

이러한 여성의 경제활동에 대한 인식이 강조되면서 정부는 여성기업의 육성정책에 힘쓰고 있다. 법률 제18661로

* 주저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정, ll123ll@naver.com

** 교신저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부 조교수, 01041603713@kookmin.ac.kr

“여성기업지원에 관한 법률”의 제정 및 “여성기업활동촉진 계획” 수립을 1999년 이래 실시하여 여성의 기업활동과 창업 기반을 지원하고 있다. 많은 여성창업가가 기업 성장과 발전을 위하여 정진하고 있는 가운데 중소기업부는 2019년 기준으로 여성 소유 및 경영기업이 277만 개로 전체에 비해 4.4% 증가했다고 밝혔고, 이는 전체 기업 689만 개의 40.2%에 달하는 것으로 역대 최대치다(중소벤처기업부, 2021). 여성창업은 ‘21년 기준 66만 개로 늘어 최근 5년간(‘17~’21년) 연평균 3.1% 증가하였으며, 기술기반업 중 여성창업이 6.8% 상승하여 남성기술창업 3.1% 증가에 비해 빠르게 증가하였다. 이처럼 여성의 사회진출이 더욱 활발해지면서 여성의 기업이 증대되고 있으며, 여성창업가에 관한 연구도 활발하게 진행되고 있다. 2000년대 중반으로 접어들며, 여성기업과 여성창업에 관한 연구의 주제가 더욱 다양해지기 시작했으며, 이런 흐름에 발맞추어 여성창업가의 기업가정신과 회복탄력성, 기업성과 등에 관한 연구는 필연적으로 필요한 시점이라 보인다. 더불어 여성창업가의 특성을 반영한 심층적, 통합적인 연구가 이루어져야 함을 시사한다.

이처럼 여성의 사회적 참여가 높아지며 여성창업 증가와 더불어 여성고용을 통해 일자리 창출에 기여를 하고 있음에도 불구하고 여성기업의 지속가능한 성장을 촉진하고 성과를 제고하기 위한 방안에 대한 연구와 기업가정신에 대한 실증분석을 한 선행연구는 양적으로 매우 미흡한 실정이다. 해외에서는 이미 여성의 경제활동과 기업가정신에 대한 연구가 상당부분 진행되고 있는 반면, 국내에서는 여성창업가에 대한 분석은 제한적이며 여성 스타트업에 대한 기업 관점의 연구는 미진한 상황이다.

이에 따라 본 연구의 목적은 여성, 기업가정신, 창업성과, 회복탄력성 키워드를 통하여 여성의 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향을 확인하고자 하며 구체적인 내용은 다음과 같다.

여성기업이 지속적이고 차별적인 경쟁우위를 확보하며 성장하기 위해서는 불황 등의 위기와 변화가 도사리는 기업 환경에도 불구하고 유연하면서도 빠른 대응이 가능한 여성의 기업가정신이 창업성과의 재무적, 비재무적 성과에 긍정적인 영향을 미치는지를 파악하고자 한다. 특히 여성의 기업가정신과 창업성과 간의 관계에서 회복탄력성 조절효과가 있는지 탐색적으로 규명해 보고자 한다. 이를 위해, 기업가정신의 주요 구성요소인 ‘혁신성’, ‘진취성’, ‘위험감수성’을 독립변수로 구성하였고, 창업성과의 주요구성요소인 ‘재무성과’, ‘비재무성과’를 종속변수로 하였다. 또한, 회복탄력성을 조절변수로 하는 연구모형을 설정하였다.

이를 확인하여 여성의 기업가정신과 창업성과의 관계에

서 회복탄력성의 조절효과여부를 토대로 여성기업이 수없이 겪게 되는 위험과 역경, 도전이 수반되는 기업환경에서 역경을 극복하고 적응하며 스트레스를 효과적으로 대처하는 능력을 통해 경쟁력을 키우고 여성 기업가정신교육이 나아가야 할 방향을 제시하여 기업의 목표달성과 성과창출에 이바지하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 기업가정신의 정의

기업가정신의 개념을 설명하는데 있어서 대표적인 학자는 Joseph Schumpeter(1883~1951)이며, 그가 사용한 기업가정신의 개념은 사회를 변화시키는 사람의 창의적인 행동으로 기업가가 환경변화에 창의적으로 적응하기 위한 행동이라고 했다. 이후 Miller(1983)는 새로운 가치 창출을 위해 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 기업가정신에 대해 세부적인 요소로 구분하여 자원을 재분배하거나 재결합하는 활동을 기업가정신으로 보았다. <표 1>에서 볼 수 있는 바와 같이 기업가정신에 대한 개념이 시대와 환경에 따라 지속적으로 변화되고 있다.

<표 1> 학자별 기업가정신의 정의

학자	기업가정신의 정의	기본속성
Schumpeter(1934)	새로운 생산방법과 상품개발을 통해 창조적인 파괴에 앞장서는 것	혁신추구성
Israel Kirzner(1975)	불안정하고 불균형한 미래시장을 예측하는 능력	민첩성
Miller(1983)	위험을 감수하며 진취적이고 혁신을 추구하는 조직적 활동	위험감수성, 혁신성, 진취성
Peter Drucker(1985)	새로운 부를 형성하는 능력을 가지며 기존의 여러 자원을 투입하는 혁신적인 행동	혁신성, 위험감수성

2.2. 기업가정신의 구성

2.2.1. 혁신성 (innovativeness)

혁신성(innovativeness)은 Schumpeter가 처음으로 도입하였으며, 기업가정신의 대표적인 속성으로 인정되어 왔다(김택수, 2016). Schumpeter는 기업가정신이 혁신을 통해 시스템 내 변화를 창조하며, 기업가는 ‘창조적 파괴’를 담당하는 행위자라고 했다(김우동, 2015). 혁신성은 기업가정신을 대표하는 속성으로 혁신성은 ‘시장 지향적 생각들을 기반으로 새롭고 독특한 방식으로 움직이는 성향’이라고 할 수 있다.

2.2.2. 진취성

진취성은 현재의 자신에 안주하지 않고 도전하며 변화하려는 정신이며 진취성은 새로운 기회를 선제적·적극적으로 포착하기 위한 노력을 의미한다. Buss는 기업가를 환경에 대한 수동적 수혜자가 아닌 환경에 영향을 미치는 존재로 인식하고 진취성이 기업가정신을 효과적으로 설명하는 개인 특성요인으로 진취성이 중요하다고 피력하면서, 기업가는 내·외부 환경요인에서 현재의 상황을 미래의 상황으로 직접적으로 변화시킬 수 있는 주관자로서 설명하였다(김수진, 2020).

2.2.3. 위험감수성

위험감수성은 기업가정신의 구성요소 중에서 역사적으로 가장 오래전부터 인정되고 연구되어 온 핵심요소이며, 불확실한 결과가 예상되는 새로운 사업이나 신제품에 대하여 많은 자원을 투입 결정할 때 판단되는 기준이다. 위험감수성은 기업이 새로운 사업에서 성공의 확신이 없더라도 과감하게 행동해서 결국 새로운 사업기회를 포착하는 능력을 의미하며, 전략적인 경영의 필수요소이자 위험한 프로젝트에 대해 실행하고자하는 창업가의 의욕이라고 볼 수 있다.

2.3 창업성과

일반적으로 창업기업이 목표를 달성하기 위해 경영계획에 따라 경영활동을 수행한 결과 나타나는 성과로서 창업기업의 경영전략 적합성을 검증할 수 있는 지표를 창업성과라고 한다. 창업기업의 재무성과측정만으로는 기업성과를 평가하기에는 불가능하기 때문에 재무요인들이 기업성과와 가치에 비재무성과 측정에 대한 분석이 지속적으로 진행되고 있다.

2.3.1. 재무적 성과

기업의 재무적성과를 통해 현재상황을 정량적으로 파악할 수 있는 방법으로 많이 활용되고 있다. Hosmer(1995)는 재무적성과를 주요지표로 매출액, 비용 및 절감, 영업, 공헌, 현금, 투자 등과 관련된 개념으로 사용되고 있다고 하였다. Inkpen & Eric(2005)은 창업기업의 성장, 수익, 안정 및 생산과 같은 재무관점의 기업성과와 시장에서 평가된 기업의 가치를 포함해야한다고 하였다.

2.3.2. 비재무적 성과

비재무적 성과는 기업이 어떻게 돈을 벌고 쓰는지를 평

가하며, 이에 대한 내·외부 고객의 심리적, 행위적 차원에 영향을 주며, 고객만족도, 고객충성도, 고객유지, 신규고객유치와 같은 변수들을 포함한다(김상화, 2022). 비재무적 성과는 조직구성원이 업무에 대하여 투입 대비 얻어진 결과물의 비율, 결과물이 만들어지는데 소요되는 시간, 고객응대와 불만응대에 대한 처리시간, 그에 따른 추가적인 노력과 그에 따른 소요시간, 제품이나 서비스에 대해 고객만족 수준, 업무수행 및 개선에 대한 업무의 범위, 브랜드 이미지에 대하여 고객의 신뢰도, 조직구성원이 맡은 업무에 대한 직무만족도, 팀 구성원이 프로젝트를 진행함에 있어 개인별 책임을 가지고 협력적으로 행동하는 팀워크에 대하여 말한다(장신영, 2019).

2.4. 회복탄력성

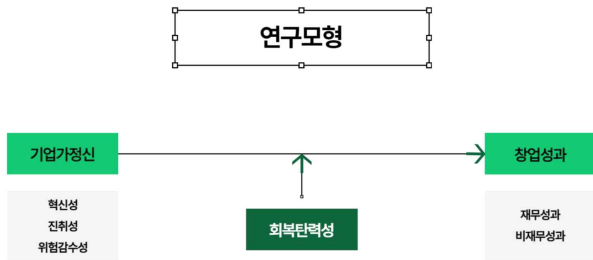
회복탄력성이란 역경을 극복하고 적응하는 능력이며, 원래의 상태로 돌아오는 능력을 의미한다. 회복탄력성이 강한 사람들은 끊임없이 변화하는 조직의 환경 속에서 발생할 수 있는 다양한 스트레스에도 잘 대처하는 능력이 있다. 회복탄력성은 개인과 환경의 역동적인 상호작용을 통해 발달과정에서 점진적으로 형성되고 변화가능하며, 모델링이나 교육 등을 통해 길러질 수 있는 능력이라고 볼 수 있다.

III. 연구방법

3.1. 연구모형

본 장에서는 앞서 살펴본 선행연구의 개념과 이론을 토대로 여성의 기업가정신과 회복탄력성이 경력단절여성 창업자들의 창업성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 연구모형을 수립하고 가설을 설정하고자 한다.

이를 위해 경력단절여성창업자를 연구대상으로 하였으며, 설문지는 구글 설문 프로그램과 출력물로 제작하여 설문하였고 410부를 회수하였다. 본 논문의 설문자료 수집을 위해 2023년 7월 8일부터 8월 31일까지 약 7주에 걸쳐 설문을 실시하였다. SNS를 이용하여 온라인으로 설문을 수집하였으며, 경력단절여성 창업교육현장(서울·경기권 여성발전센터 등)에서 오프라인 설문지를 수집하였다. 수집된 자료를 SPSS 22.0을 이용하여 분석하였으며, 분석기법은 회귀분석을 통하여 분석하였다. <그림 1>은 연구모형을 제시하고 있다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 가설 설정

3.2.1. 경력단절여성창업자의 기업가정신과 재무성과와의 관계

가설 1: 경력단절 여성창업자의 기업가정신은 재무성과에 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1: 경력단절 여성창업자의 '혁신성'은 재무성과에 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 경력단절 여성창업자의 '위험감수성'은 재무성과에 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 1-3: 경력단절 여성창업자의 '진취성'은 재무성과에 유의적 영향을 미칠 것이다.

3.2.2. 경력단절여성창업자의 기업가정신과 비재무성과와의 관계

가설 2: 경력단절 여성창업자의 기업가정신은 비재무성과에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1: 경력단절 여성창업자의 '혁신성'은 비재무성과에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2: 경력단절 여성창업자의 '위험감수성'은 비재무성과에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2-3: 경력단절 여성창업자의 '진취성'은 비재무성과에 유의한 영향을 미칠 것이다.

3.2.3. 경력단절여성창업자의 기업가정신이 재무성과에 있어서 회복탄력성의 조절효과

가설 3: 경력단절 여성창업자의 기업가정신이 재무성과에 있어서 회복탄력성이 조절효과를 가질 것이다.

가설 3-1: 회복탄력성은 경력단절 여성창업자의 '혁신성'과 재무성과에 조절효과를 보일 것이다.

가설 3-2: 회복탄력성은 경력단절 여성창업자의 '위험감수성'과 재무성과에 조절효과를 보일 것이다.

가설 3-3: 회복탄력성은 경력단절 여성창업자의 '진취성'과 재무성과에 조절효과를 보일 것이다.

3.2.4. 경력단절여성창업자의 기업가정신이 비재무성과에 있어서 회복탄력성의 조절효과

가설 4: 경력단절 여성창업자의 기업가정신이 비재무성과에 있어서 회복탄력성이 조절효과를 가질 것이다.

가설 4-1: 회복탄력성은 경력단절 여성창업자의 '혁신성'과 재무성과에 조절효과를 보일 것이다.

가설 4-2: 회복탄력성은 경력단절 여성창업자의 '위험감수성'과 재무성과에 조절효과를 보일 것이다.

가설 4-3: 회복탄력성은 경력단절 여성창업자의 '진취성'과 재무성과에 조절효과를 보일 것이다.

3.3. 연구대상 및 다수준 분석

본 연구를 수행하는데 있어서 회수된 자료에 사용된 구체적인 실증분석방법은 다음과 같이 진행되었다.

첫째, 조사대상자의 일반적인 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 문항에 대한 신뢰도 검사를 실시하여 문항 간의 신뢰도를 측정하였다. 타당도 분석으로 주성분 분석(Principle component analysis)을 실시하여 문항의 요인으로 분류하여 분석을 실시하였다.

셋째, 경력단절여성창업자의 기업가정신, 창업성과간의 관계를 살펴보기 위하여 상관관계 분석(Correlation Analysis)을 사용하였다.

넷째, 경력단절여성창업자의 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 단순 및 다중 회귀분석(Simple/Multi Regression Analysis)을 사용하였다.

연구 표본은 경력단절을 경험한 여성창업자를 대상으로 2023년 7월 8일부터 8월 31일까지 실시하였다. 본 연구의 실증분석은 모두 유의수준 $p < .05$ 에서 검증하였으며, 통계처리는 SPSSWIN 24.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.

참고문헌

강은정(2023). 경력단절 여성의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향 석사학위논문, 단국대학교 정보융합기술창업대학원(구:정보지식재산대학원).

김상화(2022). 정부의 창업지원정책 및 기업가정신이 창업기업의 비재무적 성과에 미치는 영향에 관한 연구, *한국진로창업경영학회지*, 6(3), 111-131.

김수진·김종성(2020). 예비창업자의 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 기업가정신의 매개효과를 중심으로. *한국진로창업경영학회지*, 4(1), 180-208.

김우동(2015). 사회적 기업가정신과 사회적기업 육성정책에 관

- 한 연구, 석사학위논문, 한남대학교.
- 김택수(2016). 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 자기유능감의 매개효과와 사업실패부담감의 조절효과를 중심으로, 호서대학교 글로벌창업대학원.
- 원용연(2020). 여성의 기업가정신 성과의 효과 및 우리나라 1인당 국민소득에 미치는 영향 분석: 글로벌 기업가정신 지수의 비교를 중심으로, 한국유통학회 학술대회 발표논문집, 17-17.
- 이창은(2016). 여성기업가정신의 특성에 관한 연구, 석사학위논문, 영남대학교 대학원.
- 장신영(2019). 창업벤처기업 CEO의 사내 창업가정신이 사업성가에 미치는 영향 직무자율성의 매개역할 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 조승미(2021). 다문화가정 결혼이주여성의 기업가정신과창업기회인식, 긍정심리자본이창업의도에 미치는 영향, 석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
- 지상철(2018). 여성창업자의 창업성가에 미치는 요인에 관한 연구, 석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
- 최문경(2015). 여성창업가의 기업가정신이 조직성가에 미치는 영향: 조직문화의 매개 효과와 환경 불확실성 및 경쟁 강도의 조절 효과를 중심으로, 석사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- 홍정임·김선우(2021). 여성 창업가의 성공과 혁신활동에 대한 사례 연구: 스타트업을 중심으로, *벤처창업연구*, 16(1), 1-2.
- Covin, J. G. & Slevin, D. P.(1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87.
- Hosmer, L. T.(1995). Trust: The Connecting link Between Organizational Theory and Philosophical Ethics, *Academy of Management Review*, 20(2), 379-403.
- Inkpen, A. C. & Eric W. T.(2005). Social Capital, Networks, and Knowledge Transfer, *The Academy of Management Review*, 30(1), 146-165.
- Kim, S. P., Bahn, S. S., Cho, D. H. & Park, J. H.(2010). An Empirical Study on The Change of Female Entrepreneurial Propensity in Korea, *Entrepreneurship and Venture*, 13(1), 1-21.
- Miller, D(1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms, *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Suh, G. H. & Hwang, M. A.(2007). The Study of Characteristics of Women Entrepreneurs and Micro-Credit System Improvement. *Feminist Studies*, 17(1), 51-86.