

시니어의 노후준비도와 창업교육 만족도가 자기효능감 및 창업기회인식에 미치는 영향 연구

한승현*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사과정

양영석**

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

국문 요약

국내 베이비붐 세대 은퇴가 본격화하며 국내 시니어들의 은퇴후 평생직업 대안에 대한 수요가 폭증하며 창업이 그 대안으로 부상하였지만 주로 자영업창업 중심이어서 효과적인 대안이 되지 못하고 있는 현실이다. 본 논문은 시니어들이 노후 대책으로 재대로 된 창업을 준비하도록 창업교육을 통한 만족도 제고를 통해 창업기회를 인식하는 방안을 모색하는데 목적이 있다.

본 연구는 시니어의 노후준비도와 창업교육만족도가 자기효능감과 창업기회인식에 미치는 영향에 관한 실증 연구로서 각 변인에 대한 관계를 분석하였다. 이를 위해 첫째, 시니어의 노후준비도가 자기효능감과 창업기회인식에 미치는 영향관계와 둘째, 창업교육 만족도가 시니어의 자기효능감과 창업기회인식에 미치는 영향을 연구한다. 가설검증 결과로 첫째, 시니어의 노후준비도는 하위 변위에 따라 차이는 있을 수 있으나 시니어의 자기효능감과 창업기회인식에 영향을 미치는 것으로 예상된다. 둘째, 시니어의 창업교육만족도가 자기효능감에는 영향을 미치나 셋째, 시니어의 창업교육만족도가 창업기회인식에는 영향을 미치지 않는 것으로 예상된다.

본 논문은 시니어 창업에 영향을 주는 요인 중 하나로 노후준비도를 살펴봄으로써 시니어가 가진 노후준비 특성이 창업기회인식에 어떤 영향을 미치는지를 검증했다는 점에서 의미가 있다. 또한 시니어의 창업 활성화 및 노동력 활용 방안으로 창업교육의 확대 필요성과 시니어 창업 교육 프로그램의 확대 등 창업을 준비할 수 있는 사회 분위기와 제도적 지원 및 프로그램 설계 필요성을 시사한다.

핵심어: 시니어 노후준비, 창업교육 만족도, 시니어 자기효능감, 창업기회인식

1. 서론

우리나라의 기대수명은 평균 83.6세이다(통계청, 2021). 2022년에는 전체인구의 17.5%가 65세 이상의 고령인구로 901만 8천명이며 2025년에는 전체인구의 20.6%로 초고령화 사회로 진입할 것으로 전망되고 있다(통계청, 2022 고령자통계). 기대수명의 평균이 높아지는 반면, 퇴직연령은 49.5세(통계청, 2020)는 점점 하향그래프를 그리고 있다. 인생에서 노년기가 차지하는 기간이 점점 길어지면서 은퇴를 앞둔 40세부터 노후생활에 대한 대책을 구체적으로 마

련해야 하는 상황이다.

우리나라의 고령화, 은퇴연령의 하향은 은퇴예정자 또는 은퇴자들인 시니어에게 인생 2막을 위한 재취업 또는 창업이 필요한 요소가 되었다. 특히나 우리나라 시니어들은 은퇴 후에 경제적으로 안정된 생활을 누리기보다는 소득 확보를 위해 질 낮은 노동시장으로 내몰리는 가능성이 높다(최양애, 2017). 실제로 경기경구원(2022)의 60세 이상 노인·노동자의 노동환경 인식 조사에 따르면 시니어에게 가장 중요한 건 고용의 안정성(22.8%)이었고, 일의 양과 시간대(21.4%), 임금(17.8%) 순으로 나타났다. 사회적 경험과 인적·물적 네트워크가 풍부한 시니어가 본인의 경험과 관

* 주저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사과정, hansh9066@gmail.com

** 교신저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수, ytony@hanbat.ac.kr

*** 교신저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수, kmsjws@hanbat.ac.kr

런던되어 재취업을 한다기 보다는 근로소득만을 위한 취업을 한다는 의미이다.

이와 같은 현실에서 우리나라는 시니어에게 안정적인 일자리를 제공해주는 것에는 한계가 있고, 시니어는 은퇴 후에 경제적으로 안정적인 생활을 누리기 위해서는 자기 고용을 할 수 있는 창업을 통한 성장 및 고용확대가 중요해지면서 국가적 과제가 되었다.

중소벤처기업부에서 발표한 2022년 창업기업실태조사(2020년 기준)에 따르면, 창업 시 장애요인으로 착업자금 확보의 어려움(70.7%), 창업실패 시 재기에 대한 막연한 두려움(40.3%), 창업에 대한 전반적인 지식, 능력, 경험 부족(28.3%) 순으로 나타났다. 시직, 능력, 경험 부족 역시 강조되는 것으로 보아 교육을 통한 지식의 확보보다 중요하다는 것을 확인할 수 있다. 더욱이 청년보다 시간적 여유가 없는 시니어에게는 교육을 통해 창업실패 확률을 감소시켜주는 것이 무엇보다 중요할 것이다. 이러한 실패를 줄이고, 제 2의 커리어를 위해 창업이 주요한 선택지가 될 수 있도록 도움을 줄 수 있는 것이 바로 창업교육이다.

본 연구에서는 고령화에 따른 노인인구 증가와 수명연장에 따라 길어진 노년기를 준비하는 시니어의 특성을 알아보고, 시니어의 노후준비도, 창업교육 만족도, 자기효능감, 창업기회인식에 대한 선행연구의 구체적인 분석을 통해 그 개념과 구성요소를 이해하고자 한다.

시니어 창업·창업의도·노후준비 등에 대한 연구는 그동안 많이 있었지만, 노후준비와 창업교육 만족도에 따라 시니어가 창업기회를 인식을 하는지에 대한 연구를 많지 않다. 따라서 본 연구에서는 시니어의 노후준비를 위해서는 제대로 된 창업이 이루어져야 하는데, 시니어의 성공적인 창업을 위해서는 시니어를 위한 창업교육이 필요하다고 보고, 창업교육을 받은 시니어의 자기효능감이 곧 창업기회를 인식하는데 미치는 영향관계과 상호관계를 규명함으로써 궁극적으로는 시니어의 노후를 위한 창업교육의 바람직한 방향을 제시해보고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 시니어와 창업

2.1.1. 시니어의 개념

시니어의 개념과 정의는 사용용도 및 환경과 적용분야에 따라서 해석과 뜻이 다르다. 학계에서는 은퇴한 시니어가 제 2의 직업을 선택함에 있어서 창업 활동을 통해 삶을 영위하고자 하는 창업의 유형을 시니어창업이라 칭칭하며, 고령화 사회의 중요한 사회적 가치 요인이라고 보고 있다(김종진, 2020).

정부 기관의 시니어 지원 대상 연령기준을 보면 중소벤처기업부 소관 법률인 중소기업 창업 지원법 시행령 제2조(정의) 13항에서는 '중장년창업기업이란 창업기업 대표자의 연령이 40세 이상인 창업이업을 말한다.'라고 정의했다. 이 정의에 따라 대표적인 시니어 창업 지원 사업인 재도전성공패키지와 중장년 기술창업센터의 경우에도 중장년을 만 40세 이상으로 규정하여 지원하고 있다.

이처럼 최근 국내 선행연구를 살펴보면 김성수·신정철·엄기수(2021)는 창업이라는 관점에서 시니어를 정의하자면, 일반적으로 풍부한 경험과 발전한 전문성, 그리고 다양한 네트워크를 갖춘 50대 전후의 세대를 말한다고 하였다. 또한 강병승(2020)은 정부 정책을 고려하여 청년과 노인 또는 고령자의 해당하지 않는 40세~65세를 시니어로 정의하였다. 중소벤처기업부의 시니어 창업스쿨의 개념을 적용하여 만 40세 이상으로 시니어를 정의한 문성식(2018)과 비슷한 맥락으로 유상정·양해술(2016)은 시니어 창업을 기존 직장에서 퇴직 또는 사업 실패로 인해 재창업을 의지를 갖게 되는 만 40세 이상의 개인으로 정의하였다.

2.1.2. 시니어 창업현황 및 특성

시니어들은 경제적인 활동을 위한 의지가 매우 강한데 반해 일자리 부족 등의 이유로 자기고용을 할 수 있는 창업의 중요성이 대두되고, 시니어 창업은 시니어가 일자리를 통한 생산인구 증가 및 경제 활성화 측면에서 국가적인 문제의 해결법으로 주목받고 있다(김종진, 2020)

실제로 중소벤처기업부에서 발표한 2022년 창업기업실태조사(2020년 기준)에 따르면, 창업자의 연령 분포는 50대가 가장 높은 31.3%로 나타났고, 다음으로는 40대(30.2%), 30대(17.8%), 60대 이상(17.1%), 20대 이하(3.7%) 순으로 나타났다. 40에서 60대가 전체의 78.6%를 차지하는 것이다. 중장년층 창업기업을 239만 8,000천 개로 전체 307만 2,000개 중, 77.9%를 차지했고, 전체매출액 988.5조 원 중, 83.3%인 823.3조 원을 중장년 창업기업이 벌어들이는 것으로 조사되었다.

<표 1> 2022년 창업기업실태조사(2020년 기준)

'20년 기준 전체 창업기업 수, 고용인원, 매출액				
구분	창업기업 수(개)	고용인원(명)	매출액(조원)	
전체	3,071,694	3,611,672	988.5	
업종	기술기반	675,923 (22.0%)	1,675,172 (46.4%)	278.5 (28.2%)
	비기술기반	2,395,771 (78.0%)	1,936,500 (53.6%)	710.0 (71.8%)
연령	청년	675,140 (22.0%)	557,091 (15.4%)	157.0 (15.9%)
	중장년	2,393,319 (77.9%)	3,054,581 (84.6%)	823.3 (83.3%)

출처: 중소벤처기업부 2022년 창업기업실태조사(2020년 기준)

우리나라의 경우에는 양적으로 시니어창업의 비중이 높은 편이나 생계형 창업이 많기 때문에 질적 수준에서는 높지 않은 편이다. 시니어의 경우 풍부한 경험과 네트워크 등으로 인해 기술창업이 더 유리한데에도 국내에서는 기술·지식 기반형 창업의 실질적 우대가 없다. 국내 중장년 기술창업센터 입주기업을 대상으로 한 2022년 산업연구원의 조사에 따르면, 직장경험이 있고 창업준비 기간이 길수록 시니어 기술창업에 대한 정부지원 제도의 부족을 더 호소하였다(김정호, 2022).

시니어층은 생계유지 목적으로 당장의 안정적인 수익을 추구하는 경향이 많고, 건강상의 제한, 나이 차별, 상사와의 불편한 관계 등으로 재취업률이 높지 않기 때문에 창업이 재취업 보다 쉽다(한만선 외, 2019).

<표 2> 시니어 창업자의 특성

항목	시니어 창업자의 특성
연령	만 40세 이상
위험선호도	low risk low return (저 위험 저 수익) 인정적 수익 지향
창업 선택 동기	조기퇴직, 고령화, 생계유지 등
창업 준비기간	6개월 미만으로 짧음
강점	경험, 자본 및 인맥 네트워크, 전문성, 재무적 자원
약점	수요변화에 둔감, 자신감 결여, 신지식·신기술·신시대 유행에 둔감
재기여부 (창업 실패 시)	거의 불가능 (시간적 여유, 종자돈 마련 어려움)
창업형태	가족창업, 공동창업, 프랜차이즈, 사회적 기업형태 창업, 오프라인 점포, 생계유지형, 사회봉사형, 경력활용형, 취미연계형, 기술창업형

출처: 오상훈(2013) 토대로 연구자 재정리

2.2. 시니어의 노후준비

2.2.1. 노후준비 개념 및 구성

2015년에 제정된 <노후준비지원법>의 ‘노후준비’에 따르면 노후준비란 노년기에 발행할 수 있는 빈곤·질병·무위·고독 등에 대하여 사전에 대처하는 것을 말한다. 서정숙(2018)은 노후준비란 노후에 대비하여 필요한 것을 미리 마련하고 갖추어 앞으로 있을 노년기의 어떤 일에 대처하기 위해 미리 준비하는 것을 의미한다고 하였다.

노후준비는 노후대비와 노후대책 등과 비슷한 용어로 은퇴를 앞두고거나 은퇴를 한 시니어가 노후불안에 대한 문제 해결을 하는 노력으로 노년기를 위한 필수적인 과정이라고 할 수 있다. 결국 노후준비란 경제적, 신체적, 심리적, 사회적 측면 등 다차원에서 노년기에 도달하기 전에 구체적인 계획과 적극적인 실천을 위한 포괄적인 준비행위를

의미한다고 할 수 있다(최명화 외, 2012).

노후준비 구성에 대해서는 연구자마다 다양한 의견을 보이고 있다. 최대을 외(2016)은 노화로 발생하는 신체적, 경제적, 정서적인 문제에 사전적으로 대응하여 스스로 노후를 책임질 능력을 함양하여 현재와 미래의 만족한 삶을 계획하는 것이라고 노후준비를 정의하였다. 신근영(2016)은 신체적, 정서적, 경제적, 여가적 노후준비로 구분하면서 인간의 생애주기에 있어서 마지막 단계인 노년기에 노후생활의 삶의 질을 위한 준비라고 개념화 하였다.

노후준비도에 대한 하위변수 구성은 신체적 노후준비, 경제적 노후준비, 사회적 노후준비, 심리적 노후준비가 주를 이루고 있다(최혜련, 2012; 박현식, 2012; 이남·한정란, 2014; 장은하, 2014; 진주영·하규수, 2016, 서정숙, 2017).

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 신체적, 경제적, 사회·정서적 요인으로 구분하고자 한다. 신체의 노화로 인한 질병 예방을 위한 신체적 노후준비, 윤택한 노후생활을 위한 경제적 노후준비, 역할과 지위상실 문제를 예방과 노년의 고독감과 소외감을 예방하기 위한 사회·정서적 노후준비 측면으로 구분하여 다루어 보고자 한다.

시니어의 신체활동을 질적인 측면에서 삶과 밀접한 연관이 있다. 건강문제는 개인적으로는 삶의 질과 직결되며, 사회적으로는 의료비용의 증가, 부양문제 등과 연관되어 국가적 차원에서 관심과 대책이 필요한 상황이다(정술돌 외, 2015). 방영숙·김준경(2016)은 신체적 건강은 노년기의 삶의 질을 유지하는데 핵심적인 역할을 하는데, 만성질환 등의 건강문제는 심리적 위축, 활동범위 축소 등으로 노년기 삶의 여러 영역에 부정적인 영향을 미친다고 하였다. 즉, 신체적 노후준비는 노년기 삶의 질과 경제적인 부분에 연관되어 있어 노후생활에서 가장 중요한 부분이라고 할 수 있다.

노년기에는 소득이 급격하게 감소하는 반면 의료비, 생활비 등의 지출을 계속 늘어나기 때문에 경제적 노후 준비는 이러한 문제를 해결하기 위한 대책이 된다(유지연, 2016).

경제적 노후준비는 노년기를 대비해서 합리적이면서 실현 가능한 방법으로 노후에 필요한 자산을 마련하여 경제적 독립성을 확보하는 것(김주성·최수일, 2010)이며, 노인이 자녀로부터 경제적으로 자립하고 노화로 인한 질병을 치료하며 복지시설 이용이 가능하도록 계획하는 것(김지영, 2010)이기 때문에 노후생활을 위한 경제적 독립을 확보가 필요하다.

대부분 신체와 경제적 어려움에 대한 노후준비에 주목해 강조되어왔고, 사회·정서적 노후준비는 상대적으로 주목받지 못했다(강유진, 2005). 하지만 성공적인 노화를 위해서

는 질병 없는 신체 건강과 안정적 생활을 할 수 있는 경제적 부분 외에도 다양한 사회적 네트워크, 활발한 사회참여 등을 통한 정서적지지 확보 등 삶의 모든 영역을 포괄하는 다차원적 노후준비의 중요성이 강조되고 있다(강성욱·하규수, 2013).

특히 노년기 때는 인적 네트워크가 줄어들고, 사회와 가족 내에서의 역할이 줄어든다. 정년퇴직, 배우자의 사별, 자녀 독립, 친구 죽음 등 주로 역할 상실에 의해서 변화를 겪는데, 이러한 상실로 인해 이제까지 가져왔던 인간관계에 대한 공허함과 소외감을 느낄 수 있다(최혜련, 2012). 이로 인해 심리적 고립이나 소외문제를 겪을 수 있어 정서적 불안정을 초래할 수 있다.

평균수명의 연장으로 길어진 노년기를 의미 있게 보내기 위해서는 다양한 사회적 네트워크를 통해 긍정적인 태도로 사회활동에 적극적으로 참여하는 한편 정서적 유대의 상호작용을 강화하는 활동(최혜련, 2011)이 중요하다.

2.3. 시니어의 창업교육 개념 및 현황

2.3.1. 시니어 창업교육 개념

국내의 창업교육 확산에는 정부가 많은 역할을 했다. 국내 창업교육은 중소기업청이 2005년 창업대학원 사업을 통해 창업교육의 체계화를 시작 한 이후 일시적인 정책적 선호 대안이 아닌 상시적이고 일정한 학문분야를 형성하며 발전하고 있다(조운아 외, 2015).

창업을 위한 역량에 대하여 창업가가 본인의 학습활동을 통해 후천적으로 얻어지는 역량이 선천적으로 얻어지는 역량보다 더 많기 때문에 체계적인 창업교육 프로그램이 필요하다 하였다(Timmons et al, 1987-박중범논문 참고). 특히나 직장퇴직 이후 노후대책이 충분하지 않은 상황에서 위기감, 불안감으로 창업준비기간이 상대적으로 짧은 시니어의 경우에는 더욱더 체계적인 창업교육 프로그램이 필요하다.

2.3.2. 시니어 창업교육 현황

베이비부머 은퇴로 인해 정부 뿐만 아니라 민간차원에서 시니어 창업교육지원이 점차 확대 되고 있다. 정부에서는 시니어 창업을 위해 신사업창업사관학교, 시니어기술창업센터, 세대융합형 창업사업화, 장년인재 서포터즈, 중소기업벤처부 R&D 지원사업, 재도전 성공패키지 등을 통해 시니어 창업지원을 위한 교육부터 자원 지원을 하고 있다.

시니어 창업교육의 대표적인 중장년 기술창업센터는 지자체와 대학의 공간을 활용하여 창업을 준비하는 시니어를 대상으로 숙련된 경험 네트워크를 보유한 역량 있는

만 40세 이상의 시니어(중장년) (예비)창업자의 기술창업 활성화를 목적으로 한다. 2022년 기준 46.08억원의 규모로 운영되며 서울, 경기 등 전국에 33개소가 운영 중이다. 대기업 공공기관 등의 (예비)퇴직자 등을 대상으로 교육 및 설명회를 실시하여 역량있는 중장년을 발굴하여 아이디어 검증과 사업계획서 구체화를 위한 맞춤형 실전 창업 교육을 제공하여 중장년의 창업역량을 강화한다. 또한 입주 공간 제공과 입주 졸업 후에도 네트워킹 행사, 멘토링, 마케팅, 사업화 연계 등을 통해 중장년 창업기업의 성장을 지원한다.

이러한 시니어 창업교육 및 지원을 통해 시니어 창업에 성공한 사례가 늘어나고, 정부의 지원 사업 효과성 평가 보고서에 따르면 시니어 창업지원 사업 및 창업(및 창업준비) 활성화에 어느 정도 긍정적으로 기여한 것으로 분석되었다(한국노동연구원, 2014).

2.4. 자기효능감 및 창업기회인식

2.4.1. 시니어 자기효능감 개념 및 특성

자기효능감의 개념은 1977년 심리학자 앨버트 밴두라(Albert Bandura)에 의해 처음 소개 되었다. 자기효능감이란 자신이 어떤 일을 성공적으로 수행할 수 있는 능력이 있다고 믿는 기대와 신념이다. 자신감과 비슷한 개념이지만 개인의 능력에 대한 믿음과 더 깊은 관련이 있다.

시니어 세대는 은퇴로 인한 사회활동의 축소, 지적능력 및 신체능력 감퇴 등으로 대인관계에 어려움을 경험하게 되는데 이때 자기효능감은 자신의 건강과 행복감에 대한 자각 등에 중요한 역할을 하고, 노후준비 행동과 심리적 안녕감에도 영향을 미친다박지영, 2014). 즉, 시니어들은 사회은퇴와 관계의 해체, 상실 등에 따라 자기효능감이 약해지게 되기 때문에(백인경, 2009) 즉 시니어의 자기효능감은 노후의 삶의 만족감을 결정하는 중요한 변인이라고 할 수 있다.

노인들은 노화와 함께 성공과 실패를 경험함으로써 전반적으로 자기 능력에 대한 잘못된 판단을 내리고 자기 능력을 믿지 못한다. 하지만 노인들은 노화로 인해 기능이 쇠퇴된다고 하더라도 생활하는데 필요한 기능들은 충분히 남아있기 때문에 심리사회적 기능의 수준까지 손상되는 것은 아니다(Fries & Crapo, 1981). 따라서 노인의 자기효능감을 증진시키기 위해서는 신체적인 기능, 인지적인 성향, 주변의 환경이 중요하고, 대인관계와 환경의 조화가 이루어져야 한다(신근영, 2016). 이러한 자기효능감의 증대로 노년에 다양하게 발생할 수 있는 일을 성공적으로 수행할 수 있도록 돕고 어떤 일에 직면했을 때 유연하게 대

처할 수 있게된다(김미령, 2010). 또한 노년기에 직면하게 되는 문제에 대해 자신이 해결 할 수 있다는 자신감과 과제를 수행해 성취할 수 있는 동기를 만들게 된다(권중돈·손의성, 2010).

본 연구에서는 선행연구에 따라 시니어의 제 2의 인생을 위해서 새로운 창업을 진행 또는 관심 갖는데 자신에게 주어진 업무 또는 과제를 성공적으로 해낼 수 있다는 자신의 신념이나 자신감이라고 정의하고자 한다.

2.4.2. 창업기회인식

기회인식은 창업의도의 구성요소 중 하나이며 잠재적인 창업자의 경험과 행동에 의해 영향을 미치는 과정이다(Bird, 1988). Shane(2003)은 창업에 대한 기회의 발견 및 이를 위한 자원의 확보를 통해 조직하는 과정이라고 하였고, Kirzner(1973)은 창의적 자원을 조합하여 가치를 창출하고 시장의 요구를 충족할 수 있는 가능성을 기회라고 하였다.

창업기회인식은 잠재적인 기회를 정보탐색, 정보결합, 기회포착으로 이어지는 과정을 거쳐 식별하고 평가하는 과정이다(손종서·김진수, 2021). 창의적인 비즈니스 아이디어가 있다 하더라도 그 아이디어를 가치 창출로 발전시킬 수 있는 능력이 충분히 커야 창업의도 역시 높아지는데 이 능력이 바로 창업기회인식이다(Birkinshaw&Hill, 2007; 강재학·양동우, 2016; 김형철 외, 2016; 변충규·하환호, 2018).

선행연구들을 기반으로 본 연구에서는 시니어의 창업기회인식을 은퇴를 준비하면서 혹은 은퇴 이후 창업의도를 가지기 전에 “나의 아이디어가 비즈니스 모델이 될 수 있을까?” 혹은 “내가 가진 그동안의 경험과 네트워크가 창업에 도움이 될까?”하고 의문을 제기할 수 있는 ‘창업에 대한 관심, 창업이 성립될만한 상황을 인식’하는 것으로 정의하고자 한다.

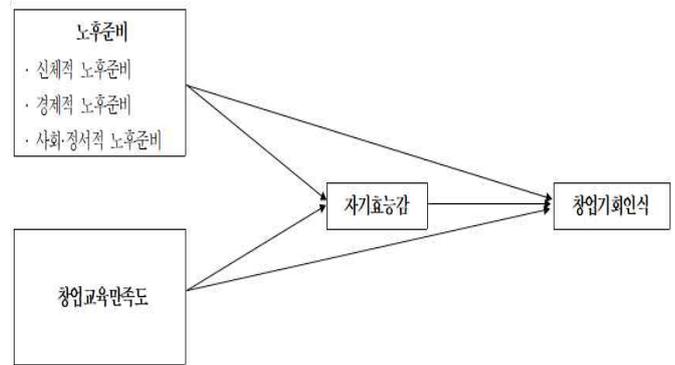
III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구에서 도출한 이론적 배경을 토대로 본 연구는 시니어의 노후준비도 및 창업교육 만족도가 자기효능감과 창업기회 인식에 긍정적인 영향을 줄 것이라고 가정하고 연구모형을 구성하였다.

개인의 특성인 노후준비도가 시니어의 자기효능감에 주는 영향으로 인해 창업기회 인식을 하게 하고, 또한 창업

교육 만족도 역시 시니어의 자기효능감에 영향을 주어 시니어가 창업기회를 인식할 수 있도록 할 것으로 추정한다. 본 연구는 다음 그림과 같은 연구모형을 제시하였다.



<그림 1> 연구모형

본 연구에서는 <그림 1>의 연구모형을 기반으로 아래와 같이 연구의 가설을 도출하였다.

가설 1: 노후준비도는 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 창업교육만족도는 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 자기효능감은 창업기회인식에 영향을 미칠 것이다.

가설 4: 노후준비도는 창업기회인식에 영향을 미칠 것이다.

가설 5: 창업교육만족도는 창업기회인식에 영향을 미칠 것이다.

3.2. 연구대상 및 다수준 분석

본 연구는 임의추출방식을 활용하여 시니어 창업교육 기관 또는 시니어 운동 커뮤니티 등에 참여한 40세 이상 시니어를 대상으로 2023년 9월 28일부터 2023. 10월 24일 현재까지 설문조사를 실시하였다(설문 진행 중).

설문지 총 112부가 수집되어 본 연구의 분석 자료로 활용하였다.

전체 표본 112부 중 40대가 69명(61.6%), 50대 26명(23.2%), 60대 17명(15.2%) 순이었다.

<표 3> 표본의 빈도분석

변수	범주	N	%
성별	남자	57	50.9
	여자	55	49.1
연령	40대	69	61.6
	50대	26	23.2
	60대	17	15.2
학력분포	중학교 졸업	1	0.9
	고등학교 졸업	11	9.8
	전문대학 졸업	7	6.3
	대학교 졸업	57	50.9
	대학원 졸업	36	32.1
지역	서울	10	8.9
	경기인천	16	14.3
	강원권	2	1.8
	경상권	13	11.6
	충청권	57	50.8
	전라권	4	3.6
직업	월(봉)급 생활자	82	73.2
	사업자	22	19.6
	기타	8	7.1
근속연수	5년 미만	15	13.4
	5년 이상-10년 미만	23	20.5
	10년 이상-15년 미만	26	23.2
	15년 이상-20년 미만	17	15.2
	20년 초과	31	27.7

참고문헌

강재학·양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감 및 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업기회인식의 매개효과를 중심으로. *한국산학기술학회논문지*, 17(1), 493-507.

권중돈·손의성(2010). 노인의 자기인식과 차별경험이 노인의 사회 참여에 미치는 영향과 자기효능감의 매개효과, *한국노인복지학회*, 00.49, 81-106.

김미령(2010). 노인의 자살생각에 미치는 사회적 · 심리적 영향, *노인복지연구*, 47, 113-136.

김명숙(2019). *창업교육만족도와 가족지지가 창업의지에 미치는 영향: 창업효능감의 매개효과*, 석사학위논문, 영남대학교.

김성수·신정철·엄기수(2021). 시니어 창업 특성이 창업의도와 행동에 미치는 영향 시니어창업특성, *한국경영공학회*, 26(3), 71-86

김신철(2021). *국민연금공단의 노후준비 교육서비스 인식 분석*, 박사학위논문, 대전대학교.

김종진(2020). *시니어창업 기업의 사업성과 영양요인에 관한 연구*, 박사학위논문, 중앙대학교.

김진수·최명길·성창수(2011). 시니어 창업가의 특성이 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구. *한국산학기술학회 논문지*, 12(4), 1833-1843.

김종명(2019). *창업교육 정부지원 및 기업가정신이 창업성공에 미치는 영향에 관한 연구*, 박사학위논문, 단국대학교.

김형철·송승환·안병린(2016). 청년의 개인적인 특성이 기회발견과 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 청년창업스쿨교육생을 대상으로, *경영권설턴연구*, 16(3), 75-87.

류재홍(2017). *노후대비를 위한 노후준비 인식 및 만족도에 관한 연구*, 석사학위논문, 전북대학교.

류푸름(2020). *기회인식과 창업의도 관계에서 성별의 조절효과에*

관한 연구, 석사학위논문, 국민대학교.

문슬기(2019). *베이비부머 세대의 노후준비에 영향을 미치는 요인*, 석사학위논문, 숭실대학교.

박종범·양영석·김명숙(2020). 액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 15(1), 285-301.

박종범(2020). *액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향*, 석사학위논문, 한밭대학교.

박지영(2014). 중년여성의 자아존중감과 자기효능감이 노후생활 준비행동에 미치는 영향, *보건의료산업학회지*, 8(4), 257-270.

박장재(2008). 중·고령자의 경제적 노후준비와 결정요인, *한국사회복지학*, 60(30), 275-297.

변중규·하환호(2018). 기회발견을 위한 행동패턴이 기회인식과 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 13(2), 103-123.

송은지(2020). *노인의 신체활동으로 인한 신체적 자기개념이 주관적 건강상태, 자기효능감, 우울감에 미치는 영향*, 석사학위논문, 서강대학교.

오상훈(2014). *청장년 및 시니어의 창업의지에 미치는 영향에 관한 비교연구*, 박사학위논문, 호서대학교.

이승재·황보윤(2010). 단기 창업교육이 예비창업자의 심리적 특성 변화 영향에 대한 탐색적 연구. *벤처창업연구*, 5(1), 19-44.

이은혜(2020). *베이비부머세대의 이중부양부담이 노후준비도에 미치는 실증분석: 가족갈등 및 사회적 지지관계의 다중매개효과를 중심으로*, 박사학위논문, 충북대학교.

이재수(2021). *고령자의 노후준비가 삶의 만족도에 미치는 영향*, 박사학위논문, 계명대학교.

이재열·하태관(2022). 시니어의 성장 · 고정 마인드셋과 창업역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업효능감의 매개효과 중심으로, *벤처창업연구*, 17(6), 89-104.

임윤숙(2020). *노인의 자아통합감과 사회적지지가 삶의 만족도에 미치는 영향*, 박사학위논문, 칼빈대학교.

염인숙(2019). *중장년층의 노후준비가 삶의 만족도에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로*, *한국콘텐츠학회논문지*, 19(10), 472-486.

장현철(2021). *창업기회인식이 창업의도에 미치는 영향*, 석사학위논문, 국민대학교.

정일영(2017). 사회적 지지와 자기효능감이 노인의 생활만족도에 미치는 영향, *한국웰니스학회지*, 12(4), 423-438.

조윤아·박민규·문윤걸(2015). 창업교육 전후 창업인식에 관한 연구. *한국콘텐츠학회논문지*, 15(11), 433-446.

최동주·이묘숙·이준용(2014). 베이비부머의 노후준비도와 자기효능감이 행복감에 미치는 영향. *한국사회복지조사연구*, 42, 161-185.

최양애(2017). *시니어들의 노후 준비도와 환경적 요인이 창업의도에 미치는 영향*, 석사학위논문, 호서대학교.

최양애·동학립(2019). 시니어의 개인 및 사회적 준비도가 창업의도에 미치는 영향 - 연령의 조절 효과를 중심으로 -. *기업경영연구*, 26(3), 91-109.

홍정기·허철무(2022). *정보기술 수용성과 디지털미디어 활용역량이 시니어 창업의도에 미치는 영향: 기회인식의 매개효과를 중심으로*, *벤처창업연구*, 17(4), 173-191.

- A. Bandura(1986). *Social Foundation of Thought and Action; A Social Cognitivw Theory*, Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall.
- B. Bird(1988). Implementing Entrepreneurial Ideas:The Case for Intention, *Academy of Management Review*, Vol.13, No.3, pp442-453.
- Birkinshaw, J., & Hill, S. A.(2007). Antecedents of New Business Idea Generation in Large, Established Firms. *Advanced Institute of Management Research Paper*, 58, 1-82.
- Davis-Berman. J.(1989). Physical self-efficacy, perceived physical self status and depressive symptomatology in older adults, *The Journal of Psychology*, 124(20), 207-215.
- Kirzner, I. M.(1973). *Competition and Entrepreneurship*, Chicago: University of Chicago Press.
- Rowe, J. W., & Kahn, R. L.(1997). Successful aging, *The gerontologist*, 37(4), 433-440.