

체육 동호인들의 개인적 특성, 네트워크 요인, 창업지원 인식이 창업의지에 미치는 영향: 창업효능감의 조절효과를 중심으로

조윤환*

국립한밭대학교 창업학과 석사과정

이원일**

국립한밭대학교 융합경영학과 교수

국 문 요 약

최근 첨단기술의 발달로 인해 기존의 생산업들보다 고 부가 가치를 이끌어 낼 수 있는 아이디어의 중요성이 대두되고 있다. 이러한 점에서 창업은 참신한 아이디어로 고 부가 가치를 이끌어 낼 수 있다는 점에서 중요하다 할 수 있고 국가의 정책적으로도 많은 창업을 이끌어 내려는 노력이 이어지고 있다. 본 연구는 이러한 창업 중 스포츠 창업의 분야에서 체육동호인의 개인적 특성 요인이 창업의지에 미치는 영향에 대해 알아보고자 하며, 이러한 관계에 창업에 대한 자기효능감 요인의 조절효과와 영향에 대하여 밝히고자 한다. 창업의지의 결정 요인으로서 개인적 특성 요인과 네트워크 요인, 창업지원 인식 요인이 창업의지에 미치는 영향에 대해 알아보고자 하였으며, 이 요인들은 창업효능감의 조절로 인하여 더욱 활동력이 강화될 것으로 보고 창업효능감의 조절효과를 살펴보고자 하였다. 독립변수로 잠재적 창업자의 개인적 특성 요인(성취욕구, 위험감수성향, 혁신성), 네트워크 요인(온라인 교류, 오프라인 교류), 창업지원 인식 요인(동호회 창업지원 인식, 정부 창업지원 인식), 조절변수로는 창업효능감, 종속변수로는 창업의지의 내용으로 연구모형을 구성하였다.

핵심주제어: 체육 동호인, 개인특성, 자기효능감, 창업지원 인식, 창업의지

1. 서론

현재 급변하는 환경에서 창업의 중요성은 더욱 커지고 있다. 과거에 큰 경쟁력이 있던 기업도 일순간에 몰락하고 새로운 아이디어로 창업에 성공하여 급성장한 창업기업이 나타나고 있다. 이러한 환경에서 창업의 타이밍을 잡아서 창업을 시도하는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다.

창업을 하기 위해서는 창업 외부환경 분석, 창업아이디어 개발과 검증, 창업 타당성 분석 등 구체적인 여러 창업 실행 과정이 있다.

이처럼 창업을 하기 위해서 많은 준비과정 중에 처음 창업을 하기위한 마음을 가지기 위해서는 창업의지가 중요하다 할 수 있다. 또한 창업을 하기 위해서 주변의 환경 또한 중요한데 체육활동의 경우 주변 동호회 활동을 하다보면 주변에서 내가 즐기고 좋아하는 스포츠로 창업

을 하고 성공을 하는 사례들을 자주 접하게 되고 그에 대한 많은 정보들도 주변사람들에게 듣게 되면서 내가 기존에는 생각하지 않았더라도 창업에 대한 관심이 생기고 도전을 시도해 보는 시발점이 되기 도하는데 이러한점들이 창업의지에 영향을 줄까라는 의문으로 시작되어 체육동호인들의 창업의지에 미치는 영향 그리고 체육활동을 하면서 느낄수 있는 자기효능감이 창업에 있어서 창업효능감으로 적용될 수 있다는 점을 근거 삼아 본 연구를 진행하게 되었다.

본 연구의 목적은 체육동호인의 특성이 창업의지에 미치는 영향을 분석하고 자기효능감 요인이 조절효과에 영향을 주는지 분석하는데 있다. 구체적으로 첫째, 개인적 특성으로 성취욕구, 위험감수성, 혁신성이 창업의지에 영향을 미치는 영향을 분석한다. 둘째, 네트워크 요인으로 온라인 교류, 오프라인 교류가 창업의지에 미치는 영향을 검토한다. 셋째, 창업지원 인식으로 동호회 지원인식, 정부창

* 주저자, 국립한밭대학교 창업학과 석사과정, jojo0914@naver.com

** 공동저자, 국립한밭대학교 융합경영학과 교수, tech201@hanbat.ac.kr

업지원인식이 창업의지에 미치는 영향을 분석한다. 마지막으로 이러한 개인적 특성, 네트워크 요인, 창업지원 인식이 창업의지에 미치는 영향에 있어 창업효능감이 조절효과를 미치는 것에 대해 분석한다. 첫째, 소상공인의 디지털 전환으로 인한 실질적 성과가 있는가? 둘째, 소상공인은 이러한 디지털 전환을 어떻게 평가하는가? 이 문제에 답하기 위해 한국 소상공인의 디지털 전환을 지원하는 네이버 플랫폼 사례와 네이버 플랫폼은 사용한 소상공인들을 통해 알아보겠다.

II. 연구 배경

2.1. 개인 특성

여러 학자들이 연구한 선행연구에 따르면 개인적 특성 요인이 창업자의 창업의지에 영향을 미친다고 나타났다. Smith & Miner(1984)의 연구에서 창업자의 개인적 특성으로 설정한 여러 요인들 중 성취욕구, 위험감수성, 자기효능감 등이 창업의지에 영향을 주는 요인으로 나왔고 성취욕구가 늘어날수록 창업자는 도전의지를 가질 수 있다고 하였다. 창업자의 도전의지는 곧 창업을 할 수 있다는 확신을 가지는 창업의지와 비슷한 개념이라 생각하고 Begley & Boyd(1987)는 창업의지가 창업자의 자율성, 성취욕구, 독립성 등이 기업성공에 큰 영향을 미치고, 위험감수성이 재무적 성과를 높이는 요소라 하였다. 본 연구에서는 이러한 점을 참고하여 개인적 특성 측면에서 성취욕구, 위험감수성, 혁신성을 개인적 특성으로 분류하여 연구하였다.

2.2. 네트워크 특성

Wright(2000)와 Blit-Cohen(2004)의 연구에서는 온라인의 커뮤니티 활동을 포함한 인터넷에서의 여러 네트워크 활동이 사회적 고립과 외로움을 극복하고, 사회적 관계의 강화, 삶의 만족도 향상을 기대할 수 있다고 주장한다. Trueman(1995)의 연구에서는 인간은 조금이라도 여유가 있다면 여러 형태의 여가 활동의 참여하려는 속성을 지니고 있다고 연구하였다. 이러한 온·오프라인의 여러 활동들이 주는 이점들이 내가 창업을 준비하고 실행하려는것에 있어서도 앞으로의 창업활동에 많은 도움을 줄 수 있다는 확신을 창업자에게 심어주고 창업자의 창업의지에 있어서도 도움이 된다고 생각해서 본 연구에서는 창업에 경험을 얻을 수 있는 오프라인 교류 및 온라인 교류를 특성으로 분류하고 연구 하였다.

2.3. 창업지원 인식

본 연구에서는 창업지원인식으로 체육동호회에서 지원하는 창업지원과 정부창업 지원 인식으로 구분한다. 첫째, 체육동호회 활동을 하면서 체육동호회에서는 많은 창업관련 지원을 하여 줄 수 있으며 이에 대한 인식이다. 두 번째로 잠재적 창업가는 정부에서 지원하는 창업정보에 대해서 추가적으로 인식할 수 있다.

2.4. 창업효능감

창업효능감(Entrepreneurial Self-Efficacy)이란 자기효능감(Self-Efficacy)으로부터 나온 개념으로써, 창업 관련 연구에서 많이 연구되기 시작한 주요 개념이다. 창업효능감은 창업실행의 성공여부와 상관없이 창업을 시도할 수 있다는 신념이라고 할 수 있다. 효능감의 개념은 심리학에서 출발하여 조직행동에서 자기효능감 및 임파워먼트의 개념으로까지 확장되어 고찰되었으며, 창업분야에서 창업을 성공적으로 이끌고자 하는 확신의 개념으로 적용되고 창업효능감의 개념으로까지 발전하게 되었다.

창업효능감을 창업의도의 형성에 영향을 미치고 창업의 도로부터 창업행동으로 연결되는 가능성을 설명하고 예측할 수 있는 가장 중요한 선행변수들 가운데 하나로 보았고 김해룡(2008), Hisrich et al.(2013)는 창업효능감이란 ‘스스로가 기업가적 과정(Entrepreneurial Process)을 성공적으로 수행해낼 수 있다는 확신을 뜻한다’ 라고 하였다(강재학·양동우, 2016). 본 연구에서는 창업효능감을 조절변수로 설정 하였다.

2.5. 창업의지

Veciana & Alponente-Urbano(2005)는 새로운 조직을 설립하기 위한 목적으로 형성하기에 창업과정을 이해하는데 있어 가장 핵심적인 개념이 창업의지라고 하였다. 창업의지는 실제로 창업을 추진하려는 의지라고 할 수 있다. 연관되는 개념으로는 창업의지, 창업의도, 창업실행 등의 개념이 있다.

III. 연구방법

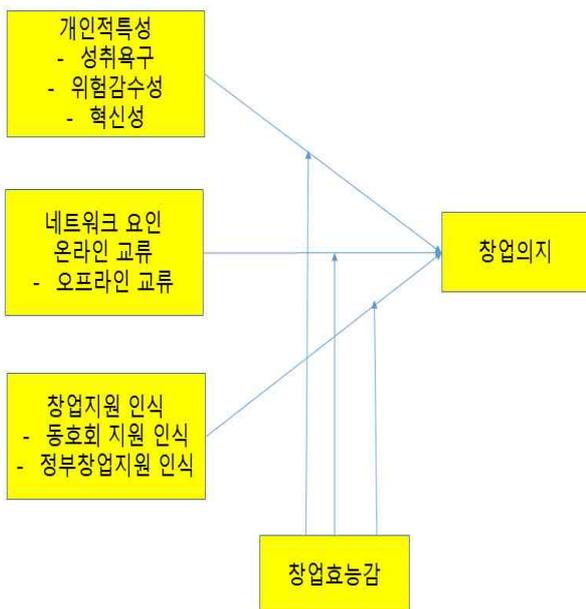
3.1. 가설설정 및 연구모형

본 연구는 기존의 선행연구들을 바탕으로 창업의지의 결정 요인으로서 개인적 특성 요인과 네트워크 요인, 창업지원 인식이 창업의지에 미치는 영향에 대해 알아보고자 하였으며, 추가적으로 창업효능감의 조절효과를 살펴보고자 하였다.

구체적으로 첫째, 개인적 특성으로 성취욕구, 위험감수성, 혁신성이 창업의지에 영향을 미치는 영향을 분석한다. 둘째, 네트워크 요인으로 온라인 교류, 오프라인 교류가 창업의지에 미치는 영향을 검토한다. 셋째, 창업지원 인식으로 동호회 지원인식, 정부창업지원인식이 창업의지에 미치는 영향을 분석한다. 마지막으로 이러한 개인적 특성, 네트워크 요인, 창업지원 인식이 창업의지에 미치는 영향에 있어 창업효능감이 조절효과를 미치는 것에 대해 분석한다.

독립변수로는 잠재적 창업자의 개인적 특성 요인(성취욕구, 위험감수성, 혁신성), 네트워크 요인(온라인 교류, 오프라인교류), 창업지원인식(체육동호회의 창업지원과 정부창업 지원 인식)으로 설정한다.

종속변수로는 창업의지의 내용으로 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

본 연구의 가설은 다음과 같다.

가설 1: 개인적 특성 요인(성취욕구, 위험감수성, 혁신성)은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1: 개인의 성취욕구는 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 개인의 위험감수성은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-3: 개인의 혁신성은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 개인의 네트워크 요인(온라인 교류, 오프라인교류)은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1: 개인의 온라인 교류는 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2: 개인의 오프라인교류는 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 개인의 창업지원인식(동호회 지원인식, 정부창업지원인식)은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1: 개인의 동호회 지원인식은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2: 개인의 정부창업지원인식은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설 4: 개인적 특성 요인(성취욕구, 위험감수성, 혁신성)은 창업의지에 영향을 미치는 것에 있어 창업효능감은 조절효과를 보일 것이다.

가설 5: 개인의 네트워크 요인(온라인 교류, 오프라인교류)은 창업의지에 영향을 미치는 것에 있어 창업효능감은 조절효과를 보일 것이다.

가설 6: 개인의 창업지원인식(동호회 지원인식, 정부창업지원인식)은 창업의지에 영향을 미치는 것에 있어 창업효능감은 조절효과를 보일 것이다.

3.2. 연구대상 및 분석방법

위의 연구모형을 바탕으로 실증적인 검증을 위하여 체육 동호인들을 대상으로 온라인 설문조사와 오프라인 설문조사를 병행하여 실시할 예정이다. 총300부의 설문지를 배포할 예정이다.

가설검증은 다중회귀분석 통계분석 방법을 사용하고 SPSS 22.0 통계처리 프로그램을 이용할 예정이다.

이후는 학회 논문 발표 전에 분석하여 첨부할 예정이다.

참고문헌

- 김정심(2011). *예비소상공인들의 개인적 환경 및 창업교육이 미래 창업의지에 미치는 영향*. 중앙대학교 산업창업경영대학원, 석사학위논문.
- 김해룡(2008). 소상공 예비창업자의 성격과 리더십이 창업효능감에 미치는 영향에 관한 연구: 성격 5요인이론과 셀프리더십이론의 탐색적 적용, *대한경영학회*, 21(6), 2393-2420.
- 송경숙(2015). *한국의 수출입 결제방식 변화에 따른 변화요인 및 대응방안에 관한연구*. 청운대학교 산업기술경영대학원, 석사학위논문.
- Begley, T. M. & Boyd, D. P.(1987). "Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Businesses". *Journal of Business Venturing*, 2(1), p.p 79-93.
- Edith Blit-Cohen and Howard Litwin, "Elderparticipation in cyberspace: A qualitative analysis of Israeli retirees," *Journal of Aging Studies*, Vol.18, No.4, pp.385-398, 2004.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D.(2013). *Entrepreneurship, ninth edition*, NY: McGraw Hill.
- Pfeffer, J., & Sutton, R. I.(2000). *The knowing-doing gap: How smart companies turn knowledge into action*, Harvard Business School Press.
- Smith, R. & Miner, B.(1983). "Type of Entrepreneur, Type of Firm and Managerial Motivation; Implications for Organizational Life Cycle Theory," *Strategic Management Journal*, 4(4), p.p 325-340.
- Kevin. Wright, "Computer mediated social support, older adults, and coping," *Journal of Communication*, Vol.50, No.3, pp.100-118, 2000.
- Trueman, A. L.(1995). *Socialization and workaholism: a lifestyle perspective*. University of Oregon. Thesis(MA) Desertation Dalhousie University.
- Vaux, A.(1988). *Social Support: Theory, Research, and Intervention*, Praeger, New York.