

스포츠 게임에서 경매 시스템 도입 시 고려사항 연구

권찬서*, 이종원^o

*청강문화산업대학교 게임콘텐츠스쿨,

^o청강문화산업대학교 게임콘텐츠스쿨

e-mail: 201751041@ck.ac.kr*, jw@ck.ac.kr^o

A Study on the Auction System of Sports Games

Chan-Seo Kwon*, Jong-Won Lee^o

*School of Game, Chungkang College of Cultural Industries,

^oSchool of Game, Chungkang College of Cultural Industries

● 요약 ●

온라인 게임에서 경매 시스템은 사용자 참여를 증가시키고 게임 내 경제 시스템을 발전시킬 수 있는 효과적인 도구다. 사용자들은 가상의 경매장에서 선수들을 입찰하고 경쟁하며 게임 내에서 전략적인 결정을 내릴 수 있다. 경매 시스템은 사용자 참여와 게임 내 경제 시스템에 긍정적인 영향을 미치며, 사용자들에게 맞춤형 팀 구성과 상호작용의 기회를 제공한다. 스포츠 게임의 사용자 경험을 향상시키고 게임의 지속 가능성을 높일 수 있다. 본 논문은 스포츠 게임에 경매 시스템을 도입하는 이유와 그 영향을 분석하여 제시한다.

키워드: Sports Games(스포츠 게임), Auction System(경매 시스템), Online Game(온라인게임)

I. Introduction

온라인 게임에서 스포츠 게임은 현실적인 경험과 전략적인 결정을 결합하여 사용자들에게 흥미로운 게임 경험을 제공하는 인기 있는 장르이다. 이러한 게임들은 사용자들에게 자신만의 팀을 구성하고 경기를 펼치는 기회를 주며, 경기력을 향상시키는 과정에서 선수들을 관리하고 거래하는 요소가 포함되기도 한다.

스포츠 게임에서 경매 시스템을 도입하는 것은 게임의 현실성과 전략성을 더욱 향상시키고 사용자 참여를 촉진할 수 있는 효과적인 방법이다. 경매 시스템은 사용자에게 가상의 경매장을 제공하여 선수들을 입찰하고 경쟁하는 기회를 제공한다. 사용자들은 제한된 자원과 예산 내에서 최고 입찰가를 제시함으로써 원하는 선수를 확보하려고 노력하게 된다. 경매 시스템은 사용자가 전략적인 결정을 내릴 수 있는 자유를 부여하며, 선수 거래의 현실적인 시뮬레이션을 경험할 수 있게 한다.

본 논문에서는 스포츠 게임에 경매 시스템을 도입하였을 때 경매 시스템의 잠재적 이점, 경매 시스템 사례 분석, 경매 시스템의 도입 방안을 분석하여 스포츠 농구 게임 개발 단계의 경매 시스템 도입에 도움을 주고자 한다.

II. The Main Subject

2.1 경매 시스템의 정의와 잠재적 이점

경매 시스템이란 어떠한 장소에 나온 물품을 가장 좋은 구입 조건을 제시한 입찰 희망자에게 매각하는 절차를 말한다. 경매는 게임이론에서 많이 사용되는 모델이다.[1]

경매 시스템의 잠재적 이점으로는 사용자 참여 촉진과 경제 시스템의 활성화, 사용자 간 상호 작용 증가, 맞춤형 팀 구성 등 네 가지로 정리할 수 있다.

① 사용자 참여 촉진

경매 시스템은 사용자들에게 더욱 집중하고 참여할 수 있는 환경을 제공한다. 선수 입찰에 참여함으로써 사용자들은 게임 내에서 활발한 상호 작용을 경험하며 자신의 전략을 발휘할 수 있다.

② 경제 시스템의 활성화

경매 시스템은 게임 내 경제 시스템을 활성화 시킨다. 사용자들 간의 선수 거래를 촉진하여 경제적 활동을 증가시키고 게임 내의 가치 교환을 활발하게 만든다. 이는 게임의 지속 가능성과 경제적 균형을 유지하는 데에 도움을 준다.

③ 사용자 간 상호 작용 증가

경매 시스템은 사용자들 간의 상호 작용을 증가시킨다. 경매에서의 입찰이나 거래 과정은 사용자들 간의 소통과 협상을 유발하며, 커뮤니티

티 형성과 사용자 사이의 경쟁을 촉진한다. 이는 게임의 사회적 요소를 강화시켜 사용자들 간의 연결성을 높여준다.

④ 맞춤형 팀 구성

경매 시스템을 통해 사용자들은 자신의 팀을 개인적인 취향과 전략에 맞게 구성할 수 있다. 사용자들은 입찰 과정을 통해 자신이 원하는 특정 선수들을 확보하거나 팀 전략에 적합한 선수들을 탐색할 수 있다. 이는 사용자들에게 더욱 개인화된 게임 경험을 제공한다.

경매 시스템은 특히 스포츠 게임에 많은 잠재적 이점을 제공한다. 사용자 참여와 상호 작용을 촉진하며, 경제 시스템을 활성화시키고 게임의 재미와 다양성을 높여준다. 이는 스포츠 게임의 사용자 경험을 향상시키고 게임의 지속 가능성을 높이는 데에 기여할 수 있다.

2.2 스포츠 게임의 경매 시스템 사례 분석

N사의 피파 온라인4의 경매 구조를 예를 들어 스포츠 게임의 경매 시스템을 분석하였다. 피파 온라인4에서 선수 거래는 입찰 형식으로 거래가 진행된다.

선수 거래는 상하한가 금액 내에서만 가능하며, 선수 구매와 판매는 최저가(구매) 최대가(판매)에만 이루어진다. 상한가, 하한가 가격은 시간에 따라 갱신되는 구조로 선수 가격 갱신 시간은 2시간마다 갱신된다. 갱신 시간은 선수 별 랜덤으로 갱신된다.[2]

선수의 최소 가격 구조는 강화 단계에 따라 최소 배율로 금액 차이를 조절한다. 배율 조절로 인해 최저 강화 선수(1강)의 가격 증가 시, 강화 선수(2-8강)의 가격도 동시 증가한다. <표 1>은 선수의 강화 단계에 따라 최소 배율로 금액 차이가 조절되는 것을 요약한 것이다.

Table 1. Scale differences based on enhancement level

1강 -> 2강	1강의 1.4배
2강 -> 3강	2강의 1.5배
3강 -> 4강	3강의 1.6배
4강 -> 5강	4강의 2배
5강 -> 6강	5강의 2.2배
6강 -> 7강	6강의 2.4배
7강 -> 8강	7강의 2.6배

선수를 판매할 때 경매 시스템은 게임 경제 균형 유지 등을 위해 유저들에게 수수료 적용을 하여 재화 회수를 실시한다. 유저가 받고 있는 혜택 별로 유저에게 부여되는 수수료는 다르다. 다음은 수수료 적용의 예이다. 아무런 혜택을 받고 있지 않은 유저는 판매한 금액의 60%를 수령, 탑클래스(캐쉬)가 적용 되었을 때는 판매한 금액의 68% 수령, PC방 적용이 되었을 때는 판매한 금액의 72%를 수령하게 된다. 쿠폰 (10%,20%,30%), 탑클래스+PC방 등등 많은 경우의 수가 적용될 수 있다. 이로 인해 게임사는 경매 시스템을 통해 유저들의 재화 회수를 할 수 있게 된다.

2.3 경매 시스템의 도입 방안

피파 온라인4의 경매 시스템을 참고하거나 새로운 시스템을 제시하여 농구 게임에 경매 시스템을 적용할 수 있는 방안을 제시한다.

① 선수 거래 시스템

선수 거래 시스템은 피파 온라인4의 경매 구조를 참고하면 된다. 사용자들은 경매를 통해 선수들을 입찰하고 획득할 수 있는 시스템이다. 게임 내에서 팀의 선수 구성에 영향을 주는 주요 요소로 작용한다. 사용자들은 원하는 선수에 대한 입찰을 진행하고, 경매에서 가장 높은 입찰가를 제시한 사용자가 해당 선수를 획득하는 것이다. 선수의 가치는 그들의 능력치, 인기도, 인기 팀에 대한 수요 등에 따라 변동할 수 있다.

② 이벤트 기반 경매

일정한 주기로 특별한 이벤트를 통해 경매를 진행하는 것이다. 이벤트에서는 농구 스타 선수, 희귀한 아이템, 특별한 경기장 등이 경매의 대상이 될 수 있다. 사용자들은 이벤트에 참여하여 경매에 참여하고 원하는 아이템이나 선수를 얻기 위해 경쟁할 수 있다.

③ 스킬과 아이템 경매

게임 내에서 특별한 스킬 또는 아이템을 경매로 얻을 수 있는 시스템이다. 사용자들은 게임 플레이에 유리한 스킬이나 특별한 아이템을 경매에서 입찰하여 획득할 수 있다. 경매에서는 희귀한 스킬이나 강력한 아이템이 경쟁의 대상이 된다.

이러한 경매 시스템 도입 방안은 농구 게임에 다양한 상호 작용과 전략 요소를 추가하여 사용자들의 참여를 촉진하고 경제 시스템을 활성화시킬 수 있다. 게임의 콘텐츠 다양성과 사용자 경험을 향상시키는 데에 기여할 수 있으며, 게임의 재미와 재생 가치를 높일 수 있다.

III. Conclusions

경매 시스템은 사용자들에게 더욱 현실적이고 전략적인 게임 경험을 제공하며, 사용자들의 참여도와 재미를 크게 높여준다. 또한, 경매 시스템은 게임 내 경제 시스템을 활성화시켜 게임의 지속 가능성과 경제적 균형을 유지하는 데에 도움을 주며, 사용자들에게 다양한 선수들과의 상호작용을 증가시킨다. 이러한 잠재적인 이점들을 고려할 때, 스포츠 게임 개발자들은 경매 시스템의 도입을 고려해야 한다.

스포츠 게임에 경매 시스템을 도입을 하려면, 선수 거래 시스템, 이벤트 기반 경매, 스킬과 아이템 경매 시스템 이 3가지의 시스템을 사용하는게 적절하다. 경매 시스템은 게임의 현실성, 전략성, 사용자 참여도, 경제 시스템의 활성화, 게임 콘텐츠의 다양성, 사용자 간 상호작용, 그리고 게임의 지속 가능성과 유지 보수성 등 다양한 측면에서 게임의 품질을 향상시킬 수 있는 효과적인 도구로 활용될 수 있을 것이다.

REFERENCES

- [1] <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EA%B2%BD%EB%A7%A4>
- [2] <https://www.fmkorea.com/5390581624>