

# 뉴 노멀(New Normal) 시대의 '메타버스 나주'를 통한 체류형 관광 홍보마케팅 활성화에 관한 탐색적 연구

오시나<sup>o</sup>, 홍세창\*, 유지영\*, 최석순\*, 김영환\*

<sup>o</sup>나주시청 '뉴 노멀' 연구모임,

\*나주시청 '뉴 노멀' 연구모임

e-mail: dream8469@korea.kr,<sup>o</sup> sayhong21@korea.kr\*

## An Exploratory Study on the Activation of Stay-Type Tourism Promotion and Marketing through 'Metaverse Naju' in the New Normal Era

Si-Na Oh<sup>o</sup>, Se-Chang Hong\*, Ji-Young You\*, Seok-Sun Choi\*, Young-Hwan Kim\*

<sup>o</sup>Naju City Hall Research Group 'New Normal',

\*Naju City Hall Research Group 'New Normal'

### ● 요 약 ●

관광산업은 뉴 노멀(New Normal) 시대에 언택트에서 온택트(On-tact)형식의 메타버스(Metaverse)로의 새로운 관광 패러다임 전환을 맞이하고 있다. 이에 이 연구는 뉴 노멀 시대에 직면하여 관광산업의 변화방향에 대한 문제의식을 가지고서 지역의 관광활성화 방안 중에서도 체류형 지역 관광 활성화를 위한 방안으로 메타버스를 활용한 관광 홍보마케팅에 대한 효율적인 방안들에 대해 제안한다.

**키워드:** 뉴 노멀(New Normal), 메타버스(Metaverse), 체류형 관광(Stay-at-Home Tourism)

## I. Introduction

예기치 않았던 2019년의 COVID-19 Pandemic의 세계적 위기 초래에 따라 급격한 사회환경 변화는 일상생활의 구조와 생활방식까지도 바뀌 놓았다. 이러한 급격한 사회환경 변화에 따라 뉴 노멀(New Normal) 시대로의 전환은 가속화될 것이며 새롭게 창출되는 사회가치와 생활방식은 지속될 것으로 전망된다. 즉 이제는 뉴 노멀의 환경에 직면하게 됨으로써 새로운 일상에 대한 새로운 가치가 변화를 주도하게 됨에 따라 이에 대한 새로운 시대에의 돌입을 필요로 하게 되었다. 이에 따라 산업분야 중 관광산업도 관광객들의 관광행태나 사람들의 여가방식도 변화하고 있다. 5G 시대에 비(非)대면을 말하는 언택트(Untact)의 일상화, 네트워크의 진화 등으로 변화하고 있다. 이러한 점을 반영하듯 뉴 노멀 시대 관광 패러다임 변화에 적극 대응하기 위한 차원에서 한국관광공사가 2020년도에 뉴 노멀 시대 인바운드 마케팅(Inbound Marketing)으로 제시한 한국관광에 대한 온라인 박람회 개최, 가정 K-서포터즈를 활용하여 한국관광 콘텐츠의 전파 및 확산 방안상품 랜선을 통한 가이드 여행 추진 등도 그러한 맥락에서 진행된 것이라고 볼 수 있다[1]. 나아가 이제는 새로운 뉴 노멀 시대에 메타버스는 가상의 공간은 현재적인 사회·경제·문화 등을 기반으로 전반적인 차원에서 빼놓을 수 없는 핵심 키워드가 되어 관광산업도 뉴 노멀 시대에는 언택트에서 온택트(On-tact)형식의 메타버스

(Metaverse)로의 새로운 관광패러다임 전환을 맞이하고 있다[2]. 이에 이 연구는 뉴 노멀 시대에 직면하여 관광산업의 변화방향에 대한 문제의식을 가지고서 지역의 관광활성화 방안 중에서도 체류형 지역 관광 활성화를 위한 방안으로 메타버스를 활용한 관광마케팅에 대한 효율적 방안을 제시하고자 한다.

## II. Theoretical Background

### 1. Metaverse Tourism in the New Normal Era

#### 1.1 메타버스의 개념 및 특성

메타버스(metaverse)에 대한 일반적 개념은 초월적·가상적 의미의 Meta와 우주를 의미하는 Universe의 합성어로서 인터넷에서 3차원 가상세계를 구성하여 새로운 세계를 경험할 수 있다. 따라서 그 특성은 가상현실보다도 진보된 개념으로 소셜 공간(social space)의 범위 안에서 디지털로 구현된 아바타를 통해서 사회 및 문화생활이 가능하다는 것이다. 이러한 특성 때문에 메타버스를 활용한 디지털 세상에서 재미는 물론이고 그 정보의 가치가 대두되고 활용이 커지고 있다[3]. 그렇기 때문에 메타버스를 활용하게 되면 관광과 관련해서는 스마트폰

아나 컴퓨터 기기, VR 기기를 통해서 굳이 해당 관광지나 관광시설을 직접 가지 않고서도 언제, 어디서든 해당지역의 관광지 등을 구경하고 체험할 수 있게 한다.

## 2.2 관광분야 메타버스 활용사례

그동안 메타버스를 토대로 한 관광분야 활용사례를 살펴보면 한국관광공사(2021)의 ‘오징어 게임’, 서울특별시(2021)의 ‘서울드림페스티벌’, ‘버추얼 서울(Virtual SEOUL)’, 전주시(2021)의 ‘전주 8월의 크리스마스’, 남해군(2021)의 ‘남해 독일마을 맥주 축제’, 제주특별자치도(2021)의 ‘헬로 제주>Hello Jeju’, 영덕군(2021)의 ‘제24회 영덕대게축제’ 대전광역시 유성구(2022)의 ‘2022 유성온천 크리스마스 축제’, 창원시(2022)의 ‘창원 단감 축제’, 부산광역시(2022)의 ‘용두산 공원 메타버스’, 부산금정구(2022)의 ‘라리라축제’, 인천광역시(2022)의 ‘송학동 역사산책길’, 전라남도(2022)의 ‘전남 관광홍보관’, 익산시(2023)의 ‘미륵사지 플랫폼’의 메타버스 활용사례 등이 있으며 현재 관심 있는 지방자치단체에서는 메타버스 구축을 진행 중인 것으로 알려지고 있다.

## 2. Analysis of Tourism Conditions

### 2.1 나주시 관광정책의 기초

현 나주시의 관광정책과 관련하여, ‘융성하는 문화관광’을 시정방침으로 하는 핵심 추진 관광정책은 첫째, 수려한 경관을 조망할 수 있는 영산강 유역 관광기반 시설 확충과 주변 관광자원 발굴로 관광객 유입과 지역경제 활성화를 우선 시하고 있다. 이를 위해서 권역별 관광자원 발굴로 시너지 효과 극대화 및 관광 명소화를 추진하고 있다. 둘째, 나주 원도심의 역사문화유산을 활용하여 관광객이 체류할 수 있도록 차별화 된 관광상품 개발함으로써 전라남도 대표 역사문화유산을 활용한 관광상품 개발을 통해 차별화된 역사문화도시 구현 및 체류형 관광 활성화를 추구하며, 셋째, 다시면, 세지면, 반남면 등에 산재한 관광자원을 권역별 관광자원구축을 통해 관광객 유입 및 지역민 고용 증대를 위해서 가족단위 관광수요 확대, 체류 및 체험·참여형 관광상품 개발과 관광 인프라 확충에 전념하고 있다. 넷째, 나주의 역사와 문화를 담은 예술공연 작품 제작으로 관광·문화활성화 및 문화도시 나주 위상 제고 등을 통해서 500만 나주관광시대 개막을 열고자하는 계획이다[4].

### 2.2 관광자원 현황

나주시는 2023년 4월 최근에 시민과 관광객을 대상으로 잘 알려진 지역 관광명소 23곳 중 10곳을 엄선하는 ‘나주 9경 설문조사’와 조정위원회를 거쳐 나주를 대표하는 이름답고 가치 있는 관광명소 10곳(‘금성산’, ‘드들강 솔밭 유원지’, ‘불회사’, ‘느리지전망대’, ‘국립나주박물관과 반남고분군’, ‘산림자원연구소’, ‘빛가람호수공원·전망대’, ‘천연염색박물관’, ‘금성관’, ‘영산강 등대와 황포돛배’)을 ‘나주 10경’으로 선정하였다. 이를 기반으로 하는 나주시의 일반적 관광지원과 관련하여 국가지정 및 도지정 문화재로 나주시에는 국보 1점, 보물 17점, 사적 5점 등을 포함하여 총 36개의 국가지정 문화재가

지정되어 있으며, 56개의 도지정 문화재와 58개의 향토문화유산을 보유하고 있다. 대표적인 자연관광 자원은 영산강, 우습제, 드들강 솔밭유원지, 금성산, 전라남도 산림자원연구소, 한수제, 양암바위, 나주호, 느리지전망대, 빛가람 호수공원전망대 등 10곳이 있으며, 문화관광 자원으로는 나주 천주교회, 백호문학관, 나주학생독립운동 기념관, 정렬사, 반남고분군, 영산강 황포돛배체험, 국립나주박물관 등 35곳이 있다. 문화재 자원으로는 나주읍성, 영산포등대, 나주동문밖 석당간, 나대용 장군생가, 나주 만봉리 석조여래입상, 오량동 토기요지, 송제리 오층석탑 등 33곳이 있으며, 스포츠레저관광자원으로는 나주CC, 해피니스CC, 골드레이크CC, 인라인롤러스케이팅장, 사이클경기장, 전라남도 국제사격장, 죽산보, 영산강 둔치공원 등 8곳이 있다. 대표적인 축제 및 행사로는 마한문화축제, 한수제 벚꽃축제, 영산포 홍어축제, 빛가람 페스티벌, 영산강 유채꽃 대항연, 반남 국화축제, 천연염색 문화제, 배꽃 축제 등이 있다.

### 2.3 관광여건 분석

여가시간 증대로 인한 관광기회 확대에 따른 나주시의 관광여건을 살펴보면, 현 나주시는 중점 추진정책 중 관광분야 정책을 최우선 시하여 추진하고 있어서 관광정책의 효과성을 높일 수 있다. 빛가람호수공원 등 충분한 도시공원과 녹지공간 보유혁신도시 개발에 따라 주변 시군 대비 젊은 계층이 많이 거주하는 젊은 도시 이미지와 혁신도시 내에 위치한 빛가람호수공원을 중심으로 하여 도시공원과 녹지공간을 보유하고 있다. 나주는 천연자원으로 보유하고 있는 금성산 트레킹, 영산강변 등 자연친화적 관광지로 유명하며, 특히 KTX 호남노선이 관통하고 있어서 관광객의 접근성이 좋은 조건이다. 특히 마한관련 유적지 관심도 증가로 마한관련 문화유적지를 보유하고 있어 역사문화테마 관광지로서의 인지도가 높다. 이렇게 충분함 관광여건을 갖추고 있지만 나주여행하면 떠오르는 킬러 콘텐츠, 심벌, 랜드마크의 결여 지역 내 각각 단일 여행지로 콘텐츠 연계된 여행코스 개발과 야간관광활성화 방안 및 레저콘텐츠 다양성 확보는 보완해야 할 사안이다. 무엇보다도 이 연구주제와 관련하여 나주시는 자연관광지 위주로서 야간 관광객 유입률 감소로 체류형 관광지로서 매력도가 낮은 수준이라는 것이 극복해야 할 과제이다. 지금까지의 나주시 관광여건에 대한 분석결과를 반영할 때 나주시는 뉴 노멀시대에 새로운 관광 패러다임의 변화를 추구하는 체류형 관광을 활성화시키기 위해서는 메타버스를 활용한 체류관광 홍보마케팅 전략 수립이 필요할 것이다.

## III. Public Relations Marketing of Stay Tourism Utilizing the Metaverse

메타버스를 활용하여 체류형 지역관광을 위한 ‘지역 가상여행 플랫폼’ 구축은 다음의 과정을 통해서 진행되어야 한다.

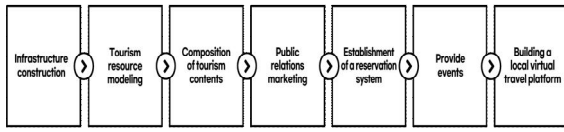


Fig. 1. Local Virtual Travel Platform

‘지역 가상여행 플랫폼’에는 지역관광 라이프 구성요소로 지역 온라인 투어, 오감충족 체험 콘텐츠, 온라인 유통플랫폼, 소셜관광라이프를 기본으로 하여 가상공간을 통해 참여자가 지역 관광 라이프를 경험할 수 있는 콘텐츠 개발이 필요하다[5]. 이러한 점들을 반영하여 메타버스를 활용하여 ‘메타버스 나주관광’의 지역관광 라이프 콘텐츠 개발을 위한 메타버스 가상 체험 서비스 구축 추진단계와 관련해서는 먼저, 메타버스 관광특구 조성, 메타버스 축제서비스 구축, 메타버스 전사관람서비스, 메타버스 체험서비스 구축 등을 기본으로 불거리길 길거리·먹거리 등 관광 핵심요소로 구성하고, 다음으로 1박 2일, 2박 3일 등의 체류별 코스를 메타버스 상에 구현하는 추진방향으로 진행되어야 한다. 이를 위한 메타버스 가상 관광 플랫폼 구축은, 나주시 역사와 문화, 관광지의 스토리텔링 관광자원 개발과 숙박 및 체험인프라 구축—나주시 관광자원의 3D 모델링과 메타버스에 적용—메타버스 내에 관광 콘텐츠 제작 및 구성—메타버스 내 영상 및 홍보영상 제작을 통한 홍보마케팅 작업—온라인에서의 관광자원 추천 및 예약 시스템 구축—메타버스에서의 할인 및 이벤트 제공—메타버스와 실제 관광 명소의 연계를 통한 관광객들의 체류 기간 연장을 도모하는 단계의 구축이 필요하다. 이렇게 완성된 ‘메타버스 나주관광’은 외지인들의 메타버스 체험 후 실제 방문을 유도할 수 있도록 운용되어야 하며, 지속적인 새로운 콘텐츠 개발과 유지를 위한 지속 가능한 운영 및 관리 체계 구축이 이루어져야 한다.

#### IV. Conclusions

메타버스가 2020년 이후 뉴 노멀 시대의 새로운 패러다임의 동인과 핵심적 위치에 있다는 것이 일반화된 사실이 되었다. 특히, 뉴 노멀 시대에 국내 외 관광객의 유치와 체류형 관광을 위해서 관광분야에서의 메타버스는 운영상의 잠재적 가치가 크기 때문에 관광산업에의 적용이 반드시 필요하며 그 파급효과로서 관광산업의 활성화와 진흥을 기대할 수 있을 것이다. 가상현실을 통한 가상공간에서의 가상여행에 대한 관심증가에 따라 지방자치단체의 새로운 트렌드에 맞는 지역의 체류관광 활성화를 위해서는 메타버스 플랫폼을 활용하는 관광정책을 수립하여, 메타버스 시대에 대한 준비를 통해서 새로운 관광 홍보마케팅 전략구상을 통하여 미래 경쟁력을 확보하여야 할 것이다. 이러한 차원에서 향후 나주시가 관광패러다임의 변화를 추진한다면 메타버스 활용에 대한 면밀한 검토를 토대로 지역특화 콘텐츠 발굴과 메타버스에 대한 전문가와 메타버스 관련 경험이 많은 기관 및 개인들과의 협업을 통하여 관광 홍보마케팅 활성화를 추진해야 할 것이다.

#### REFERENCES

- [1] Korea Tourism Organization, “Korea Tourism Organization, Announcement of 11 Leading Projects in the New Normal Era” Press Release, 2020.6.22.
- [2] K.M. Kim, “A Study on Big Data Analysis of Metaverse Tourism in the New Normal Era,” Vol. 11, No. 1, pp.117-139, April 2023.
- [3] D.A. Kong, “Development of the Museum Exhibition Contents using the Metaverse-Focused on the National Folk Museum of Korea-,” The Graduate School of , Kyung Hee University, February 2022.
- [4] Naju City 8th Public Election Commitment Implementation Plan.
- [5] Hwang Tae-hee T.H. Hwang·H.S. Choi. "Contents Development of Smart Tourism Using Metaverse," Paper Presented by the Global Society of Cultural Contents, Vol. 2021 No. 1, pp.70-76, June 2021.