외국인의 한국 의류 착의실태

시르저나 머허러전[O], 허창범[*], 윤경서[*], 김예선[*], 유향기[*], 차수정[*]
[O]국립목포대학교 패션의류학과,
[*]국립목포대학교 패션의류학과
e-mail: sheejanahawa@gmail.com[O], carollain@mnu.ac.kr[*]

Korean Apparel Wearing Behavior of Foreigners

Maharjan Shreejana[O], Chang-Bum Heo[*], Kyung-Seo Yoon[*], Ye-Sun Kim[*], Hyang Ki Yu[*], Su-Joung Cha[*]
[O]Dept. of Fashion & Clothing, Mokpo National University,
[*]Dept. of Fashion & Clothing, Mokpo National University

● 요 약 ●

본 연구는 한국 거주 외국인을 대상으로 한국 의류의 착용실태 및 착용 시 불편사항, 선호도 등을 알아보고자 하였다. 이를 통해 그 수요가 증가하고 있는 외국인 소비자를 흡수할 수 있는 의류개발에 필요한 기초자료를 얻고자 하였다. 본 연구는 설문지법으로 진행되었으며, 분석에는 SPSS 26.0 프로그램을 사용하였다. 의류 구매장소는 온라인 쇼핑이 가장 많았고, 구매 아이템은 티셔츠, 재킷이 많았다. 가격대는 3만원에서 5만원 사이가 가장 많았다. 구매 이유는 심미적 요인이 높았다. 한국 의류는 어깨부위, 다리길이가 가장 불편하였고, 바지가 가장 맞지 않는 것으로 나타났다. 선호스타일은 캐주얼과 모던 스타일이 많았고, 심플하고 편안한 이미지의 의복을 선호하며, 천연소재를 선호하였다. 조금 여유있는 실루엣의 의복을 선호하고 재킷, 티셔츠 등의 아이템을 선호하였다. 향후 국적, 체형 등에 따른 착의실태 및 선호도에 대한 연구가 진행되어야 할 것으로 생각된다.

키워드: 외국인(foreigner), 한국 의류(Korean apparel), 착의(wearing), 선호도(preference)

I. Introduction

K콘텐츠와 K스타가 세계적인 인기를 끌면서 세계인의 한국에 대한 관심이 증가하고 있다. 이에 따라 한국을 방문하는 외국인의 수도 증가하고 있으며, 학업이나 결혼, 일 등으로 인해 한국에 거주하는 외국인의 수도 증가하고 있다. 행정안전부 지방자치단체 외국인 주민 현황에 따르면, 외국인 주민등록 인구는 2006년 1.1%에서 2019년 4.3%로 4배 상승한 것으로 조사되었다[1]. 이에 따라 한국 의류에 대한 수요도 증가하고 있으며, 한류로 인해 해외시장에 진출하는 의류 브랜드도 증가하고 있다.

본 연구는 한국에 거주하는 외국인을 대상으로 한국 의류의 착용실태 및 착용 시 불편사항, 선호도 등을 알아보고자 한다. 이를 통해 그 수요가 증가하고 있는 외국인 소비자를 흡수할 수 있는 의류개발에 필요한 기초자료를 얻고자 한다.

II. Study Methods

1. Subjects

본 연구는 한국에 거주하고 있는 외국인을 대상으로 하였다. 한국 의류를 착용해본 경험이 있는 사람으로, 연령은 10대 6명(5.2%), 20대 69명(60.0%), 30대 31명(27.0%), 40대 9명(7.8%) 등 총 115명이다.

2. Study Methods

본 연구는 설문지법으로 진행되었다. 설문지의 구성은 한국의 이미지, 한국 의류의 구매행동, 한국 의류 착용실태, 한국 의류 선호도, 인구통계학적 변인 등 총 53문항으로 구성되었다. 설문은 2023년 5월 1일부터 2023년 6월 6일까지 진행되었으며, 구글 설문지와 종이 설문지를 병행하여 진행되었다.

3. Analysis Methods

분석에는 SPSS 26.0 프로그램을 사용하였다.

III. Results

1. Demographic Characteristics

조사 대상 외국인의 성별은 남성 54명(47.0%), 여성 61명(53.0%)이었고, 국적은 네팔 50명(43.5%), 베트남 17명(14.8%), 몽골 26명(22.6%), 중국 8명(7.0%), 남아프리카 3명(2.6%), 영국과 캐나다 각 2명(1.7%), 기타 7명(6.1%)이었다. 한국 거주기간은 3년 미만 32명(27.8%), 3년 이상 5년 미만 35명(30.4%), 5년 이상 10년 미만 40명(34.8%), 10년 이상 8명(7.0%)이었다. 직업은 학생인 69명(60.0%)으로 가장 많았고, 자영업 11명(9.6%), 회사원 10명(8.7%), 전문직 10명(8.7%), 주부 7명(6.1%), 기타 8명(7.0%)이었다. 결혼상태는 결혼 48명(41.7%), 미혼 67명(58.3%)이었다.

2. Korean Image

한국에 대한 이미지로는 '패션이 발달되었다', '쇼핑이 발달되었다', '음식문화가 발달되었다', '문명이 발달되었다', '한국인은 노는 것을 좋아한다', '서비스가 좋다'고 생각하는 사람이 많은 것으로 분석되었다. 성별에 따라서는 '한국인은 예의가 바르다', '한국인은 신뢰성이 있다', '한국인은 성실하다'고 생각하는 경우가 남성이 여성보다 많은 것으로 분석되었다. 거주기간에 따라서는 오래 거주한 경우 '패션이 발달되었다', '쇼핑이 발달되었다', '문화가 발달되었다'고 생각하는 비율이 높았다.

3. Apparel Buying Behavior

의류 구매 장소는 온라인쇼핑이 61명(53.0%)으로 가장 많았고, 다음으로 백화점 24명(20.9%), 마트 14명(12.2%)의 순이었다. 주로 구매하는 패션 아이템은 T-shirts가 30명(26.1%)으로 가장 많았고, Jacket 21명(18.3%), Shirts와 Blouse 15명(13.0%), Sportswear 11명(9.6%)의 순이었다. 구매가격대는 30,000원~50,000원이 48명(41.7%)으로 가장 많았고, 구매 횟수는 3개월에 한두번이 49명(42.6%)으로 가장 많았다. 구매동기로는 계절이 바뀌어서가 40명(34.8%)으로 가장 많았고, 다음으로 필요해서 31명(27.0%)이었다. 구매 시 중요 고려사항은 품질이 45명(39.1%)으로 가장 많았고, 디자인 28명(24.3%), 가격 23명(20.0%)의 순이었다. 한국 의류 구매 이유로는 디자인, 스타일, 소재, 가격, 브랜드, 유행 등 심미적인 요인이 높은 것으로 분석되었다. 한국 의류 구입 시 정보는 인터넷을 통해서 얻는 경우가 가장 많았고, 다음으로 친구에게서 정보를 얻는 것으로 나타났다.

4. Apparel Wearing Status

한국 의류 착용 시 가장 불편한 부위는 어깨가 32명(27.8%), 다리길이 17명(14.8%), 허리와 엉덩이가 각각 14명(12.2%), 가슴 12명(10.4%)의 순이었다. 한국 의류 중 사이즈가 잘 맞지 않는 아이템은 바지가 33명(28.7%)으로 가장 많았고, 다음으로 청바지와 티셔츠가 각 18명(15.7%)이었다. 평소 즐겨 입는 맞음새는 루즈 핏이 86명(74.8%)이었고, 평소 즐겨 입는 스타일은 캐주얼 스타일이 78명(67.8%)으로 가장 많았다. 남성의 경우 동작 시 불편부위는 95 이하 치수를 착용하는 경우 무릎부위의 당김이 더 심하였고, 상체를 앞으로 숙일 경우 등이 당겨 올라가거나 상의가 올라가서 허리가 나오는 증상도 95 이하의 치수를 착용하는 경우 더 많았다.

5. Preference of Korean Apparel

선호하는 스타일은 캐주얼 스타일이 59명(51.3%), 모던 스타일이 26명(22.6%)이었다. 선호하는 컬러는 무채색이 76명(66.1%)으로 가장 많았고, 선호하는 의복 이미지는 심플하고 편안한 이미지 30명(26.1%), 여성스러운 이미지 20명(17.4%)으로 많았다. 선호하는 소재는 천연소재가 50명(43.5%)으로 가장 많았고, 선호하는 실루엣은 조금 여유있는 실루엣이 49명(42.6%)으로 많았다. 선호 아이템은 Jacket, T-shirts, Shirt와 Blouse, 청바지의 순이었다.

IV. Conclusions

본 연구는 외국인의 한국 의류 착의실태와 선호도만을 조사하였다. 체형에 따른 차이는 반영하지 못하였다. 향후 연구에서는 체형, 국적 등에 따른 차이를 알아볼 필요가 있을 것으로 생각된다.

ACKNOWLEDGEMENT

Following are results of a study on the "Leaders in Industry-university Cooperation 3.0" Project, supported by the Ministry of Education and National Research Foundation of Korea

REFERENCES

[1] KOSIS, Foreign residents by state, https://kosis.kr/