

로컬창업교육이 교육참여자들의 창업동기 및 창업역량에 미치는 영향에 관한 연구

이원희^o

^o경남정보대학교 경영계열
e-mail: leewh@eagle.kit.ac.kr^o

A Study on the Effects of Local Start Up Education on Start Up Motivation and Start Up Competency of Education Participants

Won-hee lee^o

^oSubdivision of Business Administration, Kyungnam College of Information & Technology

● 요약 ●

본 연구는 부산지역 청년 창업교육의 활성화와 예비 청년 로컬창업자의 맞춤형 창업역량개발을 위해 부산 지역 대학생들을 대상으로 한 현장 실무중심 창업교육이 지역 대학생들의 창업동기와 창업역량에 어떤 영향을 미치는지 살펴보고자 하는 실증연구이다. 본 연구에서는 창업동기의 구성요인을 경제적동기와 자아실현동기로 구분하였으며 창업역량은 로컬창업에 필요한 실무역량, 로컬 브랜드개발역량, 재무분석역량이 창업교육 수료 후 어떠한 유의한 영향을 미치는지 실증분석을 통해 알아보고자 한다. 이를 위해 본 연구에서는 부산지역 K대학교 창업관련 교과 수강생을 대상으로 설문조사를 실시하고자 한다.

키워드: 창업(Start Up), 창업교육(Start Up Education), 창업동기(Start Up Motivation), 창업역량(Start Up Competency), 로컬 브랜드개발 역량(Local brand development Competency)

I. Introduction

최근 몇 년간 코로나19의 팬데믹 상황과 금리인상 및 물가상승의 글로벌 경제위기 속에 국내 기업의 신규 고용은 점차 줄어들고 청년 실업률의 위기감은 날로 확산하고 있다. 청년 일자리 창출을 위해 정부의 활발한 지원정책과 연구가 이루어지고 있지만, 고용현황이 보여주듯 기대만큼 성과가 나타나지 않고 있다. 이를 타개할 수단으로 취업의 대안이자 일자리 창출을 위한 수단으로써 창업의 중요성과 기대가 점차 커지고 있다. 2022년 중소기업벤처부와 창업진흥원에서 조사한 “2020년 기준 창업기업실태조사”에 따르면 20~30대 청년창업자가 전체의 21.5%로 40~50대의 61.5%로 보다 낮게 나타났다. 정부는 청년 실업의 개선과 일자리 창출을 위한 정책의 일환으로 기존의 획일화된 창업지원정책을 벗어나 지역 특성에 맞는 창업 지원 정책이 필요하다. 또한 지역의 4년제 대학 및 전문대학도 확인된 이론 중심의 창업교육이 아닌 지역별 특화된 브랜드 개발을 위한 실무중심의 창업교육과 예비창업자나 기존 창업자의 사업 성공을 위한 다양한 창업 자금 지원제도 및 창업 공간지원 등의 창업 활성화를 위한 노력이 필요하다.

[1]은 청년창업 활성화를 위해 국내 창업지원프로그램의 개선방안에 관한 연구에서 현재 우리나라에서 운영 중인 주요 창업지원프로그램들에 대한 현황과 특성을 파악하고, 주요 선진국들의 창업 지원제도에 대한 분석을 통해 향후 요구되는 창업지원프로그램에 대한 발전 방안을 제안하였다.

그동안 정부의 정책 기조에 따라 국내대학은 많은 창업교육에 대한 다양한 지원과 역량을 집중한 결과, 대학의 창업교육은 양적 증가와 더불어 청년들의 창업에 대한 긍정적 이미지 제고에는 기여하고 있지만, 급속한 양적 팽창만큼의 질적 성장은 뒷받침을 못하고 있다.[2]

본 연구에서는 많은 선행연구에서 다루지 않았던 지역 맞춤형 현장 중심 로컬창업교육이 교육참여자들의 만족도와 창업역량 및 창업 동기와의 관계를 인과관계 분석을 통해 알아보고자 한다.

II. Preliminaries

1. Related works

창업교육 수료생들을 대상으로 한 교육만족도와 창업역량 및 창업 동기와의 관계를 실증적으로 확인한 연구들을 살펴보면 [3]은 창업교육 전후 여대생의 창업역량 변화연구에서 연구결과 여대생들이 중요하게 생각하는 창업역량이 모두 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. [4]는 창업동기와 창업교육 만족이 창업 준비행동, 자기효능감 그리고 외식 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증분석에서 분석결과 창업 동기는 자기 효능감에 긍정적인 영향을 미치고, 효능감이 궁극적으로 창업 준비 및 외식 창업 의도에 영향변수란 점을 파악할 수 있었다.

[5]는 대학생의 개인적 특성인 창업교육 경험이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증분석에서 대학생의 창업교육이 창업의도 간의 상관관계는 성취욕구와 자기효능감, 창의력에서 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났으며 하위요인인 교육만족도가 성취욕구, 자기효능감에 유의한 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다. 또한 창의력은 성취욕구, 자기효능감 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 결과는 지역 청년 예비창업자들을 대상으로한 지역 맞춤형 창업교육이 청년 예비 창업자들의 교육만족도와 창업동기 및 창업역량에 밀접한 관련이 있음을 확인할 수 있다.

이러한 기존 연구들을 기반으로 본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하여 연구를 진행하고자 한다.

가설 1: 로컬창업교육은 교육참여자의 교육만족도에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 2: 로컬창업교육은 교육참여자의 창업 동기에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 3: 로컬창업교육은 교육참여자의 창업역량에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 4: 교육참여자의 만족도는 창업동기에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 5: 교육참여자의 만족도는 창업역량에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

III. Conclusions

본 연구의 목적은 로컬청년창업 교육이 교육참여자의 창업 동기 및 창업역량과 교육만족도에 어떠한 영향을 미치는지를 실증적으로 밝히고자 한다.

REFERENCES

- [1] J. S. Lee, S. M. Lee, "A Study on the Improvements for Startup Supporting Programs in Korea : Comparison of Domestic and Foreign Startup Supporting Programs," *Journal of Venture Innovation*, Vol. 5, No. 2, pp. 15-34, 2022.
- [2] Y. D. Mok, "A study on the entrepreneurship curriculum development model designed to systemize entrepreneurship education in undergraduate school," Chung-Ang University, 2011.
- [3] M. G. Jo, "A Study of Changes Up Competency of Female College Students Before and After Start Up Education," *The Journal of Humanities and Social science*, Vol. 12, No. 1, pp. 1485-1499, 2021.
- [4] J. J. Yang, J. H. Nam, "Entrepreneurship Motivation and Entrepreneurship Education Satisfaction the Entrepreneurship Preparation Behavior, the Effect on Self-Efficacy and Food Service Entrepreneurship," *International Journal of Tourism Management and Science*, Vol. 30, No. 6, pp. 47-66, 2015.
- [5] T. W. Choi, S. J. Yun, S. M. Pea, "The Influence of Entrepreneurship Education Experiences on the Intention of Entrepreneurship," *Industry Promotion Research*, Vol. 4, No. 2, pp. 61-67, 2019.