

# 유럽 물시장 진입 전략 연구

## A Study on the Water Strategy for European Water Market Entry

서진석\*, 김상문\*\*  
Jin Suhk Suh, Shang Moon Kim

### 요 지

글로벌 물시장 동향을 살펴보면 ① 첨단 기술기반의 글로벌, ② 운영관리 시장의 확대, ③ 물기업의 토털 솔루션화(제조+건설+엔지니어링+운영관리), ④ 기후변화 대비 신규시장 형성 등 글로벌 물산업의 트렌드가 전환되고 있다.

특히 4차산업 혁명 기술과 코비드19의 영향으로 이러한 변화는 물산업 선도국가 및 선도기업의 정책·전략에 있어 지역별 특성과 분야별 물시장의 특성을 반영한 전략목표 재설정 및 재수립이 요구되고 있다.

한편 국내 물시장은 2020년 기준 상·하수도 보급률, 각각 98.7%, 94.5% 수준을 달성했음에도 불구하고, 해외시장 진출에 있어서는 미미한 수준에 머물고 있다. 따라서 국내 물산업의 지속적 발전을 위해서는 포화된 국내 시장을 벗어난 신시장 발굴이 필요한 상황이며, 국가별 상황에 대한 실태조사와 목표 시장별 분석을 통해 국가별, 분야별 맞춤 진출전략을 수립해야 한다.

본 연구에서는 국내 물기업의 유럽지역(프랑스/스페인) 진출 활성화를 위해 각 국가별 상황에 부합하는 목표 시장별 차별적 전략 도출을 위해 국가별 물시장 동향 및 전망, 진출목표 분야를 분석함으로써 국내 물기업의 프랑스/스페인 물시장 진입전략 방안을 제시하고자 한다.

### 핵심용어 : 물산업 정책, 물시장 조사, 유럽(프랑스/스페인) 물시장

- (물시장 규모)
- ('22년 기준) 프랑스의 물시장 규모는 33,300 million 달러 수준이며, 자본투자시장(CAPEX) 8,630 million 달러, 운영시장(OPEX) 24,700 million 달러로 운영시장이 자본투자시장의 약 3배 규모에 달함



[그림] 프랑스 물산업 현황(2022년 기준)

\* 정회원 · 한국수자원공사 책임연구원 · E-mail : [suhjs@kwater.or.kr](mailto:suhjs@kwater.or.kr)

\*\* 정회원 · 한국수자원공사 책임연구원 · E-mail : [note2905@kwater.or.kr](mailto:note2905@kwater.or.kr)