

청년창업가특성이 창업성과에 미치는 영향 요인 연구

송헌채*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정

허철무**

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수

국문 요약

4차 산업혁명시대를 맞이해서 세계 각국이 경제 활성화를 위하여 창업을 장려하고 있는 추세이다. 글로벌 관점에서 재정위기가 있던 지난 2008년 이후 여러 국가들의 산업전반에서 위기감이 고조되어 경제 활성화를 위하여 창업을 장려하는 사회적 공감대를 형성하는 등 세계 각국은 청년창업을 통한 경제성장에 주력하고 있다. 우리나라도 현재 세계적인 흐름에 맞추어 정부와 지방자치단체가 최우선의 정책과제로 청년층의 창업을 지원하는 등 창업 활성화 노력을 경주하고 있다. 한국경제의 활성화 및 청년실업의 문제를 해결하고 더 나아가 4차 산업혁명에 대비한 새로운 신성장 동력을 발굴하기 위하여 정부와 지방자치단체는 창업을 새로운 돌파구로 삼아 청년층의 창업을 지원하는 등 다양한 지원정책을 시행하고 있지만 상당수의 창업 지원정책들은 지역의 창업 실태를 면밀하게 파악하지 않은 상태에서 일반적인 창업 지원방안들이 수립, 집행되곤 하는 것이 현실로 가시적인 효과는 당장 나타나지 않고 있다. 특히 청년창업은 퇴직 이후의 생계형 창업과 달리 신성장 동력분야 및 기술·지식 집약적인 분야에 대한 창업으로 구성되는 경우가 많아 국가 산업적인 측면에서도 그 중요성은 매우 크다고 할 수 있다. 정부와 대학 및 학생 등은 ICT 중심의 창업 생태계를 구축하는 등 새로운 시도를 모색하여 창업 활성화를 통한 경제 활성화를 유도하기 위하여 일자리 창출과 신산업 육성에 다양한 정책을 추진하고 있다. 이에 본 연구는 청년창업가가 창업성과를 높이기 위한 청년창업가 특성들이 창업성과에 미치는 영향을 살펴보고 네트워크 활동이 청년창업가 특성과 창업성과에서 매개역할을 하는지에 대해 실증분석하고자 한다. 본 연구를 통해 향후 청년창업가들이 창업성과를 내기 위해 고려해야 하는 여러 요인 중 우선적으로 확보하거나 수행해야 하는 요인을 파악하여 자원을 효율적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 기여하는 것을 목적으로 한다.

핵심어: 청년창업가특성, 기회인식능력, 마케팅능력, 기술역량, 창의역량, 네트워크활동, 창업성과

1. 서론

최근 세계 경제가 중장기적 불황과 성장률의 하락을 경험하고 있는 가운데, 창업은 위기를 넘어 혁신을 이루는 방안으로 그 중요성이 증가되고 있다. 우리나라에서도 실업자와 청년실업률이 하락하고 있는 어려운 국면이 지속되고 있다. 이러한 국면을 타개하기 위해 창업을 장려하고 있으며, 특히나 국가의 미래성장동력인 청년고용과 창업 관련하여 다양한 정부정책이 시행되면서 최근 들어 청년창업 고용률과 청년창업가 배출이 늘고 있다. 스타트업게놈(Startup Genome)에서 발표한 2021년 글로벌 스타트업 생태계 보고서에 따르면 북미 지역이 50%, 아시아가 27%, 유럽이 17%로, 2021년에는 특히 아시아 창업생태계의 성

장이 두드러지게 나타나고 있다고 발표하였다. 특히 서울은 2020년 20위에서 2021년 16위로 큰 폭으로 상승하며 2017년 3개에 불과하던 유니콘 기업이 2021년 15개로 5배 증가하였으며, 예비 유니콘 기업도 392개로 추정되었다(중소벤처기업부, 2022). 이와 같이 현재의 어려운 경제 환경 속에서 미래성장동력인 청년기업의 성장과 성공은 경제의 활력과 선순환이라는 관점에서 의미가 매우 크다고 할 수 있다.

우리나라는 지역내 청년창업가를 발굴·육성하기 위해 지자체와 대학이 연계하여 다양한 청년창업 지원 사업을 진행하고 있지만 5년 후에는 70% 정도가 폐업하는 것으로 조사되었다(이창구, 2019). 이러한 문제에 대한 기존의 창업관련 선행논문을 보면 창업자의 심리적·배경적 특성과

* hunchae@nate.com

** cmheo@hoseo.edu

경영성과와의 관계 그리고 창업교육과 창업의지 위주로 분석한 것이 다수이며 청년창업가 역량을 중심으로 한 연구는 부족한 실정이다. 또한, 청년창업의 지속적인 경영성과를 내기 위한 애로사항으로 기업가정신, 비즈니스 모델 미흡 및 기술사업화 능력 부족은 창업과 지속경영을 저해하는 요인으로 작용한다(송영민·김경환, 2019). 이에 창업가의 역량은 경영성과를 내기 위한 필수적인 요소라고 할 수 있다. 특히, 청년창업가의 창업생태계 활성화는 청년창업 성공에 미치는 중요한 요소임에도 불구하고(정부관계부처합동, 2018), 청년창업가 특성 및 행동이 창업기업 성과들 간의 영향관계를 분석한 연구는 매우 부족하다(이창구, 2019). 따라서 창업성과에 미치는 요인으로 청년창업가 특성을 분석하여 창업성과를 내기 위한 우선 요소를 파악하는 노력이 선행되어야 한다. 본 연구를 통해 청년창업이 지속 성장하기 위한 요인을 도출하여 제공하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 청년창업가 특성

청년창업이란 청년이라는 연령대와 창업이라는 노동의 상태가 결합된 단어이다.

창업가의 특성으로 가장 활발하게 논의되고 있는 요인은 창업가의 역량이다. 창업가의 역량은 창업가의 특성과 능력이 결합된 의미로써, 창업기업의 성과에 큰 영향을 미치는 매우 중요한 요소이다(Chandler & Jansen, 1992). 최근 들어 창업자 특성으로 다양한 요인들이 연구되고 있다. 또한, 창업자의 개인 역량은 경영성과를 달성할 수 있는 기술과 지식 외에 창업자의 능력으로 개념화하여 사용되고 있다(Klomp, 1980; 이대형, 2016). 이러한 창업자의 역량과 능력들은 창업 시 기업의 자원으로 활용되어 창업 기업의 성공 요인으로 작용하고(이대형, 2016; Chandler & Hanks(1994), 청년창업가의 개인별 성향이나 특성 등 다양한 요인들이 창업성과에 영향을 미친다고 주장하였다(김상미, 2019). 창업가 특성에 대한 선행연구로 임아름(2015), 윤종록·김형철(2009)은 기업가적 역량, 관리적 역량, 기술적·기능적 역량, 창의 역량으로 선정하여 경영성과에 미치는 영향을 연구하였고, 서명길·박현숙(2017)은 창업자 특성, 창업준비, 고객중심 철학을 성공 요인으로 선정하였다. 문재희(2021)는 내부 기술개발 역량과 혁신역량을 높이는 것이 기회인식에 대해 경쟁자, 공급자 등과의 기술개발 협력이 새로운 기회와 혁신으로 시장에 나타난 기회를 포착하여 변화가 요구되는 시장에서 경쟁적 우위를 유지할 수

있는 요소라고 주장하였다. 또한 사업의 기회 인식에 새로운 정보나 많은 혁신이 요구되지 않고 보유 자원의 활용 여부와 관계없이 시장의 기회를 계속 탐색하는 것이 기회 인식의 필요성이라고 주장하였다(Gomez et al., 2011). 이러한 기회인식은 기회 발견에 따른 아이디어의 제품화를 가능하게 하는 조치이며, 기술혁신의 과정으로 사업성과에 영향을 주는 요인들이다. 이상화(2015)는 창업자의 특성으로 시장 감지 역량, 네트워크 역량 등을 중요한 요소로 다루고 있어 창업 역량의 구성요소를 시장지향성, 마케팅 역량, 네트워크 역량으로 보았다. 시장 감지 역량으로 기회 발견과 기회 활용을 통해 다양한 창업 활동을 할 수 있으며, Zahra & Nielsen(2002)는 시장 진입 시점의 결정과 마케팅투자가 기업의 매출액과 시장점유율을 증가시킨다고 주장하였다. Lassen et al.(2006)은 마케팅능력을 고객의 욕구 충족을 위해 제품의 유통과 판매할 수 있는 계획을 수립하여 실행하는 능력이라고 정의하였다. 이처럼 청년창업자의 특성으로 마케팅의 능력은 중요한 요소임을 알 수 있다.

김춘근(2015)은 기술 역량이 전문화된 기술지식의 활용으로 기업의 경쟁우위 창출과 강화에 필요한 중요한 요인으로 기술 역량을 소유한 창업가는 기술 창업기업의 기술적 성과, 비재무적인 성과에 유의한 성과를 나타낸다고 주장하였다(고영훈, 2017). 이러한 선행연구를 보면 창업가의 특성이 창업기업의 성과에 영향을 미치기 때문에 창업가의 역량은 창업성공에 매우 중요한 요소임을 알 수 있다.

따라서 창업성과에 미치는 청년창업자의 개인 특성과 역량을 기반으로 하는 요인들을 청년창업가의 특성으로 정의하고, 임아름(2015), 윤종록·김형철(2009), 이상화(2015), 이창구(2019), 문재희(2021), 김춘근(2015)의 선행연구를 토대로 기회인식능력, 마케팅능력, 기술역량, 창의역량을 청년창업가 특성으로 구분하여 연구하고자 한다.

2.2. 네트워크 활동

네트워크란 기업조직 간의 관계를 개발하고 활용할 수 있는 기업의 능력이며, 협력할 수 있는 기업이나 타인과의 연계를 통하여 외부자원을 확보하고, 이렇게 확보한 외부자원을 기업의 경영환경에 맞게 사용할 수 있는 것을 네트워크 역량이라 한다(Jian & Wang, 2013; Walter et al., 2006). 이러한 네트워크 활동은 창업기업의 태생적 한계 극복과 효율적인 자본 활용으로 외부자원과의 네트워크 활동은 중요하다고 하였다(박근호, 2007). 또한 네트워크는 외부자원의 정보를 조달하는 채널이며 시장 및 경제적 상

황에 신속하게 대응할 수 있는 연결고리 역할을 수행한다고 하였다(김중환, 2017). 네트워크 구축은 창업가가 다방면으로 다각적인 인간관계를 형성하기 위한 노력을 실행하는 과정이며, 창업가의 긴밀한 네트워크 구축과 활발한 활동으로 시장환경에 대한 정보수집, 접근 가능한 자원확대, 경쟁우위 구축 기반 강화가 지속가능 성장과 경쟁우위 성과의 가능성을 제고시킬 수 있다(정대용 외, 2013). 창업기업은 네트워크 부족과 경험 부족 등으로 인해 격렬한 경쟁환경과 그에 따른 사업환경의 불확실성을 갖고 신생기업 및 소기업의 한계상황 등과 같은 태생초기의 많은 열위사항들을 갖고 있다. 이런 태생적 한계를 극복하고 경쟁우위를 확보하기 위한 전략적 대안으로 확장된 자원기반이론인 네트워크 우위론이 등장하고 있으며, 최근 신생벤처 창업가의 네트워크 활동이 성공적인 창업을 좌우한다는 연구가 주목받고 있다(정대용·노경훈, 2009). 따라서 본 연구에서는 이와 같은 선행연구를 바탕으로 네트워크 활동이란 기업이나 타인과의 관계 활동을 통하여 외부자원을 기업의 경영환경에 맞게 사용할 수 있는 역량으로 정의하여 연구하고자 한다.

2.3. 창업성과

창업가가 기업이 보유한 인적, 물적, 조직자원을 효과적 및 효율적으로 관리하고, 관리과정에서 나타나는 결과를 감시 또는 측정하여 피드백을 통해 기업이 수립한 전략과 목표를 달성한 정도를 평가한 결과를 기업성과라 한다(박길호, 2016). 기업성과는 종사원에게는 성과에 대한 노력과 기여도에 따라 보상을 제공할 수 있는 기준이 되고, 기업에게는 기업목표를 달성하도록 하는 동기를 부여하고 성과를 창출토록 하는 기업의 생존 및 수익성과 장기적 성장에 중요한 영향을 미치는 개념이다(최종학, 2010)

경영성과는 기업의 인적, 물적 자원의 효율적인 관리를 통해 측정 및 평가함으로써 전략과 목표의 달성 정도를 나타내는 것이다(최종학, 2010). 일반적으로 경영성과는 객관적 성과와 주관적 성과, 그리고 재무적 성과와 비재무적 성과로 구분할 수 있으며(Stuart & Abetti, 1987; 박상훈, 2012), 기업의 성과를 평가하는데 가장 일반적으로 사용되는 것이 재무성과이다. 재무성과란 기업의 생존 및 수익성, 장기적 성장을 위해 매우 중요하게 고려해야 하는 기업성과 중의 하나이다(Charkravarthy, 1986; 손무호, 2007)

재무성과는 조직 활동의 결과로 얻게 되는 재무적 결과를 의미하며 조직에서 추구하는 궁극적인 목표이다(임상중, 2011) 따라서 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 청

년창업가의 창업성과는 재무적성과를 창업성가로 정의하여 연구하고자 한다.

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

본 연구에서는 앞의 선행연구를 기반으로 청년창업가 특성을 독립변수로 네트워크 활동을 매개변수로 창업성과를 종속변수로 하는 단순매개모형에 근거하여 변수간의 관계와 매개변수를 경유한 종속변수에 미치는 독립변수의 영향력 크기인 간접효과 등을 추론하기 위하여 아래와 같은 가설을 하였다.

**가설 H1: 청년창업가의 특성은 네트워크활동에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.**

- H1-1: 청년창업가의 기회인식능력은 네트워크활동에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.
- H1-2: 청년창업가의 마케팅능력은 네트워크활동에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.
- H1-3: 청년창업가의 기술역량은 네트워크활동에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.
- H1-4: 청년창업가의 창의역량은 네트워크활동에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

**가설 H2: 네트워크활동은 창업성가에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.**

**가설 H3: 청년창업가의 특성은 창업성가에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.**

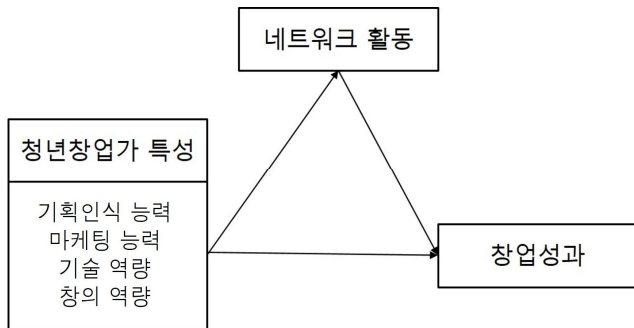
- H3-1: 청년창업가의 기회인식능력은 창업성가에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.
- H3-2: 청년창업가의 마케팅능력은 창업성가에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.
- H3-3: 청년창업가의 기술역량은 창업성가에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.
- H3-4: 청년창업가의 창의역량은 창업성가에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

**가설 H4: 네트워크활동이 청년창업가의 특성과 창업성과
간을 매개할 것이다.**

- H4-1: 네트워크활동이 청년창업가특성의 기회인식능
력과 창업성과간을 매개할 것이다.

- H4-2: 네트워크활동이 청년창업가특성의 마케팅능력
과 창업성과간을 매개할 것이다.
- H4-3: 네트워크활동이 청년창업가특성의 기술역량과
창업성과간을 매개할 것이다.
- H4-4: 네트워크활동이 청년창업가특성의 창의역량과
창업성과간을 매개할 것이다.

위 가설을 기반으로 청년창업가의 특성이 창업성과에 실질적으로 영향을 미치는 요인을 규명하기 위하여 청년창업가 특성(기회인식능력, 마케팅 능력, 기술역량, 창의역량)을 독립변수로 네트워크활동을 매개변수로 창업성과를 종속변수로 하는 단순매개모형으로 <그림 1> 과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 연구대상 및 분석

연구대상은 청년창업자로 우리나라 창업시장에서의 청년 연령의 기준이 현행‘중소기업창업 지원법’에 ‘청년’은 만 39세 이하인 대표자가 창업을 한지 7년이 경과하지 않은 경우로 규정되어 있다. 따라서 본 연구에서는 청년창업의 기준을 창업을 희망하는 만 20세 이상부터 만 39세 이하로 규정하여 연구하고자 한다. 통계 도구는 SPSS Win Ver.22.0, PROCESS macro v4.0을 이용하고, PROCESS macro의 단순매개모형인 Model 4를 이용하여 검증하고자 한다.

참고문헌

고영훈(2017). 전략적 사고 역량과 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. 석사학위논문, 성균관대학교 글로벌창업대학원.

김상미(2018). 청년창업가특성이 전문가 멘토링과 경영성과간의 관계에 미치는 매개효과 분석. 석사학위논문, 호서대학교 대학원.

김종환(2017). 소기업 경영자의 특성 및 역량이 경영성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 호서대학교.

김준근(2015). 창업지원시스템과 창업가역량이 초기 기술창업기업 성과에 미치는 영향 연구. 박사학위논문, 한국산업기술대학교.

남정민(2015). 기업가정신과 창업. 도서출판 북넷.

문재희(2021). 창업가 특성이 기술창업과 일반창업 및 지속성장에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 가천대학교.

박길호(2017). 중소기업의 기업가 정신이 경영성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 목원대학교.

서명길·박현숙(2017). 창업성공요건과 창업준속요건이 재무성과에 미치는 영향에 관한 연구. 한국창업학회지, 12(3), 116-148.

송영민·김경환(2019). 창업 실패요인 분석을 통한 창업기업 문제 해결 연구. 한국창업학회지, 14(3), 94-120.

안태욱(2012). 청년 창업가의 특성과 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 중앙대학교.

윤종록·김형철(2009). 창업가의 역량특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구: 차별화전략의 매개효과 검증. 생산성논집, 23(4), 401-427.

이대형(2016). 창업자의 심리적 특성과 역량특성이 창업기업의 성과에 미치는 영향. 석사학위논문, 한밭대학교 대학원.

이상화(2015). 창업가정신, 창업역량 및 창업가특성이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 호서대학교 대학원.

이창구(2019). 청년창업가 특성과 기회발견, 기회활용이 기업성과에 미치는 영향연구. 박사학위논문, 대전대학교.

임아름(2015). 청년창업가의 역량이 창업행동과 창업성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 조선대학교.

장창권(2016). 소상공인의 기업가 정신과 경영자 역량이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 숭실대학교.

정대용·노경훈(2009). 기업가의 자아효능감과 네트워크 유형이 신생·성장기업 성과에 미치는 영향. 대한경영학회지, 23(1), 385-403.

정대용·노경훈(2009). 신생벤처 창업가의 행동특성과 네트워크 활동이 기업성과에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구. 한국산학기술학회논문지, 10(11), 3354-3362.

정대용·양준환·김춘광(2013). 자기효능감이 창업참여도를 매개로 창업의도에 미치는 영향: 중국대학생들을 중심으로. 경영교육연구, 8, 543-572.

정부관계부처합동(2018). 제2차 대학 창업교육 5개년 계획(안)(2018~2022). 정부관계부처합동.

중소벤처기업부(2022). 2022년 중소기업지원사업 시책 자료 Retrieved(2022.05.01.) from www.mss.go.kr/.

최종학(2010). 호텔 중사원 가치의제가 고객지향성 및 재무성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 경기대학교.

Baron, R. A.(2009). The Role of Affect in The Entrepreneurial process. *Academy of Management Review*, 33(2), 328-340.

Baum, J. R., Locke, E. A., & Smith, K. G.(2001). A multidimensional model of venture growth. *Academy of management journal*, 44(2), 292-303.

Boyatzis, R.(1982). *The Competent manager: A model for*

- effective performance*. John Wiley & Son Publishing.
- Carter, N. M., Gartner, W. B., Shaver, K. G., & Gatewood, E. J.(2003). The career reasons of nascent entrepreneurs. *Journal of Business venturing*, 18(1), 13-39.
- Chandler, G. N., & Hanks S. H.(1994). Market attractiveness, resource-based capabilities, venture strategies, and venture performance. *Journal of business venturing*, 9(4), 331-349.
- Chandler, G. N., & Jansen, E.(1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236.
- Gartner, W. B. (1989). Some suggestions for research on entrepreneurial traits and characteristics. *Entrepreneurship theory and practice*, 14(1), 27-38.
- Gomez-Haro, S., Aragon-Correa, J. A., & Cordon-Pozo, E.(2011). Differentiating the effects of the institutional environment on corporate entrepreneurship. *Management Decision*, 49(10), 1677-1693.
- Klemp, Jr. G. O.(1980). *The Assessment of Occupational Competence*. Washington DC. report to the National Institute of Education.
- Lassen, A. H., Gertsen, F., & Riis, J. O.(2006), The Nexus of Corporate Entrepreneurship and Radical Innovation. *Creativity and Innovation Management*, 15(4), 359-372.
- Reynolds, P., Byarave, W. D., Autio, E., Cox, L., & Hay, M.(2002). *Global Entrepreneurship Monitor: Executive Report*. Kansas City, MO: kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Reynolds, P. D.(2007). New Firm Creation in the US: A PSED overview. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 31-151.
- Startup Genome(2021). *Global Startup Ecosystem Report*.
- Spenser, L. M., McClelland, D. C., & Spencer, S.(1994). *Competency assessment methods: History and state of art*. Hay-McBer Research Press.
- Zahra, S. A., & Nielsen, A. P.(2002). Sources of Capabilities, Integration and Technology Commercialization. *Strategic Management Journal*, 23(5), 377-398.