

직장인의 자본유형이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업 내재적·외재적동기를 조절효과로

조진아*

호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정

하규수**

호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수

국문 요약

최근 경기침체와 고용 없는 성장, 그리고 실업률을 극복하기 위해 다각적인 해법을 찾고 있으며, 이를 개선하기 위한 방법으로 창업을 통한 일자리 창출을 중요히 여기는 정부는 창업을 적극적으로 권장, 지원하고 있다.

창업관련 기존의 연구는 주로 청년과 대학생, 시니어 창업과 관련한 창업의도에 미치는 선행변수에 대한 연구들과 독립창업, 가맹점 창업, 소상공인 창업 등 창업형태에서 창업에 대한 영향관계 연구들이 주류나 직장인들을 대상으로한 창업의도 연구는 찾아보기 힘들다.

본 연구의 목적은 창업의도를 향상하기 위한 주요한 방법으로 창업내·외적 동기의 중요성을 강조하고 심리적 자본, 사회적 자본, 인적자본, 경제적 자본이 창업의도 사이에서 매개적인 역할을 하고 있는지 탐색적으로 분석하는데 있다.

직장인의 여러 자본요인 중 주요 자본 요인을 도출하여 정부창업지원제도 개선 방안 마련과 창업환경 조성을 통해 창업 성공률을 제고하고자 한다.

핵심어: 직장인창업, 자본유형, 심리적 자본, 사회적 자본, 인적 자본, 경제적 자본, 자기결정이론, 창업내재적동기, 창업외재적동기, 창업의도

I. 서론

최근 전 세계적으로 계속되는 경제 불황과 고용 침체 등으로 주요 선진국에서는 기업가정신 고취와 창의인재 육성을 국가적 최우선 전략 과제로 제시하며 기업가정신 생태계 활성화를 위한 다양한 노력을 기울이고 있다(박재환 외, 2018; Ali et al., 2019).

본 연구는 자본역량을 가진 잠재적 창업가인 직장인을 대상으로 창업외재적동기·창업내재적동기가 창업의도에 어떠한 영향을 미치는지 분석을 통하여 주요 자본요인을 도출하고자 한다.

도출된 자본요인을 바탕으로 정부창업지원제도 개선 방안 마련을 통해 창업성공률을 제고하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 자본유형

창업이란 자신이 보유한 자원을 기초로 기회 선택 및 보유능력을 활용하여 경쟁 우위를 확보하는 과정으로서 성공적인 창업요소는 창업 자원의 확보라고 하였다(오재우 외, 2015).

2.1.1. 심리적 자본

심리적 자본이란 사람마다 크게 다르게 나타나는 몇 가지 특성들을 체계화 하여 하나의 자본 개념으로 파악하려는 것이다(손은일 외, 2010).

심리적 자본을 긍정적 조직행동과 관련된 요인으로 긍정

* whwlsdk1@nate.com

** ksh@hoseo.edu

심리학 관련문헌으로부터 자기효능감(efficacy), 희망(hope), 탄력성(resilience), 낙천주의(optimism)를 주장하였다(Stajkovic, 2006).

심리적 자원은 일이 계획대로 잘 진행되지 않아도 비관적으로 생각하지 않고 긍정적으로 생각하는 자기효능감(Bandura, 1997), 어려운 일에 부딪쳐도 이를 발전의 계기로 삼는 희망(Snyder, 2002), 실패의 상황에서도 좌절하지 않으며, 긍정적인 면을 찾으려고 노력하는 낙관주의(Seligman, 1998), 그리고 자기 효능감을 가지고 잘못된 일에 집착하지 않으며, 향후 어떻게 대처할 것인가를 더 많이 생각하는 탄력성(Masten & Reed, 2002)등의 4개로 구성되어 있다(문옥선, 2014).

2.1.2. 사회적 자본

사회적 자본이란 개인 간의 협력을 촉진함으로써 생산성을 높여주는 신뢰, 네트워크, 규범 등 사회적 관계에서 발생하는 일체의 무형자산을 말한다(이동원 외, 2009).

사회적 자본은 신뢰와 연관되어 공동의 목적을 달성하기 위한 선행논문을 토대로 신뢰, 규범, 네트워크로 구성하였다(이수아, 2014).

신뢰는 다른 사람의 성실성에 대한 한 사람의 반응을 의미하며(Larezlere & Huston, 1980), 행동에 영향을 미치는 존경과 우의 등 특별한 관계에 기반을 두고 있다. 규범은 개인 간 또는 집단간에 공유된 표현, 해석, 의미체계 등을 의미한다. 네트워크는 개인이나 집단 등 행위자들 간의 연계 형태를 의미한다(박지유, 2014).

2.1.3. 인적 자본

인적 자본(humancapital)은 능력, 지식, 기술 및 경험, 개인의 창조성과 혁신성, 조직구성원의 가치관과 태도 등 조직의 구성원들이 보유하고 있는 역량의 전체라고 할 수 있으며, 구성원들이 주어진 기능을 수행하는데 필요한 기술과 지식을 보유하고 있는 정도가 인적 자본의 주요 요소이다(김경재, 2007).

2.1.4. 경제적 자본

경제적 자본은 화폐적 가치나 화폐로 직접 환산할 수 있는 재정을 말하며 소득, 재정자원, 자산, 재산권 등을 포함한 모든 형태의 물질 자원을 의미한다(김하진, 2021).

노후준비란 경제적으로 퇴직 후 건강하고 합리적인 소비를 수행할 수 있을 만큼의 노후자산을 마련하는 과정과 경제적 독립성을 확보하기 위해 준비하는 정도를 의미한다(박국근, 2020).

2.2. 자기결정이론

자기결정이론에서는 특정 행동을 하고자 하는 동기를 내재적(intrinsic) 동기와 외재적(extrinsic) 동기로 구분한다. 내재적 동기는 그 행동을 하는 것이 개인적으로 관심 있어서, 혹은 기쁘고 즐겁기 때문에 하게 되는 동기이다. 외재적 동기는 금전적 보상을 받거나, 자존감을 얻거나, 불이익을 피하는 등의 결과를 기대하는 동기이다(정찬영, 2021).

사람들이 창업을 할 때 내적으로 동기가 부여되어 창업할 수도 있고, 외적으로 동기가 부여되어 창업할 수도 있고, 두 가지 모두에 동기가 부여되어 창업할 수도 있다(Naffziger et al., 1994). 창업 분야에서 창업에 대한 내적, 외적 동기의 영향을 연구한 여러 선행연구들이 있고(Carsrud et al., 2017; DeTienne et al., 2008; Fayolle et al., 2014), 그중에서 Antonioli et al.(2016)의 선행연구에서는 내적, 외적 동기가 모두 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

창업이라는 특정의 행동을 하는데 있어서 자기결정성 동기의 역할을 강조하였다(유봉호, 2013).

2.3. 창업의도

Pretorius et al.(2005)는 창업의도를 가까운 미래에 창업할 가능성, Bird(1988)는 새로운 기업을 만들거나 새로운 가치를 만들고자 하는 것으로 정의하였다. Schumpeter & Nichol(1934)는 창업을 하나의 과정이라고 보고, 창업가는 창업의 과정에서 자원을 새롭게 결합하고 새로운 방법으로 기존의 방식을 파괴하는 혁신적인 사람으로 보았다. 창업의도는 창업 과정의 첫 번째 단계이며, 창업가가 기업을 만드는데 바탕이 된다(이지우, 2000).

창업의도는 창업에 대한 전반적인 과정을 이해하는 데 가장 핵심적인 개념으로 그 이유는 창업의도가 창업 여부를 결정하는 데에 있어 주요 원인변수로 작용하고, 창업을 하는 데 필요한 행위를 이끌어내는 의지를 의미하여, 나아가 창업조직을 새롭게 설립하기 위해 필요한 의사결정과 그와 관련된 행위를 만들어내기 때문으로 창업과정을 설명하는 데 있어 가장 핵심 개념이라 확인할 수 있다(김재형, 2016).

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구에서 창업 활성화에 대한 연구들은 많이 이루어졌지만 직장인의 창업에 대한 연구가 많이 이루어지지 않았다(송창운·박주영, 2020).

본 연구는 직장인의 자본유형이 창업의지에 미치는 영향을 살펴보고 창업내재적동기와 창업외재적동기의 조절효과를 확인하기 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 연구대상 및 분석방법

연구 표본은 직장에 다니고 있는 미래 창업의도를 가진 모든 직장인을 대상으로 연구를 실시하였다.

창업의도에 대한 선행논문을 살펴보고 심리적 자본, 사회적 자본, 인적 자본, 경제적 자본으로 자본유형을 분류하였다. 자기결정이론을 토대로 창업내재적동기, 창업외재적동기로 2가지 동기 요인을 구분하였다.

자본유형과 창업의도의 관계에서 창업내재적동기, 창업외재적동기의 조절효과를 검증하고자 한다.

본 연구는 인간의 자본유형과 창업의도를 묻는 기존 선행연구를 바탕으로 리커트 5점 척도의 문항으로 구성 및

측정하고, 수집한 자료를 분석하기 위해 SPSS 22.0을 사용하여 타당성분석, 신뢰도분석, 요인분석, 요인간 상관관계 등을 분석하고자 한다.

참고문헌

김대호·김홍(2009). 기술창업 장애요인 실태조사. *벤처창업연구*, 4(1), 67-88.

김재형(2016). *창업실패관련 평가요인이 창업의도에 미치는 영향: 창업 실패두려움과 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 숭실대학교.

김하진(2021). *노인의 사회참여활동에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 인적 자본, 경제적 자본, 사회적 자본을 중심으로* 석사학위논문, 숭실대학교.

문옥선(2014). *커피바리스타의 심리적 자본이 직무만족, 조직 시민행동, 고객지향성과의 영향관계: 마음챙김 조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 세종대학교.

박국진(2020). *직장인들의 퇴직이후 창업의지 영향요인에 관한 연구: 경제활동 의지의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교.

박지유(2014). *창업가 특성과 사회적 자본이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 멘토링을 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교.

박재환·김봉문·김용태(2018). *기업가정신 생태계 활성화 요인에 관한 국가간 비교연구: GETR (글로벌 기업가정신 트렌드 리포트) 자료를 중심으로* *벤처창업연구*, 13(1), 23-30.

손은일·조용석·송정수(2010). *제조업 중사원의 심리적 자본이 사회적 지지와 직무만족에 미치는 영향*. *고객만족경영연구*, 12(1), 157-174.

송창운·박주영(2020). *직장인의 기업가형 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향: 사회적 자본을 매개, 유지·행동 성향을 조절변수로* *벤처창업연구*, 15(3), 73-88.

안희수·양동우(2019). *개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업지원제도 인식의 조절효과와 함께*. *한국창업학회*, 14(6), 378-410.

오재우·이동형·강진규(2015). *창업준비성이 창업초기기업 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업준비기간의 조절효과 중심*. *벤처창업연구*, 10(4), 67-80.

유봉호(2013). *청년창업자의 심리특성과 내재적 동기가 창업성공 가능성에 미치는 영향*. *대한경영학회지*, 26(10), 2669-2690.

이동원·정갑영·박준·채승병·한준(2009). *제3의 자본: 삼성경제연구소*.

이수아(2019). *예비청년창업가의 기업가정신, 사회적 자본, 창업의도의 관계에서 창업자기효능감의 매개효과와 창업교육의 조절효과 분석*. 박사학위논문, 경기대학교.

이지우(2000). *개인특성과 창업의지 사이의 관계*. *한국중소기업학회*, 22(1), 121-146.

정찬영·이소영(2021). *창업에 대한 내적, 외적 동기가 창업의도에 미치는 영향: 대학생과 시니어의 비교를 중심으로*. *유통경영학회지*, 24(2), 33-48.

Antonlioli, D., Nicolli, F., Ramaciotti, L., & Rizzo, U.

- (2016). The effect of intrinsic and extrinsic motivations on academics' entrepreneurial intention. *Administrative Sciences*, 6(4), pp. 15.
- Ali, I., Ali, M., & Badghish, S.(2019). Symmetric and asymmetric modeling of entrepreneurial ecosystem in developing entrepreneurial intentions among female university students in Saudi Arabia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Bandura, A.(1997). Self-efficacy: Toward a theory of behavior change. *psychologicalreview*, 84(2), 191-215.
- Bird, b.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intentions. *Academy of Management Review*, 13, 422-454.
- Carsrud, A., Brännback, M., Elfving, J., & Brandt, K. (2017). *Motivations: The entrepreneurial mind and behavior*. In *Revisiting the Entrepreneurial Mind*, Springer.
- Masten, A. S., & Reed, M. J.(2002). *Resilience in Development*, In C. R. Snyder and S. J. Lopez(Eds.), *Handbook of positivepsychology*. New York: OxfordUniversityPress.
- Naffziger, D. W., Hornsby, J. S., & Kuratko, D. F. (1994). A proposed research model of entrepreneurial motivation. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(3), 29-42.
- Schumpeter, J. A.(1934), *Theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. New York: Oxpond Univeristy Press.
- Seligman, M. E. P.(1998). *Learned Optimism*. NewYork, FreePress.
- Snyder, C. R.(2002). Hope Theory: Rainbows in the mind. *Psychological Inquiry*, 13, 249-276.
- Stajkovic, A. D.(2006). Development of a core Confidence-Higher order construct. *Journal of Applied Psychology*, 91(6), 1208-1224.