



개인정보 다크패턴 국내 사례 분석

나정용¹, 김성주¹, 박영욱¹, 안민지¹, 이예진¹, 지한별², 김영욱³, 장웅태⁴

¹한국정보기술원 차세대보안리더 양성프로그램, ²toss, ³현대중공업, ⁴한국인터넷진흥원

I. 서론

1. 국내외 개인정보 다크패턴 동향에 따른 연구목적 도출

다크패턴	인간 심리에 대한 이해를 기반으로 사용자를 속이기 위해 신중하게 만들어진 사용자 경험 디자인
연구 배경	1) 국외 개인정보 다크패턴 규제 증가 가) EU : DSA 조항 추가, EDPB 가이드라인 초안 발표 나) 미국 : CPRA(California Privacy Rights Act), CPA(Colorado Privacy Act) 조항 추가 2) 국내 개인정보 다크패턴 규제 근거 모호 가) 개인정보보호법 제22조(동의를 받는 방법) : 동의를 받을 때 정보주체가 명확하게 인지할 수 있도록 알릴 것
연구 목적	1) 해외 가이드라인과 국내 현황 비교 2) 국내 현황에 맞는 가이드라인 필요성 제시

II. 실태조사 방법

1. EDPB 개인정보 다크패턴 가이드라인[1]의 유형

Overloading	과도한 요청, 정보, 옵션 등 제공
Skipping	관련 사항의 일부 혹은 전체를 간과하도록 유도
Stirring	감정에 호소하거나 시각적 넛지(nudge) 활용
Hindering	정보주체의 자기결정권 행사 저해
Fickle	연관성이 없거나 불명확한 인터페이스
Left in the dark	모호한 표현, 상충되는 정보, 이질적인 언어

2. 국내 8개의 산업군별 서비스 유형 분류

이커머스	공공	게임/만화/소셜	음악/영화
미디어스트리밍/OTT	커뮤니티/교육/채용	금융/보험	의류/식품/리빙

3. 실태조사 기준

- 1) 각 서비스의 웹/앱/모바일 웹 서비스 분류
- 총 56개의 서비스 제공사(148개의 서비스)
- 2) EDPB에서 발표한 가이드라인에 근거, 체크리스트 방식으로 국내 개인정보 다크패턴 실태조사 실시

III. 실태조사 결과 및 분석

1. 실태조사로 발견된 국내 개인정보 다크패턴 대표 사례

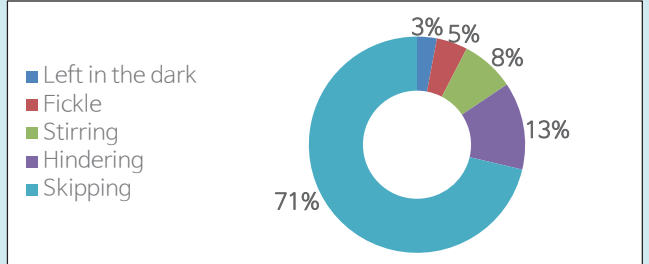
<미리 체크된 옵션 예시>

전체 약관 동의
 성명,생년 정보 제공 동의 (선택)내용 확인
 이용약관 동의 (필수)내용 확인
 이벤트 정보 수신 동의 (선택)내용 확인
 개인정보 유효기간 (필수)

○ 1년 ○ 5년 ● 회원탈퇴까지

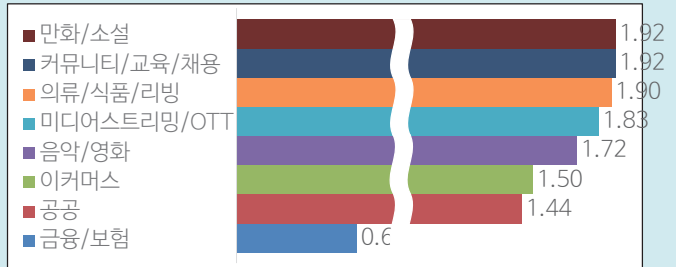
- 1) **Skipping 사례**
 가) 미리 체크된 옵션 : 개인정보 보유기간 탈퇴 시로 미리 체크 되어 있음
 나) 가입시 방침 동의로 간주 : 별도 동의 절차 없이 개인정보처리방침 동의로 간주함
- 2) **Stirring 사례**
 가) 선택 표시 모호 : 체크박스에 동의 항목 필수·선택 구분이 되어 있지 않음
 나) 선택 표시 모호 : 정보 수집 시 텍스트 박스에 필수·선택 표시가 되어 있지 않음

2. EDPB 다크패턴 유형별 통계



- 1) Skipping이 71.84%로 가장 높은 비율로 나타남
- 2) Overloading은 실태조사 기간내에 판단할 수 없어 제외
- 3) Fickle과 Left in the dark는 거의 발견되지 않음
- EU는 쿠키 수집 시 동의 필수, 국내는 고지만 의무

3. 국내 8개 서비스 유형별 통계



- 1) 한 서비스당 평균 1.65개의 다크패턴이 발견됨
- 2) 상대적으로 만화/소셜, 커뮤니티/교육/채용에서 비교적 많이 나타남
- 3) 금융/보험 서비스 유형에서 매우 적게 나타남

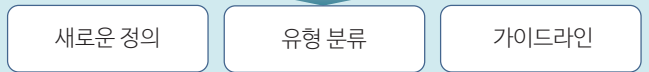
IV. 결론

1. 분석 결과 주요 쟁점

- 1) EU와 관련 법이 달라 국내 정서상 일치하지 않는 경우 발생 (3.2.4)
- 2) 감정에 호소하는 방법을 분류할 기준이 모호한 경우 발생 (stirring)
- 3) 금융/보험 서비스 분야는 신용정보법과 금융감독원 검사 등을 통해 추가 규제가 이뤄지고 있어 다크패턴이 타 서비스에 비해 적게 나타남

2. 추후 연구

- 1) 국내 현황에 적용 가능한 다크패턴의 분류 기준을 마련할 필요가 있으며 이를 쉽게 적용하기 위한 가이드라인이 필요



V. 참고문헌

[1] EDPB, 'Guidelines 3/2022 on Dark patterns in social media platform interfaces: How to recognise and avoid them', 2022. Available at https://edpb.europa.eu/our-work-tools/documents/public-consultations/2022/guidelines-32022-dark-patterns-social-media_en (Accessed September 23, 2022).



차세대 보안리더 양성프로그램

