

# 전주 한옥스테이 외부공간의 선호도 분석

백준아\*, 성선용\*\*, 이재용\*\*

\*한국전통문화대학교 전통조경학과 학부생, \*\*한국전통문화대학교 전통조경학과 조교수

## 1. 서론

관광트렌드가 체험·테마·교육 형태로 변화함에 따라 도시 및 자연과 더불어 휴식을 취하고 느낄 수 있는 감성적이고 체험적인 관광이 인기를 더해가고 있다(최지운, 2010). 특히 한옥스테이는 문화적 체험 동기가 부각되면서 각광받는 숙박 형태이다(성혜진 외, 2013). 한옥의 외부공간은 이용자에게 있어 휴식기능, 소통의 공간으로서의 역할과 함께 시각적 즐거움을 제공하여 중요한 역할을 한다. 하지만 한옥형 숙박시설의 내부공간에 해당하는 건축공간에 대한 연구는 진행된 바 있으나, 외부공간의 경관 선호도, 구성 요소에 관한 연구는 미흡한 실정이다. 따라서 한옥스테이가 단순한 숙박시설이 아닌 문화 체험 공간으로 적극적으로 활용되기 위해서는 외부공간의 활성화가 필요하다. 본 연구에서는 한옥스테이 외부공간의 경관, 구성요소의 선호도 및 이유를 분석하여 문화 체험공간으로서 한옥스테이를 활성화하기 위한 외부공간의 조성방안을 제안하고자 한다.

## 2. 연구방법

본 연구의 대상지는 전주 한옥마을 내 한옥체험업 중 한국관광품질 인증을 받은 총 32곳 중 외부공간이 조성되어 있고, 조경적요소가 충분하거나 경관의 차별성이 있는 15곳을 최종 연구 대상지로 선정하였다. 설문은 20대 이상 성인을 대상으로 온라인 설문지를 2022년 7월 30일에서 8월 2일까지 실시하여 총 120부를 회수하였다. 설문지는 크게 한옥스테이의 외부공간 대표 경관의 선호도, 경관 이미지 평가 형용사 선택, 조경요소의 선호도, 마당의 배치 선호도, 인구통계학적 요소로 이루어졌다. 외부공간의 이미지 평가 형용사는 12편의 연구에서 사용된 이미지 평가 형용사 36쌍을 추출한 후, 일반인 10명에게 대상지의 외부공간을 보여주고 그에 어울리는 형용사를 선택하도록 하여 36쌍의 형용사 중 총 23쌍의 형용사를 추출하였다. 각 형용사들의 SD법에 의한 평가는 7단계로 나누어 행하였다. 설문의 통계 분석은 SPSS 18.0을 사용했다. 설문 항목별 결과의 빈도를 파악하는 데는 빈도분석, 항목들 사이의 통계 경향을 파악하는 데는 교차분석, 경관 이미지 형용사의 특성을 묶기 위해 요인분석, 인지여부와 선호 요소의 관계를 파악하는 데 카이검증, 요인별 평균 차이를 파악하는 데 일원배치분산분석, 연령별 평균 차이를 분석하기 위해 크루스칼-왈리스 검정, 선호 이유를 파악하는 데 다중응답 분석을 사용하였다.

## 3. 분석 결과

### 3.1 응답자 특성

전체 120명의 응답자 중 여자 56.7%, 남자 43.3%로 나타났고, 거주지는 전라도 59%, 서울/경기 23%, 충청 13%, 경상 5%로 나타났으며 연령은 50대 이상이 36%, 30대가 25%, 40대가 20%, 20대는 19%로 나타났다. 한옥스테이의 방문 목적은 가족 나들이의 비율이 52.5%로 가장 높았으며, 외부공간의 이용목적은 '휴식 및 산책'이 69.2%로 나타났다. 외부공간이 방문동기에 '매우 영향을 미친다~조금 영향을 미친다'가 전체 90%로 외부공간이 방문동기에 매우 영향을 미침을 알 수 있었다.

### 3.2 요인분석

경관 이미지 평가 형용사 23쌍의 구성개념 타당도를 파악하기 위하여 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하여 잠재요인을 추출하였다. 그 결과, 총 17쌍의 형용사가 최종 분석에 사용되었으며, 각각 '쾌적성', '조화성', '개방성', '다양성' 요인으로 명명하였다. 요인별 평균은 쾌적성, 개방성, 조화성, 다양성 순으로 높은 평균을 보였다. 표본 수가 30이 넘는 4개의 경관 '학인당', '삼락헌', '동락원', '한옥해움'을 대상으로 요인별 평균을 분석하였다. 쾌적성과 조화성은 한옥스테이별 유의한 차이가 나타나지 않았지만, 개방성과 다양성은 유의한 차이를 보였다(Table 1 참조). 연령별로 요인별의 평균 차이가 나타났는데, 쾌적성과 다양성 요인에서 평균 차이가 있었다. 40대는 경관의 쾌적성이 높은 외부공간을 선호하였고 50대 이상은 경관의 다양성이 높은 외부공간을 선호하는 것으로 나타났다.

Table 1. 경관별 평균 차이 사후 검정

구분	경관	평균차	유의확률
개방성	학인당-삼락헌	1.102	.000**
	동락원-삼락헌	1.072	.000**
	학인당-한옥해움	0.527	.013**
	동락원-한옥해움	0.497	.052*
다양성	삼락헌-학인당	0.502	.096*

\* $p < 0.1$ , \*\* $p < 0.05$

### 3.3 선호도 분석

외부공간 대표 경관의 선호도는 ‘학인당’, ‘삼락헌’, ‘동락원’, ‘한옥해움’ 순으로 나타났다. ‘동락원’과 ‘학인당’은 개방성 요인이 가장 높게 나타났으며, ‘삼락헌’과 ‘한옥해움’은 쾌적성 요인이 가장 높게 나타났다. 마당 배치의 선호도는 뒷마당보다 앞마당이 배치된 곳을 감상의 이유로 더 선호하였다. 조경요소는 전통조경요소가 68%, 현대조경요소가 35%로 나타나, 전통조경요소의 선호도가 더 높음을 알 수 있었다. 전통조경요소를 선호하는 사람은 ‘조화로움’을 중시하였으며, 현대조경요소를 선호하는 사람은 ‘이용적 가치’를 중시하였다. 전통조경요소를 선호하는 사람은 전통조경요소에서 연못, 장독대, 돌확, 자유식재를 가장 선호했으며, 현대조경요소에서 조명, 휴게그네, 파라솔벤치, 분수를 가장 선호하였다. 현대조경요소를 선호하는 사람은 전통조경요소에서 평상, 연못, 자유식재, 장독대를 가장 선호했으며, 현대조경요소에서 휴게그네, 파라솔벤치, 조명, 의자 및 테이블을 가장 선호하였다.

전통조경의 인지도를 묻는 항목은 설문 결과, 전통조경요소의 인지 여부에 따라 선호하는 요소가 다르며, 한국전통조경요소를 잘 알고 있을수록 전통조경요소의 선호도가 높은 것으로 나타났다(Table 2 참조). 공통요소의 선호도는 잔디+판석을 가장 선호하는 것으로 나타났으며 선호 이유를 통해 한옥과의 조화, 자연스러움을 중시함을 알 수 있었다. 경관 선호 특성은 조화성의 영향이 낮은 반면 구성요소는 조화로움을 중시하는 특성을 보였다.

Table 2. 인지에 따른 조경 요소 선호에 대한 카이 검정

구분	선호		전체
	현대 조경	전통 조경	
인지	18	55	73
비인지	24	23	47
전체	42	78	120

$\chi^2=13.673, p=0.008, df=1, N=120$

## 4. 결론

본 연구를 통해서 한옥스테이 외부공간의 경관, 구성요소의 선호도 및 이유를 도출할 수 있었다. 한옥스테이 외부공간 조성 및 마당 배치 시 쾌적성과 개방성을 확보하는 공간을 조성하는 것이 효율적일 것으로 판단된다. 또한, 한옥스테이 외부공간의 조경요소 선정 시 한옥과의 조화와 이용적 가치를 중시하여 선정하는 것이 필요하며, 전통조경요소는 연못, 자유식재, 평상, 현대조경요소는 조명, 휴게그네, 파라솔 벤치를 구성하고 바닥포장은 잔디+판석으로 선정하는 것이 효율적이다. 전통조경의 확대와 한옥스테이 외부공간의 만족도를 높이기 위해서는 전통조경에 대한 이해가 필요하므로 지속적인 홍보 및 교육이 필요하다. 본 연구 결과를 활용하여 향후 한옥스테이의 외부공간에 대한 설계와 계획 시 기초자료로 제공할 수 있을 것으로 예상되며, 외부공간의 활성화에 따라 전통한옥 숙박시설의 활성화에 도움을 줄 수 있을 것으로 판단된다.

### 참고문헌

1. 구분아(2008) 부산 해안경관의 시각적 선호도 분석. 국내석사학위논문.
2. 김미경(2007) 하천경관의 시각적 선호도에 관한 연구. 국내석사학위논문 순천대학교 대학원.
3. 성혜진, 정용해, 김현영(2013) 한옥 게스트하우스의 서비스품질이 만족 및 재방문의도에 미치는 영향. 관광레저연구 25(7): 303-321.
4. 장요뜸(2016) 대학 기숙사 외부공간의 만족도 및 선호도 분석. 국내석사학위논문 대구가톨릭대학교 대학원.
5. 최지운(2010) 전통숙박시설 방문객의 방문특성, 선택속성 중요도-만족도 및 괴리도에 관한 연구. 국내석사학위논문 세종대학교 관광대학원.