

통계 데이터로 분석하는 지상파 UHD 방송

*장지훈, 고우종, 김공탁, 최형욱 **기훈석 ***전흥배, 강승호 ****조삼모 *****정효성

*UHD KOREA **KBS, ***MBC, ****SBS, *****EBS

*dellyjang@gmail.com, kwj@kbs.co.kr

Terrestrial UHD broadcasting analyzed with statistical data

*Jang, Ji-hun Koh, Woo-jong Kim, Gong-tak Choi, Hyung-wook

Ki, Hun-seok *Jun, Heung-bae, Kang, Seung-ho

****Cho, Sam-Mo *****Jeong, Hyo-Sung

*Terrestrial UHD Broadcasting Promotion Association **Korean Broadcasting

Munhwa Broadcasting *Seoul Broadcasting *****Educational Broadcasting

요약

2022년은 세계 최초로 지상파 UHD 본방송이 2017년에 시작되고 5년이 경과한 시점이다. 이제는 과거의 추진 경과를 살펴보고 기술의 발전과 미디어 환경 변화에 필요한 정책을 새롭게 추진하는 노력이 필요한 시점이라고 할 수 있다. 2015년에는 “지상파 UHD 방송 도입을 위한 정책 방안”이 마련되고, 2020년에는 “지상파 UHD 방송 활성화 방안”이 수립되어 지상파 UHD 방송 추진의 중심 역할을 수행하였다. 시청자가 원하는 지상파 UHD 방송은 어떤 모습이고, 불편한 점은 무엇인지, 어떤 점을 개선해 주면 좋은지에 대한 질문과 그에 대한 답을 찾는 노력은 아쉬움이 남는다. 시청자들은 UHD 방송 화질에 만족하는지? HDTV를 UHD TV로 교체하기 위한 필요·충분조건은 무엇인지에 대한 질문의 답변을 지속적으로 분석할 필요가 있다. 지상파 방송사와 UHD KOREA는 그동안 조사한 시청자의 지상파 UHD 방송에 대한 통계자료를 분석하고 정리하였다. 이를 토대로 새로운 미디어 환경에 필요하고 UHD 미디어 정책 수립과 추진에 기여할 수 있는 시청자 조사와 분석을 지속적으로 추진하려고 한다.

I. 서론

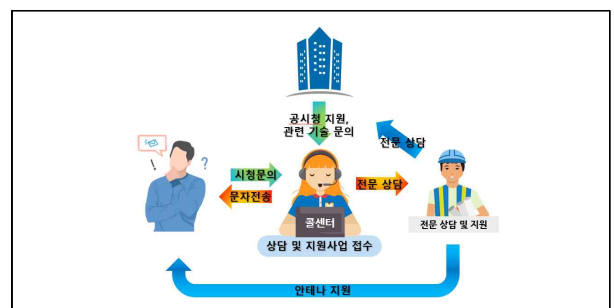
2017년 세계 최초로 지상파 UHD 본방송이 시작되고 5년이 경과되었다. 그 이후 2018년 평창올림픽을 중계하면서 5대 광역시로 방송권역이 확대되었고, 2021년 제주도를 시작으로 지상파 UHD 방송 시청 가능 지역이 지속적으로 늘어나고 있다. 정부 정책은 2015년 “지상파 UHD 방송 도입을 위한 정책 방안”이 마련된 이후 5년 만에 2020년 “지상파 UHD 방송 활성화 방안”이 수립되었다.

KBS·MBC·SBS·EBS 등 지상파 방송사와 UHD KOREA는 시청자들의 UHD 방송에 대한 요구사항을 분석하기 위해 지속적으로 노력해 오고 있다. 지상파 시청자 민원 해결을 위한 콜센터를 운영하고 있고 공동주택을 대상으로 한 UHD 방송 시청 시범사업과 안테나 직접수신 시범 사업을 추진하며, 지상파 UHD 방송 직접 수신 확대를 위해 노력하고 있다. 그리고 다양한 정보 제공을 위한 홈페이지와 Youtube를 운영하면서 시청자 요구사항에 대한 분석을 실시하였다.

II. 본론

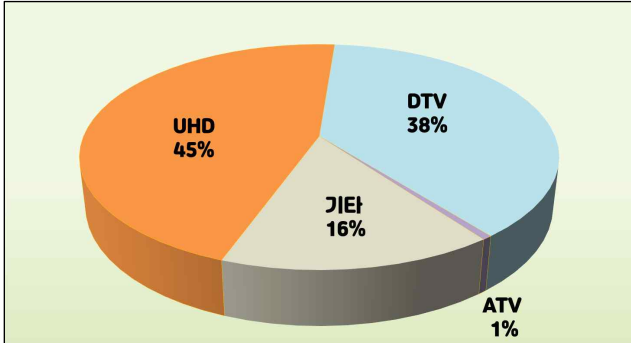
1. UHD KOREA 콜센터&홈페이지 통계

UHD KOREA는 시청자들이 지상파 UHD 방송에 대한 정보를 문의할 수 있도록 콜센터(1644-1077)를 운영하고 있는데 주요 상담 데이터를 중심으로 시청자들이 가장 궁금해하는 내용이 무엇인지 분석하였다.



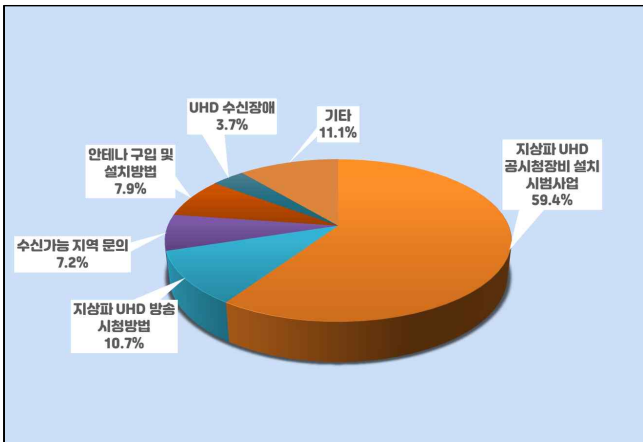
<그림 1> 콜센터 개요

2021년 1월~12월까지 콜센터로 문의한 데이터를 기반으로 분석하면 다음과 같다. UHD 상담비율은 UHD가 45%, 디지털 TV가 38%, 아날로그 TV는 1%였다.



<그림 2> UHD 상담 비율

주요 문의 TOP 5는 지상파 UHD 공시청 장비 설치 시범사업 (59.4%), 지상파 UHD 방송 시청방법(10.7%), 안테나 구입 및 설치방법 (7.9%), 수신 가능 지역 문의(7.2%), UHD 수신 장애(3.7%) 순으로 나타났다.



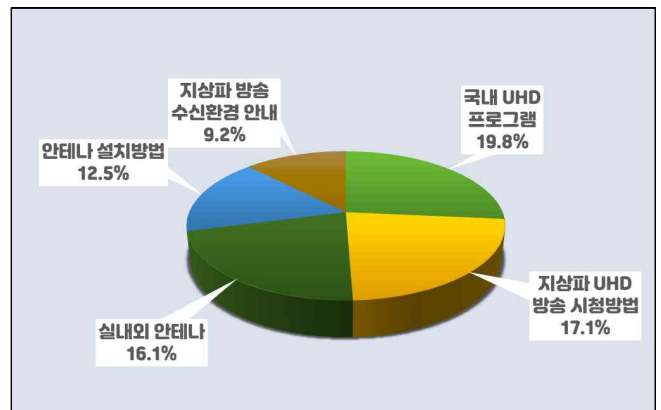
<그림 3> 2021년 콜센터 UHD 상담 TOP 5

UHD KOREA는 전화 상담 외에도 인터넷에서 지상파 UHD 방송 관련 정보를 얻을 수 있도록 홈페이지(uhdkorea.org)도 운영하고 있는데 주요 콘텐츠는 UHD 프로그램, 안테나, UHD 시청방법, 지상파 방송 수신지도, 유튜브 등이다.



<그림 4> UHD KOREA 홈페이지

2021년 1월~12월까지 홈페이지 방문자 데이터를 분석해 시청자들이 어떤 정보에 관심이 많은지 파악해보면 다음과 같다. 국내 UHD 프로그램이 19.8%, 지상파 UHD 방송 시청방법이 17.1%, 실내외 안테나가 16.1%, 안테나 설치방법이 12.5%, 지상파 방송 수신환경 안내가 9.2% 순으로 관심이 많은 것으로 나타났다. 시청자들은 UHD로 제작된 프로그램이 무엇인지, 지상파 UHD 방송을 시청하려면 어떻게 해야 하는지에 대한 궁금증이 많았다. 또한, 지상파 UHD 방송을 시청하기 위한 필수 아이템인 안테나에 대한 정보를 얻고자 하는 수요도 높았으며, 안테나를 구매하기 전에 거주지역에서 지상파 UHD 방송 시청이 가능한지를 확인해 보고자 하는 시도가 많았던 것으로 판단된다.



<그림 5> 2021년 홈페이지 인기 페이지 TOP 5

2. 지상파 UHD 방송 공동주택 시범사업 통계

1) 조사개요

공동주택에서는 UHD 공시청 장비를 관리 사무소에 설치하면 UHD TV를 보유한 세대는 지상파 UHD 방송을 시청할 수 있다. UHD KOREA는 보다 많은 사람들이 지상파 UHD 방송을 볼 수 있도록 시범 사업을 추진하고 있다.



<그림 6> 공동주택 지상파 UHD 방송 시청 시범사업

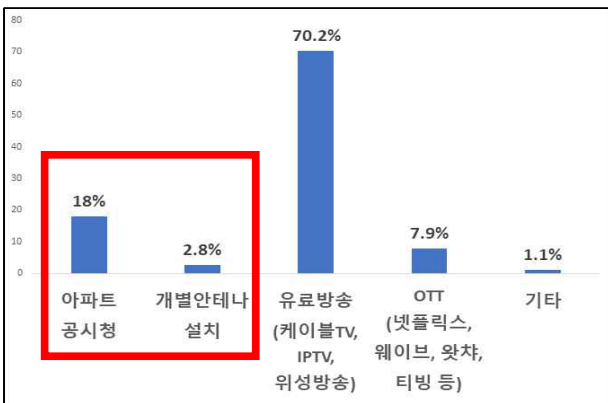
시범사업을 통해 지상파 UHD 방송 공시청 설비를 구축한 공동주택 단지를 대상으로 2021년 10월부터 2022년 2월까지 설문조사를 실시했다. 주요 조사 내용은 지상파 UHD 방송 인지 여부, UHD TV 등 수상기 보유현황, 주요 방송 시청행태 및 향후 의향, 유료방송 이용현황, UHD 방송 부가서비스 선호도 등이고 주목할 만한 결과를 요약하면 다음과 같다.

구분	내용
대상	UHD KOREA 지원사업으로 UHD 공시청 설비를 구축한 공동주택 단지 입주세대
조사방법	설문지를 이용한 설문조사
주요 조사내용	지상파 UHD 방송 인지 여부 UHD TV 등 수상기 보유현황 주요 방송 시청행태 및 향후 의향 유료방송 이용현황 UHD 방송 부가 서비스 선호도
조사기간	2021년 10월~2022년 2월

<표 1> 조사개요

2) UHD 공시청 설비 구축하면 직접수신 비율 높아져

입주민들의 방송 시청행태를 조사한 결과 유료방송 시청이 70.2%로 높은 비율을 차지하고 있으나 공시청 및 개별 안테나 설치 등으로 지상파 방송을 직접수신 하는 세대가 20.8%로 비교적 높은 비율로 나타났다.



<그림 7> 방송 시청행태

방송매체이용행태조사(2021)에 따르면 지상파를 수신하는 가구 비율이 10.2%인데 위 조사 결과와 비교해 보면 지상파 UHD 방송 공시청 설비를 구축한 아파트의 경우 2배가량 직접수신하는 비율이 높게 나타났다.

구분	이용의향
지상파만 이용	2.2%
지상파+유료방송	8.0%
지상파 수신	10.2%

<표 2> 지상파 수신 가구 비율(출처: 2021 방송매체이용행태조사)

3) 지상파 UHD 방송 직접수신 세대 10명 중 6명이 만족

공시청 및 안테나를 통해 지상파 UHD 방송을 시청하는 세대의 10명 중 6명(61.4%)이 현행 지상파 UHD 방송 서비스에 만족하고 있는 것으로 나타났다. 나아가 유료방송을 시청 중인 1,157세대 중 549세대(47.5%)가 향후에 공시청 또는 개별 안테나를 설치해 지상파 UHD 방송을 시청할 의향이 있는 것으로 응답했다.

UHD 공시청 인프라 구축으로 안정적인 직접수신이 가능해짐에 따라 아파트 내 홍보를 강화하면 기존의 직접수신 가구의 충성도가 상승하고 신규 직접 수신가구의 유입도 기대해 볼 수 있을 것으로 보인다.

4) 지상파 UHD 방송 향후 서비스 이용의향 절반 이상

지상파 UHD 방송 향후 서비스에 대한 이용의향을 조사하는 항목을 종합해보면 응답세대의 절반 이상이 다음과 같이 긍정적으로 응답했다. 재난방송 및 뉴스 등 부가 서비스가 65.0%로 가장 높았고, HD급의 다채널 서비스가 58.6%, 스마트폰 등을 통한 UHD 방송 시청 53.9%, 24시간 UHD 전용채널 53.7%, 보이는 라디오 전용채널 48.1% 순으로 나타났다.

구분	이용의향
재난방송 및 뉴스 등 부가 서비스	65.0%
HD급의 다채널 서비스	58.6%
스마트폰 등을 통한 UHD 방송 시청	53.9%
24시간 UHD 전용채널	53.7%
보이는 라디오 전용채널	48.1%

<표 3> 지상파 UHD 방송 향후 서비스 이용의향

3. 지상파 UHD 방송 직접수신 안테나 시범사업 통계

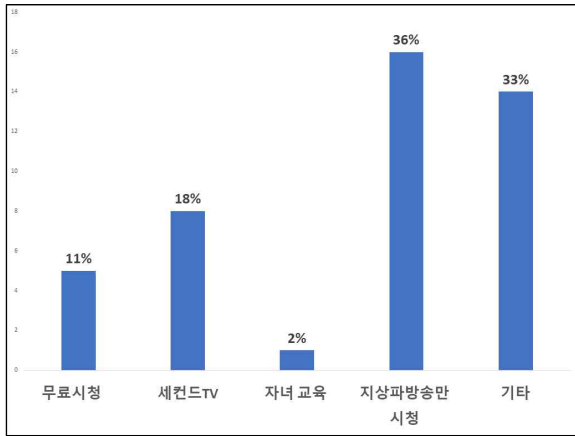
1) 조사개요

구분	내용
대상	지상파 UHD 방송을 안테나로 시청하기를 희망하는 가구
조사방법	설문지를 이용한 전화조사
주요 조사내용	지상파 UHD 방송 직접수신 이유 지상파 UHD 방송 인지도 방송 시청행태 TV 보유현황 UHD TV 구매 의사여부
조사기간	1월~4월

<표 4> 조사개요

2) 지상파 UHD 방송 직접수신 이유

지상파 UHD 방송을 안테나로 직접수신하고자 콜센터로 문의한 시청자들을 대상으로 이유를 조사했다. 지상파 방송만 시청하기를 희망하는 응답자가 36%로 가장 높았고, 유료방송을 시청하고 있지만 보유하고 있는 세컨드 TV로 지상파 방송을 보고 싶다는 응답자가 18%, 무료로 시청하고 싶다가 11%, 자녀교육 때문이라는 의견이 2%로 나타났다.



<그림 8> 지상파 방송 직접수신 이유

4. 지상파 UHD 방송 관련 UHD 시청자 인식 흐름 변화

UHD KOREA와 KBS 공영미디어 연구소는 지상파 UHD 방송 시청자의 미디어 이용형태 변화에 대해 2021년에 공동으로 조사했다. 전국 만 19세 이상 남녀 중 지상파 TV 방송 시청기기를 보유하고 있는 가구의 구성원을 대상으로 KBS국민패널을 활용한 인터넷 설문조사를 실시했다. 지상파 UHD 본 방송 시작 시기와 현재의 변화를 파악하기 위해 2017년과 2021년에 조사한 주요 결과를 비교하면 다음과 같다.

구분	2017년	2021년	증가율
지상파 UHD 방송 인지도	22.0%	61.7%	+39.7%
지상파 UHD 방송 시청의향	69.0%	83.6%	+14.6%
대형 TV 비중(50인치 이상)	18.0%	41.4%	+23.4%
TV 인터넷 연결 비중	66.0%	76.7%	+10.7%

<표 5> UHD 시청자 인식 흐름 변화

1) 지상파 UHD 방송 인지도 증가: +39.7%

2017년 조사에서 지상파 UHD 방송 인지도는 22.0%였고 본 조사에서는 전체 응답자의 61.7%가 알고 있다고 응답해 39.7%가 상승했다.

2) 지상파 UHD 방송 시청의향 증가: +14.6%

지상파 UHD 방송에 대한 향후 시청의향은 전체 응답자의 83.6%가 시청 의향이 있다고 응답해 2017년 69.0%에 비해 14.6% 상승한 것으로 나타났다.

3) 대형 TV 비중 증가: 23.4%

2017년 조사 결과 50인치 이상의 TV를 보유한 비율은 18.0%였으나 이번 조사 결과에서는 41.4%로 증가해 TV의 고화질 기능을 요구하면서 대형 TV를 구매하는 비중이 23.4% 상승했다.

4) TV 인터넷 연결 비중 증가: +10.7%

마지막으로 TV(UHD TV, 디지털 TV 보유자)에 인터넷을 연결해 시청하는 비중은 2017년 66.0%에서 2021년 76.7%로 10.7% 증가한 것으로 나타났다. UHD TV 설치과정에서 무선 또는 유선 네트워크를 연결하는 단계에서 대부분의 사람들이 인터넷을 연결하는 것으로 판단된다.

III. 결론

다양한 시청자 조사와 분석결과를 보면 비록 지상파 방송 직접수신 비율이 계속 하락하고 있지만, 지상파 UHD 방송에 대한 관심은 지속적으로 나타나고 있으며 다양한 요구사항이 존재하고 있음을 알 수 있었다.

또한, 지상파 UHD 방송에 대한 보다 적극적인 홍보가 이루어지면 시청자들은 관심을 보이고 안테나를 달거나 공동주택용 수신 장비를 통해 지상파 UHD 방송을 시청하기를 희망하고 있음을 확인 할 수 있었다.

지상파 UHD 방송이 활성화되어 콘텐츠 산업과 방송장비 관련 산업을 활성화하고 UHD TV 보급률을 높이기 위해서는 정밀한 시청자 요구사항 분석이 필요해 보인다고 할 수 있다. 이를 토대로 기존의 HD급 지상파 방송을 종료하고 UHD 방송으로 전환이 가능하고, 차세대 모바일 방송 도입, 라디오 디지털 전환도 가능하게 되어 관련 미디어 산업 전체를 활성화하기 위한 정책 수립의 자료로 활용할 수 있을 것이다.

[참고문헌]

- [1] 장지훈·고우중·탁재택·최석, 지상파 UHD 방송 시청자의 미디어 이용형태 변화, 한국방송·미디어공학회: 학술대회 논문집, 2021.
- [2] 장지훈, 데이터로 보는 지상파 UHD 방송, 지상파 UHD 방송 세미나 발표자료, 2021.
- [3] 정용찬·김윤화, 2021 방송매체 이용행태 조사, 방송통신위원회, 2021.