

언택트 시대의 떠오르는 여행 트렌드, 'GO차박'

박하윤^o, 박연수*, 이영진*, 안유정*

^o명지전문대학 컴퓨터공학과,

*명지전문대학 컴퓨터공학과

e-mail: {sotae98^o, lovepys11*, youngzzin0824*}@naver.com, yjahn@mjc.ac.kr*

A Travel Trend in the Untact Era, 'GO Car Camping'

Ha Yun Park^o, Yeon Su Park*, Young Jin Lee*, You Jung Ahn*

^oDept. of Computer Science and Engineering, Myongji College,

*Dept. of Computer Science and Engineering, Myongji College

● 요약 ●

본 연구에서는 언택트 시대에 여행 트렌드가 된 차박을 위한 모바일 앱 'GO차박'을 설계하고 구현하였다. 코로나 19로 인해 언택트 문화가 새로운 트렌드로 자리 잡게 되면서 '차박'에 대한 관심이 급격하게 증가하게 되었다. 이에 따라 차박에 대한 정보를 찾는 수요자와 정보는 증가하였으나 방대한 정보에 대한 용이한 접근을 제공하고 증가하는 수요자를 만족시킬 수 있는 어플리케이션은 미흡하였다. 따라서 본 연구에서는 많은 차박 수요자들에게 쉽게 접근하여 차박에 대한 정보를 종합적이고 간편하게 찾아볼 수 있고 서로 정보 공유도 할 수 있는 모바일 앱을 제공하고자 'GO차박'을 개발하게 되었다. 방대한 정보를 다루기 때문에 깔끔한 UI를 구성하였고 Firebase와 NaverSearch API, Naver Map API, OpenWeatherAPI를 사용하여 정보의 정확도를 높이고자 하였다. 본문에서는 차박 앱에 대한 주요 기능들을 설명하고 결론에서는 'GO차박'의 기대 효과와 향후 확장 방향에 대해 제시하고 있다.

키워드: 언택트 문화 (untact culture), 차박 (car camping), 양방향 소통 (two-way communication)

I. Introduction

코로나 19로 인해 오랜 시간 동안 사회적 거리두기를 하게 되면서, 기존에 외국에서 주로 향유되어 온 '오토캠핑(auto camping)'이 '차박'이라는 신조어로 만들어져 국내의 새로운 여행 문화로 떠오르게 되었다 [1].

차박에 대한 수요가 급격하게 증가하고 정보도 많아졌지만, 수요를 충족할 수 있는 어플리케이션 공급은 부족했다. 본 연구에서는 많은 차박 수요자들에게 쉽게 접근하여 차박에 대한 정보를 종합적이고 간편하게 찾아볼 수 있고 서로 정보 공유도 할 수 있는 모바일 앱을 제공하고자 'GO차박'을 개발하게 되었다.

II. Preliminaries

기존 앱들 중에 차박을 단독으로 다룬 앱으로는 '가자마자'가 있다. 그러나 이 앱은 사용자 입장에서 이용하기 불편한 UI 구성과 특정 장소에 대한 정보만 다루고 있기 때문에 종합적인 차박 정보를 얻기에는 어려움이 있다.

본 연구에서 개발한 'GO차박'은 사용하기 편한 UI를 기반으로 차박 관련된 종합적인 정보를 제공받은 물론, 유용한 정보를 서로 공유할 수 있게 함으로써 많은 차박 수요자들에게 편리성과 유용성을 제공하고자 하였다.

III. The Proposed Scheme

본 연구는 차박 이용자들에게 차박에 대한 정보를 종합적으로 제공하는 안드로이드 기반의 차박 정보 종합 어플리케이션이다. 앱 내에서 주로 사용하는 정보는 지역에 대한 장소 정보, 차박 용품, 사용자가 제공하는 커뮤니티 정보, 이렇게 3가지로 나뉜다. Fig.1에서는 이 앱의 3가지 주요 기능인 정보 검색 시스템, 장소 추천 시스템, 댓글 시스템을 표현하고 있다.

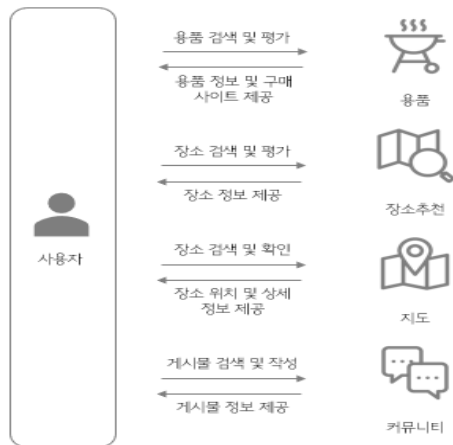


Fig. 1. Service Flow

● 정보 검색 시스템

지도, 용품, 커뮤니티 부분에서 검색창 UI를 구현함으로써 원하는 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 하였다. 더불어 지도와 장소 추천 부분에 필터 기능을 추가하여 검색 결과에 대한 정확도를 높일 수 있게 하였다.(Fig.2.) 지도 부분에는 사용자가 선택한 장소에 대한 차박 가능 여부 검사 기능을 넣어 올바른 차박 문화 형성에 도움이 될 수 있도록 하였다.(Fig.3.)

● 장소 추천 시스템

장소 추천 부분을 구성하여 지역별 차박 장소들을 제공한다.(Fig.4.) 선택한 지역의 차박 장소들 중에 커뮤니티에서 언급이 높았던 장소들을 택해 상단에 게시하여 장소 방문자들의 의견을 반영하였다. 한편으로, 지역에 대한 모든 차박 장소들을 정렬하여 장소에 대한 정보를 확인할 수 있도록 하였다.

● 댓글 시스템

사용자의 양방향 소통을 위한 댓글 시스템을 개발했다. 커뮤니티와 용품에서 댓글 기능을 사용해 게시된 글에 대한 의견을 작성할 수 있다. 추가로 커뮤니티의 경우 사용자가 직접 방문한 장소에 대한 별도의 글을 작성할 수 있도록 하여, 정보의 폭을 넓혔다.(Fig.5.)

IV. Conclusions

차박은 여행의 한 형태로 자리 잡았다. 기업에서 차박을 타겟으로 한 다양한 상품에 대한 출사가 이뤄지는 것으로 보아 향후 몇 년간 차박의 유행은 지속될 것이라 예상된다[1]. 향후 렌터카 업체 혹은 차박 용품 업체와의 협약을 통해 앱 기능을 확장할 수 있다.

또한 차박의 유행으로 인해 더 많은 사용자의 유입을 기대할 수 있다. 사용자가 많아질수록 제공되는 정보의 양과 질은 높아질 것이며 이를 통해 올바른 차박 문화 형성에 기여할 수 있을 것이다.

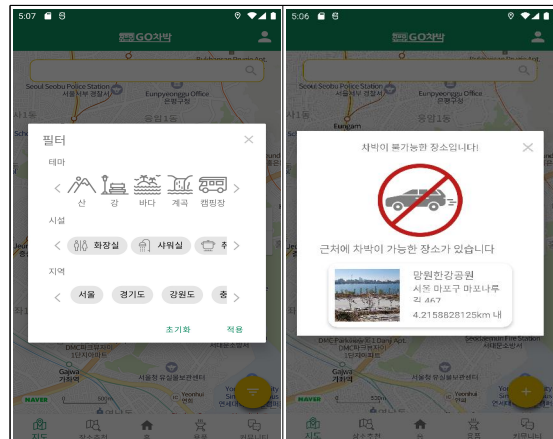


Fig. 2. Search function with filter

Fig. 3. Search screen for car camping

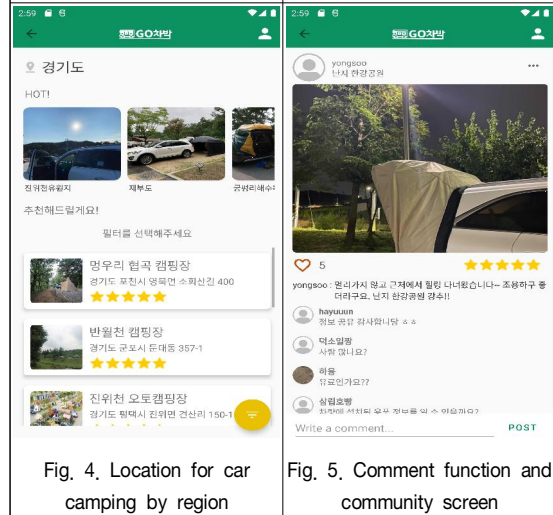


Fig. 4. Location for car camping by region

Fig. 5. Comment function and community screen

REFERENCES

[1] Sae-Hoon Kim and Hwan-Soo Lee, A Study on the Online Perception of Chabak Using Big Data Analysis, The Journal of Society for e-Business Studies 26(2), pp. 61-81, May, 2021