

# 중소기업 최고경영자의 사업계속의도에 영향을 미치는 요인

윤덕상\*

호서대학교 벤처대학원 박사과정

(주)월드클래스코리아\*\*

## 국 문 요 약

기후변화, 고령화 사회로의 진입, 4차 산업혁명에 의한 첨단기술의 확산 등은 기업 현장에 큰 영향을 주고 있다. 또한, 최근 2년 넘게 지속되고 있는 코로나 팬데믹, 미중 갈등과 우크라이나 사태로 촉발된 원자재 가격 급등과 수급 불안은 세계 경제를 불황으로 몰고 있다. 중소기업을 창업하여 경영하고 있는 최고경영자(이하, CEO)들은 이러한 사업환경의 변화 속에서 지속가능 경영을 고민하고 있다. 흥미로운 것은 가혹한 사업환경을 마주하여 사업을 중단하고 정리하려는 CEO가 있는 반면, 의지를 갖고 사업을 계속하려는 경영자들도 있다는 것이다. 본 연구의 목적은 중소기업 CEO의 사업계속의도에 영향을 미치는 요인들을 조사하고 분석하는 데 있다.

본 연구에서는 중소기업의 사업 전망, 기업 역량, 경영자 역량, 가계 경제에 대한 부담감, 사업승계 인식이 CEO의 사업계속의도에 미치는 영향에 관한 연구를 진행하였다. 따라서 본 연구에서는 중소기업의 사업 전망, 기업 역량, 경영자 역량, 가계 경제에 대한 부담감, 사업승계 인식이 CEO의 사업계속의도에 어떠한 정도로 영향을 미칠 것인지 양적 연구를 통해 실증적으로 검증하고자 한다. 변화무쌍한 경영 환경하에서 창업하여 일군 중소기업을 경쟁력 있게 성장시키기 위해 우선시 요구되는 CEO의 사업계속의도(Intention to Continue Business)를 종속변수로 설정하여 본 연구를 진행하였다.

핵심어: 사업계속의도, 사업 전망, 기업 역량, 경영자 역량, 가계 경제 부담감, 사업승계

## I. 서론

기후변화, 고령화 사회로의 진입, 4차 산업혁명에 의한 첨단기술의 확산 등은 기업 현장에 큰 영향을 주고 있으며 그에 따라 산업정책도 강화되기 시작하였다(박형민, 2022). 또한, 최근 2년 넘게 지속되고 있는 코로나 팬데믹, 미중 갈등과 우크라이나 사태로 촉발된 원자재 가격 급등과 수급 불안은 세계 경제를 불황으로 몰고 있다. 중소기업을 창업하여 경영하고 있는 최고경영자(이하, CEO)들은 이러한 사업환경 변화 속에서 기업의 지속가능성을 고민하고 있다. 흥미로운 것은 가혹한 사업환경을 마주하여 사업을 중단하고 정리하려는 CEO가 있는 반면, 의지를 갖고 사업을 계속하려는 이들도 있다는 것이다. 본 연구의 목적은 중소기업 CEO의 사업계속의도에 영향을 미치는 요인들을 조사하고 분석하는 데 있다.

## II. 연구 배경

### 2.1. 사업 전망

미래전망은 과거가 쌓여 현재가 되고 미래는 현재의 영향을 받는 것이라고 하였다(어홍실, 2015). 또한, 미래전망은 CEO의 비전 제시, 외부 기술지식 획득, 지속적인 기술 혁신 등을 통해 경쟁력향상에 이바지하는 미래의 가치 창출을 기대하는 것이라 볼 수 있다(정운섭, 2021). 따라서, 기업의 사업 전망 역시 이와 같은 사업의 미래 경쟁력을 확보할 수 있는 현재의 영향이라 볼 수 있다.

### 2.2. 기업 역량

기업역량은 기업에서 보유한 자원의 효율성, 효과성을 의미한다(박래규, 2010). 또한, 고객의 니즈(needs)를 충족 시

\* innopia0007@daum.net

\*\* 중소기업 경영전략컨설팅 회사 ksa@stellain.com

키기 위해 기업이 보유하고 있는 능력으로, 혁신성과 구성원의 역량을 비롯한 기업의 생산 및 품질관리 능력, 연구개발 능력, 마케팅 능력, 서비스 능력을 포함한다(양승광·송유진, 2018). 이러한 기업역량은 급변하는 환경을 극복하고 시장을 이끌어 갈 수 있는 대체 불가한 핵심요소로서 강조된 자원기반이론(Resource based view)을 기반으로 기업의 경쟁우위 원천을 확보한다고 강조되었다(Filieri et al., 2017).

### 2.3. 경영자 역량

경영자의 역량에 대한 정의는 연구자들에 따라 다소 차이가 나지만 대체적으로 경영자로서 직무 역할을 성공적으로 수행할 수 있는 능력으로 표현된다(유래현, 2016). 경영자의 역량에 대한 선행 연구는 변수를 초기에는 리더십 등 인적관리 역량을 중심으로 수행되었으나, 점차 개념이 확대되어 네트워크 능력, 기술적 능력을 비롯하여 시장 진입기회를 포착하고 활용하는 마케팅 능력으로 확대되고 있다(윤기선·박정섭, 2017).

### 2.4. 가계 경제에 대한 부담감

가계 소득의 감소가 심리 상태에 주는 영향을 관찰하기 위해서 필요한 개념에는 실직 경험 혹은 소득 감소폭 등의 객관적 지표뿐 아니라, 가정경제의 악화를 경험하는 사람의 입장에서 느끼는 심각성을 나타낼 수 있는 주관적 지표로서 경제적 부담감(economic pressure)도 포함될 수 있다(유성렬·정기원, 2000) 가계의 경제적 부담감 측정은 크게 두 가지(부채부담감과 항목별 소비에 대한 부담감)로 나눌 수 있다(임은정, 2013).

### 2.5. 사업승계 인식

우리나라 전체 회사의 대부분을 차지하고 있는 중소기업에서 창업자를 비롯한 경영진의 노령화가 급속히 진행되면서 사업승계 문제가 사회적으로 주요 현안으로 등장하고 있다(권중호, 2011). 사업승계에 대한 의식적이고 조직적인 계획이 기업의 경영성과에 정(+)의 효과로 영향을 준다고 분석하였다(Christensen, 1953). 중소기업진흥법에서는 ‘사업승계’라는 용어 대신에 ‘가업승계’라는 용어를 사용하고 있다(중소기업진흥법 제2조 10호). 사업승계의 성공여부는 기업의 수명연장에 결정적인 영향을 주기 때문에 누구에게, 언제, 어떻게 승계할 것이냐가 사업승계시 핵심요소가 된다고 했다(임외석, 2015).

## 2.6. 사업계속의도

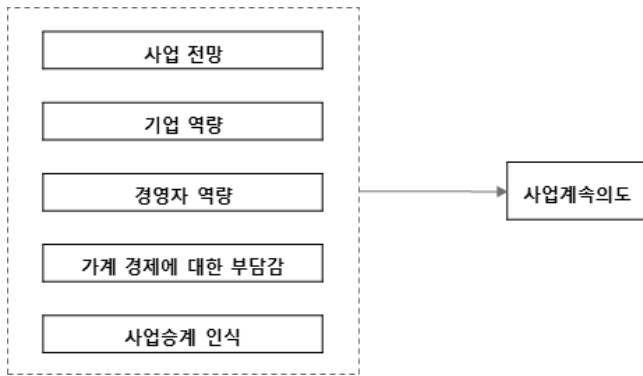
계획된 행동 모델 이론(Theory of Planned Behavior)에 따르면 계획된 의도 또는 태도가 행동을 예측하는데, 태도 행동 모델은 계획된 행동이고 인지적 과정이라 하였으며, 의지는 계획된 행동의 실행 여부를 정확하게 예측한다고 하였다(Fishbein & Aizen, 1975). 사업자의 사업유지의사에 대한 이론은 명확하게 수립되지 않았으며 사회심리학자들의 태도와 행동 모델에서 이론적 기반을 적용할 수 있다고 하였다(하규수·서상혁, 2011). 사업지속의도란 창업자가 현재 하고 있는 업종이나 업무를 지속하고자 하는 의도라고 하였다(이선협·안은재, 2018). 사업지속성은 현재 사업의 지속가능성이 높다고 생각하는지, 비전이 있다고 생각하는지, 현재 사업을 잘하고 좋아할 수 있는지, 사업에 대해 호의적으로 말하는지, 신규 사업을 하게 될 경우 현재 사업과 같은 사업을 할지 등에 의해 측정될 수 있다고 하였다(이기만, 2018). 사업지속의지는 일에 대한 만족감으로 현재 업종을 지속하는 것이라고 하였다(신봉관, 2020). 이와 같이 사업계속의도는 연구자마다 연구 목적에 따라 사업유지의사, 사업지속의도 등과 다양하게 혼용되고 있다(한향원, 2020).

## III. 연구방법

### 3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구에서 산업환경, 기업경쟁력, 경영자역량 등의 비재무적 요인들이 중소벤처기업의 도산에 영향을 미치는지에 대한 연구가 있었다. 그러나 직접적으로 CEO들을 대상으로 하지 아니하고 금융기관 여신담당자들을 통한 설문조사에 의한 실증연구였다(김용성, 2012). 또한, 초기창업자들을 대상으로 창업요인과 더불어 사업계속의도에 유의한 영향을 미치는 요인들을 분석한 연구도 있었다(한향원, 2021). 따라서 본 연구에서는 창업 초기기업으로 한정하지 않고 중소기업 CEO의 사업계속의도에 영향을 미치는 요인들을 분석하여 그 영향력을 검증하고자 한다.

본 연구는 중소기업 CEO의 사업계속의도에 영향을 미치는 요인을 확인하기 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

본 연구의 가설은 다음과 같다.

- 가설 1: 사업 전망은 CEO의 사업계속의도에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2: 기업 역량은 CEO의 사업계속의도에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3: 경영자 역량은 CEO의 사업계속의도에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4: 가계 경제에 대한 부담감은 CEO의 사업계속의도에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 5: 사업승계 인식은 CEO의 사업계속의도에 영향을 미칠 것이다.

### 3.2. 연구대상 및 분석

연구 표본은 전국에 소재한 중소기업의 CEO들을 대상으로 2022년 3월 9일부터 23일까지 실시하였다. CEO들의 업종은 제조업, 기술서비스업, 건설업, 도소매업, 기타서비스업으로 분류하였으며, 운영하고 있는 회사의 사업기간은 3년 미만의 초기기업으로부터 20년 이상의 업력을 가진 회사를 망라하였다. 자료의 분석은 SPSS 통계 프로그램 (Ver. 23.0)을 이용하여 분석하고자 한다.

### 참고문헌

국가법령정보센터(2022). 제2조 10항 from 중소기업진흥에 관한 법률, 국가법령정보센터. Retrieved from law.go.kr.  
 권중호(2011). 중소기업의 원활한 사업승계를 위한 방안 2011년 개정상법 및 개정신탁법을 중심으로. *비교사법* 18(4),

1343-1377  
 박래규(2010). 기업특성과 사회적 책임활동이 브랜드 태도와 충성도에 미치는 영향. 박사학위논문, 조선대학교 대학원.  
 박형민(2022). 새로운 산업기술 정책 시대의 도래와 대응 방안 (KIAT [애자일] 2022년 제4호). 서울: 한국산업기술진흥원 산업기술정책센터.  
 신봉관(2020). 경영성과가 사업지속의지에 미치는 영향. *창업자 기술역량과 정서적지지 조절효과*. 석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원  
 양승광·송유진(2018). 기업의 사회적 책임(CSR)과 기업역량(CA)이 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구-제품 태도의 매개효과와 기업 명성의 조절효과를 중심으로. *경영과 정보연구*, 37(2), 1-21  
 어홍실(2015). 한국 성인의 인구 사회학적 특성에 따른 노후 준비와 생활 만족도 및 미래전망에 관한 연구. 박사학위논문, 동방문화대학교 대학원.  
 유래현(2016). 중소기업 경영자의 역량이 기업성공에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위 논문, 경기대학교  
 유성렬·정기원(2000). 실직 가구주 가정의 경제적 부담감이 가구의 심리상태에 미치는 영향-가족 지지의 완충효과에 관한 실증적 분석. *한국사회복지학*, 42, 397-422.  
 윤기선·박정섭(2017). 소상공인사업자 경영교육에 따른 기업가역량이 경영성과에 미치는 영향. *물류학회지*, 27(3), 67-77.  
 이기만(2018). 창업가의 특성과 창업준비성이 사업 지속성에 미치는 영향. *창업의지의 조절효과를 중심으로*, 박사학위 논문, 부산대학교대학원  
 이선협·안은재(2018). 여성창업자의 창업동기가 기업가지향성과 창업의지를 매개로 창업만족도에 미치는 영향. *한국산업정보학회*, 23(6), 95-112  
 임은정(2013). 가계 부채특성과 부채비율이 가계의 경제적부담 및 소비지출에 미치는 영향. *소비문화연구*, 16(2), 117-138  
 임의석(2015). 세계 최장수기업의 사업승계전략과 장수요인에 대한 탐색적 사례연구. *기업경영연구*, 22(6), 271-283  
 정운섭(2021). 중소벤처기업 직원들의 기업 미래전망 영향요인에 관한 연구-조직문화의 조절 효과를 중심으로. 박사학위 논문, 호서대학교 벤처대학원.  
 하규수·서상혁(2011). 사업위험에 대한 인지가 창업의욕 및 사업유지의욕에 미치는 영향 분석. *기술혁신학회지*, 14, 1285-1311  
 한향원(2020). 초기창업자의 창업요인이 사업계속의도에 미치는 영향에 대한 실증연구-창업만족도의 매개효과를 중심으로. 박사학위 논문, 호서대학교 벤처대학원  
 Christensen, C. R.(1953). *Management succession in small and growing enterprises*. Boston: Harvard University.  
 Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, attitude, intention and behavior, An Introduction to theory and research*. Addison-Wesley.  
 Filieri, R., McLeay, F., & Tsui, B.(2017). Antecedents of travellers' satisfaction and purchase intention from social commerce websites. *Information and Communication Technologies in Tourism*, 517-528.