

OC-02

경상북도 우수농산물 표시제 개선과 사회트렌드변화에 따른 경상북도 농식품산업의 대응전략

이원영^{1*}¹경북대학교 식품공학부¹School of Food Science and Biotechnology, Kyungpook National Univ. Taegu 41566, Korea

경북우수농산물표시제 개선방안 강구를 위해 난무하는 표시제도와 모호한 평가 기준과 복잡한 절차의 개선, 국가인증기준과의 기준 충족, 인증의 명확한 기준과 설명, 우수농산물 생산자 관리 및 시·군 단위 연계, 경북만의 우수특성 강화, 체계적 홍보 및 마케팅, 사후 평가 및 발전방안을 모색하는 것으로 의견이 수렴되었고 제도상의 보완사항으로 상표사용 기준의 불명확함과 인증마크 사용기간 설정의 문제, 인증마크의 실효성의 문제가, 운영 과정상의 보완사항으로는 사용자(생산자)의 사후관리 부재 문제, 소비자 마케팅 문제, 유통환경 변화에 따른 대응 미비의 문제 등이 제기된 바 이에 경북우수농산물 표시제의 개선을 위한 방안으로 ①로컬브랜드로서의 정체성 확립할 수 있는 제3의 표시제 전략/②제3자 검사 도입을 통한 신뢰도를 제고하는 방향으로 ‘경북우수농산물 품질관리기준사업단’ 설립/③브랜드의 품질관리 및 등급화로 고유의 브랜드가 품질우수와 품목을 나타낼 수 있는 방향을 모색/④브랜드마크 홀로그램 한정 배부를 통한 신뢰도 향상과 관리의 강화/⑤우수농산물 표시제의 체계적 관리를 마련해 판로 특성화전략 수립, 지역내 소비 및 학교시장 진출, 생산자 스토리 발굴 및 지속적인 품질관리와 소비자 만족도조사를 수행함으로써 사업의 환류체계를 달성하여야 함.

민간 소비 증가율이 GDP 증가율을 하회하는 소비침체 현상이 지속되고 있으며, 저출산 고령화, 총인구의 감소, 1인 가구의 증가, 여성 경제활동 증가 등의 인구 및 가구구조의 변화가 빠르게 진행되고 있고 코로나19 사태로 비대면 사회생활이 장기간 진행됨에 따라 Uncontact 시장이 활성화 되고 있고 특히, 생필품을 중심으로 급성장하고 있고 on-line 주문 체계가 일상화 됨에 따라 미래 유통시장의 변혁을 예측하고 유통플랫폼 선점할 필요가 있고 경상북도의 농·식품 분야가 지속적으로 성장하기 위해서는 농·식품소비에 대한 전망, 계층별·수요처별 소비구조 분석 등을 통해 소비트렌드를 분석하고 소비트렌드 변화에 맞춘 적극적이고 선제적인 대응을 위해 다음을 제안함. ① 농·식품분야 빅데이터 기반 진단 및 활용/ ② 농·식품분야 큐레이터 육성/③ 통속적 Speed 상품 개발 체계/④ 관내 반나절 배송/⑤ 지역 특산물을 활용한 생산업체 선정 지원/⑥ 우수업체 및 명품 브랜드에 대한 마케팅 홍보 지원/⑦ 코로나19 시대에 따른 경북도 온라인 쇼핑몰인 ‘사이소’ 역할 강화/⑧ 지역별 음식특화거리 활성화 및 푸드스타트업 지원/⑨ 밀키트와 HMR, 고령친화식품, 힐링푸드분야 육성