

국내 물기업 심층조사 분석 Survey Analysis for Water Companies in Korea

류문현*, 김상문**, 최효연***
Munhyun Ryu, Sang moon Kim, Hyoyeon Choi

.....
요 지

물산업 통계(2020)에 따르면 우리나라 물기업은 총 15,473개이며 매출규모는 43조원 수준으로 조사되었다. 그러나 국내 물기업은 소규모 영세기업 중심으로 구성되어 있어 시장경쟁력이 취약한 상황이다. 이러한 물산업의 구조를 개선하고 물산업을 육성하기 위해서는 국내 물기업들의 경쟁력 장애요인 및 시장상황에 대해 분석할 필요가 있다.

본 연구는 국내 물기업 1,023개를 대상으로 물산업 심층설문조사를 수행하였고 이를 분석하여 우리나라 물기업들의 육성방안을 모색하였다. 조사 결과 우리나라 물기업들은 정부, 지자체, 공공기관의 발주에 대한 의존도가 약 70%로 높은 시장구조를 형성하고 있었으며 공공부문이 수요처, 민간 물기업은 공급자로 시장관계가 형성되고 있었다. 또한 물기업들은 해외시장에 대한 진출에 대한 의향이 매우 낮게 평가되었으며 기술개발 동기로는 내수시장 점유율 확대유지가 48%로 나타났다. 경쟁상대로는 국내중소기업이라고 대답한 비율이 88%로 나타나 국내 물시장의 과대경쟁이 심한 상황으로 조사되었다.

본 연구는 이러한 물시장의 현재 상황을 개선하기 위한 우리나라 물기업들의 해외진출의 애로사항 및 경쟁력 향상을 위한 성공요인들을 조사하여 향후 우리나라 물시장 성장을 위한 정책방향을 제시하고자 하였다.

핵심용어 : 물기업분석, 해외진출지원정책, 시장경쟁력 향상요인

* 정회원 · K-water 연구원 물정책연구소 수석연구원 · E-mail : ryumseji@kwater.or.kr

** 정회원 · K-water 연구원 물정책연구소 책임연구원 · E-mail : note2905@kwater.or.kr

*** 정회원 · K-water 연구원 물정책연구소 책임연구원 · E-mail : hyoyeon@kwater.or.kr