

기업의 기술역량 VS 사회적가치: 창업 교육을 이수하는 대학생의 모의투자를 중심으로

남진혁*

한양대학교 창업융합학과 석사과정

국 문 요 약

세계적으로 창업 생태계가 구축되면서 기술창업 분야가 두각을 보이고 있다. 기술창업은 기술력을 통한 지속력뿐 아니라 혁신적으로 변화를 진행시키므로 기술에 대한 투자 동향을 날이갈수록 높아지고 있다. 하지만 기술이 발전하면서 함께 주목되고 있는 분야가 사회적 가치를 가지고 있는 소셜벤처이다. 특히 UN에서 발표한 지속가능한 발전목표(SDGs)의 경우 필수적으로 사업 비즈니스 모델적으로 채택된 분야를 갖고 있어야하며 비재무적성공을 판단하는 기준인 ESG 또한 필수적인 사회적 가치 요소로 떠오르고 있다. 이러한 흐름 속에서 기술 역량을 내세웠을 때와 사회적 가치를 내세웠을 때 투자자들은 어떤 역량과 특성을 더 선호하며 투자 유무가 결정되는지를 분석해보고자 한다. 결국 기술 역량 또는 사회적 가치 둘중 하나를 내세운다는 것은 기업의 이미지를 나타내는 것과 같은 의미이다. 이에 기술역량과 사회적 가치가 기업이미지를 유능 또는 따뜻함 중 어떻게 나타나는지 알아보고 투자 유무에 미치는 영향을 보고자 한다.

본 연구에서는 기술창업 기업 기술 범위를 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 바이오(Bio)로 총 4개로 분류하였다. 기술창업의 기술범위를 독립변수로 설정하였으며 기술창업에서 기술역량 또는 사회적 특성을 내세웠을 때 기업이미지가 유능하게 보여지는지 따뜻하게 보여지는지를 알아보고자 한다. 기업이미지가 유능함 또는 따뜻함으로 비춰졌을 때 벤처투자에서 투자 유무가 결정되는지를 검증하고자 한다. 검증 방법에서는 벤처투자자가 아닌 창업교육을 이수하는 대학생들을 대상으로 모의투자를 통해 연구를 진행하고자 한다.

핵심어: 기술창업, 기술역량, 사회적가치, 기업이미지

1. 서론

대한민국은 현재 창업 열풍이다. 정부와 기업 그리고 학교에서 창업 지원을 진행하며 많은 수의 스타트업이 생기고 있다. 현재 창업은 경제 활성화의 중요한 역할을 수행하기에 우리나라뿐만 아니라 전 세계적으로 장려되고 있는 부분이다. 선진국보다 약간 늦었지만 그래도 빠르게 창업 생태계를 갖추어 가고 있다.

그 중에서 두각을 보이는 것이 바로 기술창업이다. 기술창업기업들은 고용증가율이 대기업의 3배에 달하고 신규 일자리가 기술창업기업에서 지속해서 창출됐다는 고용 창출 효과(이윤준, 2013)를 알 수 있었다. 이에 따라 정부 지원 및 VC(벤처캐피탈)의 투자 동향을 보게 되면 기술을 가진 스타트업에 집중이 되고 있다.

삼정 KPMG의 <이슈 모니터> 10월 월간지에 따르면

2020년 상반기 투자 분야는 첫째 유통, 커머스 둘째 헬스케어, 바이오 셋째 소프트웨어-솔루션, 넷째 모빌리티 다섯째 게임-미디어-콘텐츠로 이루어져 있다. 거의 모든 분야에서 기술을 가진 스타트업 분야 쪽으로 투자가 이루어져 있다. 특히 AI, D&A(Data&Analytics), 핀테크, VR, AR 등의 기술에 투자 동향이 가장 높게 나타나고 있다.

그리고 현재는 코로나 팬데믹 시대로 인해 IT 기술 관련 서비스 시장 수요가 크게 변화하고 있다. 이를 통해 국내뿐 아니라 전 세계적으로 디지털 기술 도입 또한 가속화되면서 그에 관련된 기술 스타트업에 대한 발굴 및 투자가 확장되고 있다.

이렇게 기술이 가속화되면서 함께 떠오르는 분야가 있다. 바로 사회적 가치를 가지고 있는 소셜벤처이다. 소셜벤처는 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 상업화하기 위해 설립한 신생기업이다. 그리고 이러한 사회적 가치를

* 주저자, 한양대학교 창업융합학과 석사과정,

가지고 있는 소셜벤처에 투자하는 것을 임팩트 투자라고 한다.

국내 대표적인 임팩트 투자 기관으로는 소풍(sopoong)이 있다. 소풍은 국내 최초의 임팩트 액셀러레이터로서 2020년 12월 기준 75개의 기업에 투자했으며 투자기업들의 총 기업가치는 1조 126억 원에 해당한다. 소풍은 UN에서 발표한 지속가능발전목표(SDGs)의 17가지 목표설정에 나와 있는 것 중에서 생활양식과 농식품, 교육과 기회, 지속 가능한환경, 미디어와 콘텐츠 등으로 분류하여 관련 목표가 있는 기업들에 투자를 진행하고 있다. 소풍 이외에도 사회가치연대기금, 아산나눔재단, 카카오임팩트, IBK, 하나 소셜벤처 등 다수의 기관에서 또한 사회적 가치를 가진 소셜벤처를 투자 및 육성하고 있다.

앞으로 미래에는 기술의 향상으로 인해 많은 사회적 문제가 발생할 것이고 기술창업 기업들이 성장할수록 이를 해결하고자 하는 사회적 가치를 가진 소셜벤처 또한 성장할 것이다.

그렇다면 기술창업 기업에 소셜벤처가 가지고 있는 사회적 가치가 더해진다면 액셀러레이터 및 관련 인큐베이팅하고자 하는 기관에서의 투자 여부 및 투자 금액에 변화 또는 영향이 있을지 궁금증을 자아낸다. 이에 사회적 가치의 특성인(송용한, 2017) 유동성, 다양성, 공공성, 상대성, 대응성, 공감성 중에서 기술창업에 특성별 사회적 가치를 부여했을 때 액셀러레이터 기관의 관계자들에게 어떠한 영향력을 이루는지 확인해보고자 한다.

II. 연구 배경

2.1 기술창업의 정의

기술창업은 창업가의 기술, 경험, 전문적인 노하우 등의 지식을 기반으로 진행되는 창업이다.

일반적으로 과학자 또는 엔지니어가 설립하며 R&D 등의 신기술 개발에 초점이 맞춰져 있다. 창업의 경우 일반창업과 기술창업을 분류할 수 있고 기술창업은 제조업, 전문서비스업 등의 유형을 갖는다.

기술창업기업이란 기술 기반 창업 기업으로 고용 및 부가가치의 창출이 나는 기업을 말한다.

기술과 아이디어를 바탕으로 위험이 높지만 높은 수익을 기대할 수 있는 기업(박성주, 2010)이며 산업 구조상 국가경제의 중요한 한 축으로서 혁신의 주체적 기능을 수행하고 있음에도 자원 부족, 네트워크 부재 등의 많은 곤란함을 겪는다고 한다(최종열, 2010).

기술창업의 중요성은 지속적으로 강조되고 있으며, 국가의 경제성장에 영향을 미치는 주요 동력이고 신규 고용을 창출하는 해법으로 자리매김하고 있다. 창업기업의 생존율에 있어서도 기술 창업은 일반창업에 비해 상대적으로 높은 수치를 기록한다(최대수·성창수, 2018) 연구에 따르면 국내 창업기업의 5년차 평균 생존율은 34.5%이며, 기술기반 창업은 40%로 나타났다. 반면 일반창업은 32.4%로 기술창업에 비해 낮은 생존율을 보이고 있다(김진수 외, 2017). 이를 통해 기술창업은 꼭 육성해야하는 분야 중 하나이다.

<표 1> 기술 창업과 일반창업의 분류

창업 분류	사업유형	사업수행형태	특성
기술 창업	제조업 전문서비스업 지식문화사업	신기술 또는 새로운 아이디어를 활용하여 제품의 생산 및 판매활동을 하는 형태	-고위험을 보유하지만 성공시 고수의 창출 소규모 창업으로 고성장을 통한 중견기업으로 성장가능
일반 창업	일반서비스업 도소매업 (건설업)	음식업, 이미용업, 기타 일반상품을 단순유통하는 등의 일반적 사업형태	-낮은 진입장벽, 빈번한 창업과 소멸 소자본창업으로 일반적 영세, 낮은 부가가치

자료: 창업진흥원(2013) 기술창업보육론(창업보육전문매니저 자격시험 교재)

2.2 기술창업의 기술 범위

기술창업의 기술 범위는 다양하게 나타낼수 있다. 창업진흥원에서는 제조업 기술 수준으로 분류하여 첨단기술업종, 고기술업종, 중기술 업종, 저기술업종 등으로 분류를 했고(창업진흥원, 2013) OECD에서 지정한 지식집약적 산업 분류 기준에서는 창의 및 디지털 업종, 고부가제조업종 ICT 업종, 금융서비스 업종, 전문서비스 업종, 공공서비스 업종 등이 있다. 이런 식으로 기술창업의 범위는 업종 등으로 다양하게 표현을 진행하고 있다.

또한 기술을 소유기반자원(property baseded resources)과 지식기반자원 (knowledge based resources)으로 나누어서 구분할수 있다. 소유기반자원은 권리를 법으로 보호받는 특허권 등 재산적 기술 및 상업적 가치를 갖는 형식적 자원이다. 지식기반자원은 법적 보호를 받지는 못 하지만 효과적으로 기술지식을 활용할수 있는 노하우와 암묵적인 자원을 말한다.

이렇게 기술창업의 기술 범위를 다양하게 표현하기에 독립변수로 설정하기에 어려움이 있다. 이에 이번 논문에서는 기술에 조금더 초점을 맞춰 기술범위를 정하고자 한다.

4EVE에서 4차 산업혁명 핵심기술로 인공지능(AI), 빅데

이터(Bigdata), 사물인터넷(IoT), 바이오(Bio) 기술 등으로 분류하였다.(이재호,2017) 현재 미래를 이끄는 대표적인 기술을 기술범위로 지정하여 관련 기업과 연관지어 독립변수로 지정하고자 한다.

2.3 소셜벤처 정의

소셜벤처란 벤처 정신에 사회적 문제의 솔루션을 제공하는 혁신적인 기업 모델을 의미한다(한국사회적기업진흥원, 2014). 많은 기술들이 발전하면서 다양한 영역에서 문제가 발생하고 있다. 소외, 실업, 빈곤, 환경오염 등 이러한 문제들이 발생하며 이를 해결하고자 문제를 정의하고 그 문제를 해결하며 경제적 이윤을 창출하는 기업이 소셜벤처이다. 소셜벤처는 사회적 기업이 보이고 있는 문제들과 불합리한 규제에 대한 대응책으로서 사회적 혁신을 통해 가치를 창출하는 모델이다(김광수, 2018).

<표 2> 소셜벤처 특징

구분	개념	형태	특징	목적
소셜벤처	사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 사업화하기 위해 설립된 신생기업	다양한 기업	높은 위험부담, 성공시 사회적 가치와 기대 이익 예상	사회적 가치/경제적 가치 창출 동시 추구

출처: 한국사회적기업진흥원(2014); 김진수 외(2016), 자료재구성

2.4 사회적 가치 정의

소셜벤처는 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 하이브리드(Hybrid)적인 속성을 가지고 있는 기업형태이다.(김진수 외, 2016) 여기서 사회적 가치란 경제적 가치와 대비되는 개념으로 기업이 갖고 있는 무형자산이나 인적자원, 위험관리 등 재무재표에는 기재되지 않지만, 기업경영에 매우 중요한 재산으로서 취약계층 일자리 창출, 사회서비스 제공, 지역사회 개발 등으로 제시될 수 있다. (박상하 외, 2009) 또한 사회적 가치란 사회의 여러 가지 문제를 해결하여 시민들의 삶의 질을 높이고 사회적 상태를 개선하는 것으로 사회가 중요하게 여기는 일에 우선적으로 활동하여 창출되는 가치를 의미한다. (진희선, 2013)

2.5 사회적 가치 특성과 필요성

사회적 가치는 주요특성을 가지고 있다. 이러한 사회적 주요 특성을 제시하고자 한다.

<표 3> 사회적 가치의 주요 특성

구분	주요 특성
유동성	시대와 사회구성원에 따라 사회적 가치는 재구성되는 특성
다양성	개인의 영역을 넘어 공동체를 지향하는 가치이며, 공동체의 정의에 따라 다양한 사회적 가치가 나타남
공공성	공동체를 위한 가치 특성
상대성	사회적 가치의 개인적인 성격으로 인해 상대적인 특성
대응성	사회적 가치로 인해 발생한 갈등에 어떻게 대처하는지에 대한 특성
공감성	동일한 시간과 공간내의 구성원들의 공감 특성

출처: 송용한 (2017) 연구 내용 수정

사회적으로 중요시되거나 지향되어야 할 가치는 시대, 대상에 따라 다르다(박상욱, 2018). 시대에 따라 매년 다른 문제들이 발생하고 대상에 따라 가치가 달라지기에 이러한 문제점을 해결하고자 오늘날의 사회적 가치 또는 사회적 책임에 대한 논의가 진행되고 있다. 이러한 여러 문제들을 풀기 위해서는 사회적 가치가 각 특성에 맞게 올바르게 적용되어 실현이 이루어져야 하는 필요성을 갖는다(배성호·신수진, 2020).

2.6 기업 이미지 (유능함, 따뜻함)

기업 이미지는 매우 중요한 요소 중 하나이다. 기업의 경우 영리기업인 경우 유능함을 보여 소비자에게 더 높은 구매 의욕을 자극하며 비영리 기업의 경우 따뜻함을 보여 영리기업보다 구매 의욕이 떨어진다고 한다. (Jennifer aaker Kathleen D.Vohs 2010) 이에 기술역량을 내세우는 기술창업을 유능하다 판단할 수 있다고 생각하며 사회적 가치를 내세우는 기술창업의 경우 따뜻하다 라는 기업 이미지가 새겨질 수 있다는 가설을 세울 수 있다.

2.7 벤처캐피탈의 투자

벤처캐피탈은 벤처기업이 성공 할수 있도록 자본을 제공하고 지분을 가져가는 형태로 진행이 된다. 추후 벤처기업이 성공하는 단계에 이르게 되면 기업공개를 도와 투자자본을 회수하여 이익을 갖으며 수익을 낸다. (정대용,손민호, 2010) 벤처캐피탈의 경우 투자 진행시 고위험이지만 소수의 투자한 기업이 성공하여 자본을 회수할 시 투자금의 10배에서 100배에 달하는 수익을 가져올 수 있다. (Kenney, 2000) 이 때문에 벤처캐피탈은 높은 수익을 창출하기 위해 그러한 벤처기업을 찾는다. (Gompers & Lerner, 2001)

2.7 벤처캐피탈의 투자 의사결정 요소

벤처캐피탈은 벤처기업이 가지고 있는 미래의 경제적 가치를 평가하고 의사결정을 진행해야하는데 어려움을 많이 가지고 있다. 기술창업의 경우 위험성은 높지만 오히려 생존율이 다른 분야의 기업보다 높고 성공시 투자한 기업의 가치는 매우 높게 올라간다. 그러나 고성장, 고수익의 가능성이 높은 벤처 기업에 대한 투자 의사결정은 위험성이 따르며 어떤 요소를 보고 결정하는지가 매우 중요하다.

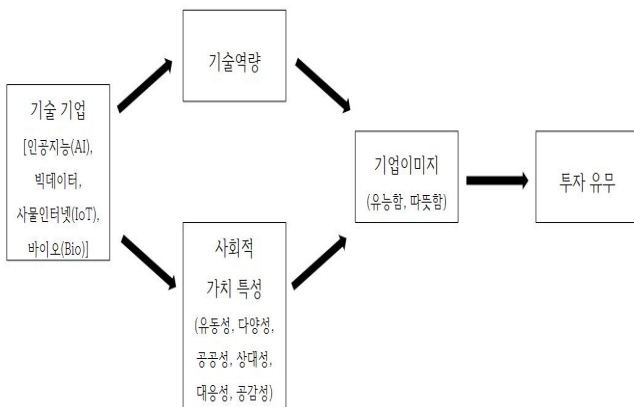
2.8 창업교육 이수 대학생_모의투자

현재 창업교육을 이수하는 대학생들의 경우 창업에 관한 중요한 영향을 미친다는 연구들이 있다(Soutaris et al., 2007). 이에 창업교육을 이수한 학생들은 창업할 가능성이 높은 것으로 나타나며(유연호, 2009) 이를 활용하여 창업 및 투자관련 이해도가 높은 창업교육 이수 대학생을 대상으로 모의투자를 하고자 한다.

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

본 연구는 기술창업의 기술분야별 대표 기술을 선정하여 독립변수로 놓고자한다. 그리고 종속변수는 벤처캐피탈의 투자 유무이다. 그리고 이를 영향 미치고자하는 매개변수는 기술역량과 사회적 가치 특성을 놓아 기업이미지의 유능함과 따뜻함 중에 해당 기술분야의 기업에 어떻게 적용되는 알고 그에 따른 투자 유무에 어떤 영향을 미치는지 보고자 하는 연구이다. 연구모형은 아래 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 가설설정

H1. 기술창업 기업은 기술역량에 따라 유능하다 생각할 것이다.

H1-1. 인공지능(AI)기업은 기술역량에 유능하다 생각할 것이다.

H1-2. 빅데이터기업은 기술역량에 유능하다 생각할 것이다.

H1-3. 사물인터넷(IoT)기업은 유능하다 생각할 것이다.

H1-4. 바이오(Bio)기업은 유능하다 생각할 것이다.

H2. 기술창업 기업은 사회적 가치 특성에 따라 따뜻하다 생각할 것이다.

H2-1. 인공지능(AI)기업은 사회적 가치 특성에 따라 따뜻하다 생각할 것이다.

H2-2. 빅데이터기업은 사회적 가치 특성에 따라 따뜻하다 생각할 것이다.

H2-3. 사물인터넷(IoT)기업은 사회적 가치 특성에 따라 따뜻하다 생각할 것이다.

H2-4. 바이오(Bio)기업은 사회적 가치 특성에 따라 따뜻하다 생각할 것이다.

H3. 유능한 기업이 투자를 받을 것이다.

H3-1. 기술 역량을 내세운 유능한 인공지능(AI)기업이 투자를 받을 것이다.

H3-2. 기술 역량을 내세운 유능한 빅데이터기업이 투자를 받을 것이다.

H3-3. 기술 역량을 내세운 유능한 사물인터넷(IoT)기업이 투자를 받을 것이다.

H3-4. 기술 역량을 내세운 유능한 바이오(Bio)기업이 투자를 받을 것이다.

IV. 연구방법

4.1 연구 대상 및 자료수집

본 연구는 각 기술에 대표하는 기술창업 기업에 기술역량 또는 사회적 가치 특성을 내세웠을 때 유능함 또는 따뜻함의 기업 이미지를 나타내는지 그리고 이를 통한 모의 투자 유무를 놓고 창업에 관심 있는 대학생을 대상으로 모의투자를 진행하여 설문조사를 실시한다.

4.2 설문지 구성

본 연구를 위한 설문지 구성은 각 기술과 기업 이미지에 따른 투자 진행 유무 어떻게 영향을 주는지에 대한 설문으로 구성된다.

참고문헌

- 김광수(2018). 소셜벤처의 사회적 성과와 가치에 관한 조사 연구 43-47.
- 김진수·이창영·김재호·서경준·박재홍(2016). *소셜벤처 창업하기*, 서울; 청람출판사
- 김진수·이창영·김현·황인호·이상준·이혜영·이혜진(2016). *창업기업의 생존율 및 고용창출 효과 분석*, 한국창업경영연구원.
- 박상욱(2018). *사회적가치와 정부혁신*. 정책세미나 자료.
- 박상하·김중원·박정식(2009). 사회적기업의 사회적 가치가 조직 구성원의 직무태도에 미치는 영향, *인적자원관리연구*, 16(4), 99-119
- 박성주(2010). *기술기반창업기업의 기업성과 결정요인에 관한 연구*, 중앙대학교 산업창업경영대학원 석사학위논문.
- 배성호·신수진(2020). 사회적 가치와 사회적 책임과 차이: 개념 및 측정방법의 관점에서. *한국경영학회 통합학술발표논문집*, 553-569.
- 송용한(2017). 사회적 가치지표 고찰: 사회적 가치와 사회적 지표의 괴리.
- 유연호(2009). *창업의지의 영향요인에 관한 실증연구*, 호서대학교 대학원 박사학위논문.
- 이재호(2017). 4차 산업혁명 기반산업의 R&D 현황 국제비교. *VIP Report*, 702, 1-15.
- 정대용·손민호(2010). 벤처투자결정요인이 벤처캐피탈리스트간의 평판과 추천에 미치는 영향에 관한 연구, *한국경영학회 통합학술발표논문집*, 1-23.
- 진희선(2013). 한국 사회적기업에서의 사회적 가치와 그 구성요소에 대한 논의. *윤리연구*, 91, 127-167.
- 최대수·성창수(2018) 고용창출을 위한 기술 창업 지원의 타당성 연구, *한국창업학회지*, 27-33
- 최종열. (2013). 기술창업기업의 기술보유유형과 성과와의 관계. *벤처창업연구*, 8(1), 29-36.
- Gompers, P., & Lerner, J.(2001). The venture capital revolution. *Journal of economic perspectives*, 15(2), 145-168.
- Kenney, M.(2000). *Understanding Silicon Valley: the anatomy of an entrepreneurial region*, Stanford University Press
- Souitaris, V., Zerbini, S., & Al-Laham, A.(2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business venturing*, 22(4), 566-591.