

창업실패두려움과 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구-창업자기효능감의 매개효과를 중심으로

김영희 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정)*
양동우 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수)**

국 문 요 약

코로나19로 인해 전 세계가 대 격변기에 있다. 경기 위축과 불확실성이 증대되고 있어 많은 기업과 가게 등 경제 주체들이 어려움을 겪고 있다. 이러한 상황에서 창업을 계획한다면 실패에 대한 많은 심리적 부담을 갖게 될 것이기에 더욱더 위험을 감수하고 위기를 기회로 활용하려는 창의적이고 적극적인 기업가의 태도가 필요하다. 따라서 본 연구는 기업가의 심리적 특성 변수라 할 수 있는 기업가정신과, 창업할 때 기업가가 갖고 있는 창업실패두려움 그리고, 창업자기효능감이 창업의도에 어떠한 영향을 미치는 지 알아보려고 한다.

본 연구에서는 기업가정신을 혁신성, 진취성, 위험감수성 세 가지 하위변수로 구분하였으며, 창업실패두려움도 재무적손실 두려움, 심리적손실 두려움, 경력손실 두려움으로 구분하여 각각의 하위변수들이 창업의도에 어떠한 영향을 미치는 지 알아보려고 한다. 또한 창업 상황에서 일종의 자신감이라 할 수 있는 창업자기효능감이 기업가정신과 창업의도 관계에서, 창업실패두려움과 창업의도 관계에서 어떠한 매개적 역할을 하는 지 알아보려고 한다. 이를 통해 창업 분야에서 기업가정신과 창업실패두려움, 창업자기 효능감의 역할에 대한 학문적, 실무적 시사점을 도출하고자 한다.

핵심어: 창업실패두려움, 기업가정신, 창업자기효능감, 창업의도

I. 서론

코로나19 감염병이 전세계에 확산되면서 전 세계가 코로나 이전과 이후로 구분될 만큼 커다란 변화를 겪고 있다. 이러한 코로나 사태는 그렇지 않아도 불확실한 경제상황을 기존질서를 파괴하면서 더욱 예측 불허의 상황으로 만들고 있다. 코로나 사태여파로 많은 회사들이 파산하였고 이로 인한 고통을 호소하고 있다. 그러나 어떤 기업들은 위기를 기회로 삼아 적극 대응하여 빠르게 성장하고 있는데 온라인 플랫폼을 활용한 비대면 사업 기업들이 대표적이라 할 수 있다. 특히 쿠팡은 2019년 7조1,407억원에서 2020년 13조3,000억원으로 거의 2배 가까이 매출이 급성장하였다(연합뉴스, 2021.02.13). 이뿐 아니라, 쿠팡은 지난 3월 뉴욕증시에 상장하여 첫날 주가가치(종가 기준)가 886.5억 달러(약 100.4조억 원)를 기록하여 대표적인 성공 사례로 등극하였다(서울경제, 2021.3.12). 더불어 쿠팡의 김범석 대표는 창업이후 약 10년간 흑자를 낸 적이 없음에

도 지속적으로 사업을 일구어 상장까지 했다는 점에서 기업가정신의 표상이 될 만하다. 그러면 과연 그에게는 사업 실패에 대한 두려움은 없었을까? 그것이 그에게 어떻게 작용했을까? 또한 그에게 기업가정신은 무엇이고 어떻게 작용했을까? 본 연구는 불확실한 사업 환경 속에서도 기회를 활용해 창업에 이르는 기업가의 기업가정신과 창업할 때 뒤따르는 사업 실패에 대한 두려움이 창업가의 창업의도에 어떻게 영향을 미치는 지 알아보려고 한다. 더불어 기업가의 창업에 대한 자신감이라 할 수 있는 창업자기효능감이 기업가정신과 창업의도 관계와, 창업실패두려움과 창업의도 관계에서 각각 어떤 매개적 역할을 하는 지 알아보려고 한다.

II. 연구 배경

2.1. 창업실패두려움

* 주저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과, 박사과정, kyhdavid@gmail.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과, 교수, dwyang@hoseo.edu

창업 상황에서 실패에 대한 두려움은 기업가로서 피할 수 없는 부담이라 할 수 있다. 원래 실패에 대한 두려움은 심리학의 성취동기이론에서 나온 개념으로 Atkinson(1966)은 “실패를 피하려는 성향 및 / 또는 실패의 결과에 따르는 수치와 굴욕감을 경험할 수 있는 능력”으로 개념화하였다. Cacciotti & Hayton(2015)은 실패에 대한 두려움을 성취 맥락서 위협으로 여겨지는 환경자극에 대한 일시적인 인지적, 정서적 반응이라고 하였으며 Conroy & Elliot(2004)는 실패가 혐오적 결과와 연결되어 있다는 것을 알기에 평가적 상황에서 불안과 걱정을 경험하는 속성적 성향이라고 하였다(김영희, 2019).

기업가정신 분야에서 GEM(Global Entrepreneurial Monitor) 서버이 Data를 활용한 실패에 대한 두려움 연구들은 실패에 대한 두려움이 창업의도에 부정적 영향을 미친다고 하였다(Bosma & Schutjens, 2011; Hormiga & Bolívar-Cruz, 2014). 그러나, GEM 서버이의 실패에 대한 두려움 측정항목은 이분법적 단일항목으로 구성되어 있어 실패에 대한 두려움의 다양한 속성들을 반영하지 못하고 있다(Chua & Bedford, 2016). PFAI(Performance Failure Appraisal Inventory)는 이러한 단일 항목 측정의 한계를 극복하고 실패에 대한 두려움의 다양한 측면을 반영하고 있다(Conroy, 2001; Conroy et al., 2002). 즉, PFAI는 실패에 대한 두려움을 다차원적으로 인식하고 1)수치와 당황을 경험하는 두려움(fear of experiencing shame and embarasment), 2)자신의 가치가 평가절하 되는 두려움(fear of devaluing one's self-estimate), 3)불확실한 미래를 갖는 두려움(fear of having an uncertain future), 4)중요한 타인으로부터 관심을 잃어버릴 것에 대한 두려움(fear of important others losing interest), 5)중요한 타인을 속상하게 하는 것에 대한 두려움(fear of upsetting important others) 5가지 하위차원으로 분류하였다(김경은·주병철, 2018). 하지만, PFAI는 주로 스포츠나 학문분야에서는 실패에 대한 두려움을 측정하기에 적절하나 창업 상황에서의 실패에 대한 두려움을 측정하기에는 몇 가지 한계가 있다. 예를 들어, 재무적 손실이나 경력손실에 대한 두려움에 대한 측정을 할 수 없다는 점이다(Chua & Bedford, 2016; 김영희, 2019).

따라서, Chua & Bedford(2016)는 창업 상황을 반영한 가운데서 창업의도에 영향을 주는 실패에 대한 두려움이 어떠한 것들이 있는 지 질적 연구를 수행하였다. 그 결과 PFAI의 내용을 포함하면서도 창업특성에 맞는 창업실패두려움을 세 가지 차원으로 구분하였다. 즉, 재무적 손실/심리적 손실/경력 손실에 대한 두려움이 그것이다.

2.2. 기업가정신

Timmons(1994)는 기업가정신을 “기회에 초점을 두고 총체적 접근 방법과 균형잡힌 리더십을 바탕으로 하는 사고·추론·행동방식”이라고 하였으며, Gartner & Baker(2010)는 개인이 기회를 추구하는 과정이면서, 지속적 혁신을 통해 기업가치를 증대시키는 과정이라고 하였다.

한편 기업가정신의 하위 개념에 대해 연구자마다 약간의 차이가 있으나 Miller(1983)에 의해 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구분된 이후 기업가정신은 위의 세가지 개념으로 구성되는 것으로 받아들여지고 있다. Drucker(1985)는 혁신성에 대해 기존에 없던 새로우면서도 이질적인 것, 유용한 가치의 제품과 서비스를 만들어내는 것이라고 하였다. Covin & Slevin(1986)은 혁신성이란 시장지향적 아이디어를 기회로 전환하는 과정이라고 하였다. 진취성에 대해서 Dess & Lumpkin(2005)은 시장 내 경쟁자에 대한 적극적인 경쟁의지 및 우월한 성과 창출 의지를 보이거나 시장 내에서의 지위변화를 위해 경쟁업체를 대상으로 직접적이고 강도 높게 도전하는 자세라고 하였다. 이춘우(1999)는 새로운 시장의 수요에 맞게 적극적이고 진취적으로 경영활동을 하며, 새로운 시장에서의 기회를 감지하고 창출하는 경영 프로세스를 진취성이라 하였다. 기업가정신의 세 번째 요소인 위험감수성에 대해 Covin & Slevin(1990)은 위험성이 높은 프로젝트를 선호하는 경향으로서 기회를 적극 추구하고자 하는 의욕이라고 하였다. Dess & Lumpkin(2005)은 성공에 대한 결과의 불확실성에도 과감하게 실행하는 경향을 위험감수성이라고 하였다. 이상의 연구자들의 정의를 종합해 보면 기업가정신은 성공에 대한 불확실한 상황에서도 기회를 포착하여 새로운 가치를 창출하고자 하는 기업가의 혁신적, 진취적, 위험감수적 사고방식과 행동을 포괄하는 것이라고 할 수 있으며(Morris & Lewis, 1995), 이러한 기업가정신은 창업의도에 긍정적 영향을 미치리라고 예상할 수 있다.

2.3. 창업자기효능감

창업자기효능감(Entrepreneurial Self-efficacy)은 한마디로 창업에 대한 자신감이라 할 수 있다. 이는 자기효능감을 창업분야에 확장시킨 개념으로서 Bandura(1977)는 자기효능감을 목표 달성을 위해 요구되는 행동을 잘 수행해낼 수 있을 것이라고 믿는 자신의 능력에 대한 확신이라고 일컬었다. Boyd & Vosikis(1994)는 창업자기효능감을 창업과정에서의 과업과 역할 등에 대해 스스로 성공적으로 수행할 수 있다고 여기는 신념으로 정의하면서 자기효능감을 창업관련 분야에 처음으로 도입하였다. Arora et

al.(2013)은 창업자기효능감이란 기업가가 기업을 운영함에 있어 예측되는 상황들을 잘 대처하고 성과 달성에 필요한 자신의 능력에 대한 믿음이라고 하였다. 따라서, 창업자기효능감이 높을수록 창업의도는 높아지리라 예상된다.

2.4. 창업의도

창업의도에 대해 Crant(1996)는 “자신의 사업을 소유할 가능성에 대한 개인의 판단”이라고 정의하고 창업의도는 장기적으로 진화하는 기업가적 활동 과정에서의 첫 단계로 볼 수 있다고 하였다. Bird(1988)는 창업의도란 사업을 소유하려 하거나 또는 새로운 사업을 시작하려는 욕구를 의미하는 것으로 스스로를 고용(self-employed)하는 것에 대한 사람들의 관심과 행동을 다루는 마음 상태라 하였다(김영희·양동우, 2019). 창업은 대체로 오랜 시간 계획되고 준비되어 행해지므로 명백히 계획되고 의도된 행동이라고 볼 수 있으며(Katz & Gartner, 1988), 이런 점에서 의도모델을 적용하는 것이 적합하다 하겠다.

창업의도 형성을 설명하는 모델중 하나는 Shapero & Sokol(1982)의 창업이벤트 모델(Entrepreneurial Even Model:SEE)로서 창업을 하나의 사건이라고 가정한다. 이 모델에 의하면 창업의도는 지각된 바람직성(Perceived Desirability)과 지각된 실현가능성(Perceived Feasibility) 그리고 행동성향(Propensity to Act)에 의해 영향받는다 하였다. 지각된 바람직성이란 개인이 창업에 대해 매료되는 정도이고 지각된 실현가능성은 창업능력에 대한 자신감이라고 할 수 있다(Krueger et al., 2000). 행동성향이란 기회를 마주할 때 의사결정상황에서 결단력있게 행동하는 성향이다(Nabi et al., 2010). 직업을 잃는 것, 이혼, 이주 등의 사건(Event)은 새로운 상황에 대한 의사결정을 요구하게 되고 그 과정에서 창업을 대안으로 인식하고 이것이 창업의도에 영향을 주어 창업을 증가시킬 수 있다는 것이다(Krueger et al., 2000). 의도기반 모델 중 다른 하나는 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior:TPB)이다(Ajzen, 1985, 1991). 계획된 행동이론(TPB)은 합리적 행동이론(Theory of Reasoned Action:TRA)을 보완한 이론이다. Fishbein & Ajzen(1975)의 합리적 행동이론에 의하면 개인의 행동의도는 태도와 주관적 규범에 의해 결정된다. 여기서 태도(attitude)는 개인이 가지고 있는 신념(belief)과 이 신념에 대한 평가(evaluation)로 이루어진 함수이다. 그리고 주관적 규범(subjective norm)은 행동을 실행하는 자에게 영향력을 끼치는 중요한 주변사람들의 그 행동에 대한 평가를 말한다. 즉 증거집단의 그 행동에 대한 의견에 대해 지

각하는 정도를 말한다. 따라서, 행동 의도가 형성되면 다른 요인의 영향 없이 행동 의도가 곧 행동으로 연결될 수 있다고 본다. 하지만 행동 의도를 행동으로 바꾸기 위해서는 여러 상황적, 맥락적인 제약 문제를 해결해야 한다는 점에서 한계가 있다고 볼 수 있다. 이를 극복하기 위해 계획된 행동이론은 여기에 지각된 행동통제(perceived behavioral control)라는 개념을 추가하였는데 이는 자신이 대상행동을 얼마나 잘 수행할 수 있고 통제가능한 지에 대한 주관적 평가로서 자기효능감(self-efficacy)과 일맥상통한다(Ajzen & Fishbein, 1980; Ajzen, 1985; 1991).

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

창업 분야에서 실패에대한 두려움이 창업의도에 미치는 영향 연구를 보면 대체로 부정적이다(Arenius & Minniti, 2005; 하규수, 2012; 김재형, 2018; 김태경, 2019). 하지만, 창업실패두려움을 본 연구에서와 같이 재무적손실 두려움, 심리적손실 두려움, 경력손실 두려움으로 좀 더 세분화하여 실증 분석한 김영희(2019)의 연구에서는 재무적손실 두려움과 경력손실 두려움은 창업의도에 부정적 영향을 미치나 심리적손실 두려움은 영향이 없는 것으로 나타났다. 또 어떤 경우에는 실패에대한 두려움이 오히려 창업의도에 동기적 역할을 한다고 하는 연구결과도 있다(Ray, 1994; Mitchell & Shepherd, 2011). 이상의 연구결과를 토대로 다음과 같은 가설을 설정해 보고자 한다.

가설 1. 창업실패두려움(재무적손실 두려움, 심리적손실 두려움, 경력손실 두려움)은 창업의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

기업가정신의 경우 대체로 창업의도에 긍정적으로 영향을 주는 것으로 알려져 있다(강만구 외, 2018; 양준환·김춘광, 2018). 하지만, 기업가정신을 하위개념으로 구분하여 보았을 때 하위개념인 혁신성, 진취성, 위험감수성이 각각 창업의도에 영향을 미치는 지에 대해서는 연구자에 따라 하위개념 모두 긍정적으로 영향을 미치기도 하고 일부만 긍정적 영향을 미친다고 하는 등 상이한 결과를 보이고 있다(윤백중,2012; 권명규·양혜술, 2016; 김재형, 2018; 윤지수·현병환, 2019). 따라서 본 연구에서는 아래와 같이 기업가정신관련 가설을 설정하고 선행연구를 검증하고자 한다.

가설 2. 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)은 창업의도에 정(+의) 영향을 미칠 것이다.

창업실패두려움과 기업가정신이 창업자기효능감에 미치는 영향에 대한 선행연구를 보면 박재춘(2019)은 학습된 무력감이 창업자기효능감에 부(-)의 영향을 미친다고 하였다. 이로 보건대 학습된 무력감과 같이 인지적, 정서적 변수인 창업실패두려움도 창업자기효능감에 부(-)의 영향을 미치리라고 생각된다. 반면 기업가정신의 경우 윤지수·현병환(2019)은 창업자기효능감에 긍정적 영향을 준다고 하였으며, 강재학·양동우(2016)는 기업가정신 중 혁신성과 위험감수성이 창업자기효능감에 정(+의) 영향을 준다고 하였다. 따라서 아래와 같이 창업실패두려움과 기업가정신, 창업자기효능감과 관계에 대해 가설을 설정하고자 한다.

가설 3. 창업실패두려움은 창업자기효능감에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

가설 4. 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)은 창업자기효능감에 정(+의) 영향을 미칠 것이다.

창업자기효능감이 창업의도에 미치는 영향에 대한 선행연구를 보면 긍정적 영향을 준다는 결과들이 많다(박재환·최민정, 2016; 양준환·김춘광, 2018; 김대수·이종완, 2018). 본 연구에서도 창업자기효능감이 창업의도에 긍정적으로 영향을 줄 것으로 가설을 설정한다.

가설 5. 창업자기효능감은 창업의도에 정(+의) 영향을 미칠 것이다.

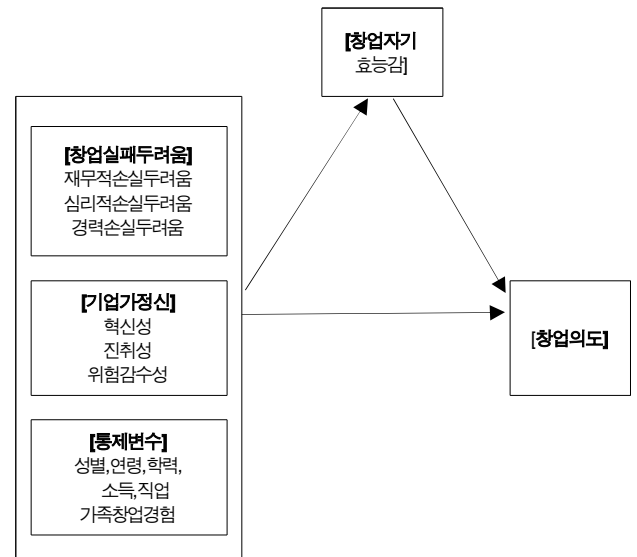
정대용·김재형(2017)은 창업실패관련 행동적 평가가 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구에서 창업실패관련 행동적평가 변수 중 지각된 혜택이 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 영향을 준다고 하였다. 반면, 지각된 장애가 창업의도에 미치는 영향 관계에서 창업자기효능감의 매개효과가 유의하지 않았다고 하였다. 또한, 창업실패두려움이 창업자기효능감에 부정적 영향을 미치고, 창업자기효능감이 창업의도에 긍정적 영향을 미치리라 예상할 수 있으므로 아래와 같이 가설을 설정한다.

가설 6. 창업자기효능감은 창업실패두려움(재무적손실두려움, 심리적손실두려움, 경력손실두려움)과 창업의도 사이를 매개할 것이다.

문성식(2016)은 기업가정신과 사회적 자본이 시니어의 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구에서 기업가정신의 혁신성과 위험감수성이 자기효능감을 매개로 하여 창업의지에 영향을 준다고 하였다. 이를 토대로 기업가정신과 창업의도 사이에 창업자기효능감의 매개적 역할에 대해 아래와 같이 가설을 설정한다.

가설 7. 창업자기효능감은 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)과 창업의도 사이를 매개할 것이다.

본 연구의 목적은 창업실패두려움과 기업가정신의 하위 개념들이 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 어떠한 영향을 미치는 지 알아보는 것이다. 아래 <그림1>은 이와 관련한 연구모형이다.



<그림 1> 연구 모형

3.2. 연구대상 및 자료 수집 분석 방법

본 연구를 위해 연구대상은 20대에서 50대까지 현재 창업 중이 아닌 예비창업자를 대상으로 하며 자료수집을 위하여 설문조사를 실시한다. 설문대상은 대표성을 위해 연령별로 비례할당 표집을 한다. 설문 항목은 선행연구를 참조하여 구성하였으며 아래 <표 1>와 같다.

<표 1> 설문항목 구성

구분	변수명	문항수	출처	
독립 변수	창업실패 두려움	재무적 손실 두려움, 심리적손실 두려움, 경력손실 두려움	9	오상훈(2014), Chua & Bedford(2016), 김영희(2019)
	기업가정신	혁신성, 진취성, 위험감수성	18	Miller(1983), 강만구 외(2018), 임현리(2019)
매개 변수	창업자기효능감	창업자기효능감	4	Ajzen(2002), Liñán, F., & Chen, Y. W.(2009)
통제 변수	인구통계학적 변수, 창업경험	-성별, 연령, 학력, 소득, 직업 -가족창업경험	6	연구자 구성

응답된 설문 자료 분석을 위해 SPSS 통계프로그램을 활용한다. 분석 절차로는 먼저, 설문자료의 전반적 특성 파악을 위해 빈도 및 기술통계 분석을 실시하고 둘째, 변수들의 타당성과 신뢰성 검증을 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 진행한다. 셋째, 타당성과 신뢰성이 검증된 데이터로 독립변수와 종속변수의 인과관계 검증을 위한 다중회귀분석 및 매개변수에 대한 매개효과 분석을 실시한다.

참고문헌

강만구·김재형·표민찬(2018). 기업가정신이 스타트업 창업의지에 미치는 영향: 글로벌 마인드의 매개효과를 중심으로, *대한경영학회지*, 31(5), 1033-1054.

강재학·양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, *한국산학기술학회논문지*, 17(1), 493-507.

권명규·양해술(2016). 융복합 산업 분야에서의 창업지원정책 및 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향-사업실패 부담감과 자기효능감의 조절효과를 고려하여, *디지털융복합연구*, 14(5), 21-37.

김경은·주병철(2018). 청년창업자의 동기요인이 창업 자기효능감과 창업의도에 미치는 영향: 창업실패에 대한 두려움의 조절효과를 중심으로, *산업경제연구*, 31(5), 1621-1640.

김대수·이종환(2018). 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 있어 기업가정신의 매개효과. *상업교육연구*, 32(3), 169-193.

김영필(2021.03.12.). *쿠팡 상장 첫날 40% 폭등...시총 100조*, 서울경제, <https://www.sedaily.com/NewsView/22JS1HXRIR>

김영희·양동우(2019). 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구-창업실패두려움의 조절효과를 중심으로, *중소기업연구*, 41(4), 65-86.

김영희(2019). *창업실패두려움이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업가정신의 매개효과를 중심으로*, 석사학

위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김재형(2018). 대학생의 기업가정신과 창업의도와외의 관계 연구: 창업실패두려움의 매개효과를 중심으로, *벤처창업연구*, 13(4), 73-82.

김태경(2019). 기업가 정신 교육과 창업 의도: 창업 실패에 대한 두려움, 창업 동아리를 중심으로, *벤처창업연구*, 14(2), 95-104.

문성식(2018). *기업가정신과 사회적 자본이 시니어의 창업의지에 미치는 영향: 자기 효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

박재춘(2019). 예비창업가의 학습된 무력감과 창업효능감의 관계에서 회복탄력성과 기업가정신의 다중매개역할, *벤처창업연구*, 14(6), 77-90.

박재환·최민정(2016). 대학생의 창업효능감이 창업의지에 미치는 영향: 조절초점의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 11(2), 9-19.

양준환·김춘광(2018). 청소년이 인지한 관계적 지원, 기업가정신 및 자기효능감이 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로, *한국창업학회지*, 13(6), 74-97.

오상훈(2014). *청장년 및 시니어의 창업의지에 미치는 영향에 관한 비교연구: 기업가정신의 매개효과를 중심으로*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.

윤백중(2012). *대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인*, 박사학위 논문, 호서대학교 벤처전문대학원.

윤지수·현병환(2019). 기업가정신이 창업효능감 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 진로결정 자기효능감의 매개효과를 중심으로, *경영과 정보연구*, 38(3), 171-186.

이춘우(1999). *조직양트라프러뉴십의 역할과 조직성과에 관한 연구: 자원기초이론을 중심으로*, 박사학위 논문, 서울대학교 대학원.

장성구(2021.02.13.). *쿠팡 연도별 매출추이*. 연합뉴스, <https://www.yna.co.kr/view/GYH20210213000100044>

정대용·김재형(2017). 창업실패관련 행동적 평가가 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 미치는 영향. *경영교육연구*, 32(4), 145-163.

하규수(2012). 사업에 대한 태도와 실패에 대한 두려움이 창업의욕에 미치는 영향, *기업경영연구*, 19(5), 59-74.

Ajzen, I.(1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action control: From cognitions to behaviors* (pp. 11-39). New York: Springer Berlin Heidelberg.

Ajzen, I.(1988). *Attitudes, personality, and behavior*. Chicago: Dorsey.

Ajzen, I.(1991). *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Ajzen, I.(2002). *Constructing a TPB Questionnaire. Conceptual and Methodological Considerations*.

Ajzen, I., & Fishbein, M.(1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. NJ: Prentice-Hall.

Arora, P., Haynie, J. M., & Laurence, G. A.(2013). *Counterfactual thinking and entrepreneurial self-efficacy: The moderating role of self-esteem and*

- dispositional affect, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 359-385.
- Atkinson, J. W.(1966) Motivational determinants of risk-taking behavior. In: Atkinson JW and Feather NT.(eds) A Theory of Achievement Motivation. New York: *John Wiley and Sons*, 11-30.
- Bandura, A.(1997), Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 42-453.
- Bosma, N., & Schutjens, V.(2011). Understanding regional variation in entrepreneurial activity and entrepreneurial attitude in Europe. *The Annals of regional science*, 47(3), 711-742.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-7.
- Cacciotti, G., & Hayton, J. C.(2015). Fear and entrepreneurship: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 165-190.
- Chua, H. S., & Bedford, O.(2016). A qualitative exploration of fear of failure and entrepreneurial intent in Singapore. *Journal of Career Development*, 43(4), 319-334.
- Conroy, D. E.(2001). Progress in the development of a multidimensional measure of fear of failure: The Performance Failure Appraisal Inventory(PFAI). *Anxiety, Stress and Coping*, 14(4), 431-452.
- Conroy, D. E., Willow, J. P., & Metzler, J. N.(2002). Multidimensional fear of failure measurement: The performance failure appraisal inventory. *Journal of applied sport psychology*, 14(2), 76-90.
- Conroy, D. E., & Elliot, A. J.(2004). Fear of failure and achievement goals in sport: Addressing the issue of the chicken and the egg. *Anxiety, Stress, and Coping*, 17(3), 271-285.
- Covin, J. G. & Slevin, D. P.(1986). *The development and testing of an organizational-level entrepreneurship scale. in R. Ronstandtet al.(Eds) Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley, MA: Babson College.
- Crant, J. M.(1996), The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Dess, G. G., & Lumpkin, T.(2005). The Role of Entrepreneurial Orientation in Simulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19(1), 147-156.
- Drucker, P. F.(1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York, Harper and Row.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. New York: Addison-Wesley.
- Gartner, W. B., & Baker, T.(2010). A Plausible History and Exploration of Stevenson's Definition of Entrepreneurship. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 30(4), Article 2.
- Hormiga, E., & Bolivar-Cruz, A.(2014). The relationship between the migration experience and risk perception:A factor in the decision to become an entrepreneur. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(2), 297-317.
- Katz, J., & Gartner, W. B.(1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-32.
- Liñán, F., & Chen, Y. W.(2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.
- Miller, D.(1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Morris, M. H. & Lewis, P. S.(1995). The Determinants of Entrepreneurial Activity : Implication for Marketing. *European Journal of Marketing*, 29(7), 31-48.
- Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A.(2010). Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 537-551.
- Shapiro, A., & Sokol, L.(1982). *The social dimensions of entrepreneurship. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Slevin, D. P. & Covin, J. G.(1990). Juggling Entrepreneurial Style and Organizational Structure-How to Get Your Act Together. *Sloan Management Review*, 31(2). 43-53.
- Timmons, J. A.(1994). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century(Vol. 6)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.