

IT 제품 테스터 모집 사이트

장은겸*, 정준영*, 한준영*, 이주용^o

^o장안대학교 인터넷정보통신학과,

*장안대학교 인터넷정보통신학과

e-mail: jangegu@nate.com*, {jy90553, hjy98223}@naver.com*, catlove9471@naver.com^o

IT product tester recruitment site

Eun-Gyeom Jang*, Jun-Young Jeong*, Jun-Young Han*, Ju-Yong Lee^o

^oDept. of Internet Communication, Jangan University,

*Dept. of Internet Communication, Jangan University

● 요약 ●

본 논문에서는 자바 스프링 Mybatis와 Firebase, Ajax, Script, DataBase를 활용해 테스트하길 원하는 IT 제품을 등록하는 기업과 이를 응모를 통해 추천되어 테스트하고 리뷰를 남겨 기업에 도움을 주고 싶어 하는 일반 사용자를 모집하는 웹 사이트이다. 이 사이트는 자바 스프링 Mybatis를 기반으로 웹을 구성 하였고, 웹페이지에서 처리되는 데이터들은 데이터베이스로 저장된다. 기업이 제품을 등록하면 이를 사용자가 응모하고 관리자가 무작위로 추천을 하면 해당 상품을 사용자가 받아보고 평가하여 리뷰를 남길 수 있고 기업은 해당 리뷰들을 좋은 점, 개선할 점을 나누어 확인하여 자신들의 제품을 개선할 수 있도록 한다.

키워드: 테스트(test), 리뷰(review), IT 제품(IT product)

I. Introduction

IT 기술이 발전함에 따라 새롭고 다양한 IT 제품들이 출시되고 있다. IT 제품에 관심이 많은 소비자들은 신제품들의 소식을 보고 한번 사용해보고 싶다고 생각 할 것이다.

본 연구는 이러한 사람들에게 직접 사용해볼 수 있다는 기회를 주며 직접 사용 후 리뷰를 남기고, 제품이 출시되면 구매 의사결정을 할 수 있으며, 기업 입장에서는 제품이 출시되기 전에 기업이 고용하는 테스터 대신 사용자에게 테스트를 맡김으로써 이 비용을 절감할 수 있고, 사용자가 직접 써보고 제품에 대한 리뷰를 토대로 제품의 장점과 단점을 빠르게 파악하여 더 좋은 제품을 만들 수 있게 도와주기 위해 기획하였다.

II. Preliminaries

현재 국내 웹사이트 중에는 테스터 모집사이트가 없다. IT 제품에 관심 있는 사람들은 많은 편이지만 일반인을 상대로 테스터를 모집하는 사이트가 없어 일반인들이 테스터 제품을 사용해보고 평가해볼 기회를 가지고 싶어 하는 사람과 솔직한 피드백을 받고 싶어 하는 기업들은 아쉬움을 느낄 수 있다.

이에 본 프로젝트는 기업의 제품등록, 일반 사용자들의 제품 응모와 추천을 통해 테스트를 뽑아 체험 후 사용자가 남긴 리뷰를 기업이

피드백으로 이용할 수 있도록 하는 웹 페이지를 개발 하였다.

III. The Proposed Scheme

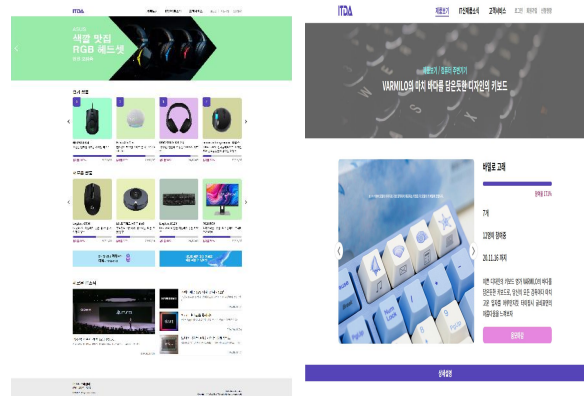


Fig. 1. 메인

Fig. 2. 제품 상세 보기

회원이 로그인 한 뒤의 메인페이지는 그림 1과 같으며, 이곳에서 제품 보기를 클릭하여 제품들을 볼 수 있다. 제품 보기 페이지에서 원하는 카테고리를 눌러 제품을 찾거나 원하는 제품을 검색하여 찾아 클릭하면 그림2와 같이 해당 제품의 정보를 확인할 수 있다. 만약 회원이 해당 제품의 테스트가 되기 원한다면 응모하기를 클릭하여 해당 제품에 응모할 수 있다

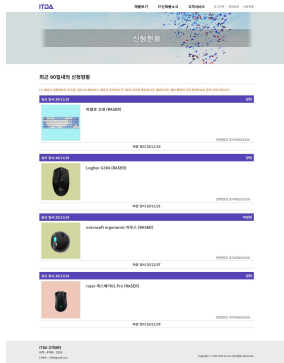


Fig. 3. 신청현황

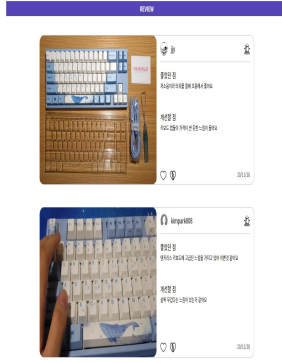


Fig. 4. 리뷰보기

위의 과정을 통해 제품을 응모했다면 그림 3과 같이 자신이 응모한 제품들을 볼 수 있다. 제품의 응모 마감날짜가 지나면 응모자들 중에서 당첨자를 관리자가 무작위로 추천하게 된다. 당첨자들은 해당 제품을 직접 받아 테스트 해보고 그림4와 같이 리뷰를 작성하게 된다. 그림5는 기업 회원의 메인 페이지로써 이곳에서 제품을 관리하고 또 등록을 할 수 있다. 제품 등록 버튼을 클릭하면 제품 등록 페이지가 나오며 해당 페이지에 정보를 입력한 뒤 등록을 하면 된다. 등록된 제품 중에서 응모가 마감된 제품은 테스터들에 의해서 리뷰가 작성된다.

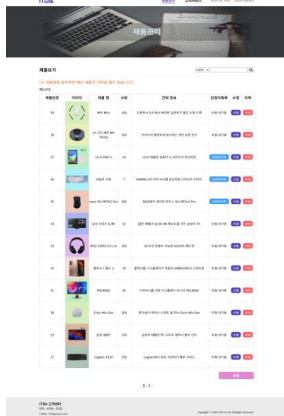


Fig. 5. 기업 제품관리

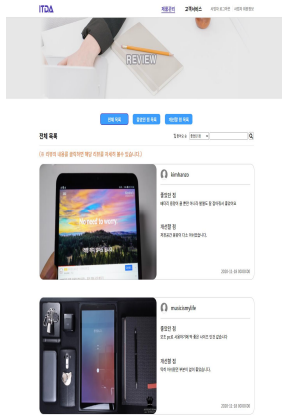


Fig. 6. 기업 리뷰 보기

기업 회원은 그림6과 같은 페이지에서 제품의 좋았던 점, 개선할 점 따로 볼 수 있게 된다.

IV. Conclusions

본 논문에서는 기업이 등록된 제품을 무작위 추천하여 모든 사용자에게 동등한 기회를 주어 제품을 사용해 볼 수 있도록 하여 사용자들에게는 제품을 미리 사용해 볼 수 있는 기회를 줄 수 있고 기업은 사용자들의 리뷰를 통하여 기업이 해당 리뷰들을 통하여 더 좋은 제품을 만드는 것을 기대할 수 있다.

REFERENCES

- [1] Sign up Check - <https://coding-factory.tistory.com/196>
- [2] Firebase - <https://firebase.google.com/?hl=ko>
- [3] Ajax - <https://kamang-it.tistory.com/entry/RESTfulajaxjquery-ajax%EC%82%AC%EC%9A%A9%EB%B2%95-2>