

포스트 Covid-19 시대의 배달소비 성향 분석

정찬우^o, 김지윤*, 신수현*, 김석호*, 문유진*

^o한국외국어대학교 경영정보학과,

*한국외국어대학교

e-mail: {inss1562^o, dnu06186*, zshz0511*}@naver.com, itavita1123@gmail.com*, yjmoon@hufs.ac.kr*

Analysis of Delivery Consumption Trends in Post Covid-19 Era

Chan-u Jeong^o, Ji Yoon Kim*, Su Hyun Shin*, Seok Ho Kim*, Yoo-Jin Moon*

^oDept. of Management Information System, Hankuk University of Foreign Studies,

*Hankuk University of Foreign Studies

● 요약 ●

본 연구는 코로나-19 이후로 미지의 질병과 맞닥뜨렸을 때의 소비 경향에 중요한 영향을 끼치는 요소를 데이터베이스화하여 다각적인 방면에서 분석하고 성향 측정방법을 제시하였다. 포스트 코로나 시대는 디지털 혁명이 일어난 후 경제활동에 참여하고 있는 사람들 중 그 누구도 피해갈 수 없는 흐름이다. 또한, 소비의 흐름에 있어서 모바일을 통한 배달이 주류가 될 것이라는 것은 누구든 손쉽게 알 수 있을 것이다. 후에 제2의 포스트 코로나 이후 방대하고 구체적인 데이터를 사용하여 똑같은 방법으로 재분석 한다면 기업의 입장에서 발 빠른 대응으로 경제 침체 속의 호황을 맞이할 수 있을 것이라 기대된다.

키워드: 데이터베이스(Database), 코로나-19(Covid-19), 소비 경향(Consumption trend), 확진자(The confirmed), 소비 예측(Consumption prediction)

I. Introduction

코로나 팬데믹 이후 정부가 제공하는 질병 확진자 및 재난에 대한 정보는 기민하고 접근이 간편해졌지만 다른 한편으로는 지역사회의 무차별적인 감염의 가능성이 있음을 내포한다. 의학계의 잘나 이상이 코로나의 장기화를 예측하고 아직까지도 지역간 집단 감염 사례가 전세계에 만연한 만큼 소비자들은 심리적 안정감을 주는 언택트 서비스 수요를 증가시켰고 기업들은 이러한 심리와 필요를 예측하기 위해 많은 투자를 하는 추세이다. 매출 데이터와 코로나 확진자 데이터, 코로나 미디어 보도, 기상정보, 요일데이터 등의 관계를 파악하고 이를 활용해 요인별 언택트 서비스의 매출건수 및 액수 사이의 관련성 및 주요요인을 파악하고 유용한 결과를 보고하고자 한다.

II. Preliminaries

코로나-19 이후 소비 경향을 알아보기 위해 데이터베이스를 다각적으로 분석한 결과, 기존 소비에 주요한 영향을 끼치는 요인이라고 여겨졌던 양적요인 외에도 질적요인인 미디어와 같은 다양한 요인들이 주요하게 영향을 끼칠 수 있는 가능성을 시사하는 데이터들이 도출되었다.

1. 코로나19 출현에 따른 외식업체 생존전략 분석

포스트 코로나 시대 한식업에 종사하는 외식업체업자들의 생존전략을 중점으로 분석하였다. 그 결과로는 한식업의 운영성과를 높이는 주요 요인으로는 위생적 고객응대보다 (1)거리유지와 (2)매장내 위생 관리가 중요한 요인이며 현재 오프라인 매장들의 뜨거운 감자인 고정비 절감과 고객응대 서비스임이 드러났다 [1].

2. 신용카드 빅데이터를 활용한 코로나-19 발생의 지역상권 영향 분석 (수원시 사례)

코로나 이후 급감한 수원시 지역경제 및 상권별 코로나가 끼친 영향을 신용카드 매출을 통해 분석한 논문이다. 코로나 시대 코로나가 어떤 식으로 매출에 직접적인 영향을 미치게 되었는지에 대하여 분석하는 방향성은 본 프로젝트와 비슷하나 범위를 수원시로 한정하여 결과를 세부적으로 구체화시켰으며 분석에 사용한 자료 또한 '한국데이터산업진흥원'의 신용카드 빅데이터를 직접적으로 지원받는 등 방대한 자료를 사용하였다 [2].

3. 코로나19(COVID-19)로 인한 사회적 위험이 소비심리와 HMR 구매패턴에 미치는 영향

배달음식과 더불어 급격한 상승선형 그래프를 그리는 가정간편식(HMR)에 대하여 코로나로 인해 변화된 구매패턴과 질병의 위험이 소비자로 하여금 어떤 식으로 변화를 미치게 하는지에 대해 분석한 논문이다. 본 프로젝트와 달리 성별, 월 소득수준, 직업, 자녀 유무, 혼인 유무 등의 다양한 양적 자료들을 활용하여 결론을 제시하였다.

크롤링하여 분석하는 감정분석 또한 매출증가의 주요 요인이 될 수 있음을 시사한다. 따라서 비슷한 유형의 어플리케이션을 런칭하려는 기업의 경우 시장탐색 및 제품 포지셔닝에 바이럴 마케팅이 중요한 키가 될 수 있음을 알 수 있다. 추가적으로 설정한 외부요인파 배달매출(PMT)의 증감과의 연관성을 확인한 결과 도출되는 유의미한 정보들을 바탕으로 포스트 코로나 시대에 배달 기업들이 기업 운영에 있어서 유용하게 사용할 수 있을 것으로 예상된다.

III. The Proposed Scheme

양적 자료와 같이 정성적 분석기법들 또한 활용하여 다각적인 방면으로 포스트 코로나 시대 소비자들의 소비패턴을 분석하였다.

(㉔)우아한형제들이 서비스하는 음식 배달 어플리케이션 ‘배달의 민족’의 매출데이터(이하 PMT)와 분석을 실시한 6개의 개체 중 Weather를 제외한 4개의 개체가 PMT 데이터와 유의미한 상관관계를 갖는다는 것을 확인하였다. 그 중 가장 밀접한 상관관계를 가진 것은 방송 3사 데이터(KBS, MBC, SBS), 즉 미디어 이었다. 코로나 관련 기사가 나온 다음날에는 매출이 최대 약 60% 이상 치솟는 등의 주목할 만한 결과를 보였다. 또한 SNS 데이터를 대체하는 네이버 검색결과 상대수치(LAB)가 치솟은 전, 후 날에 유의미한 매출상승이 일어나는 것을 확인하였다.

포스트 코로나 기간 중 2020년 2월 29일에 ‘배달의 민족’의 배달매출이 171건으로 가장 높은 수치를 기록했다. Fig. 1에서 보여주듯이 KBS, MBC, SBS의 30개 헤드라인 중 4개의 헤드라인을 제외한 나머지는 코로나를 다루고 있다. 전국 배달건수가 많은 날의 뉴스 헤드라인은 약 86%는 코로나 관련 내용으로 구성되어 있다. 또한, 코로나 관련 뉴스가 보도될수록 배달건수가 증가한다고 볼 수 있다.

REFERENCES

- [1] Lgsung, “Analysis on the Survival Strategies of Restaurant Companies with the Appearance of Corona 19”, Hansung University Graduate School of Knowledge Services & Consulting, 2020.
- [2] Lsho and Cshwan, “Analysis of the Impact of Corona19 Occurrence on Regional Commercial Area Using Credit Card Big Data (Example of Suwon City)”, Space and Society 30.3, pp.167-208, 2020.

Date	Total number of deliveries(cases)	KBS Headline
2020-02-29	171	3,150 cumulative confirmed... 42 shincheonji Arrivals in Wuhan
2020-02-26	166	Over 1,200 confirmed cases... 37 days after first confirmed diagnosis.
2020-02-28	147	3 more deaths, 570 confirmed cases... What is the situation in Daegu and Gyeongsangbuk-do Province?
2020-02-27	128	500 more confirmed cases... Seventy years old man who was in self-quarantine in Daegu dead.
2020-02-24	119	Covid-19 8th death toll... More than 830 confirmed cases.
2020-02-23	117	Infectious Disease Crisis Alert Upgraded 'Serious'... "preemptive response"
2020-02-22	114	Add 229 confirmed cases in one day... Accelerate 'Group Infection'
2020-02-25	91	11th death and confirmed accumulation of 977... 56% related to Sincheonji.
2020-07-01	90	U.S.-North Korea summit required before the U.S. presidential election. "The door to dialogue is open"
2020-06-30	80	(China) The Hong Kong Security Law has been passed. (U.S) Hong Kong's Special Status Abandoned.

Fig. 1. Headlines with Top 10 Delivery Days (KBS)

IV. Conclusions

프로젝트를 진행하면서 배달 어플리케이션 매출 상승에는 미디어, 웹 서핑 등의 요인이 주요한 것으로 확인하였으며 이는 Y, Z 밀레니엄 세대들이 사용하는 소셜 네트워크 서비스(이하 SNS)에서의 데이터를