

# 소상공인들의 경영 지원을 위한 모바일 기반 애플리케이션, '서포트업' 개발

조도연<sup>o</sup>, 안유정\*, 김경아\*, 김지심\*

<sup>o</sup>명지전문대학 컴퓨터공학과,

\*명지전문대학 컴퓨터공학과

e-mail: ysndyl234@gmail.com<sup>o</sup>, {yjahn, kakim, jisimkim}@mj.ac.kr\*

## Development of "Support Up": a Mobile-Based Application for Support of Small Business Operations

Do-Yeon Cho<sup>o</sup>, You Jung Ahn\*, Kyong Ah Kim\*, Ji Sim Kim\*

<sup>o</sup>Dept. of Computer Science and Engineering, Myongji College,

\*Dept. of Computer Science and Engineering, Myongji College

### ● 요약 ●

'서포트업' 앱은 음식점을 경영하는 소상공인들과 식자재 공급업체 사이를 연결해주고 관리하는 서비스를 제공하는 모바일 앱으로서, 소상공인들이 손쉽게 창업 및 경영을 할 수 있도록 지원함으로써 지역 경제 활성화에 기여하기 위한 목적으로 구현되었다. 모바일 앱의 특성상 터치 몇 번으로 간편하게 거래처와 연결될 수 있다는 점에 포인트를 맞추어 음식점 경영자들에게 편리성과 유용성을 제공한다. 특히 처음 창업하는 경영자들이 평이 좋고 지리적으로 가까운 식자재 공급업체를 쉽게 찾을 수 있게 해주며 공급업체에 연결하여 식자재 확보 과정도 쉽게 이해할 수 있도록 서비스를 지원한다. 앱을 이용하는 음식점 경영자들은 자신이 원하는 조건과 환경에 맞추어 식자재 품목별로 공급업체들에 대한 정보를 비교해보고 거래처를 정하여 거래를 할 수 있으며, 이용한 거래처에 대한 평을 남김으로써 다른 이용자들에게 거래처에 대한 정보를 제공할 수도 있다.

**키워드:** 지역경제 활성화 (local economy activation), 소상공인 (small business),  
요식업 (restaurant business), 식자재 공급업체 (food ingredients suppliers),  
모바일 기반 앱 (mobile-based application)

## I. Introduction

작년부터 코로나19의 확산으로 인해 급속도로 경기가 침체되어왔으며 특히 외식 인구의 감소로 음식점을 경영하는 소상공인들은 많은 어려움을 겪고 있다. 음식점들의 경영난은 재료를 납품하는 공급업체의 경영난으로 이어져 동반 침체를 겪고 있다.

중앙 정부나 지자체 모두 소상공인들의 경영 안정을 위한 정책 자금들을 지원하고 있지만 근본적인 문제 해결에는 많이 부족한 상황이다[1][2].

국내의 경제 위기 상황에 작은 도움이라도 되고자하는 마음으로, 어려움을 겪고 있는 음식점을 운영하는 소상공인들이 이용할 수 있는 모바일 앱인 '서포트업'을 개발하게 되었다. 특히 처음 창업하는 소상공인들의 경우 거래처 등의 정보나 경영 노하우가 부족하여 유료 컨설팅을 받기도 하는데 이런 비용을 줄이고 창업이나 경영에 필요한 정보를 제공하는 앱이 있다면 유용할 것이라고 판단했다. 서포트업은 소상공인들이 손쉽게 창업 및 경영을 할 수 있도록 지원함

으로써 지역 경제 활성화에 기여하기 위한 목적으로 구현되었다. 앱을 통해 식자재들의 품목별, 지역별 공급업체 정보를 제공하며 해당 공급업체와 이미 거래를 했던 사용자들이 별점 등의 평을 남겨서 다른 사용자들에게 공급업체를 정하는데 이용하거나 추천할 수 있게 하였다.

## II. Application Structure and Functions

'서포트업' 앱은 대상 간에 이루어지는 거래를 객체화함으로써 거래처의 정보뿐만 아니라 이미 발생한 거래나 예정된 거래를 통합적으로 관리할 수 있는 기능을 제공한다. 또한, 거래처 추천기능, 검색기능을 제공하여 거래처를 확보할 수 있도록 돕는다. Fig.1은 서포트업에서 음식점 경영자들과 공급업체를 연결하고 관리하는 처리 절차를

보여주고 있다.

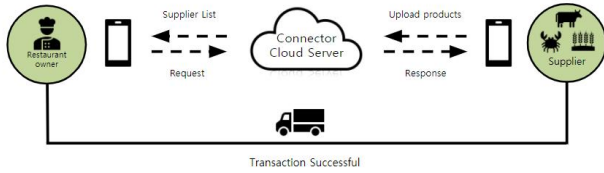


Fig. 1. The Processing procedure of Support Up

서포트업 앱에서 제공하고 있는 기능들을 요약하면 다음과 같다.

- 거래처 맞춤 제공  
필요한 품목의 거래처(물품 공급업체) 목록과 평점이 높은 거래처를 메인화면에 표시한다. 지역별, 품목별 필요한 거래처를 검색하고 선택할 수 있다.
- 공급 관리 시스템  
거래신청을 하면 공급 상품 일정이 생성되고 거래 일정을 관리할 수 있는 캘린더 기능을 제공한다.
- 거래처 관리 시스템  
원하는 거래처를 팔로우하여 빠르게 접근 가능하며 거래가 체결된 거래처는 목록에 표시된다.

### III. The Result of Running 'Support Up'

서포트업 앱은 안드로이드 기반의 모바일 앱으로 구현되었으며 MySQL 서버에 연동하여 기능들을 구현하였으며 실행 결과 화면은 Fig2와 같다. Fig2의 왼쪽 화면은 음식점 경영자(사용자)가 로그인하였을 때 사용자가 입력한 지역과 품목에 해당하는 공급업체 들 중에 평이 우수한 업체를 추천해주는 추천 리스트이다. 오른쪽 화면은 업체 선택 후 해당 업체에 물품 거래 신청을 하기 위한 화면으로서, 거래 품목들에 대한 상품 정보와 이 업체의 팔로우들이 올린 평을 볼 수 있고 실제 거래 신청도 할 수 있다.

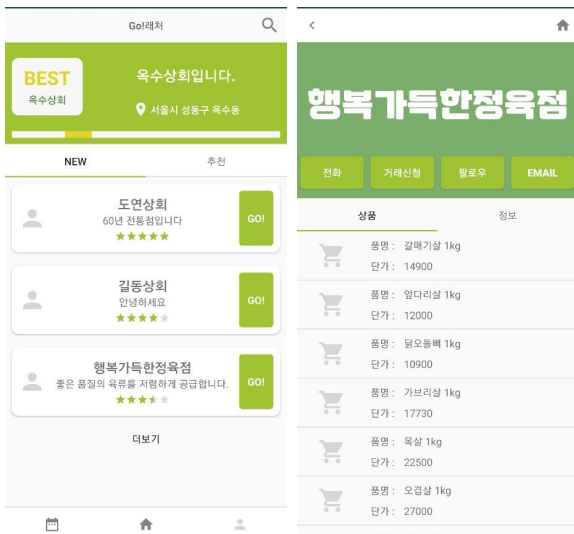


Fig. 2. Main Page & Supplier Profile Screen

### IV. Conclusions

서포트업은 음식점을 운영하는 소상공인들이 손쉽게 우수한 식자재 공급업체를 찾고 서로 경영 정보들을 공유하여 상부상조하게 함으로써 지역 경제를 활성화하는데 도움이 되고자 하는 목적으로 개발된 모바일 앱이다. 자본금이 적은 소상공인들이 많은 창업비용을 들이지 않고도 창업이나 경영을 할 수 있도록 지원할 수 있으며 불안정한 경제 상황으로 변동이 많은 공급업체들의 정보를 손쉽게 찾고 거래할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

다만 이 앱이 원래의 목적을 이루기 위해서는 홍보를 통해 많은 소상공인들과 공급업체들을 회원으로 가입시켜 앱을 활성화시키는 것이 선행되어야 할 것이다. 또한 현재는 요식업 분야의 소상공인들을 위한 앱으로 한정하고 있으나, 이 분야에서 성공적인 성과를 거두고 나면 다양한 분야의 소상공인들을 위한 앱으로 확장할 계획도 가지고 있다.

### REFERENCES

[1] [https://www.fsc.go.kr/info/ntc\\_news\\_view.jsp?bbsid=BBS0030&menu=7210100&no=33817](https://www.fsc.go.kr/info/ntc_news_view.jsp?bbsid=BBS0030&menu=7210100&no=33817)  
 [2] <https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE07612659>