

창의·인성 연구소의 심벌마크 제작

이영우^{1*} · 김병만² · 이강훈³ · 김정인⁴

¹부산가톨릭대학교 · ²경남대학교 · ³대동대학교 · ⁴동명대학교

Production of Symbol mark in Creative and Personality Lab

Young-woo Lee^{1,*} · Byung-man Kim² · Kang-Hoon Lee³ · Jung-in Kim⁴

¹Catholic University of Pusan · ²Kyungnam University · ³Daedong College · ⁴Tongmyung University

E-mail : ywlee@cup.ac.kr / bmkim@kyungnam.ac.kr / darkengal@nate.com / jikim@tu.ac.kr

요 약

본 연구는 창의·인성 연구소 심벌마크 제작을 목적으로 3가지의 시안을 제시하고자 하였으며, 공통적으로 4C's를 표현하기 위하여 4가지 색상을 사용하였다. 시안1은 재미와 역동성을 자아내어 자유분방함을 표현하였고, 시안2는 사각형 도형의 형태로 정적이고 안정감이 있어 차분함을 유지하고 있다. 마지막으로 시안3은 창의인성 글씨의 자음만을 활용하여 제작하였다.

ABSTRACT

This study intended to suggest three drafts for the Symbol mark in Creative and Personality Lab and used four colors to express 4C's in common. The first draft focused on fun and dynamism to express freedom, and the second draft was in the form of a square shape to express static and stable, maintaining calmness. Finally, the third draft was produced using only the consonants of creative personality writing.

키워드

Symbol mark, Creative, Personality, Lab

I. 서 론

심벌마크는 정부기관, 대학, 기업 등의 역사, 철학, 미래에 대한 비전을 제시해 주는 홍보수단으로 활용되어지고 있다.[1] 이에 기관 및 기업에서는 정체성을 표현하는 동시에 홍보매체로써 매우 중요한 역할을 하고 있다. 이는 기관의 상징이 되는 기호로서 수용자에게 시각언어로 전달되기 때문에 기관의 성격과 이념을 잘 나타 낼 수 있도록 디자인을 해야 한다.[2]

최근 대학에서는 다양한 사회적 문제해결을 위하여 창의적 인재 양성에 힘쓰고 있다. 이에 T대학에서는 부설연구소로 창의·인성 연구소가 설립되었으며 이에 연구소의 정체성 확보와 홍보를 위하여 심벌마크 제작의 필요성이 제기되고 있다.

본 연구는 창의·인성 연구소 심벌마크 제작을 목적으로 3가지의 시안을 제시하고자 한다.

II. 한글, 영문 조합 심벌마크의 제작

창의·인성은 창의적 사고와 인성의 각각 독자적인 역할과 기능을 하면서 창의성의 발휘와 배양을 촉진할 수 있도록 올바른 인성을 구비하고 유기적 결합을 하는 것이다.[3] 이에 창의·인성 연구소에서는 4차 산업혁명시대 미래교육의 4C's 핵심역량을 위한 융복합 플랫폼 개발을 통해 공동선 지향의 배움 공동체 구축도모의 목적을 가지고 있다.

미래교육의 4C's는 컴퓨팅사고 (Computational thinking), 창의·인성(Creativity & Character), 대단위 공개강의(C-moc), 교육복지(Common God)의 개념으로 융복합 교육콘텐츠 선진교수법이다. 이에

* speaker

창의·인성 연구소의 한글, 영문 조합 심벌마크는 아래의 그림1~3번과 같이 3가지를 제안하고자 한다.

그림 1은 4C's를 표현하기 위하여 4개의 사각형 도형으로 연한 주황색(5YR), 진한 보라색(10P), 연한 녹색(10GY), 연한 파랑색(10BG)을 사용하였다. 또한 이 4개의 사각형을 연결하는 사각형으로 색을 채우지 않고 뒤쪽으로 누워있는 것 같은 형태로 구성하였다. 이는 창의성의 자유분방함을 의미하고 있는 반면 수축적이며 긴장감을 표현하고 있다. 창의인성이라는 자음에는 4C's의 색상을 넣어 재미와 즐거움을 더하였으며, 아래에는 영문을 삽입하여 안정감을 확보하였다.



그림 1. 한글, 영문 조합 심벌마크 시안1

그림 2는 그림 1보다 안정감을 확보하기 위하여 사각형 도형의 형태로 표현하였다. 이에 4C's를 표현하기 위하여 4가지의 색상으로 분할하였으나, 다소 긴장감을 주기 위해서 왼쪽 상단에는 부분적으로 삭제하였다. 또한 안정감을 위하여 창의인성 연구소와 영문의 글씨에는 남색(5PB)으로 표현하였다.



그림 2. 한글, 영문 조합 심벌마크 시안2

그림 3은 창의인성이라는 글씨의 자음만을 활용하여 심벌을 제작하였다. 이에 4C's를 표현하기 위하여 4가지 색상을 활용하여 각각의 자음에 적용하였다. 또한 창의와 인성의 자음을 연결하는 곡선을 추가함으로써 창의와 인성의 상호간 유기적 결합을 표현하고 있다. 이는 마치 사람이 웃고 있는 입모양 같은 느낌으로 표현되어 보는 이로 하여금 감성을 향상시키고 있다. 또한 안정감을 위하여 창의인성 연구소와 영문의 글씨에는 남색(5PB)으로 표현하였다.



그림 3. 한글, 영문 조합 심벌마크 시안3

III. 결 론

심벌마크는 기관의 정체성을 표현하면서 홍보적 수단으로 활용성이 높다. 이에 본 연구는 창의·인성 연구소의 심벌마크 제작을 위하여 3가지 시안을 제안하였으며 이 모두 공통적으로 4C's를 표현하기 위하여 4가지 색상을 사용하였다. 시안1은 재미와 역동성을 자아내어 자유분방함을 표현하였고 동적이면서 긴장감을 주었다. 시안2는 사각형 도형의 형태로 안정감을 확보하고 정적으로 차분함을 유지할 수 있도록 하였다. 시안3은 창의인성 글씨의 자음만을 활용하여 정감이 있어 보이며 창의와 인성 자음 사이에 곡선을 넣어 상호간 유기적 연결성을 표현하였다.

창의·인성 연구소는 본 연구에서 제안한 심벌마크 3가지 시안을 검토하여 연구소의 정체성과 가장 적합하다고 판단되는 1가지를 선택하여 사용가능 할 것이다.

Acknowledgement

본 논문은 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임 (NRF-2019S1A5C2A04082033).

References

- [1] C. Lee, "On the Audience Reception of the Symbol Marks in Korean Local Governments," *Illustration Forum*, Vol. 19, No. 56, pp. 49-59, Oct. 2018.
- [2] K. H. Cho, "A Study on Visual Semiological Types of University Symbols," *Journal of Basic Design & Art*, Vol. 7, No. 7, pp. 589-598, Nov. 2018.
- [3] H. H. Kim, Y. H. Choi, "Implementation of 'Instructive Fairy Tale Story Making' Model to Cultivate Creativity and Character," *International Journal of Contents*, Vol. 15, No. 7, pp. 655-663, July. 2015.