

# 후원 편의와 증진을 위한 애플리케이션 개발

서재형\* · 송무상 · 승리 · 우영운

동의대학교

## Application Development for Support Convenience and Enhancement

Jae-hyeong Seo\* · Moo-sang Song · Li Seung · Young Woon Woo

Dong-eui University

E-mail : woway2488@naver.com / wjddmswtkfd@naver.com / victoria1016@naver.com

### 요 약

사회 문제와 환경 문제의 중요성이 대두되고 이에 대한 관심이 증가하고 있다. 본 프로젝트에서는 쉽게 사용할 수 있는 후원 애플리케이션의 제작을 통해 사용자들의 흥미와 지속적 관심을 유발하고 후원에 대한 피로를 낮춤으로써 활발한 후원 문화를 장려한다.

### ABSTRACT

Importance of social issue and environmental problem is magnified, and attention to it is increasing. This project encourages lively support-culture by developing easily used support-application which arouses supporter's continuous and interest, and lower fatigue for supporting.

### 키워드

Support Convenience, Support-culture, Enhancement, Application

### 1. 서 론

최근 다양한 사회 문제와 환경 문제에 대한 관심이 증가하고 있는 가운데 비영리 단체에 대한 진정성에 의심을 받거나, 후원금의 잘못된 사용으로 인해 심지어는 해당 단체에 대한 신뢰까지 하락하는 문제가 발생하고 있다[1]. 이러한 단체의 윤리성 훼손은 자신의 의도와 다르게 사용된 후원금으로 인해 기부자의 신뢰를 잃어 후원금 모금에 영향을 준다[2].

기관에 대한 신뢰는 기부금, 기부 의사 등에 영향을 미치는 요인들로 논의되며[3], 비영리 단체의 투명성(transparency)은 기부금이 후원자의 의도대로 사용될 것이라는 믿음에 영향을 줌으로 기부에 긍정적인 영향을 미친다[1].

또한 후원자들은 자신들의 관심분야, 후원받은

기관의 추진 과정 및 성과에 관심을 가지고 원하는 방향과 목적대로 사용할 수 있게 관여하고자 하기도 한다[4]. 하지만 후원자들이 관심 분야에 지속적으로 관심을 기울이고, 신뢰할 수 있는 후원 대상을 찾는 과정에서 적지 않은 디지털 피로감[5]이 생긴다.

따라서 기부의 신뢰도를 향상시키고 관심있는 비영리 기구와 사회 활동들의 성과 및 추진 과정을 손쉽게 확인할 수 있게 된다면 후원 문화를 강화하는데 도움이 될 것이다. 또한 기부자의 뜻대로 기부금을 사용하는 것에 대한 해석의 차이로 인해 모금자에게 발생하는 윤리적 딜레마[2]를 해결하는데도 도움이 될 수 있다.

이 과제에서는 후원 활동에 대한 신뢰도 증진을 위한 기능과 편의 기능을 넣어 후원하는 과정에서 들 수 있는 피로감을 감소시키고, 쉽게 관심분야와 후원금의 사용처를 확인할 수 있는 후원 애플리케이션의 제작을 통해 후원자들이 지속적으로

\* speaker

관심을 가질 수 있도록 하여 후원 단체들이 보다 활동을 알리기 쉽게 하고 후원을 증진하는데 도움이 되고자 한다.

따라서 이 논문에서는 개발하고자 하는 애플리케이션의 설계 및 기능을 제시한다.

## II. 애플리케이션 설계

애플리케이션의 전체적인 흐름은 그림 1과 같이 구성된다.

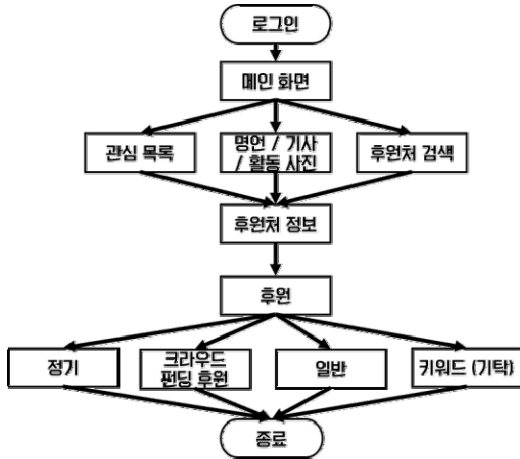


그림 1. 애플리케이션 flow chart

애플리케이션의 메인화면은 흥미와 지속적 관심을 유발하기 위한 기능으로 단체 및 봉사자들의 활동과 홍보를 위한 사진과 영상을 sns형식으로 보여준다. 사용자들이 관심을 많이 갖는 항목은 가장 상단에 위치하거나 크기가 큰 이미지 및 영상으로 나타내게 한다. 이와 같은 메인 화면 기능을 이용해 후원처 및 사회단체들은 보다 간단한 방법으로 활동에 대한 홍보를 할 수 있다.

편리성 기능으로는 후원처들을 쉽게 검색하고 정보를 알 수 있게 하였으며, 후원 내역이나 활동 내역을 한 눈에 볼 수 있도록 구성하였다. 또한 관심사로 등록한 분야나 단체, 최신 활동들을 간편하게 모아 볼 수 있게 하여 후원하는 과정에서 발생할 수 있는 디지털피로를 낮추고자 하였다.

사용자에게 후원처의 후원금 사용에 대한 신뢰를 제공하기 위하여 기탁 인증 기능을 적용하고자 하였다. 기탁 인증 제도란 특정 키워드, 목적에 맞는 용도로만 후원금을 사용하고 사용처를 인증하도록 하는 제도이다. 이를 이용해 후원금을 횡령하는 등의 사례를 방지하며, 후원처에 대한 신뢰도 감소로 인해 발생하는 후원에 대한 거부감을 낮출 수 있다.

그러나 소액 후원을 전부 인증함으로 발생하는 피후원자들의 부담을 줄이고자, 소액 후원자들의 기탁 인증 기능인 크라우드 펀딩 형태의 후원 기능을 따로 적용하여 양자 간 부담 없는 인증 방법

을 고안하였다.

## III. 애플리케이션의 기능

그림 2는 관심 및 흥미유발 기능으로 첫 화면에 명언과 함께 기부와 관련된 다양한 기사들을 보여 주며 사용자들의 관심을 유발한다. 그리고 sns와 같은 형태로 후원자, 봉사자, 봉사 단체 등의 활동 사진을 업로드할 수 있으며, 좋아요, 댓글 등과 같은 기능을 추가하였다. 좋아요 기능을 통해 사용자의 관심 항목으로 지정할 수 있으며, 지정된 게시물과 후원처들은 관심 목록에 자동으로 저장된다.



그림 2. 기사 및 SNS를 통해 후원하기

그림 3은 편의성을 위한 기능으로 우선 검색 기능 화면을 제시한다. 사용자가 후원하고자 하는 후원처들의 사회, 환경, 어린이 등과 같은 분야별 목록과 해당 후원처의 자세한 정보를 확인할 수 있다. 사용자는 이를 관심 목록에 등록하여 최근 활동 내용을 간편하게 확인할 수 있으며, 사용자 개인의 후원 내역들을 한눈에 살펴볼 수 있다. 또 일반후원, 정기후원 등 다양한 후원을 간단하게 사용할 수 있게 하였다.

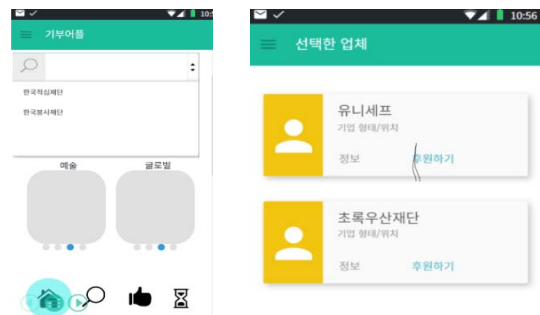


그림 3. 후원처 검색 및 관심 후원처 설정

이 과제가 고안된 근본적 이유 중 하나인 후원처의 후원금 사용에 대한 신뢰도 회복을 위한 기능을 추가하였다. 그림 4와 같이 후원의 여러 종류

중 하나를 선택하여 이용할 수 있으며 이 중 키워드 후원과 클라우드 펀딩 후원을 제시하고자 한다.

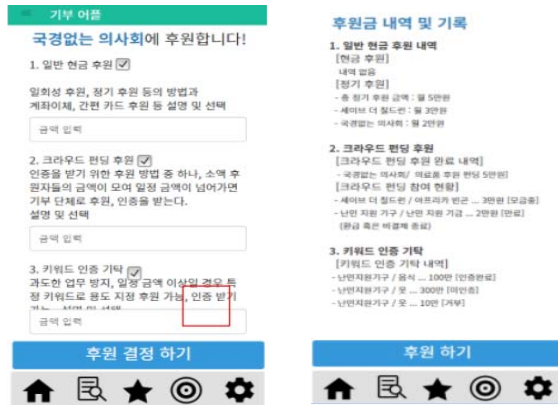


그림 4. 후원결제 화면과 내역 및 인증 화면

첫째로, 키워드 후원, 즉, 기탁 기능을 이용하여 신뢰도를 회복하고자 하였다. 일정 금액 이상의 후원을 할 때 장학금, 음식 제공, 의류 제공 등과 같은 키워드를 이용하여 후원의 첫 단계에서부터 후원금의 사용 목적을 명확히 하는 데에 목적을 둔다. 후원처는 후원자들에게 후원금을 이용한 활동 등을 인증해줌으로써 신뢰도 회복에 기여할 수 있다.

둘째로 소액 후원자들을 위한 클라우드 펀딩 후원금의 사용 인증을 통해 기부금 사용에 대한 신뢰를 회복할 수 있다. 소액 기탁 후원에 대한 인증은 피후원자들의 부담이 클 것으로 예상되어 고안된 기능으로, 클라우드 펀딩 후원은 키워드 기탁을 통해 소액의 기부를 하고자 하는 사람들이 후원처의 목표 금액에 대해 클라우드 펀딩 형태의 후원을 하는 것이다. 이러한 펀딩은 후원처에서 개설할 수 있으며 이렇게 모인 후원금이 후원처에 전달되면 마찬가지로 후원금 사용 내용을 인증함으로써 신뢰도를 높일 수 있다.

#### IV. 결 론

이 과제는 후원을 하고자 하는 사람들에게 후원처의 꾸준한 활동에 대한 근황과 이에 대한 기사 등 다양한 정보를 제공해 기부에 대한 관심을 유발한다.

그리고 소규모 후원, 정기 후원 등 후원의 방식을 세분화하여 기부를 희망하는 사람은 누구나 쉽게 접근할 수 있게 하고자하며, sns 형식을 통

해 사회적 약자들과 환경 문제 등에 대한 적극적인 관심과 후원을 장려한다.

기부에 대한 신뢰도 향상을 위해 키워드 후원(기탁), 클라우드 펀딩 형식의 후원 과 관심 등록 기능을 구현하여 후원 피로를 해소 하고자 하였다.

위와 같은 방식을 통해 후원을 증대시키고자 하였으며, 추후 카카오톡, 네이버, 인스타그램과 같은 플랫폼에 플러그인의 형식으로 결합하여 후원자가 사용할 수 있는 이모티콘, 인증 등을 제공해 접근성과 관심을 높이고, 봉사자들이나 단체들이 활동을 위한 인원을 모집하는 플랫폼으로써의 기능을 추가하는 등의 발전을 기대해볼 수 있다.

#### References

- [1] J. E. Jeong, H. J. Lee and J. C. Park, "The Effects of NPO's Image on Donation Intention: The Mediating Role of Trust," *Journal of Consumer Studies*, vol. 26, no. 2, pp. 93-118, 2015.
- [2] M.-Y. Lee and M.-H. Yun, "A qualitative study of fundraisers'ethical dilemma and conflict in the NGOs," *Journal of Korean social welfare administration*, vol. 17, no. 2, pp. 247-275, 2015.
- [3] C.-H. Kang, "An Exploratory Study on individual Philanthropic Giving and Volunteering in Korea," *KOREAN NPO REVIEW*, vol. 2, no. 2, pp. 161-205, Oct. 2003.
- [4] K. H. Kim, "A Study on Intensifying Plans for Fund-raising of the Non-profit Organizations," *Journal of Social Work Practice*, vol. 4, pp. 1-20, Oct. 2010.
- [5] H. Jang and J. Go, "An Analysis of Factors Affecting the Users' Continued Usage Behavior in the SNS Environment: Focused on WeChat," *The Korea Society of Management Information Systems*, Busan, pp. 1-9, Jun. 2016.