

청소년 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신 교육만족도의 조절 효과 분석을 중심으로

배미아*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정

김종성**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 조교수

국 문 요 약

청소년 기업가정신에 관한 관심과 기업가정신 교육의 필요성이 중요시됨에 따라 초·중·고등학교 교육과정부터 체계적인 기업가정신 교육이 강조되고 있으며, 이와 관련한 연구의 필요성이 대두되고 있다. 본 연구는 청소년을 대상으로 기업가정신, 긍정심리자본이 창업의지에 미치는 영향과 기업가정신교육의 만족도가 조절효과를 갖는지 여부를 확인하고자 하였다. 이를 위해, 성별과 부모창업의 여부를 통제된 상태에서 기업가정신의 주요 구성요소 '진취성', '위험 감수성', '혁신성' 과 긍정심리자본의 '희망', '자기효능감', '회복 탄력성', '낙관주의' 를 독립변수로 하였는데, 기업가정신 교육 프로그램에 참여한 청소년(중학생) 총 204명의 응답을 회수 후 실증분석을 시도 했다. 또한 기업가정신 교육의 만족도를 조절변수로 하는 연구 모형을 상정하였는데, 이는 기업가정신 및 긍정심리자본과 창업 의지의 관계에서 기업가정신 교육의 만족도가 조절 효과 여부를 확인하여 기업가정신 교육의 중요성을 밝히고 활성화를 목적으로 하고 있다. 이를 통해 잠재적 창업가가 될 수 있는 청소년의 기업가정신 영향요인을 검증하고 연구자료에 다양하게 비교할 수 있는 참고자료로서 도움이 되고자 한다.

핵심어: 청소년, 기업가정신, 긍정심리자본, 창업 의지, 기업가정신 교육만족도

1. 서론

4차산업 혁명으로 인한 미래 직업의 변화로 어떠한 직업을 선택하는 관점보다 어떤 직업이 도래하더라도 적응할 수 있는 관점이 더욱 중요해졌다. 인공지능, 스마트 모빌리티, 3D 프린팅 빅데이터, IoT, 블록체인 등의 4차 산업의 핵심기술은 산업 및 직업의 구조와 노동의 방식을 바꾸고 거기에서 요구되는 기술과 역량의 변화도 수반하게 된다. 융·복합적인 업무 방식과 자동화로 변화하는 환경에 신속하게 적응해야 하며 열린 마음으로 새로운 지식을 받아들여 나의 역량으로 내재화해야 한다. 4차 산업혁명에는 문화, 경제, 인류, 환경 등 사회 전반의 패러다임 변화를 이끌 것이라고 강조하면서 4차 산업혁명으로 인해 가장 빠르게 시스템 재편이 이루어지는 분야는 교육이라고 언급하였다(Klaus Schwab, 2016).

교육부는 미래형 교육과정 추진 계획안(2021.4)을 발표하

며 대전환의 시대를 맞이하여 장기적인 관점에서 미래 교육의 비전 정립이 필요하다고 하였다. 디지털 전환과 학령 인구 감소, 코로나 19등의 위기를 극복하며 선도형 교육체제와 미래인재 육성전략이 시급함을 강조하였다. 2022년 개정 교육과정은 미래역량을 갖춘 자기 주도적 혁신 인재 양성이라는 비전을 중심으로 학생들의 개별성과 다양성을 지원하며 지속 가능한 미래를 준비하는 교육을 강화한다. 지식·기술보다 근본적인 능력을 갖춘 인재를 육성하기 위하여 역량 강화 교육을 확산하며, 교육 정책 및 교육 변화 때문에 청소년 기업가정신 교육은 현재 및 미래세대를 위한 필수적인 교육으로 부각 되고 있다(배혜경, 2020).

교육부는 교육과정의 개정으로 기업가정신 교육을 2018년부터 초등학교 3~4학년과 중·고등학교 1학년의 사회 교과서에 기업가정신을 포함 시작으로 2020년에는 초등학교부터 고등학교 교육으로 전체 학년으로 확대하였다. 그리고 초·중·고교의 '창업교육 활성화 방안'(2017.10)을 마련하

* aldk7575@naver.com

** 01041603713@kookmin.ac.kr

여 교육부(YELP)와 중소기업부(BizCool), 여성가족부(Fun Fun Biz)도 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 별도로 추진하고 있다. 이처럼 정부와 공공기관 및 민간기업 등에서 청소년 대상의 다양한 기업가정신 교육 프로그램이 양적으로 많이 확충되었다. 그러나 청소년 기업가정신이 오래전부터 고등학생까지 확대되어 이루어지고 있는 선진국에 비해 최근에 정부의 관심과 지원을 통해 시작된 기업가정신 교육의 수준은 여전히 낮을 뿐만 아니라 체계적이지 못한 교육의 문제점이 지적된다. 기업가정신 교육이 중·고등학교로 점차 확산되어 청소년 시절에 기업가정신 교육을 받은 학생과 받지 않은 학생을 비교했을 때, 기업가정신 교육을 받은 학생들이 6배나 더 많이 창업을 선택했다는 보고도 있다(European Commission, 2013). 청소년의 기업가정신이 창업 의지를 형성하는 데 긍정적인 영향을 미친다면 청소년들을 대상으로 한 기업가정신 교육은 향후, 청년창업 활성화에 있어서 중요한 요인으로 작용할 수 있다(최용석 외, 2016). 따라서 청소년기부터 형성된 기업가정신이 창업으로 이어질 수 있도록 다양한 노력이 필요하다는 점이 강조되고 있다(오해섭 외, 2014).

본 연구의 목적은 청소년을 대상으로 기업가정신과 창업 의지 간의 관계를 검증한 선행연구들을 바탕으로 대상을 중학생으로 차별화하여 분석하고자 하였다. 미래 창업을 위하여 창업 의지에 영향을 주는 요인들을 분석하고, 기업가정신 교육만족도의 변수들 사이에서 긍정적인 영향을 검증하여 청소년 기업가정신 교육의 중요성을 밝히고 활성화를 목적으로 하고 있다.

II. 이론적 배경

2.1. 기업가정신

기업가정신이 대중들에게 인정받기 시작한 것은 20세기 초 오스트리아 경제학자 슈페터(Schumpeter)로 기업가정신의 배경과 관련된 대표적인 연구자이다. 그는 무언가를 창조해내고 자신의 에너지와 재능을 발휘하는데 즐거움을 느끼는 사람, 어려움을 피하지 않고 변화를 모색하는 사람이 바로 기업가이며 이는 경제를 발전시키고 혁신을 일으키는 사람이라고 하였다. 그리고 기업가의 혁신 활동을 ①새로운 생산방식의 도입, ②새로운 제품이나 서비스의 개발, ③신시장의 개척, ④새로운 원자재와 부품의 공급, ⑤새로운 조직의 구성으로 분류하며, 기존의 방식에서 '창조적 파괴(creative destruction)'와 '혁신'을 이루는 기업가의 노력과 의지를 기업가정신이라고 정의하였다(Schumpeter, 1934). 결

국, 기존의 경제 질서를 새로운 방식과 사업으로 창조적으로 파괴하는 활동들은 경제발전과 산업혁명의 태동이 되었다. 그리고 기업가정신을 단지 경제의 주체인 기업에 국한하지 않고 사회 각 모든 분야에 적용되는 개념으로 확대시킨 사람은 피터 드러커(Peter Drucker)로 그의 저서 "혁신과 기업가정신"에서 기업가정신을 기업가가 새롭고 서로 다른 것에서 유용한 가치를 창출해내고 변화의 물결에 대응하며 도전하여 혁신적 변화를 기회로 만드는 것이라고 정의하였다(Drucker, 1985). 그에 따르면 기업가정신은 결코 경제적 기관에서만 발휘되는 것이 아니라, 대기업뿐만 아니라 중소기업, 공공기관에서도 필요하며 새로운 기업이나 오래된 기업에서도 발휘될 수 있다고 하였다. 기업가들의 위험 부담과 한정된 자원의 제약과 위험의 존재에도 불구하고 도전정신을 발휘하여 경영혁신을 통해 새로운 사업을 일으키는 기업가의 의지를 강조하면서 그 의미를 사용한 이래 널리 전개되었고 사용되어 왔다(김승경·김명희, 2013). 21세기가 시작되면서 경제에 역동성을 불어넣기 위하여 기업가정신이 왕성하게 발휘되어야 한다는 주장이 강해지고 있다.

2.2. 긍정심리자본

최근 조직 연구에서는 인력 관리에 조직 구성원에게 긍정적인 동기를 부여하고 강점을 개발하는 인력 초점을 두고 있으며, 기업의 인적자원을 개발하기 위하여 긍정심리자본을 새로운 패러다임으로 주목하고 있다. 전통의 심리학과 인적개발관리 이론들은 부정성 편향하는 경향이 있다. 이는 개인의 수많은 장점보다는 단 한 가지의 단점에 신경을 쓰는 경향을 의미한다. 긍정심리자본은 사람의 마음을 학문적으로 연구하는 심리학에서 시작된 이론으로 인간의 긍정 행동을 지원하며 이러한 역량을 조직에서 지원하며 구성원을 관리할 때 결국 기업과 조직의 성과를 낼 수 있다. 과도한 경쟁과 성과 지향적 조직운영의 문제점을 해소하는데 긍정심리자본은 중요한 역할을 할 수 있으며 김상규·안관영(2018)은 긍정심리자본이 혁신 행동과 조직 몰입에 긍정적 영향을 미치는 것으로 검증하였고 모든 조직은 경쟁우위 확보를 위해 조직원들의 혁신 행동이 중요한 역할을 한다고 보고 있다.

최주철(2020)은 긍정심리자본이 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구를 진행하였고, 최진숙·황금주(2018)는 예비창업가의 긍정심리자본과 커리어 야망이 창업 의도에 미치는 영향의 연구에서는 창업가의 긍정심리자본은 창업 의도에 유의한 영향력이 있는 것으로 나타나 창업가가 높은 긍정심리자본은 실패에 대한 두려움이나 창업으로 인한 부정

적 정서를 극복하게 하고 미래를 낙관적인 시각으로 바라봄으로써 창업 의도를 높인다는 것을 알 수 있다(최진숙·황금주, 2018). 최근에는 예비 창업가를 대상으로 하여 긍정심리자본의 하위요인들이 창업 의지나 창업 의도에 긍정의 영향을 주는 요인으로 상정되고, 기업가정신 측정 요인으로 연구되어 영향력을 검증하고 있다.

본 연구는 청소년들의 창업 의지는 미래 창업 성공률을 높일 수 있고, 미래를 낙관적으로 바라보며 좌절과 실패에도 극복할 수 있는 역량, 힘든 상황에서도 희망을 잃지 않도록 하는 성향 등 개인의 긍정심리자본의 요소들은 창업 의지에 영향을 미치는지를 확인하여 필요역량을 함양하고자 한다.

2.3. 청소년 기업가정신 교육

국가 경제발전을 위해서는 기업가정신 교육이 필요하다는 연구결과가 증가하고 있다(Harhoff, 1999). 국내에서도 창업 문화가 확산되고 창조경제를 실현하기 위해서 선진국처럼 어릴 때부터 기업가정신 교육을 적용하고 청소년들이 창의성과 도전정신을 갖출 수 있는 기업가정신 교육의 필요성이 대두되었다. 대학교에서의 기업가정신 교육 프로그램은 벤처 창출을 위한 지식, 기술, 태도의 향상에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과도 나타났다(Green & Saridakis, 2008).

청소년 시절에 기업가정신 교육을 받은 학생들 중 15~20%는 창업을 선택하였고(Eroupea Alumni Evaluation, 2010), 세계경제포럼(WEF)도 2010년 기업가정신 교육 선언을 통해 전 세계에 기업가정신 의무교육을 권고하면서 청소년 기업가정신 교육의 필요성이 강조되었다(이우진, 2020). 해외 선진국인 영국, 스페인, 호주, 핀란드, 덴마크 등 주요국가에서는 기업가정신 및 창업교육을 정부 부처간 공동 프로그램을 운영하여 교육에 대한 효율성을 높이고 있으며(김진수 외, 2008), 이를 지원하기 위하여 정책 개발, 교육시스템 구축, 교사지원, 현장과의 연계 구축, 학교에서의 기업 활동 등 다양한 교육 환경 지원을 위해 노력하고 있다(EC, 2006). 이처럼 어렸을 때부터 대학에 이르기까지, 전 생애에 걸친 체계적인 기업가정신 교육의 표준이 필요하고 학교 교육부터 중요하게 다루어져야 한다. 기업가정신 교육이 중요한 이유는 기업가정신이 육성되고 개발될 수 있는 역량(박종규, 2014)이며, 인간의 가치관과 태도를 바꿀 수 있는 본질적인 특성을 가지고 있기 때문이다(Peter, 1985).

청소년들은 발달 특성상 새로운 정보나 현상에 대한 특

성을 쉽게 받아들일 수 있는 강점을 가지고 있어 교육을 통해서 기업가정신을 효과적으로 형성할 수 있다. 따라서 청소년기부터 형성된 기업가정신이 창업으로 이어질 수 있도록 다양한 노력이 필요하다는 점이 강조되고 있다(오해섭 외, 2014). 기업가정신을 높이고 창업에 대한 지식과 노하우(know-how)의 축적은 단기간에 이루어질 수 없기 때문에 새로운 정보를 수용할 수 있는 능력이 크고 정보를 잘 소비하는 청소년 시기부터 장기적으로 기업가정신에 대한 의미를 부여하며 관련 정보와 기회를 제공할 필요가 있다. 이에 청소년을 위한 기업가정신 교육은 대학생 및 성인의 기업가정신 교육과는 차별성이 있어야 한다는 전문가들의 견해가 있다. 단순히 창업을 위한 스킬을 습득하는 것이 아니라 삶의 다양한 기회를 스스로 모색할 수 있도록 도울 수 있는 교육이 되어야 하고, 타인과의 원활한 협력을 통해 문제를 해결하여 목표를 성취해가는 진정한 의미의 교육이 이루어져야 한다(김솔아, 2016).

전 세계적인 경제 침체와 국내 청년 실업 문제를 창업 활성화로 해결의 방향을 제시하면서 청소년 기업가정신이 강조되고 있다. 특히, 4차 산업혁명 시대를 준비하는 오늘날의 청소년에게서 자신을 깊이 알아가고 자신을 둘러싼 다양한 기회를 포착하고 활용하여 이를 자신의 진로에 적용하는 능력이 매우 절실하기 때문에 청소년들을 위한 기업가정신교육은 그 어느 때보다 시기적절하다고 할 수 있다(김도현 외, 2018).

2.4. 창업 의지

창업 의지는 창업을 실행하기 위한 행위로 의도적인 태도를 의미한다. 창업 의지는 예비창업자의 창업 의사결정과 행동에 대한 선행요인으로 창업과정을 이해하는데 있어서 핵심적인 개념이라고 할 수 있다(Krueger & Carsrud, 2000). 창업교육을 통하여 창업 의지를 촉진시킬 수 있어 창업 의지를 위한 창업교육은 매우 필요하다(박재환·김용태, 2009).

기업가정신 및 창업역량과 창업 의지는 선천적으로 타고난 것이 아니라, 후천적으로 학습될 수 있다고 하였다(조병주, 1998). 창업 관련 교육이 이루어지고 있지만, 무엇보다 창업실현을 위해서는 예비창업자의 창업 의지가 가장 중요하다고 볼 수 있다. 선행연구들은 대학생 이상의 청년 또는 일반인을 대상으로 창업 의지에 미치는 영향요인을 분석하는 연구는 다양하게 진행되어 왔으나 청소년을 대상으로 하여 창업 의지 및 창업 의도에 미치는 영향을 분석하는 연구는 미흡한 실정이다. 최용석 외(2016)는 청소년의

기업가정신이 창업 의지에 미치는 영향을 학업성적의 조절 효과로 설정하여 연구하였고, 김종성(2019)은 디자인씽킹을 활용한 청소년 기업가 정신교육 효과성 검증을 위한 탐색적 연구를 하였다. 그의 연구에서는 기업가정신 교육의 사전보다 사후에 '기회 활용'과 '창업 의지'가 높게 상승하였고 '창업 의지' 차원은 청소년 기업가정신 교육 효과성 검증연구에서 여전히 중요하게 다루어져야 할 영역으로 확인하였다. 이에 대한 후속 연구로 본 연구에서는 청소년의 기업가정신이 창업 의지에 미치는 영향을 검증하고자 한다.

2.5. 기업가정신 교육만족도

교육서비스에 대한 만족도는 학생들의 인지된 교육서비스 품질과 기대수준의 충족에 대하여 복합적인 결과물로 나타나는 결과이다(이우진 외, 2013). 창업 의지는 교육수준과 유의한 관계를 가지며 교육수준이 높을수록 창업 의지가 높고(Crant, 1996) 창업교육에 대한 대학생들의 만족도가 높을수록 창업 의지에 긍정적인 영향을 미친다(노병수 외, 2012). 기업가정신 교육의 만족도는 청소년의 기업가정신에 대한 관심과 흥미를 높이고 창업의지를 촉진시킬 수 있다. 창업 관련 지식이나 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극할 수 있으므로 창업교육은 창업의지를 촉진시킨다(조병주, 1999).

조휘열(2016)은 청년 및 대학생을 대상으로 기업가정신과 창업의지의 관계에서 기업가 정신교육 만족도의 매개 효과를 분석하였다. 그 외, 선행논문은 청년 및 일반인을 대상으로 하여 창업교육의 만족도에 대한 연구가 다수이며 기업가정신 교육의 만족도를 검증하는 연구도 진행되어 왔다. 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 교육이 확산되고 기업가정신의 함양과 기업가정신 교육의 필요성이 강조되는 시점에서 청소년을 대상으로 하는 기업가정신의 만족도의 조절효과의 검증은 기존의 기업가정신 연구와 차별화된다.

III. 연구 모형 및 가설 설정

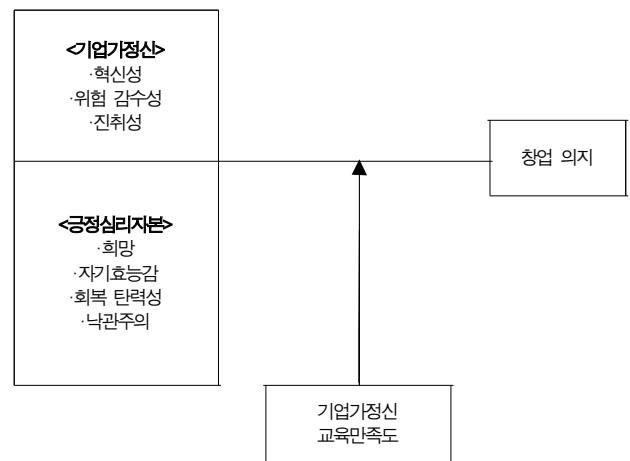
3.1. 연구 모형

본 연구에서는 중학생을 대상으로 청소년 기업가정신이 창업 의지에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 중학생을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 총 202부의 설문을 받았고, 설문조사 방법은 오프라인 대면 설문조사 73부, 온라인

으로는 구글 설문조사 폼을 이용하여 카카오톡으로 129부를 수집하였다.

본 연구는 실증분석 검증을 위해 SPSS 24.0을 사용하여 통계적 자료를 정리했고, 유의수준은 $p < 0.05$ 로 설정해 분석했다.

본 연구는 청소년 기업가정신과 긍정심리자본이 창업 의지에 미치는 영향과 청소년 기업가정신 및 긍정심리자본과 창업 의지와의 관계에서 기업가정신 교육만족도가 미치는 영향을 측정하기 위한 연구 모형을 다음 <그림 1>과 같이 만들었다.



<그림 1> 연구 모형

3.2. 연구가설 설정

본 연구에서는 청소년 기업가정신 구성요소 중 혁신성, 위험 감수성, 진취성과 긍정심리자본의 하위요소인 희망, 자기효능감, 회복 탄력성, 낙관주의를 독립변수로 하여 창업 의지에 미치는 영향에 대해 확인을 하고자 한다. 본 연구의 가설은 선행연구와 이론을 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

<표 1> 청소년 기업가정신과 창업 의지와의 관계

가설 1	청소년의 기업가정신은 창업 의지에 유의한 영향이 있을 것이다
가설 1-1	청소년의 '혁신성'은 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
가설 1-2	청소년의 '위험 감수성'은 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
가설 1-3	청소년의 '진취성'은 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

<표 2> 긍정심리자본과 창업 의지와 의 관계

가설 2	청소년의 긍정심리자본은 창업 의지에 유의한 영향이 있을 것이다
가설 2-1	청소년의 '희망'은 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
가설 2-2	청소년의 '자기효능감'은 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
가설 2-3	청소년의 '회복 탄력성'은 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
가설 2-4	청소년의 '낙관주의'는 창업 의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

<표 3> 청소년 기업가정신과 창업 의지의 관계에서 기업가정신 교육만족도의 조절 효과

가설 3	기업가정신 교육만족도는 청소년 기업가정신과 창업 의지의 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
가설 3-1	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 혁신성과 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
가설 3-1	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 위험감수성과 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
가설 3-1	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 진취성과 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.

<표 4> 청소년 긍정심리자본과 창업 의지의 관계에서 기업가정신 교육만족도의 조절 효과

가설 4	기업가정신 교육만족도는 청소년 긍정심리자본과 창업 의지의 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
4-1	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 희망과 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
4-2	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 자기효능감과 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
4-3	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 회복탄력성과 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.
4-4	청소년 기업가정신 교육의 만족도는 낙관주의와 창업 의지에 관계에서 조절 효과를 가질 것이다.

참고문헌

강경균(2017). 청소년 기업가정신 교육환경 조성을 위한 방안 연구. *대한공업교육학회지*, 42(2), 67-88.

김도현·정선영·이지선(2018). 기업가 정신교육이 고등학생의 셀 프리더십과 사회적 문제해결력에 미치는 효과. *사고개발*, 14(1), 141-166.

교육부(2021). *국민과 함께하는 미래형 교육과정 추진 계획안*.

세종: 교육과정정책과.

이우진·김진수·김용태(2013). 대학의 창업교육 품질이 교육만족도와 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구, *경영 교육연구*, 28, 105-131.

Ajzen, I.(1991). Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(1), 179-211.

Bandura, A.(1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.

Schwab, K.(2016). *The fourth industrial revolution: what it means, how to respond*. Paper Presented at World Economic Forum Annual Meeting.