

# 다문화 이주여성의 기업가정신과 창업기회인식, 긍정심리자본이 창업 의도에 미치는 영향

조승미\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정

김종성\*\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 조교수

## 국 문 요 약

통계청의 ‘인구주택총조사’ 결과(2019년 11월 1일)를 기준으로 발표한 ‘2019 지방자치단체 외국인 주민 현황’을 보면, 국내 체류 외국인은 2,216,612명으로 지난해인 2018년 2,054,621명에 비해 161,991명(7.9%) 증가했다. 이러한 결과는 우리나라 전체 인구(51,850,705명) 중 4.3%에 해당하며, 외국인 주민 최초 조사 연도인 2006년 536,627명과 비교했을 때 4배 이상 증가한 것을 확인할 수 있다. 국내 이민자들의 수가 증가함에 따라, 우리가 생각해야 할 점은 그동안 다문화 관련 정책적 환경이 급변하였을 뿐 아니라, 환경적 변화에 맞게 정책의 변화도 지속해서 이루어졌다는 것이다. 또한, 다문화가족의 양적 증가뿐 아니라, 거주기간도 장기화되면서 초기 적응이라는 정책보다 구체적이고 포괄적인 새로운 정책 요구를 파악할 필요성이 대두되고 있다. 따라서 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 의지에 미치는 요인들을 연구하는 것은 향후 다양한 다문화 정책 수립 및 창업, 경제활동 활성화에 있어 큰 의미가 있다. 다문화가정 결혼이주여성에 대한 창업 의지에 영향을 주는 요인에 관한 연구는 학문적으로 중요한 의미를 갖는데, 선행연구는 주로 북한이탈주민 및 다문화 이민자의 문화지능 또는 사회체제 등이 창업 의지에 영향을 미치는지 초점을 두어왔다.

본 연구의 목적은 다문화 이주민의 창업 의지에 관한 기존 선행연구들을 바탕으로 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 의지에 영향을 미치는 요인을 실증분석해 보는 데 있는데, 해당 요인들을 파악함으로써 앞으로 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 활성화를 위한 정부와 대학의 역할을 논의해 보고자 한다. 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 의지에 영향을 미치는 영향은 개인적 특성(기업가정신)인 ‘진취성’, ‘혁신성’, ‘위험감수성’, ‘기회 인식’ 과 긍정심리자본 특성인 ‘자기효능감’, ‘희망’, ‘회복력’, ‘낙관주의’ 등을 선정하였다. 해당 요인들을 바탕으로 수도권에 거주 중인 다문화가정 결혼이주여성들에게 설문조사를 진행하였으며, 설문조사 결과로 신뢰성 분석과 요인분석, 다중회귀 분석, 상관관계 분석 등을 통하여 본 연구에서 설계한 가설들을 검증해 보고자 한다.

핵심어: 다문화가정 결혼이주여성, 창업 의지, 기회 인식, 긍정심리자본, 기업가정신

## 1. 서론

2000년대 중반부터 진행되었던 다문화가족의 존재와 이에 대한 정책적 지원 명분을 확실히 했을 뿐 아니라, 국내의 외국인 정책의 주요 분야로 자리 잡았다(윤형준, 2016).

통계청의 ‘인구주택총조사’ 결과(2019년 11월 1일)를 기준으로 발표한 ‘2019 지방자치단체 외국인 주민 현황’을 보면, 국내 체류 외국인은 2,216,612명으로 지난해인 2018년

2,054,621명에 비해 161,991명(7.9%) 증가한 것을 확인할 수 있다.

이러한 결과는 우리나라 전체 인구(51,850,705명) 중 4.3%에 해당하며, 외국인주민 최초 조사 연도인 2006년 536,627명과 비교했을 때 4배 이상 증가했다. 본 연구에서 지칭하는 ‘다문화가정 결혼이주여성’은 한국인 남성과 결혼한 이주여성 중 한국 국적을 취득한 여성과 취득하지 못한 여성 모두가 포함될 수 있다. 국내 이민자의 수가 증가함에 따라, 우리가 생각해야 할 점은 그동안 다문화 관

\* mmmn7354@naver.com

\*\* 01041603713@kookmin.ac.kr

런 정책적 환경이 급변하였을 뿐 아니라, 환경적 변화에 맞게 정책의 변화도 지속적으로 이루어졌다는 것이다. 또한, 다문화가족의 양적 증가뿐 아니라, 거주기간도 장기화되면서 초기 적응이라는 정책보다 구체적이고 포괄적인 새로운 정책 요구를 파악할 필요성이 대두되고 있다.

본 연구의 목적은 다문화 이주민의 창업 의지에 관한 기존 선행연구들을 바탕으로 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 의지에 영향을 미치는 요인을 실증분석해 보는 데 있는데, 해당 요인들을 파악함으로써 앞으로 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 활성화를 위한 정부와 대학의 역할을 논의해 보고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1. 다문화이주여성의 개념

다문화가정의 의미는 ‘서로 다른 국적 또는 문화의 사람이 만나 이룬 가정’이다(나무위키, 2021). 넓은 의미에서 다문화가정이란 세계의 모든 가정을 의미할 수도 있으며, 특히, 대한민국이라는 동일한 문화에서 세대, 지역 등에 따라 존재하는 다문화 현상을 경험하는 가정을 의미한다(서혁, 2007). 반면, 좁은 의미에서 다문화가정이란 한국인과 결혼한 결혼이민자와 형성된 가정을 의미한다(박혜영, 2014). 결혼이주여성은 ‘외국인 여성 노동자’와 ‘한국인 남성’과 국제결혼 한 외국인 여성을 포괄하는 개념이며 여성 결혼이민자라는 호칭은 결혼을 위해 이민 온 여성을 통칭하는 것이다(여성가족부, 2006).

### 2.2. 다문화가정 이주여성의 경제활동 현황

경제활동에 대한 내용을 살펴보기 위해 현황을 살펴보면 결혼이민자와 귀화자는 69.5%가 경제활동을 하는 것으로 확인되었으며, 경제활동에 참여하고 있지 않은 비경제활동 인구비율은 30.5%인 것으로 확인되었다. 세부적으로 경제활동 참가율에 대해 결혼이민자와 귀화자 각각 68.2%, 77.1%로 나타났으며, 비경제활동인구비율은 각각 31.8%, 22.9%로 나타났다. 이를 통해 대부분의 결혼이민자와 귀화자가 경제활동 중인 것을 확인할 수 있다. 해당 내용을 조금 더 세부적으로 살펴보기 위해 인구사회학적 요인별 현황을 살펴보면 다음과 같다. 먼저 성별의 차이를 확인해보면, 남성의 경우 88.8% 경제활동에 참여하고 있으며, 여성의 경우 68.2%가 경제활동에 참여하는 것으로 확인되어 남성의 경제활동 참가율이 더 높은 것을 알 수 있다. 다음

으로 연령대별 경제활동 참가율을 살펴보면, 50~59세가 79.5%로 높게 나타났으며, 40세~49세, 30세~39세, 29세 이하, 60세 이상 순으로 나타났다. 특히 40세~49세와 50세~59세의 경제활동 참가율은 각각 78.9%와 78.9%로 나타나 그 연령에 해당하는 대부분의 결혼이민자와 귀화자가 경제활동을 활발하게 하고 있음을 알 수 있다. 다음으로 국내 거주기간별 경제활동 참가율을 살펴보면, 15년 이상이 76.9%로 가장 높게 나타났으며, 10년~15년 미만과 5년~10년 미만, 5년 미만 순서로 나타났다. 이를 통해 한국에 거주하는 거주기간이 길수록 경제활동 참여율이 높은 것을 확인할 수 있다. 마지막으로 거주지역별 경제활동 참가율을 살펴보면, 읍면 부가 71.6%, 동부가 68.9%로 나타나 읍면 부에 거주하는 결혼이민자와 귀화자의 경제활동 참가율이 높은 것을 확인할 수 있다.

### 2.3. 국내외 다문화 이민자 창업연구

국내의 이민자에 관한 창업연구는 대체로 북한이탈주민, 결혼이민자, 중국 교포의 창업에 미치는 요인에 관해 연구한 논문이다. 윤인진(2009)은 여성결혼이민자들의 경제적 자립을 위한 방법으로 창업을 주장하였다. 연구결과에서 이주여성들이 일반 노동시장에서 겪고 있는 어려움은 창업 동기에 좋지 않은 영향을 주는 것으로 나타났으며, 창업을 하는 데 있어 인적자본 및 금융, 사회적 자본이 부족해 창업의 걸림돌로 작용하고 있다고 하였다. 국외 이민자에 관한 창업연구는 다문화 국가인 캐나다, 미국, 영국을 중심으로 창업가의 창업 당시 환경적인 특성, 창업하는 과정, 문화적인 요소에 대한 포괄적 주제를 다루고 있다. 반면 국내 이민자들에 관한 창업연구는 연구 역사가 짧아 연구 주제가 다소 부족한 상황이다. 한국 사회가 점차 다문화사회로 변화하고 있는 만큼 국내 다문화 이민자들의 경제적 자립을 도와주기 위한 경제적 관점에서의 연구가 필요하다.

### 2.4. 창업 의지

창업 의지는 연구자에 따라 창업 의도라고 하며 같은 의미로 사용된다. 창업의지(Entrepreneurial Intention)는 회사를 장래에 창업할 것인지에 대한 개인의 생각이라 할 수 있다. 창업 관련 선행연구는 창업자의 개인적 요인과 환경적 요인, 사회적 요인 등이 창업 의지라는 종속변수에 어떠한 영향을 미치는지가 대부분의 연구를 차지하고 있다. 창업 의지에 관한 연구관점도 창업자 개인특성에서 법과 제도

등 외부요인으로 확대되고 있는 추세이다(임교순·전인오, 2015). 창업 의지에 대해 언급한 학자들의 의견들을 종합해보면 창업의 첫 단계로써 기업을 설립하기 위한 미래에 창업할 자신의 마음의 상태를 나타내는 것이라 할 수 있다.

## 2.5. 기회 인식

기회 인식이란 포괄적인 의미로 자원 또는 역량을 효율적으로 결합해 새로운 가치를 창조하여 시장의 니즈를 충족시키는 경우를 의미한다(문수영·황보윤, 2011). 즉, 분명하게 드러나지 않은 시장의 니즈를 파악하거나 미사용 자원 또는 역량을 활용한 사업기회를 의미하는 것이며 기회 인식은 실제 기회와 인지 기회로 구분할 수 있으며, 기회를 인지하고 있으나 기회를 활용할 능력이나 창업 동기가 없으면 창업 활동이 상대적으로 저조하게 나타난다(윤현덕, 2003). 또한, 창업 활동의 동기를 부여하고 경제를 발전시키기 위해서 실업자들에게 기업가정신을 심어주는 것보다 기회 인식을 인지하게 하는 것이 더 중요하다(장수경, 2013). 그러므로 기회 인식은 창업의 질을 판단하는 중요한 요소이다.

## 2.6. 기회발견

기회를 ‘현재 통제 가능한 자원과 관계없이 조직 내외부의 개인들이 기회를 추구하는 과정이며, 바람직하고 실현 가능한 미래 상황’으로 정의하고, 기회는 특정 시간, 상황, 개인에 따라 다르게 인식될 수 있다(Stevenson, 1994). 또한, 기회는 지속해서 존재하는 것이 아니라 어느 시점에서만 의미가 있기 때문에 기회추구의 타이밍이 벤처기업의 향후 성장에 중요하다고 주장하며 기회발견의 적절한 순간을 강조하였다(Timmons, 1994). 창업기회는 큰 범위에서 두 가지 부류로 나누었는데, 하나는 이미 창업기회와 관련된 제반 여건이 잘 마련된 경우이고, 다른 하나는 그렇지 못한 경우이다. 그는 좋은 창업 아이디어를 가지게 된 사람은 이 아이디어를 무심코 발견하는 것이며, 의도적으로 아이디어를 열심히 찾는 사람의 대부분은 실패로 끝난다고 보았다(Vesper, 1982). 창업기업의 새로운 가치창출과 이익의 기반이 되는 사업기회를 어떻게 발견, 창의적으로 활용해야 하는지와 기회 자체에 대한 연구의 중요성을 제안하고, 창업기업이 지속해서 성장하기 위해서는 끊임없는 사업기회 발견이 중요하며 기회추구 과정 그 자체에 대한 집중을 통해 경영성과를 이룰 수 있다고 하였다

(Venkataraman, 1997). 기회발견은 시장의 수요와 자원의 결합을 인식하는 절차를 말하며, 장래 유망한 사업기회를 실현하기 위해 자원을 이동하거나 전환하는 것으로 (Venkataraman, 1997), 특히 외부환경과 창업자의 역량이 결합하면 기업가적 기민함을 유발할 수 있고 이를 통해 기회를 추구할 수 있게 된다(Shapiro, 1982).

## 2.7. 기업가 정신

기업가의 어원인 entrepreneur는 ‘시도하다’, ‘수행하다’, ‘모험하다’는 의미인 프랑스어 동사 ‘entreprendre’에서 유래되었으며, 리샤르 캄티용이 최종 생산물의 가격이 아직 불확실할 때 노동력 및 원자재를 도입하는 위험을 감수하는 사람이라고 최초로 언급하였다(성상기, 2016). 기업가정신 연구의 대표학자이자 미국 경제학자인 Schumpeter는 자본주의 경제발전에서 새로운 생산법과 제품개발을 기술혁신으로 생각하였으며, 기술혁신을 기반으로 창조적 파괴에 앞서가는 기업가들을 혁신자 또는 창조적 파괴자로 정의하였다. 또한, 그들의 정신을 기업가정신이라 밝혔다(Schumpeter, 1934).

Cole(1946)는 불확실한 상황에서 수익지향적인 활동을 시도하고 생산 자원을 조정하여 혁신을 도입하는 것을 기업가정신이라고 정의하였으며, 혁신성, 관리적 측면, 외부조건에서의 조정이라는 세 가지 요인을 바탕으로 기업가정신을 파악하였다(윤남수, 2012). 다양한 기업가정신의 개념적 정의를 바탕으로, ‘진취성’, ‘혁신성’, ‘위험감수성’ 세 가지 특성을 가진다.

## 2.8. 긍정심리자본

긍정심리자본에 관한 연구의 경우 미국 심리학회 중심적으로 2000년대 초반에 진행된 인간의 긍정적인 측면을 개발하고자 했던 긍정심리학을 기반으로 조직성과에 기여할 수 있는 여러 가지 방안들을 모색하는 연구에서부터 시작되었다. 이는 인간의 강점과 미덕과 잠재력에 초점을 맞춰 강점과 미덕을 계발하고 육성함으로써 개인이 삶과 직장에서 최고의 성과와 행복을 추구하는 데 도움을 주고자 하는 과학적 접근이라고 볼 수 있다(Seligman, 2002b). 긍정심리자본의 하위요인으로 자기효능감, 희망, 회복 탄력성, 낙관성이 긍정적 조직 행동의 범주 내에서 성과향상에 긍정적 영향을 미치는 측정 가능하고 개발 가능한 변수로 연구되어 왔다(Luthans et al., 2007). 또한, 자본 개념의 중요성이라는 측면에서 살펴보면 전통적인 경제 자본보다는

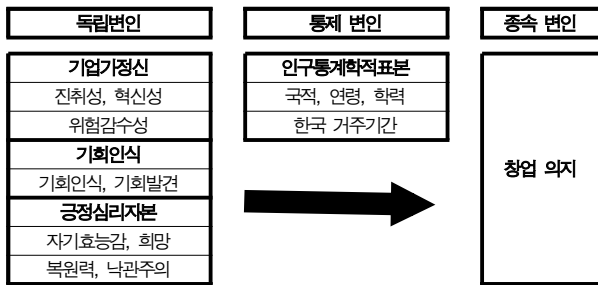
인적자본이 중요하며, 인적자본보다는 사회적 자본이 중요하고 사회적 자본에 비해서는 긍정심리자본이 경쟁우위의 중요한 자본이라고 설명한다.

### III. 연구모형 및 가설 설정

#### 3.1. 연구모형

본 연구에서는 다문화가정 결혼이주여성들을 대상으로 기업가정신 및 기회 인식, 긍정심리자본이 창업 의지에 영향을 미치는 영향 요인을 분석하고자 한다. 수도권에 거주하고 있는 다문화가정 결혼이주여성들을 대상으로 설문조사를 하였으며, 총 160부의 설문을 받았고, 설문지 작성 방법은 네이버 설문조사 서식을 사용하였다.

본 연구는 실증분석 검증을 위해 SPSS 23.0을 사용하여 통계적 자료를 정리했고, 유의수준은  $p < 0.05$ 로 설정해 분석했다. 본 연구의 주요 독립변인의 경우 기업가정신 3가지, 기회 인식, 긍정심리자본으로 구성하여 <그림 1>과 같이 연구모형을 만들었다.



<그림 1> 연구모형

#### 3.2. 연구 가설 설정

본 논문에서는 개인적 특성인 진취성, 혁신성, 위험감수성, 기회 인식, 그리고 긍정심리자본 특성인 자기효능감, 희망, 회복력, 낙관주의가 다문화가정 결혼이주여성들의 창업 의지에 미치는 영향 요인인지에 대한 확인을 하고자 한다. 통제 변인으로는 연령, 국적, 한국 거주기간, 학력 등으로 설정했다. 본 연구는 선행연구들과 이론을 기본적인 바탕으로 아래의 내용과 같이 가설을 설정했다.

가설 1-1: 다문화가정 결혼이주여성의 창업에 대한 기회 인식은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 2-1: 다문화가정 결혼이주여성의 기업가정신(진취성)은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 2-2: 다문화가정 결혼이주여성의 기업가정신(혁신성)은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 2-3: 다문화가정 결혼이주여성의 기업가정신(위험감수성)은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 3-1: 다문화가정 결혼이주여성의 긍정심리자본 중 자기효능감은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 3-2: 다문화가정 결혼이주여성의 긍정심리자본 중 희망은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 3-3: 다문화가정 결혼이주여성의 긍정심리자본 중 회복력은 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 3-4: 다문화가정 결혼이주여성의 긍정심리자본 중 낙관주의는 창업 의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

### 참고문헌

강병오(2011). 중소기업 CEO의 창업가정신이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 중앙대학교.

강재학·하규수(2015). 대학생의 셀프리더십이 창업기회인식과 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. 벤처창업연구, 10(4), 1-12.

곽기영(2012). 리더십과 경험: 개념적 정리 및 향후 연구방향. 대한리더십학회 리더십연구, 3(4), 96-115.

기홍석(2020). 기업가정신 및 창업지원정책이 창업의도에 미치는 요인에 관한 연구: 창업자기효능감과 창업실패부담감의 매개효과를 중심으로. 박사학위논문, 숭실대학교.

김미정(2018). 기업가의 주관적 경력성공이 경영성과에 미치는 영향. 석사학위논문, 국민대학교.

김홍균(2019). 호텔 및 외식업체 조리사가 지각하는 경력정체가 경력만족 및 이직의도에 미치는 영향: 긍정심리자본의 조절효과를 중심으로. 석사학위논문, 호남대학교.

노규덕(2020). 북한이탈주민의 창업의지에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 사회주의 가치체계와 사회적응성을 중심으로. 석사학위논문, 중앙대학교.

류푸름(2020). 기회인식과 창업의도 관계에서 성별의 조절효과에 관한 연구: 성별 조절효과크기와 성평등수준의 비교. 석사학위논문, 국민대학교.

문유호(2014). 긍정심리자본이 심리적 주인의식과 조직시민행동

- 에 미치는 영향. 공정성 인식과 집단효능감의 매개효과를 중심으로 박사학위논문, 안양대학교.
- 박경석·하규수(2014). 한국과 중국동포의 심리적 특성과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 9(2), 61-70.
- 박기용(2009). 외식산업의 기업가정신이 성과에 미치는 영향. *한국조리학회지*, 15(3), 153-165.
- 박길호(2017). 중소기업의 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 목원대학교 대학원.
- 박남태(2016). 북한이탈주민의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 실증 연구: 사회적응성의 조절효과를 중심으로, 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원
- 서진실(2019). 결혼이주여성의 경제활동 참여경험에 관한 질적 연구. 석사학위논문, 인하대학교.
- 서혁(2007). 다문화가정 현황 및 한국어교육 지원 방안, *인간연구*, 12, 1-24.
- 성상기(2016). 기업가정신 연구의 개념 틀에 대한 탐색적 연구, 박사학위 논문, 숭실대학교 대학원.
- 손방화(2020). 국제기업가정신이 지적자본 및 기업의 국제화 성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 동의대학교.
- 여성가족부(2013). 2013년 다문화가족 지원 사업안내. 서울: 여성가족부.
- 여성가족부(2018). 2018년 전국다문화가족실태조사 연구. 서울: 여성가족부.
- 오르트나상(2020). 결혼이주여성의 경제활동이 자아존중감을 매개로 결혼만족도와 지역사회적응에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 개신대학원대학교.
- 정희자(2018). 심리적 임파워먼트와 긍정심리자본 간의 관계에 관한 연구: 조직내 신뢰의 매개효과 분석. 박사학위논문, 호남대학교.
- 조순·전성인·정운찬·김영식(2013). *경제학원론*. 서울: 율곡출판사.
- Alvarez, S. A., & Barney, J.(2019). Has the Concept of Opportunities Been Fruitful in the Field of Entrepreneurship? *Academy of Management Perspectives*, 14(2).
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S.(2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business venturing*. 18(1), 105-123.
- Bandura, A.(1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.
- Bandura.(2000). Cultivate self-efficacy for personal and organizational effectiveness, in Locke(ed) Handbook of Principles of organizational Behavior. Oxford: Blackwell.
- Baron, R. A., & Ensley, M. D.(2006). Opportunity recognition as the detection of meaningful patterns: Evidence from comparisons of novice and experienced entrepreneurs. *Management science*, 52(9), 1331-1344.
- Bingham, C. B., Eisenhardt, K. M., & Furr, N. R.(2007). What makes a process a capability? Heuristics, strategy and effective capture of opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 27-47.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial idea: The case for intention. *Academy of Management Review*. 13(3), 442-453.
- Drucker.(1985). Innovation & Entrepreneurship, Practice & Principles. *Human Resource Management*, 24(4), 509-512
- Dyer, J. H., Gregersen, H. B., & Christensen, C.(2008), Entrepreneur behaviors, opportunity recognition, and the origins of innovative ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2(4), 317-338.
- Foss, N., & Klein, P.(2018). Entrepreneurial Opportunities: Who Needs Them?. *Academy of Management Perspectives*, 11(03), 585-599.
- Goleman.(1995). *Emotional intelligence*. New York: Bantam Books.
- Luthans, F.(2002a). The need for and meaning of positive organizational behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 23(6), 695-706.