

도시공원 내 축제 프로그램의 공간점유양상에 관한 연구

- 평촌 중앙공원을 중심으로 -

박지희* · 성종상** · 이성구***

*서울대학교 환경대학원 환경조경학과 석사과정 ·

서울대학교 환경대학원 환경조경학과 교수 · *서울대학교 환경대학원 환경조경학과 석사생

I. 서론

이무용(2005)은 “생활의 장이 되는 공간을 중심으로 공동체 구성원들이 어울려 놀이적 속성을 창출해내는 창조적인 문화 활동”라고 현대적 의미의 축제를 정의하였다. 도시화 이후의 축제는 본래의 제의성과 탈일상성을 상실하고 일상을 축제로, 축제를 일상공간으로 침투시키며 발전하고 있다. 특히 생활권에 자리한 도시공원은 물리적인 장으로서 축제를 일시적 공간프로그램으로 수용하며 상호보완적 관계를 형성한다.

그러나 한국문화관광연구원(KCTI)은 지역발전의 매개체로서 축제가 급증함에 따라 지역의 고유성이 상실되고, 전시성 이벤트 행사가 급증하거나 과시성 행사로 남발되면서 예산사용의 비효율성이 지적되고, 지역민과 괴리된 채로 관 주도나 행정편의 주의적인 방식으로 축제가 조직되는 경우가 많음을 지적하였다.

따라서 본 연구에서는 오늘날 지역의 연대강화 및 경제발전의 매개체로 작동하는 축제의 실태를 파악할 필요를 느끼며, 축제의 유형 및 공간의 점유형태양상 조사를 통해 이를 밝혀내고자 한다.

II. 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

본 연구의 공간적 범위는 안양시 평촌중앙공원으로 한다. 평촌중앙공원은 1기 신도시 건설 당시 주거 단지계획과 함께 조성된 12만 m²의 생활권 녹지로, 도심 중앙에 위치하여 높은 접근성과 이용률을 보인다. 또한 다양한 지역축제를 개최하는 공공공간으로 활용되어, 본 연구를 수행하기 적합한 곳으로 보았다.

연구의 시간적 범위는 2019년 1월부터 12월까지로, 안양시에 승인을 받고 시행된 공식적인 축제만을 조사대상으로 선정하였다. 비공식적으로 시행된 행사는 본 연구에서 제외하였다.

2. 연구 방법

본 연구는 문헌 및 자료조사, 인터뷰, 미디어 자료를 활용하여

축제의 유형 및 공원 내 공간점유 양상을 조사하였다.

축제유형은 축제 프로그램의 주제별로 정보전달형, 문화예술형, 체육형으로 구분하였으며, 다양한 주제가 중첩될 경우 복합형으로 구분하였다. 정보전달형 축제란, 특정 주제에 대한 정보를 축제기간을 활용하여 집중적으로 전달하는 행사를 말하며, 문화예술형은 음악, 미술, 전시 공연 등 문화적 활동과 관계된 모든 축제로 정의하였다. 체육형은 참여자의 신체활동 촉구를 목적으로 하는 행사로 분류하였다.

축제 시설물의 공원 내 점유공간은 축제계획보고서, 축제 사후평가보고서 및 안내자료 등 공문서와 안양시 담당 공무원과의 인터뷰, 축제현장 사진·동영상 자료를 활용하여 각 축제가 점유하는 공원 내 공간을 맵핑하였다.

III. 연구결과

2019년 한 해간 평촌중앙공원에서 시행된 축제는 총 20개로 다양한 주제와 규모로 개최되는 것으로 조사되었다. 축제는 4월부터 10월까지 공원을 이용률이 높은 계절에 편중되어 있었으며, 특히 9월과 10월에 대부분의 행사가 개최되었고, 11월부터 3월까지 겨울동안 주최되는 축제는 없는 것으로 나타났다.

1. 축제 유형 분포양상

축제 유형을 분석한 결과, 관 주도-관람형 축제의 경향이 두드러졌다. 축제 주최 단계에서의 시민참여정도를 조사한 결과, 20개의 축제 중 12개의 축제가 안양시 또는 정부부처가 주최된 관 주도형 축제이며, 이러한 축제는 특정한 기념일에 개최되어 정보전달을 목적으로 하거나, 축하 공연 위주로 구성되었다.

복합형 축제는 지자체와 시민이 계획 단계부터 함께 참여하는 경우가 많았으며, 축제의 프로그램 역시 관람형, 참여형이 균형 있게 구성되는 것으로 나타났다.

2. 공원 내 공간점유 양상

축제기간 동안 평촌중앙공원에는 시설물 설치를 통하여 공간

의 일시적인 변화와 축제경관이 조성된다. 축제 시설물의 공원 내 주 점유 공간은 차 없는 거리로 이용되는 평촌대로 212번길과 진입광장, 화단 옆, 잔디광장, 운동장으로 인근 주거지로 부터의 소음민원을 최소화하기 위해 공원의 내부 개방공간에 설치하는 것으로 조사되었다.

가장 높은 빈도로 설치되는 시설물은 무대와 체험부스로, 문화예술형 축제에서 공연을 위해 설치하고, 축제의 규모나 주제에 따라 차 없는 거리, 중앙광장, 잔디광장 등 위치를 옮기며 설치되었다. 천막부스는 안양돛자리영화관 축제를 제외한 모든 축제에서 화단 옆 보호 공간을 따라 일렬로 조성되며, 체험부스, 상점 또는 정보전달 공간으로 활용된다.

사람사랑걷기대회와 같은 체육형 축제와 부처님 오신 날 진행되었던 봉축행사와 같이 이동형 공연이 있는 경우 공원 전체를 축제 공간으로 삼으며, 동적으로 공원을 이용하는 것으로 나타났다. 안양시의 가장 큰 규모의 축제이자 시민으로 구성된 축제추진위원회가 주도하는 안양시민축제 역시 광범위하게 공원을 점유하고 시설물의 유형 및 프로그램이 다채롭게 구성되는 것으로 조사되었다.

IV. 결론

평촌중앙공원에서 시행된 축제는 그 주제나 규모가 다양함에도 불구하고, 시설물의 유형이 무대 및 천막부스로 유사하고, 공원 내 점유공간 역시 차이가 크지 않아 축제마다의 개성 있는 경관을 형성하지 못하고 있다.

다만, 시민과 지자체가 함께 주관하여 시민들의 의견이 반영되고, 재정·인적지원이 큰 축제나, 신체활동을 추구하는 체육 및 참여형 축제는 프로그램과 시설물 유형이 다른 축제에 비해 다양하게 나타나며, 공원의 여러 공간을 점유하는 것으로 나타났다.

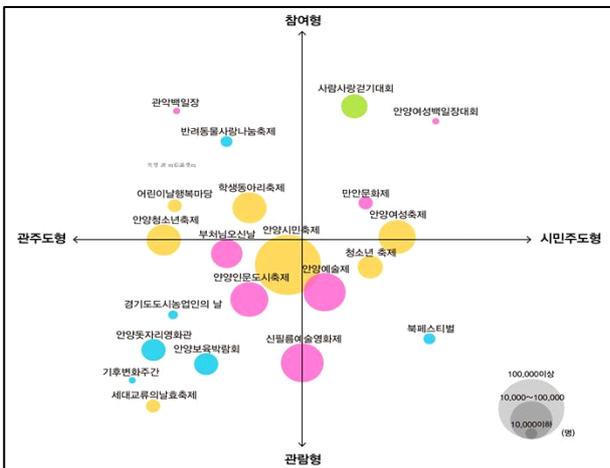


Figure 1. 축제 분포도
Legend: ■ 문화예술형 ■ 체육형 ■ 정보전달 ■ 복합형

독일의 철학자 괴테는 “축제란 국민에게 주어지는 것이 아니라, 국민 스스로 취하는 것이다.”라는 말을 남기며 축제는 개인의 자발성과 예술성이 드러나야 함을 강조하였다. 현대의 축제가 시민 주도적으로 계획하고 참여기를 바라며, 참여하는 시민의 다양성만큼 다채로운 경관으로 나타나기를 바란다.

Table 1. 축제유형 및 축제관련 시설물의 공원 내 점유공간

유형	축제명	공원 내 점유공간					
		차 없는 거리	운동장	진입 광장	화단	잔디 광장	계단 광장
문화 예술형	1 부처님오신날	○	◆	●	●	■	○
	2 만안문화제	○			●	■	
	3 신필름예술영화제	○			●	○	■ ●
	4 안양예술제	○			●	○	■
	5 안양여성백일장대회			●			
	6 안양북페스티벌	○			●	●	■
	7 관악백일장	○		●		○	
	8 안양돛자리영화관					○	■
	9 안양인문도시축제	○			●	○	■
10 체육형	사람사랑걷기대회	○	○	○	●	■	○
정보 전달형	11 반려동물사랑나눔축제		●				
	12 경기도도농업인의 날			●	●		
	13 기후변화주간	●					
	14 안양보육박람회	○			●		●
복합형	15 알뜰나눔장터	●					
	16 세대교류의날 효축제	○		■	●		
	17 어린이날 행복한마당	■ ●			●		
	18 안양청소년 축제			■	●		
	19 안양여성축제	○			●	■	
	20 안양시민축제	○	◆	●	●	■	○
	21 학생동아리축제	○			●		■

○: 참여자 동적점유 ◆: 푸드트럭 ●: 무대 ■: 천막부스

참고문헌

- 류정아 외(2006) 한국 지역 축제 및 조사평가 및 개성방안 연구 총괄보고서. 한국문화관광정책연구원.
- 박경민(2013) 지방근린공원의 지역축제 지원을 위한 공간설계. 서울대학교 석사학위논문
- 박진규, 정철상(2005) 지역문화와 축제. 글누림.
- 이무용(2005) 서울형 축제발전 및 체계적 지원방안 연구. 서울시정개발연구원.
- 안양시청 홈페이지 www.anyang.go.kr