

치유농업시설 이용의도에 관한 연구 : 주관적규범과 주도성향의 매개효과 중심으로

이언주*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정

허철무**

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수

국 문 요 약

최근 농업은 6차산업을 넘어 국민의 건강회복 및 유지증진을 도모하기 위하여 이용되는 다양한 농업·농촌자원의 활용과 이와 관련한 활동을 통해 사회적 또는 경제적 부가가치를 창출하는 산업으로 치유농업을 들 수 있다. 현 코로나19로 인한 고립과 단절, 앞날을 예측하기 어려운 상황이 길어지면서 우울감을 느끼는 '코로나 블루(Blue)'를 넘어 우울과 불안 감정이 분노로 폭발하는 '코로나 레드(Red)'를 호소하는 이들도 있다. 최근 한국건강증진개발원이 한국갤럽에 의뢰해 전국 만 성인 남녀대상으로 '코로나19로 인한 건강 상태'를 조사한 결과에 따르면 응답자의 40.7%가 코로나 블루를 "경험했다"고 답했는데 특히 여성(50.7%)의 경험 비율이 남성(34.2%)보다 높았다고 한다. 이에 따라 실내에서 반려동물이나 반려식물을 키우는 이가 급증하고 노년층은 실버 텃밭 정원프로그램을 통해 우울증이 크게 감소했다. 이와 같이 치유농업은 자연친화적인 환경을 조성해 주고, 도시민의 농업에 대한 이해를 높이며 도시와 농촌이 상생하는데 이바지할 수 있기 때문에 지속적으로 발전시켜 나갈 필요가 있다.

본 연구에서는 치유농업시설의 이용의도를 가진 자를 대상으로 치유농업시설 선택속성에 주관적규범과 주도성향이 치유농업시설 이용의도에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 본 연구를 통해 치유농업시설을 이용하는 데에 있어 선택속성의 요소들에 대하여 파악하고 주관적규범과 주도성향에 따른 영향도 확인하여 치유농업시설 선택속성을 제공하고자 할 때 우선시해야 할 시사점을 파악하고자 한다.

핵심주제어: 치유농업시설 선택속성, 주관적규범, 주도성향, 자기결정성, 치유농업시설 이용의도

1. 서론

치유농업은 농업·농촌 자원을 이용해 사람들을 신체적·정신적으로 치유하는 산업으로 해외에는 이미 오래전부터 농업활동 중에 치유가 일어난다는 것이 이미 입증되어 그 필요성을 인식하고 이것을 활성화하기 위해 계속해서 연구하고 있다. 각 나라마다 치유농업의 차이점과 고유성을 갖고 있다. 우리나라도 올해 3월 '치유농업 연구개발 및 육성에 관한 법률'이 국회 본회의를 통과했다. 농촌진흥청은 이를 기반으로 치유농업사 국가자격을 내년 상반기에 1차 시험을 치를 예정이다. 농촌진흥청은 농업, 농촌자원을 활용한 치유농업관련 연구개발, 전문 인력양성 및 현장 적용을 위한 시범사업을 추진해 왔다. 현재 시·군 농업기

술센터와 협력하여 곤충, 원예, 축산 분야 농원에 지원을 통한 치유농업을 활성화 하고 있다. 또 한 보건복지부가 운영하는 치매안심센터에도 치유농업프로그램이 추가되었다. 이러한 치유농업은 선천적 장애 뿐 아니라 직장, 학교, 일상생활에서 받는 스트레스로 인해 심신이 취약해진 사람들이 농업활동을 통해 치유 받는 단순체험을 넘어선 변화를 원하고 있다(박유정, 2019). 선진국은 재활, 약물치료, 정서문제 해결을 원예 등 농업체험을 통한 프로그램으로 운영되고 있다. 국내에서도 체계적 치유농장 운영방식과 프로그램 접근 방향에 대한 요구가 증가 하고 있다(이상미 외, 2015). 국내 치유농업은 산림치유 및 원예치유를 중심으로 발전되었다. 원예치유의 경우는 도시 농업분야에서 활발한 연구 및 프로그램을 개발하고 있으며, 가족단위 치

*smartounju@naver.co

**cmheo@hoseo.edu

유농업프로그램또한 가족간 의사소통이 좋아지고 심리적 치유에 큰 효과가 있다. 하지만 이런 치유활동을 제공해줄 자원을 갖고 있는 농촌도 지역주민 또한 부족한 실정이다.

본 연구의 목적은 치유농업의 정착을 위해 치유농업시설의 이용의도를 가진 자를 대상으로 치유농업시설 선택속성에 주관적규범과 주도성향이 치유농업시설 이용의도에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 본 연구를 통해 치유농업시설을 이용하는 데 있어 선택속성의 요소들에 대하여 파악하고 주관적규범과 주도성향에 따른 영향도 확인하여 치유농업시설 선택속성을 제공하고자 할 때 우선시해야 할 시사점을 파악하고자 한다.

II. 이론적 고찰

2.1 치유농업시설

치유농업은 농사 자체가 목적이 아니라 국민의 건강 회복 및 유지·증진을 도모하기 위하여 이용되는 다양한 농업·농촌자원(이하 ‘치유농업자원’이라 한다)의 활용과 이와 관련한 활동을 통해 사회적 또는 경제적 부가가치를 창출하는 산업을 말한다. 따라서 건강과 치유의 수단으로 농업을 활용한다는 것이라 할 수 있다. 농촌진흥청에서는 치유농업(Agro-healing)의 개념을 ‘농촌자원(식물, 음식, 동물, 환경과 문화, 농작업), 농업, 또는 이와 관련된 활동과 산출물들을 활용하여 국민의 사회적, 심리적, 신체적·인지적, 건강을 위해 치유서비스를 제공하는 산업 및 활동’이라고 정의하였다. 치료가 환자의 육체에 관한 기술적이고 과학적인 것이라면 치유는 환자의 정신적이고 경험적인 면이라 할 수 있다(Guzowski, 2000). 본 연구에서는 치유농업 연구개발 및 육성에 관한 법률, 제2조 2항에 의거하여 치유농업과 관련된 활동을 할 수 있도록 이용자의 치유효과와 안전성을 고려하여 적합하게 조성한 시설을 치유농업 시설이라 정의하고자 한다.

2.2 치유농업시설의 선택속성

선택속성은 고객이 상품의 선택여부를 결정하는데 있어서 속성은 중요한 요소로 작용하는데 이 맥락에서 선택속성이란 이용고객이 선호하는 것과 구매하는 것의 차이를 일으키는 상품속성에 대한 태도가 어떻게 형성되는지에 대한 것과 이러한 상품속성이 다른 속성들과 어떻게 구별될 수 있는가에 대한 것으로(공효순, 2007; 조성순·김진강 2015) 홍임표·박재승(2015)는 치유환경 공공시설의 설계요

소 도출과 적용에 관한 연구에서 치유는 사람들과 교류가 자연스러운 공용공간에서 발생한다고 하여 치유를 위한 공공시설의 환경적 중요성을 주장하였고, 고봉국·이재훈(2013)는 치유시설 실내공간의 특성 비교 연구에서 치유시설이라 함은 신체 건강과 더불어 정신, 사회, 문화 건강까지 모두 아우를 수 있는 시설을 의미한다고 규정하였다. 또 한 치유시설의 이러한 치유 역할은 외부 환경에서는 물론 내부의 환경 모두에서 이를 충족 시켜줘야 한다고 하였다. 특히 시설의 내부 또한 사람들이 가장 많은 시간을 보내는 공간이기 때문에 더욱 중요한 공간이라고 주장하였다. 황정현(2016)은 고령자 공동주택을 계획할 때의 요소로 신체적, 심리적, 사회적, 활동적, 생활편의적, 의료적 측면을 제시하였고 강남훈(2012)은 입지성, 경제성, 안전성, 의료간호 서비스, 생활편의서비스, 자산관리 서비스 등이 채택 되었다. 김옥자(2019)는 치유농업시설의 선택속성으로 접근성, 경제성, 안전성, 전문성의 치유농업 서비스를 제공받을 수 있어야 한다고 정의하였다. 선택속성과 이용의도 간의 관계에 관한 연구로는 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 치유농업시설의 선택속성을 독립변수로 채택하고 하의변수로는 공동체공간, 의료서비스, 지원서비스, 시설의 다양성으로 정의하고자 한다.

2.3 주관적규범

규범은 우리 사회의 사람들이 우리에게 기대하는 행동을 명료하게 밝히기 때문에, 인간의 행동에 영향을 미치는 능력이다(Cialdini & Trost, 1998). Cialdini & Trost(1998)는 사회적 규범(Social Norms)을 기술 규범, 명령적 규범, 주관적 규범, 그리고 개인적 규범이라는 네 가지 범주를 밝혀냈다. 본 연구는 주관적 규범에 초점을 두어 연구하고자 한다.

주관적 규범이란 개인이 어떠한 행동을 취하려고 할 때, 주변인물의 기대에 대한 신념과 주변인물의 기대에 순종하려는 동기로 구성되었다. 즉 합리적 행동이론에서는 행동에 대한 태도가 정적이고 주관적 규범이 호의적일수록 그 행동을 수행하려는 의도는 강해지고 행동이 발생할 가능성은 커지게 된다. 주관적 규범(Subjective Norms)은 중요한 타인이 어떤 행동에 대해 표출하는 의견을 개인이 해석하는 것(Cialdini & Trost, 1998)이라 할 수 있으며, 개인은 특히 불확실한 시기에 사회적 상황을 이해하고 효과적으로 대응하기 위해 공동체 내의 권위 있는 구성원에게 의존한다(Cialdini & Glodstein, 2004). 선행연구로는 이용규외(2005)는 사회적 영향은 혁신에 대한 정보제공을 통해

행위자 자신의 믿음을 형성시켜 간접적으로 사용의도에 영향을 줄 수도 있고 외부로부터 긍정적 강화를 받거나 부정적 강화를 받지 않기 위해 주변의 기대에 부응하고자 하는 의지를 형성시킴으로써 사용의도에 직접 영향을 줄 수도 있다고 하였다. Venkatesh & Davis, (2000)는 개인이 속한 사회적 맥락이 개인의 행동에 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 TAM에 주관적 규범(subjectivenorms), 이미지(image), 직무 관련성(jobrelevence) 등을 포함시킨 연구를 수행하였고 연구 결과, 주관적 규범, 이미지, 직무 관련성 등이 인지된 유용성에 영향을 미치고, 주관적 규범 등은 인지된 유용성과 인지된 사용 용이성보다 사용 의도에 더욱 직접적인 효과를 갖는 것으로 나타났다. 황금철(2003)도 가족, 가까운 친구, 직장동료가 구매행동을 하는데 있어서 그 영향 정도는 개인의 특성에 따라 차이가 있다고 하였으며, 또한 이러한 행동을 함에 있어서 주변인물의 영향을 받은 것으로 나타났다. 전재열(2000)은 비교적 규격화되고 표준화된 제품임에도 불구하고 비정형의 제품에서 나타나는 구전효과가 즉 주관적 규범이 구매자에게 많은 영향을 미친다고 하였다. 또한 함명일(2002)의 연구에서는 합리행위론(theory of reasoned action)을 이용하여 건강증진과 관련된 서비스 및 관련시설에 대한 소비자들의 이용의도와 주관적 규범간의 관계를 연구한 결과, 주관적 규범은 이용의도에 유의한 영향을 주는 것으로 나왔다. 따라서 주관적 규범은 개인이 어떠한 행동을 취하려고 할 때 주변 사람들의 기대에 대한 신념과 주변사람들의 기대에 순종하려는 동기에서 비롯되는 것으로 개인의 행동에 직접적으로 영향을 주는 요인으로 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 주관적 규범을 자신의 준거집단의 개인 지각정도를 의미한다고 정의하고자 한다.

2.4 주도성향

Cohen(1967)은 대인관계성향을 측정하기 위해 Horney(1945)의 세가지 대인관계 모형을 바탕으로 CAD(Compliance, Aggressiveness, Detachment)척도를 순응성향(compliance), 고립성향(detachment), 주도성향(agreesiveness)으로 구분하였다. 순응성향은 다른 사람들이 하는 행동에 흡수되길 원하는 집단으로 다른 사람으로부터 사랑받고, 원하고, 인정받길 원하는 집단이며, 고립성향은 자신과 다른 사람들 사이에 감정적인 거리를 두길 원하는 집단으로서, 구속으로부터의 자유 그리고 독립을 추구하는 경향을 지닌 집단이다. 주도성향은 추진력을 갖고 있으며 다른 사람으로부터 존경을 얻고 성공을 추구하는

집단으로 주도성향은 전략가로서 자신의 감정 및 공포를 통제 가능한 집단으로, 영향력을 행사하길 원하는 경향이 있다. 이런 집단은 다른 사람들에 의해서 영향 받는 것을 꺼릴 뿐만 아니라 자신의 경험도 다른 사람들에게 알리지 않는 경향을 보인다. 이상 심리학과의 이론을 토대로 주도성향은 가족관계 및 대인관계를 통해 형성된 개인의 성격은 개개인이 인간관계의 사실을 어떻게 지각하느냐에 따라 대인관계성향이 형성되어진다고 볼 수 있다. 이처럼 주도성향은 주관적이어서 치유농업시설 선택 속성과 이용의도에 와인소비자들이 와인을 선택하는 상황에서 영향요인으로 작용할 수 있다고 판단된다. 이에 본 연구에서는 와인구매동기요인이 와인 선택속성에 미치는 영향관계에서 이와 같은 대인관계성향의 조절역할을 통해 보다 구체적으로 와인구매행동을 이해하고자 한다. 본 연구에서 주도성향은 추진력을 지니고 다른 사람으로부터 존경을 받고 성공을 추구하는 성향으로 정의하고자 한다.

2.5 자기결정성

자기결정성 이론은 심리학 분야에서 인간동기를 설명하기 위한 이론적 체계로 가장 포괄적이며 실증적 연구의 지지를 많이 받고 있는 내재적동기 이론 중 하나이다. 이 이론은 학업, 일, 운동, 건강 등 인간의 사회생활에 모든 영역에서 인간의 동기와 행동을 이해하는데 적용되고 있다(박세연, 2015). 조진현·임미란(2014)은 자기결정성을 특정한 행동을 하려고 할 때 외부적 압력이나 보상에 따른 것이 아니라 행동하는 이유에 자신의 의지를 반영해 스스로 선택하는 능력으로 정의 한다. 자기결정성이론에서는 개인이 속한 사회적 맥락의 어느 한쪽 측면이 욕구충족을 허용하는 만큼 개인의 과제참여, 숙달, 종합하는 정도가 경정되고 반면에 그것이 요구충족을 방해하는 만큼 개인의 동기, 성장, 존엄성과, 삶의 질은 떨어지게 된다고 믿기 때문에 기본심리요구의 개념은 이 이론이 성립되기 위한 기초를 제공 한다(김아영, 2010). 따라서 본 연구에서는 자결정성을 의도를 가지고 스스로 선택하여 결정하는 것으로 정의하고자 한다.

2.6 이용의도

Aaker(1996)은 이용의도란 소비자가 생각하는 주관적 심리상태를 직접 행동으로 옮기고자하는 것으로, 소비자들이 어떤 대상에 대하여 태도를 형성한 후에 미래행동으로 나타나는 개인의 의지와 신념이라고 할 수 있다(Spears &

Singh, 2004). 따라서 이용의도란 실질적으로 이용 의향이 있는지의 여부를 나타내는 것이며, 이용의도는 관심을 가진 대상에 대하여 개인이 어떤 행동을 취하리라는 기대수준을 의미하는 것이다. 많은 마케팅 담당자들이 제품 또는 서비스의 판매를 예측하려는 목적으로 소비자의 이용의도에 관심을 가지며, 이러한 이용의도에 관한 데이터는 제품의 수요, 시장 세분화 및 판매촉진 전략을 결정하는데 지표가 되며(Tsiotsou, 2006) 특정 서비스에 대한 장기적 이용의도를 충성도 측면으로 간주하고 또 재이용의도는 고객과의 관계마케팅의 중요성을 제시하는 척도로 사용한다. 즉 제품/서비스에 대한 고객의 인식과 만족은 구전효과를 통해 새로운 소비자를 창출함으로써 수요를 증가시키게 되는 중요한 지표가 되는 것이다. 본 연구에서는 이용의도란 특정한 제품의 구매의지로 정의하고자 한다.

III. 연구 설계

3.1 가설설정 및 연구모형

3.1.1 연구가설

본 연구에서는 치유농업시설의 이용 희망자를 대상으로 시설의 이용의도에 실질적으로 미치는 영향 요인을 파악하고 요인들 간의 영향력을 분석하는 데 목적이 있다. 이용의도에 미치는 요인을 치유농업시설 선택속성, 주관적규범, 대인관계성향인 주도성향 및 심리적임파워먼트인 자기결정성을 도입하였다. 선택속성의 하위변수는 공동체공간, 의료서비스, 지원서비스 및 시설다양성으로 설정하였다.

즉 매개효과를 검정하기 위해 독립변수인 선택속성이 매개변수인 주관적규범과 주도성향에 미치는 영향, 독립변수인 선택속성이 통제된 상황에서 주관적규범과 주도성향이 이용의도에 미치는 영향, 독립변수인 선택속성이 종속변수인 이용의도에 미치는 영향인 총 효과, 매개변수들인 주관적규범과 주도성향이 통제된 상황에서 독립변수가 종속변수가 미치는 영향인 직접효과, 조절효과를 검정하기 위해 선택속성과 자기결정성의 상호작용함이 주관적규범과 주도성향에 미치는 영향인 조절효과를 검정하기 위한 가설을 설정하였다.

가설 H1: 치유농업시설 선택속성은 주관적규범과 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H2: 치유농업시설 선택속성은 주도성향과 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H3: 선택속성이 통제된 상황에서 주관적규범 및 주도성향과 이용의도와 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H4: 치유농업시설 선택속성은 이용의도와 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H5: 주관적규범 또는 주도성향은 선택속성의 공동체공간과 이용의도 간을 매개할 것이다.

가설 H6: 주관적규범 또는 주도성향은 선택속성의 의료서비스와 이용의도 간을 매개할 것이다

가설 H7: 주관적규범 또는 주도성향은 선택속성의 지원서비스와 이용의도 간을 매개할 것이다.

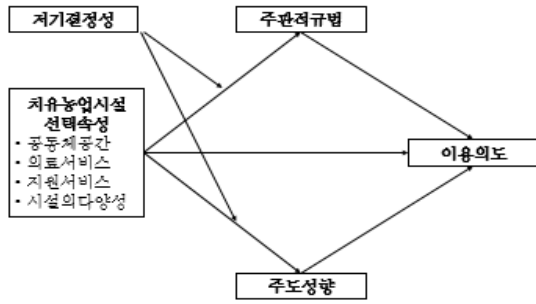
가설 H8: 주관적규범 또는 주도성향은 선택속성의 시설다양성과 이용의도 간을 매개할 것이다.

가설 H9: 자기결정성은 치유농업시설 선택속성과 주관적규범의 관계를 정(+)의 방향으로 조절할 것이다.

가설 H10: 자기결정성은 치유농업시설 선택속성과 주도성향의 관계를 정(+)의 방향으로 조절할 것이다.

3.1.2 연구모형

본 연구의 목적은 치유농업시설 이용의도와 인관관계가 있는 요인을 분석하는 것이므로 연구의 주요 내용은 치유농업시설 선택속성의 공동체공간, 의료서비스, 지원서비스 및 시설의 다양성이 치유농업시설 이용의도에 어떻게 영향을 미치는가를 분석하는 것이다. 또한 독립변수인 선택속성과 종속변수인 이용의도 간의 관계 중에 주관적규범과 주도성향의 매개 역할에 대해 분석하고, 선택속성이 주관적규범과 주도성향에 미치는 영향력에 대한 자기결정성의 조절효과를 분석하는 것이다. 선행연구를 근거로 하여 설정된 가정을 기반으로 하여 <그림 1>의 연구 모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

참고문헌

강남훈(2012). 고령화시대의 노인 주거환경 제공을 위한 실버타운의 선택 영향요인분석. *한국생태환경건축학회 논문집*, 12(2), 103-110.

고봉국·이재훈(2013). 치유시설 실내공간의 특성 비교 연구. *한국주거 학회 학술대회논문집*, 139-143.

김아영(2010). *학업동기: 이론, 연구와 적용*. 서울: 학지사.

김옥자(2019). 치유농업에 대한 소비자들의 이용의도 요인에 관한 연구: 사회적 지지의 조절변수를 중심으로 박사학위 논문, 호서대학교 벤처대학원.

공효순(2007). 호텔 비즈니스센터 고객의 이용목적에 따른 호텔 선택속성 비교분석. *관광연구저널*, 21(2), 339-354.

박세연(2015). *소상공인의 자기결정성이 재창업의지에 미치는 영향*. 박사학위논문, 서울벤처대학원대학교.

박유정(2019). *녹색치유농업 프로그램이 삶의 만족도 lac 심리적 안녕감에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위논문, 웨스트민스터신학대학원대학교.

이상미·김경미·정선화·전순진·김윤정(2015). 농업체험을 통한 치유프로그램 개발을 위한 체험 유형 요구 분석. *한국원예 학회*, 33, 235-235.

전재열(2000). *아파트 마케팅 전략수립에 관한 연구: 아파트제품 특성에 따른 소비자의 행동중심으로* 석사학위논문, 홍익대학교.

조성순·김진강(2015). 예비창업자가 지각하는 기업브랜드선택속성이 브랜드선택의도에 미치는 영향에 있어 기업신뢰의 조절효과에 대한 연구. *Tourism Research*, 40(3), 191-215.

조진현·임미란(2014). 대학생의 자기결정성과 학업적 실패내성이 영어 학업취업성취도에 미치는 영향. *영어영문학*, 27(3), 307-329.

함명일(2002). *병원건강증진서비스에 대한 소비자의 이용의도 분석*. 석사학위논문, 연세대학교.

황정현(2016). 고령자 공동주택의 서비스 프로그램 선호도 분석을 통한 계획 요소 연구. *기초조형학연구*, 17(3), 605-617.

황금철(2003). *소비자의 가치관과 태도 및 주관적 규범이 구매의도에 미치는 영향: 한중 비교연구*. 석사학위논문, 충남대학교.

홍임표·박재승(2015). 치유환경 공공시설의 설계요소 도출과 적용에 관한 연구. *대한건축학회 학술발표대회 논문집*, 491-492.

Aaker, D. A.(1996). Measuring brand equity across products and markets. *California management review*, 38(3).

Cohen, J. B.(1967). An Interpersonal Orientation to the Study of Consumer Behavior. *Journal of Marketing Research*, 4, 270-278.

Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J.(2004). Social Influence: Compliance and Conformity. *Annual Review Psychology*, 55, 591-621.

Cialdini, R. B., & Trost, M. R.(1998). *Social Influence: Social Norms, Conformity and Compliance*. In D. T. Gilbert, S. T. Fiske, & G. Lindzey(Eds.), *The handbook of Social Psychology* (4th ed., Vol. 2, pp.151-92). Boston: McGraw-Hill.

Guzowski, M.(2000). *Daylighting for sustainable design*. New York: McGraw-Hill, 67-68.

Horney, K.(1945). *Our Inner Conflicts*. New York: Norton.

Spears, N., & Singh, S. N.(2004). Measuring attitude toward the brand and purchase intentions. *Journal of current issues & research in advertising*, 26(2), 53-66.

Tsiotsou, R.(2006). The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. *International journal of consumer studies*, 30(2), 207-217.

Venkatesh, V., & Davis, F. D.(2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.