

군 장병의 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구 : 군 창업동아리 활동을 중심으로

조인아*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정

김종성**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 조교수

국 문 요 약

최근 우리 사회는 코로나 19(COVID 19)와 4차 산업혁명으로 인한 노동시장의 불안과 더불어 매년 증가하고 있는 청년실업의 해결책으로 청년창업에 관심이 집중되고 있고, 창업지원 정책 또한 다양하게 시행하고 있다. 이와 관련 군에서도 일과 후 자기 개발을 통한 생산적 군 복무로 부대 전투력 극대화화 개인의 경력 단절 최소화를 위한 일환으로 2018년부터 ‘청년 Dream, 국군 드림’이라는 역점 사업을 추진 중에 있다. Dream의 알파벳중 ‘R’ 창·취업 기회 제공(Raising Job Opportunities)의 경우 2020년 3월 기준 육군은 약 870여개의 창업동아리를 운영하고 있다. 하지만 군부대의 특성상 전투임무 수행에 우선순위가 있다 보니 창업동아리를 능동적으로 운영하기에는 여러 가지 제약사항이 있으며, 군 창업동아리와 관련된 선행연구 또한 미천한 수준에 머무르고 있다.

본 연구의 목적은 군 창업동아리 활동 장병 200명을 대상으로 ‘군 장병의 개인 특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여)과 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)이 창업의지에 미치는 영향’을 분석해 보는데 있다. 이를 통해 군 장병을 대상으로 하는 군 창업동아리 활동이 지속적으로 운영 될 수 있는 방안을 모색해 보고, 실질적인 교육지원 방향을 제시하는 등 군 조직 역량 강화와 개인 발전, 그리고 군 창업동아리 활성화 방안에 대해 논의해 보고자 한다.

핵심어 : 군 창업동아리, 성취욕구, 자기효능감, 동기부여, 기업가정신, 혁신성, 진취성

1. 서론

최근 우리나라의 청년실업률은 지속적으로 심화되고 있는 상황으로 통계청 분석에 따르면 2020년 6월기준 15~29세 청년실업률의 경우 10.7%로 IMF국가 외환위기 이후 최고치를 나타내고 있으며 2019년 대비 1.8%가 증가한 수치를 나타내고 있다(통계청, 2020). 2018년 기준 우리나라의 청년고용률은 42.7%로 OECD 평균(53.5%)보다 낮은 수준이고, 청년실업률은 9.5%로 OECD 평균(9.2%)보다 높고 고학력 청년 니트(NEET : 학교도 일도 직업 훈련도 받지 않는 젊은이)의 비중은 45%로 OECD(18%)보다 높은 편이다(국회예산정책처, 2020).

4차 산업혁명과 코로나 19를 겪으며 변화해야만 하는 시대적 상황과 한국형 뉴딜정책이 이뤄내고자 하는 과업에

선제적으로 대처하기 위해서는 사라지는 비즈니스 보다 새롭게 생겨날 비즈니스에 집중해야 하며 그러기 위해서는 기술 변화를 빨리 받아들이고 새로운 비즈니스를 위해 창의적으로 접목하는 능력을 키우는 것이 중요해 졌다고 볼 수 있다.

2019년 9월 ‘스타트업 서울 2019’를 찾은 그림랜드 ‘자라로 닷컴’의 창업자는 “스타트업을 시작해서 겪는 어려움은 군대의 경험과 비슷하다. 한국의 징병제는 기업가 정신을 창출하는 데 큰 도움이 될 것이다”라고 언급한 바 있다. 우리 정부에서는 군 복무의 의무(18개월~22개월)를 위해 입대하는 20대 초반이 주류인 장병들에게 의무복무가 조국 수호는 물론 꿈과 미래를 준비하는 시간이 될 수 있도록 의미 있는 가치를 만들어 주기 위해 노력하고 있다.

이와 관련하여 군은 2018년부터 ‘청년 Dream, 국군 드림’이라는 역점 사업을 추진하고 있으며, ‘Dream’의 핵심 추

* cial227@naver.com

** 01041603713@kookmin.ac.kr

진 분야 중 ‘ $\text{\textcircled{R}}$ 창·취업 기회 제공(Raising Job Opportunities)’의 경우 2020년 3월 기준 육군은 약 870여개의 창업동아리를 운영하고 있다(육군, 2020). 하지만 군부대의 특성상 전투 임무 수행에 우선순위가 있어 창업동아리를 능동적으로 운영하기에는 여러 가지 제약사항이 있으며, 군 창업동아리와 관련된 선행연구 또한 미천한 수준에 머무르고 있다. 본 연구는 군 창업동아리 활동 장병 200명을 대상으로 군 장병의 개인특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여)과 기업가 정신(혁신성, 진취성, 위험 감수성)이 창업 의지에 미치는 영향을 분석하는 데 있어 창업동아리 활동 경험 조절 효과를 중심으로 연구해 보고자 한다. 이를 통해 군 장병을 대상으로 하는 군 창업동아리 활동이 지속적으로 운영 될 수 있는 방안을 모색해 보고, 실질적인 창업교육과 창업동아리 활동 지원 방향을 제시하는 등 군 조직 역량 강화와 개인 발전, 그리고 효과적인 군 창업동아리 활성화 방안에 기여할 수 있기를 기대한다.

II. 연구 배경 및 가설 설정

2.1. 개인특성

창업에서 중요한 부분중 하나로 창업가의 개인특성을 이야기한다(Lumpkin & Dess, 1996). 창업가의 개인특성이 창업의도와 창업 결정과 관련한 선행 연구가 이루어져 있다. 본 연구는 개인특성 중 성취욕구, 자기효능감, 동기부여에 관하여 실증분석을 통해 살펴보고자 한다.

2.1.1. 성취욕구

성취욕구에 대한 사전적 의미는 목표를 달성하거나 설정된 표준과 관련하여 성취하고자 하는 욕구나 성공을 위해 노력하는 추진력이다. 심리학자 Bandura(1986)는 성취욕구는 본인 스스로 목표점을 정하고 달성하고자 하는 의욕이라고 했다. 이런 성취 욕구는 창업가의 행동을 유발하는 요인으로도(Brockhaus, 1980)잘 알려진바 있으며 창업가적 심리 특성이기도 하다(McClelland, 1961). 따라서 창업가 대부분은 성취욕구가 강하다고 볼 수 있다.

2.1.2. 자기효능감

자기효능감에 대한 사전적 의미는 특정한 상황에서 자신이 적절한 행동을 함으로써 문제를 해결할 수 있다고 믿는 신념 또는 기대감이다. Bandura(1986)는 어떤일을 수행함에 있어 성공적으로 해 낼 수 있다는 신념과 본인 능력과 행동에 대한 믿음으로 정의하였다.

자기효능감이 높은 경우 창업을 하는데 있어 목표달성에 중요한 부분으로 작용하며 창업의지와 창업역량을 높이는 역할을 한다(고혜림, 2016). 창업 자기효능감이 높은 사람의 경우는 사회로 부터의 인정과 심리적 성취감으로 보상을 받고, 자기효능감이 낮은 사람의 경우 실패에 따른 불명예와 심리적 스트레스로 인해 패배자 의식이 강하다고 할 수 있다(이우진 외, 2013).

2.1.3. 동기부여

동기부여의 사전적 의미는 자극을 주어 생활체로 하여금 행동을 하게 만드는 일이다. 행동이 발생하는 이유에 대한 설명을 위해서 학자들이 동기의 개념을 고안했다. Mischel(1965)은 동기를 개체로 주어진 일을 수행하고, 활동을 통하여 끝까지 마무리할 수 있게 하는 개체의 자세라고 하였다. 박내회(1989)는 개인별 목표에 대한 성과는 개인의 능력으로 과거 경험요인 등에 의한 영향이 있지만 동기부여는 개인 성과를 나타내는 중요한 변수 요인이라고 하였다. 창업동기는 창업의지를 행동으로 옮기게 하는 것으로, Begley & Boyd(1987)은 창업동기에 대해 창업의 성공은 물론이며 창업 후 기업의 성과 및 특성과 관련해서도 중요한 부분으로 다루어 지고 있다고 하였다.

2.2. 기업가정신

기업가정신의 사전적 의미는 기업가의 고유한 가치관이나 기업가적 태도, 기업의 본질인 이윤을 추구하고 사회적 책임을 수행하기 위하여 기업가가 갖추어야 할 자세나 정신이다. Druckerr(1985)는 리스크를 감수하고서라도 찾아온 기회를 포착하여 사업화 시키려는 도전정신과 의지라고 정의하였다. Timmons(1999)는 제한된 자원을 생각하지 않고 새로운 기회를 포착하여 가치있는 것들을 만드는 창조적 활동에 이르는 불굴의 정신이라고 하였다.

2.2.1. 혁신성

혁신성의 사전적 의미는 묵은 것을 완전히 고쳐 새롭게 바꾸려는 성질이다. Schumpeter(1951)가 창업가의 대표적 개인특성으로 제시하였으며 이 후 많은 학자들이 기업가의 특성으로 인정하고 있다. 무(無)에서 유(有)를 만드는 개방적 도전정신과 새로운 사업을 개척하거나 조직을 신설하는데 있어서의 태도를 말한다. 혁신성이 높은 기업가는 창의적 사고로 기존틀을 깨며 새로운 시각에서 아이디어 개발을 위한 노력과 신사업에 대한 동기를 지니고 있다고 본다(최용석 외, 2016). 혁신성이 충만한 창업동아리

의 구성원은 창의적 사고로 아이디어 개발을 위해 고민하며 또 가치를 부여하는 등 신사업을 수행할 힘을 지니고 있다(kimberly, 1981).

2.2.2. 진취성

진취성의 사전적 의미는 적극적으로 나아가서 일을 이룩하는 성질이다. 힘든 여건에서도 적극성을 가지고 새로운 기회 포착과 항상 앞으로 전진하려는 기업가의 성향이다(Lumpkin & Dess, 1996). 진취적 성향의 소유자는 적극적, 능동적이며 늘 변화를 꿈꾸며 기회 탐색을 꾸준히 하는 등 목표점 달성을 위해 노력한다(Bateman & Crant, 1993). 구준모(2008)는 새로운 아이디어 개발과 관련한 적극적인 태도와 해외로 진출을 시도하는 행위, 새로운 지식에 대한 욕구 등 변화하는 환경에 적극적으로 대처하는 행동으로 설명하고 있다.

즉 진취성이 높은 창업동아리의 경우 적극성을 가지고 정보 탐색을하며 지식 습득에도 게을리 하지 않는 등 효과성을 높일 수 있다(이재은 외, 2017).

2.2.3. 위험감수성

위험감수성의 사전적 의미는 동물이 먹이를 균일하게 얻을 수 있는 환경과 변동될 위험이 있는 환경에 대하여 서로 다르게 반응하는 동물의 성질로 비유하며 위험을 피하여 확실한 먹이 장소를 선호하는 위험 회피와, 위험을 무릅쓰더라도 먹이를 많이 얻을 기회를 겨냥하는 위험 기호이다. 기업가 정신의 핵심요소로 미래의 성공과 실패에 대해 불확실한 상황이 있더라도 위험을 감수하며 기회를 포착하는 것을 말한다. Sexton & Bowman(1986)은 불확실한 상황에도 기회 포착을 하기위해 위험을 감수하려는 기업가의 성향이라고 했다. 상당수 연구에서 보면 위험감수성이 높은 개인은 그렇지 않은 개인보다 위험한 상황에서 일처리하는데 보다 편안하게 느끼며, 객관적 동일한 위험 상황에서도 위험함을 덜 느끼는 성향을 가졌다(Sitkin & Weingart, 1995; Zhao, et al, 2005).

2.3. 창업의지

창업심리의 사전적 의미는 사업을 처음으로 시작하는데 있어 선택이나 행위의 결정에 대한 내적이고 개인적인 역량이다. 심리학 연구에서는 어떤 계획된 행동을 예측할 수 있는 증명된 요인을 의지(Intention)라고 한다. 창업은 예전부터 많은 학자들에게 계획된 행동으로(Planned

Behavior) 해석되었으며, 이런 계획된 행동은 창업을 예측하는 적합한 방법이 창업의지를 측정하는 것이다(김용태, 2018). 창업은 하나의 조직이 만들어지는데 있어 개인적으로 수행되는 것이고, 창업의지는 신 조직을 만들기 위한 기초로 창업 프로세서를 이해하는 부분에서 볼 때 핵심 개념에 해당한다(Veciana, et al., 2005). Krueger & Carsrud, (2000)은 사업을 시작하려는 사람들이 가지는 욕구로 표현했으며, Ajzen(1991)은 어떤 행위에 관해 특정한 방법으로 시도하려고 하는 노력과 의지라고 하였다. 윤방섭(2014)는 과거의 경험과 태도가 바탕이 되어 창업행동을 매개한다고 하였다. 즉 개인의 창업의지는 창업을 향한 긍정적 태도가 있어야 한다(윤남수, 2012).

2.4. 창업동아리

창업동아리의 사전적 의미는 같은 사업에 뜻을 두고 있는 사람들끼리 모여 사업을 시작하는 일이다. 현재 군내 창업동아리 활동은 중소벤처기업부와 창업진흥원 등의 지원으로 각 부대별 여건에 따라 함께 이루어 지고 있다. 중소벤처기업부는 창업마인드 확산과 기업가정신(entrepreneurship)을 고취시켜서 창의성과 개척정신을 골고루 함양시킨 미래 기업가를 양성하기 위한 활동을 창업동아리로 설명하고 있다.

창업동아리는 2명 이상의 각기 다른 특성의 소유자들이 서로 소통하고 협력하는 과정을 통해 아이디어와 아이টে을 생성, 발견하는 등 창업과 관련된 전반적 활동을 하는 모임이다(박철우, 2018). 박동(2013)은 창업동아리 활동에 대해 각자 다른 환경에서의 경험과 전공, 세계관을 가진 이들끼리 서로 교류를 함으로써 새로운 아이디어 창출과 지식을 습득하게 되고 아이টে 개발에까지 이르는 활동을 하게 한다고 정의하였다. 아이디어 발굴과정에서부터 사업화하는 것에 이르기까지 경험이 없는 상태에서는 1인 창업이 아닌 팀 단위 창업으로 이어진다. 또 구성원들이 창의성과 혁신성에 의한 모험정신이 바탕이 되기 때문에 목표에 대한 성취도가 높은 편이다(홍효석·윤병섭, 2003).

박철우(2018)는 4차 산업혁명시대의 창업은 지식과 기술이 중요한 부분을 차지하는데 동아리 활동 또한 창업관련 다양한 정보를 얻어야 하며 인적 네트워크와의 정보공유가 필수적이라고 하였다. 창업을하는 과정중에는 도움을 받을 수 있는 네트워크를 구성할 수 있게 다양한 지원이 충분해야 하며(윤방섭, 2004), 창업동아리의 운영방법 또한 네트워크에 기반을 두어야 한다(Hynes, 1996). 창업동아리의 활동 경험은 창업과 관련한 제반사항에 대해서 부담감

을 낮춰줄 뿐 아니라 창의적 아이디어를 만들 수 있는 에너지가 되고 있다(이영선, 2017).

군에서의 창업동아리는 현실에 안주하지 않고 개인 발전을 위해 고민하는 진취적인 사고를 가진 인원들로 구성되어 있으며 예비창업자로서 주변의 문제를 인식하고 변화를 꿈꾸며 구성원과 함께 소통을 통해 창업기회 발굴과 아이템을 사업화 하기 위한 공모전 지원 등 창업근육을 만들어 가는 경험 활동을 하고 있다.

2.5. 가설설정

설정된 연구모형에 따라 본 연구에서는 독립변수인 개인 특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여)과 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)이 창업의지에 긍정적 영향을 미치는가를 검증하고, 개인특성과, 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용하는가를 검증하기 위해 선행연구를 토대로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설1 개인특성은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

- 1-1 성취욕구는 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- 1-2 자기효능감은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- 1-3 동기부여는 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설2 기업가 정신은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

- 2-1 혁신성은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- 2-2 진취성은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- 2-3 위험감수성은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설3 개인특성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

- 3-1 성취욕구가 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.
- 3-2 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

3-3 동기부여가 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

가설4 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

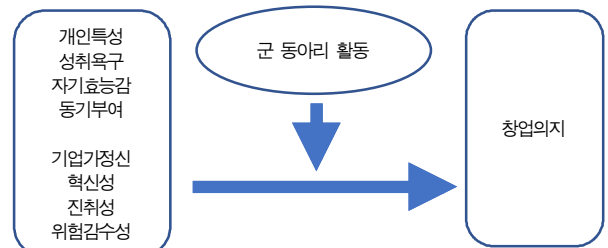
- 4-1 혁신성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.
- 4-2 진취성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.
- 4-3 위험감수성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

III. 연구 모형 및 연구방법

3.1. 연구 모형

본 연구는 군 장병의 개인특성과 기업가정신이 창업 의지에 미치는 영향요인을 군 창업동아리 활동을 중심으로 살펴보고자 한다.

창업동아리 관련 선행연구 결과와 본 연구의 질문을 근거로한 연구 모형은 다음의 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 자료수집 방법 및 연구방법

본 연구에서는 군 장병의 개인특성, 기업가정신, 군 창업동아리, 창업의지에 관하여 이론적인 개념을 정의하고, 군 장병의 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 대하여 살펴보고자 한다. 특히 개인특성과 기업가정신이 군 창업동아리 활동의 조절효과로 창업의지에 미치는 영향에 대하여 가설을 설정 분석하고자 한다. 연구의 표본은 육군부대를 중심으로 각 세대별 창업동아리가 형성되어 있는 전·후방 부대 동아리원(약 200여명)을 대상으로 설문지 조사를 진행 중에 있다.

IV. 결론

본 연구의 목적은 군 장병의 개인특성과 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향을 살펴보고 군 창업동아리의 조절효과를 중심으로 검증해 보는데 있다.

이를 통해 군 장병을 대상으로 하는 군 창업동아리 활동이 지속적으로 운영 될 수 있는 방안을 모색해 보고, 실질적인 교육지원 방향을 제시하는 등 군 조직 역량 강화와 개인 발전, 그리고 군 창업동아리 활성화 방안에 대해 논의해 보고자 한다.

참고문헌

- 고혜림(2016). *단기 창업교육프로그램의 효과분석: D대학교 창업동아리를 중심으로* 석사 학위논문, 부산대학교
- 구준모(2008). 문화산업의 경쟁력 강화를 위한 기업가정신 활성화에 관한 연구. *문화산업연구*, 8(1) 5-27
- 김영중·권영국·윤혜현(2014). 대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *외식경영연구*, 17(2), 7-26
- 김용태(2018). 체험형 창업강좌와 이론형 창업강좌 학습자간의 창업동기, 기업가정신 및 창업의지 비교 연구. *벤처창업연구*, 13(4), 48-59
- 김재형 (2016). *창업실패관련 평가요인이 창업의도에 미치는 영향 : 창업실패두려움과 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문 숭실대학교 대학원
- 박동(2013). *대학창업동아리를 통한 지식창업 촉진 방안* 서울: 한국직업능력개발원
- 박내회(1989). *조직행동론* 서울; 박영사
- 박철우(2018). 개인특성과 창업동아리 활동이 창업의도에 미치는 영향연구: 부산지역 대학생 중심으로. *한국경영교육학회*, 533-557
- 유봉호(2015). 성취욕구와 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 10(3). 51-60
- 윤남수 (2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향. *산업경제연구*, 25(2) 1537-1557
- 윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. *산학경영연구* 17(2), 89-110
- 이영선(2017). 디자인 전문대학에서의 창업교육프로그램 고찰-창업동아리를 중심으로. *한국창업학회지* 12(2) 335-357
- 이우진·김진수·김용태(2013). 대학의 창업교육 품질이 교육만족도와 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *경영교육연구*, 79. 105-131
- 최용석·이재은·강지원·김선구·한가록(2016). 청소년의 기업가정신성이 창업의지에 미치는 영향: 학업성적의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 11(6), 15-27.
- 홍효석·설병문(2013). 창업교육과 창업동아리 경험이 청년창업에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 8(2). 141-151
- 홍효석·윤병섭·윤덕병·이우윤·오성근(2003). 한국 대학생 창업동아리 결성현황과 활성화 방안. *한국전산회계학회 정기학술발표회*, 279-314.
- Ajzen(1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179-211
- Bandura A.(1986). *Social foundation as of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, Nj: Prentice-Hall
- Begley, T. M. & Boyd, D. P.(1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of Business Venturing*. 2(1), 9-93
- Brockhaus, R. H.(1980). Risk taking propensity of entrepreneurs, *Academy of Management Journal*, 23(3), 509-520.
- Druckerr, P. F.(1985). **Innovation & Entrepreneurship**, Practice & Principles. Harpr
- Hynes, B(1996). Entrepreneurship Educationn and Training-Inroducing Entrepreneurship into Non-Business Disciplines, *Journal of European Industrial Training*, 20(8), 10-17
- Koh, H. C.(1996). Testing Hypotheses of Entrepreneurial Characteristics A Study of Hong Kong MBA Students, *Journal of Managerial Psychology*, 11(3), 12-25
- Krueger, N. F., Reilly, M. D. & Carsurd, A. L.(2000). Competing Models of Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Venturing*. 15(5), 411-432.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172
- McClelland, D. C.(1961). *The achieving society*, Princeton: Van Nostrand, 512.
- Mischel, W., & Staub, E.(1965). Effects of expectancy on working and waiting for larger reward. *Journal of Personality and Social Psychology*. 2(5), 625-633
- Schumpeter, J. A.(1951). *Essays: On entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism*. Transaction Publishers.
- Timmons(1999). *New venture creation, 5th ed.*, Homewood Irwin Van de
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hill, G. E.(2005). The Mediating Role of Self-efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272