

젠더레짐이 여성창업의도에 미치는 영향

이지연*

호서대학교 벤처대학원 박사과정

하규수**

호서대학교 벤처대학원 교수

국문 요약

꾸준히 증가하고 있는 창업시장에 남성 못지않게 여성의 창업도 증가하고 있다. 여성 창업을 독려하기 위한 다양한 정책도 많지만 남성의 창업 성과에 비해 여성의 창업 성과는 미미하게 나타나고 있다. 중소기업청에서 조사된 창업 현황으로 본다면 남성은 다양한 산업 분야에 창업을 하고 있고 자금투자유치 및 고성장도 이루어지고 있는 반면에 여성은 한정된 산업 분야에 개인자금조달 및 소규모경영형태로 나타나고 있다. 본 연구는 남성과 여성의 창업 형태가 위와 같이 차이가 나는 근본적인 원인을 사회적으로 잠재되어있는 젠더레짐에 영향을 받아 나타나는 것으로 가정하고 실증적인 검증을 하려고 한다. 양성평등 및 차별금지에 관한 교육이 꾸준히 이루어지고 있음에도 뿌리 깊은 젠더편향적인 한국문화적 특성상 그 성-편향적 사고의 틀 안에서 여성 창업에 대하여 평가하고 있다. 여성 창업은 꾸준히 증가되고는 있지만 암묵적으로 방관하는 젠더편향적인 사회 문화를 인식을 개선하지 않는 이상 여성 창업 환경과 그 성과는 앞으로도 크게 나아지지 않을 것이라고 생각 된다. 이에 남성 주류의 창업생태계 안에서 여성 창업에 대한 편견 및 유리천장이 존재하여 그 성장에 한계가 있는 것으로 가정하고 본 연구는 젠더레짐이 여성창업의도에 어떠한 영향을 미치는지 검증해보려고 한다.

핵심어: 젠더, 젠더레짐, 여성창업, 창업의지, 성-역할고정관념, 성-역할정체감, 사회적자본, 사회적지지

1. 서론

젠더는 전적으로 사회적이고 문화적인 것이지 천성적인 것이 아닌 사회, 문화적 구조에 의해 강제되며 개인들이 사회 속에서 여성, 남성 주체로 길러진다는 점을 강요하는 용어이다. 그러므로 젠더를 강조하는 것은 문화가 변형될 수 있다는 것이다. 스톨러는 젠더의 정체성이 생물학적인 것이 아니라 '사회적'이라는 것이라고 한다(Robert et al., 1968)성이 생물학적 성이고 젠더는 사회적으로 생산, 구성된 것이라는 성이라는 것과 젠더가 바로 여성성, 남성성을 구성하는 것이며 그것이 사회, 문화적으로 생산되는 것이라면 그것은 생물학에서 주장하는 것처럼 불변고정의 것이 아니라 사회, 문화에 따라 변화할 수 있다는 것이다. 슐라미스 파이어스톤은 오히려 생물학적 결정론의 시각에서 여성억압을 설명하였다. 그녀는 역사의 진정한 추진력은 사회가 출산으로 인해 구분되는 두 개의 생물학적 계

급으로 분할되는 성의 변증법이다. 이 두 계급이 재생산수단에 의한 권력을 놓고 벌이는 투쟁은 결혼, 출산, 육아의 양식을 만들어내며 이 양식에 의해 남성은 여성을 지배하고 착취한다. 남녀불평등의 기원은 다름 아닌 여성이 지닌 출산의 기능이다. 이 기능은 본래부터 불평등한 권력 분배를 지닌 생물학적 가족의 형태를 초래하고 이런 형태의 가족은 첫째-물리적 생존을 위해 여성이 남성에게 의존해 있다는 것, 둘째-보편적이고 기본적인 어머니-아이의 상호 의존성과 아이가 성장하기까지의 긴 육아기, 셋째- 자연적 생식의 차이에 기초한 노동의 성적 분업이라는 요소들에 의해 유지된다(슐라미스 파이어스톤, 성의 변증법, 김예숙 역, 1970, 풀빛 참조). 여성의 종속이 역사적으로 아이를 낳고 양육할 필요에서 온 것이라고 보는 파이어스톤에게 여성해방은 여성이 아이를 낳고 양육할 필요가 제거될 때, 즉 남성과 여성이 자연출산을 포기할 때 가능해진다. 그래서 앞으로의 테크놀러지가 여성의 육체를 통하지 않고 아이를 낳을수 있는 수단이 제공된다면 여성해방을 향한 해

* 제1저자 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과, godisloveljy@gmail.com

** 교신저자 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과, kyusooaha@naver.com

결책을 제공할 것이라고 제안한다(박미선, 1999 여성이론). 노동시장의 성차별로 인해 취업도 어렵고 일단 취업을 하더라도 남성 업무의 보조적인 역할을 하게 되며 전문적으로 진출하더라도 유리천장으로 인해 더 높은 지위로 올라가지 못하는 여성들은 창업에 많은 관심을 보이고 있다. 특히 대학졸업자의 실업률이 높아지면서 젊은 나이에 창업에 도전하는 여성들도 많아졌다. 이러한 추세는 우리나라뿐 아니라 전 세계적인 추세이다(이정화, 2004; Lee, 1998). 여성의 기업활동은 여성의 고용창출기회를 확대하고 남성중심적 기업문화와 경영환경을 변화시킬 수 있는 가능성과 여성의 경제적 지위 향상 뿐 아니라 기존의 성별 분업과 권력 관계, 남성중심적 경제체제에 도전하는 일이기도 하다(주희진, 1999). 창업이란 회사설립을 넘어서서 사업성 있는 아이디어, 시장개척, 시장에서의 경쟁우위를 차지하는 것과 연결되는 특성이 창업과 기업가 정신(entrepreneurship)이 만나는 지점이다. 여기서 주목해야 할 것은 기업가 정신에 기반을 둔 창업이 내포하는 젠더함의(gender implication)이다. 첫째, 기업가 정신에 기반한 창업은 남성성을 전제한다. 여성의 노동시장 참여가 확대되면서 공(노동시장-남성)-사(가족-여성) 이분법의 현실적 효용은 약화되었지만, 기업가, 창업, 또는 기업가 정신의 저변에는 여성(성)보다는 남성(성)을 전제한다(Shane & Venkataraman, 2000; Ahl, 2006). 이는 창업이 근본적으로 노동시장을 주요 무대로 하기 때문이기도 하고, 현실적으로 기업가들이 주로 남성이었기 때문이기도 하다. 둘째, 같은 맥락에서 창업의 기반이 되는 기업가 정신의 구성요소가 소위 ‘남성적 특성’에 가깝다. 창업에 기반이 되는 기업가 정신의 구성요소인 혁신, 위험감수, 새로운 시도, 전략적 기회포착 및 모험 등은 남성적 가치에 속한다. 이에 따라 자연스럽게 기업가 및 기업가 정신은 남성적인 것으로 젠더 유형화한다(Gupta et al., 2009; Aidis et al., 2013). 기업가를 소위 “영웅적 자수성가형 남성(heroic self-made man)”으로 묘사하는 것도 이를 대변한다(Ahl, 2006:599). 이처럼 창업에 기반이 되는 기업가 정신이나 기업가를 남성성으로 젠더 유형화함으로써 여성성과는 간극이 있는 것으로 만든다. 이로 인해 현실에서 여성창업가 또는 기업가 정신을 가진 여성에게 부당한 압력이 작동한다. 실제로 여성이 소유하거나 창업한 기업의 성공률이나 생산성 등 기업성과가 남성기업과 비교하여 낮지 않음에도 불구하고(Ahl & Nelson, 2010; Nelson & Duffy, 2010; Tracy, 2011; Aidis & Weeks, 2016, 재인용), 성별 차이를 과장하거나 오도하는 양상으로 나타나는 것이 대표적이다(Ahl, 2006; Aidis & Weeks, 2016). 이러한 젠더유형화는 마치 여성을 기업가 정신이나 이에 기반을 둔 창업에는 ‘부

적합한’ 또는 ‘부족한(deficit)’ 그래서 ‘교정할 필요가 있는(fix)’ 대상으로 규정하게 한다(Kolb et al., 2008). 이러한 젠더 유형화로 인해 여성이 기업가적 의도(entrepreneurial intention)가 있어도 억제될 수밖에 없고(Gupta et al., 2009; 전혜진·박재환, 2015), 여성창업을 막는 보이지 않는 장벽이 된다. 더욱이 혁신이나 위험감수 등 남성적 특성을 받아들인 ‘남성화’를 통해 여성이 창업을 한 경우에도 여성에 대한 평가가 부정적이 되는 부당성으로 이어진다. 이는 여성의 젠더역할과 기업가 역할 사이의 역할 부정합성(role incongruity)으로 확장되기 때문이다. 개인을 둘러싼 사회적 역할과 젠더 역할 사이의 거리가 멀수록 그 개인에 대한 사회적 평가가 부정적이 된다. 여성성과 기업가 정신의 속성차이에 대한 ‘단순기술(description)’을 넘어서서 가치 개입적 판단(injunctive)으로 확대되기 때문이다(Cialdini & Trost, 1998; Eagly & Karau, 2002, 재인용). 이러한 속성은 기업가 정신을 기반으로 한 창업을 젠더 중립적 현상으로 규정하는 것을 벗어나 표피적 현상 이면에 내포된 젠더유형화와 젠더함의에 주목할 필요성을 강하게 제기한다(최윤희, 2016). 이에 본 연구는 여성창업환경에 대한 근본적인 질문으로 여성 창업 성과를 논하기 이전에 남성중심적인 창업생태계 안에서 여성창업자가 받는 젠더편견이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 가설을 통하여 확인하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 성역할고정관념

성역할에 대한 인식은 양성평등 수준을 보여주는 중요한 지표이다(Park, 2013; 신원우 2017). 성역할고정관념은 사회가 성별에 따라 다른 행동과 특성을 기대하며 이러한 고정관념은 가정과 대중매체 등 내외적으로 유지되고 고수된다. 선행연구에 의하면 성역할고정관념은 사회학적특성에 따라 다르게 형성이 되고 있다. 고령, 기혼, 낮은 소득 수준에서 성고정관념이 높게 나타나고(김소정, 2013), 여성 가구주가구에서 빈곤가구가 성역할인식이 높게 나타났다(양영미, 2015). 남승희·김명애(2005)는 성역할관념을 보다 다양하게 직업 및 외형적특성, 사회심리적특성, 지적특성, 사회적성역할로 요인분석하였다(남승희·김명애, 2005). 성고정관념은 사회화 과정을 통해 형성되는데, 아동기에는 주로 부모를 대상으로 모방이나 동일시 과정을 통해 학습되며, 아동이 성장하면서 학습과정이 복잡해지는데 일단 학습된 편견은 주위 환경으로부터 지지를 받으면서 더욱

강화되고, 연령이 높아질수록 성고정관념이 더 확고해진다(이 애리사, 2001). 많은 연구에서 성고정관념의 차이를 만드는 가장 영향력 있는 요인은 성별로 알려져있다(김은영, 1991; 채연수, 1999; 황은자, 1978).

2.2. 성역할정체감

개인적 정체감의 독특한 측면으로 사회가 그 성에 적절하다고 인정하는 특성이나 태도, 또는 흥미와 동일시하는 것을 의미하고 4가지 유형으로 분류된다(김홍규, 2005). 남성형 유형은 개인이 속한 사회에서 남성다운 특징으로 인정되고 있는 적극성, 활동성, 성취 지향성, 독립성, 공격성, 경쟁성, 자기신뢰, 주도력, 통솔력, 지배성, 권위지향성, 야망성 등의 남성적 특성이 높게 나타나는 정체감유형이고, 여성형 유형은 개인이 속한 사회에서 여성다운 특징들로 인정되고 있는 양육성, 순종성, 의존성, 민감성, 동정성, 애교심, 질투심, 감수성 등의 여성적 특성이 높게 나타나는 정체감유형이다. 양성형 유형은 한 개인 안에서 긍정적인 남성적&여성적 특성이 공존하여 균형을 이루는 특징을 나타내며 미분화 유형은 남성적, 여성적 특성 중 어느 한 쪽도 제대로 표현되지 않아 남성성, 여성성 변인의 점수가 모두 낮게 나타나는 정체감 유형이다(안은성, 2010).

2.3. 사회적지지

사회적 지지란 용어는 심리학이 출발되었고, 이를 설명하기 위하여 네 가지 차원(정서적, 정보적, 평가적, 도구적 지지)로 구분하였다(House, 1981). 욕구충족을 위한 다양한 원조와의 관계, 이와 관련된 인식이라는 관점(노병일·심희숙, 2013)에서 정의할 때 사회적 지지는 ‘가족, 이웃, 친구, 기타기관 및 정부 등으로부터 상호작용을 통해 개인이 제 공받을 수 있는 긍정적 형태의 도움과 지원을 의미한다(박성희, 2016). 주변으로부터 강한 사회적 지지를 받을 때 그와 반대의 경우보다 높은 성과를 창출하고(정신박, 2013) 개인의 심리적 상황에 도움을 줌으로써 좌절을 극복하고 문제해결을 위한 도전의지를 강화한다는 점에서 사회적 지지는 중요하다(김나미·김신섭, 2013).

2.4. 사회적자본

사회관계 연결망 속에 잠재한 자원(Bourdieu, 1986)으로 사회 경쟁도구로 사용할 수 있는 에너지의 총체로 사회적 관계 자본, 경제 자본, 문화 자본, 상징 자본으로 구분이

된다. 물질 자본과 인적 자본과는 구별이 되며 조직에서 공동의 목표를 이루기 위하여 신뢰가 이 안에서 중요한 규범이라고 주장한다(Fukuyama, 1995). 사회적 자본은 상호 이익을 증진시키기 위한 사회조직의 특징들이며, 사회 자본의 원천으로서 네트워크, 규범, 신뢰 등을 제시하고 있고(엄미아, 2012), 사회적 자본을 전통적 자본과 구별되는 개념으로 무형의 자본, 제3의 자본이라고 정의하였다(박지유, 2014).

2.5. 창업의지

창업의지는 인식된 욕구실현가능성, 사회에 따른 행동성향에서 나타난다. 이렇게 인지된 욕구는 내 자신의 창업이 주변 사람들로 하여금 바람직한 것으로 받아들여지고 있는 인식의 정도를 말한다.(Kruefer et al., 2000, 임은정, 2019). 창업은 분명히 계획적이고 의도적인 행동을 통해 이루어지며, 시간의 흐름에 따라 진행된 일련의 과정이다(Bird, 1998; Katz & Gartner, 1998). 창업의지는 창업을 설명하는데 있어 아주 밀접한 관계가 있는 중요한 변수이다. 창업의 경우 직무, 가족의 욕구 등을 함께 충족시킬수 있는 기회를 제공하기에 여성에게 더욱 매력적이라고 하였다(Goffee & Scase, 1985).

III. 연구방법

3.1. 가설설정

본 연구는 젠더레짐이 여성창업의도에 미치는 영향에 관하여 남성중심적인 창업문화안에 존재하는 젠더레짐을 성역할고정관념과 성역할정체감을 변수로 여성창업에 미치는 영향에 관하여 검증하려고 한다.

또한, 사회적지지와 사회적자본은 변수간 조절효과가 있는지도 검증하려고 한다.

가설 1 성역할고정관념은 여성창업의지에 부(-)의 영향을 미칠 것이다

가설 2 성역할정체감은 여성창업의지에 부(-)의 영향을 미칠 것이다

가설 3 성역할고정관념과 여성창업의지 사이에 가족의지지는 조절될 것이다

가설 4 성역할고정관념과 여성창업의지 사이에 사회적 지지는 조절될 것이다

가설 5 성역할정체감과 여성창업의지 사이에 가족의지는 조절될 것이다

가설 6 성역할정체감과 여성창업의지 사이에 사회적지지는 조절될 것이다.

참고문헌

- 김동일(1993). 한국인의 성고정관념과 권위주의의 관계에 관한 일 연구. *이화여자대학교 한국문화연구원*, 63(2-3), 45-58
- 김은영(1991). *한국인의 성 고정관념에 대한 조사 연구*. 이화여자대학교 서울.
- 김혜선(1996). 성차별의식이 여성의 직업의식에 미치는 영향. 석사학위논문, 이화여자대학교 석사학위논문.
- 박영숙·김영임·박연환(1998). 대학생과 고등학생의 성역할 정체감과 성 고정관념에 대한 비교조사. *한국학교보건학회지*, 11(1), 51-62.
- 박유정(2000). *대학생의 성고정관념과 성역할 정체감 및 자아의식의 관계*. 석사학위논문, 서강대학교
- 안은성(2010). *남자간호사의 성 고정관념, 직무만족의 관계에 대한 연구*. 석사학위논문, 을지대학교.
- 이 애리사(2001). *일부고등학교 교사와 학생의 성정체감과 성역할 고정관념에 관한 연구*. 석사학위논문, 강원대학교.
- 정주리(2007). 성별과 성역할 고정관념에 따른 진로타협 과정에서 선호도 차이. *한국심리학회지*, 12(2), 168-170.
- 황은자(1988). *성교육 담당교사의 성역할 고정관념적 태도에 관한 연구*. 석사학위논문, 이화여자대학교.
- 임은정(2019). *여성의 사회적지지와 사회적자본이 창업의지에 미치는 영향*. 석사학위논문, 연세대학교 정경창업대학원 .
- Anthony, A.S.(2004). Gender bias and discrimination in nursing education: Can we change it? *Nursing Educator*, 29(3), 121-125.
- Allen, K. & Carter, N(1996). *Women entrepreneurs: Profile differences across high and low performing adolescent firms*, in frontiers of entrepreneurship research, MA: Babson College.
- Bourdieu, P.(1986). The form so of capital. In handbook of theory and Research for the Sociology of Education. *Green wood, New York*. 241-258.